

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 25.02.2025 14:56:58
Уникальный программный ключ:
b066544bae64c9d8b1ca31a677dca76a70162

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ-
ЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе  Л.В. Крылова

(подпись)

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование)

Магистерские программы: Административный менеджмент
(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический анализ в менеджменте» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, магистерской программе: Административный менеджмент, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:
- в 2024 г. – для очной формы обучения.

Разработчик: Германчук Алла Николаевна, д.э.н., доцент
профессор кафедры маркетингового менеджмента

Германчук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента
Протокол от «19» февраля 2024 года № 13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова

(подпись)

Л.В. Балабанова

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Директор Института экономики и управления



(подпись)

Е.В. Стельмашенко

(инициалы, фамилия)

Дата «26» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель *Л.В. Крылова* Л.В. Крылова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

© Германчук А.Н., 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины
		Очная форма обучения
Количество зачетных единиц – 5	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений
	Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление	
Модулей -1	Магистерская программа: Административный менеджмент	Год подготовки:
Смысловых модулей -3		1-й
Общее количество часов – 180		Семестр: 1-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы обучающегося – 6,5	Программа высшего образования – программа магистратуры	Лекции
		18 час
		Практические, семинарские занятия
		18 час
		Лабораторные работы
		-
		Самостоятельная работа
		116,5 час
		Индивидуальные задания*
3 ТМК		
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамен		

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет: для очной формы обучения – 36/116,5

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методологии стратегического анализа, выработки умений и навыков использования стратегического инструментария в практике деятельности предприятий.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической подготовкой будущих магистров; усвоение методических принципов стратегического управленческого анализа; изучение стратегического потенциала организации и цепочки ценностей Портера; овладение базовыми стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия и тенденций стратегического развития отраслей; изучение методологии матричного анализа стратегических позиций предприятия и выделения стратегической бизнес-единицы; изучение методов и приемов портфельного анализа; овладение базовыми подходами к оценке действующей стратегии организации; изучение техники проведения SWOT-анализа, матрицы Бостонской консультационной группы, матрицы Mckinsey - General Electric (экран бизнеса), матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC), матрица Ансоффа; овладение приемами организации обеспечения процесса стратегического анализа в организациях; осуществление оценки эффективности работ по проведению стратегического анализа; создание условий для активной деятельности студентов при изучении дисциплины.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Стратегический анализ в менеджменте» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимые для изучения учебной дисциплины «Стратегический анализ в менеджменте» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате изучения учебных дисциплин: «Менеджмент предприятия», «Маркетинг предприятия». Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям академических магистров при освоении данной учебной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих учебных дисциплин являются: знание основных положений теории менеджмента, маркетинга, умение анализировать и обосновывать взаимосвязь основных экономических понятий и категорий, обобщать и систематизировать маркетинговую информацию; владение специальной терминологией в сфере менеджмента.

Знания и навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «Стратегический анализ в менеджменте», будут востребованы при изучении учебных дисциплин «Стратегическое управление», «Стратегический маркетинг».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями	ИД-1 _{ПК-3} Знает основы анализа, планирования и организации работы корпоративных органов управления юридических лиц, коллегиальных органов управления и использовать данные знания по аналогии в государственных органах

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; среду функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение; стратегического управления;

уметь: структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия и товара; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

владеть: методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятия в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

МОДУЛЬ 1. Стратегический анализ в менеджменте

Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения

Тема 1. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа

Тема 2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа

Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды организации

Тема 4. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды

Тема 5. Анализ конкурентной позиции организации

Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа

Тема 6 Оценка действующей стратегии организации

Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях

Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма						заочная форма						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		лек ¹	пр ²	инд ³	лаб ⁴	СР ⁵		лек ¹	пр ²	инд ³	лаб ⁴	СР ⁵	
МОДУЛЬ 1. Стратегический анализ в менеджменте													
<i>Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения</i>													
Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа	18	2	2	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-
Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа	22	4	4	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-
<i>Итого по смысловому модулю 1</i>	40	6	6	-	-	28	-	-	-	-	-	-	-
<i>Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа</i>													
Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации	19	2	2	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-
Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды	19	2	2	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-
Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации	19	2	2	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-
<i>Итого по смысловому модулю 2</i>	57	6	6	-	-	45	-	-	-	-	-	-	-
<i>Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа</i>													
Тема 6 Оценка действующей стратегии организации	19	2	2	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-
Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях	18	2	2	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-
Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа	18,1	2	2	-	-	14,5	-	-	-	-	-	-	-
<i>Итого по смысловому модулю 3</i>	55,1	6,0	6,0	-	-	43,5	-	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловым модулям:	152,1	18	18	-	-	116,5	-	-	-	-	-	-	-
Катт ⁶	0,9	-	-	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ ⁷	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк ⁸	0,4	-	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СРэк ⁹	24,2	-	-	24,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов:	180	18	18	27,5	-	116,5	-	-	-	-	-	-	-

Примечания: Лек¹ – лекции, Пр² – практические занятия, Инд³ – индивидуальные занятия, Лаб⁴ – лабораторные занятия, СР⁵ – самостоятельная работа, Катт⁶ – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения, в период прохождения практик, КЭ⁷ – консультации экзаменационные, Каттэк⁸ – контактная работа на аттестацию в период экзаменационной сессии и итоговой аттестации, СРэк⁹ – самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа	2,0	-
2	Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа	4,0	-
3	Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации	2,0	-
4	Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды	2,0	-
5	Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации	2,0	-
6	Тема 6 Оценка действующей стратегии организации	2,0	-
7	Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях	2,0	-
8	Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа	2,0	-
Всего:		18,0	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1			
....			
ВСЕГО:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа	14	-
2	Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа	14	-
3	Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации	15	-
4	Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды	15	-
5	Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации	15	-
6	Тема 6 Оценка действующей стратегии организации	15	-
7	Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях	14	-
8	Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа	14,5	-
Всего:		116,5	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

*Задания для текущего модульного контроля по смысловому модулю 1
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: СУЩНОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ»*

1. На основе проведенного исследования необходимо выявить уровень проведения стратегического анализа в организации, сделать выводы и разработать мероприятия относительно повышения уровня стратегичности организации.

Задания для текущего модульного контроля по смысловому модулю 2
«ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

1. Провести сравнительную характеристику элементов стратегического анализа, которые применяются в отечественных и зарубежных предприятиях.
2. На основе анализа современной научной, методической литературы, периодических изданий, Интернета охарактеризовать подходы по раскрытию сущности категории «стратегический анализ» и идентифицировать элементы анализа, которые входят в состав стратегического анализа по мнению отечественных и зарубежных авторов.

Задания для текущего модульного контроля по смысловому модулю 3
«ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

1. На основе практических материалов предприятия-базы практики охарактеризовать конкурентные стратегии, использующиеся на предприятии.
2. Сформулировать перечень целей, задач стратегического анализа в организациях.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос)	0,5	4,0
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	0,5	4,0
- тестирование	0,5	4,0
- задания для внеаудиторной самостоятельной работы	1,0	8,0
Дополнительно (в целом по учебной дисциплине)		
Деловая игра	4,0	5,0
Подготовка научных публикаций	3,0	5,0
Участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест	3,0	5,0
Рабочая тетрадь	2,0	2,0
Реферат	3,0	3,0
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за I семестр		100

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Цели и целеполагание в стратегическом анализе. Системообразующая и смыслообразующая функции целей.
2. Критерии целей. SMART - принцип. Конфликт целей в целеполагании.
3. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
4. Методы целеполагания и стратегический анализ.
5. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта.
6. Методы анализа отраслевых тенденций. Показатели развития рынка.
7. Показатели концентрации капитала Гирфендаля-Хиршмана и долей рынка СЮ.
8. Развитие модели 5 сил конкуренции М.Портера.
9. Модель чистой ценности А Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.
10. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения.
11. Анализ неопределенностей и рисков макросреды.

12. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка.
13. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности.
14. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов.
15. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ.
16. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа. Виды бенчмаркинга.
17. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
18. Анализ устойчивости конкурентного преимущества
19. Стратегический анализ цепочки ценностей: принципы и этапы
20. Анализ ключевых компетенций и их использования.
21. Портфельные матрицы: особенности, достоинства и недостатки.
22. Деловые стратегии. Анализ стратегических возможностей компании. Матрица И.Ансоффа и GAP-анализ.
23. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
24. Анализ факторов внешней среды предприятия. Качественный и количественный STEP-анализ.
25. ETOM-анализ и QUEST-анализ: специфика и особенности применения.
26. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение.
27. SNW- анализ и задачи его применения.
28. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности предприятия.
29. Ресурсный подход к оценке потенциальной конкурентоспособности предприятия.
30. Анализ эффективности существующей корпоративной стратегии.
31. Технология идентифицирования стратегических альтернатив.
32. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив.
33. Модели выбора стратегических альтернатив.
34. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
35. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления предприятием.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3			Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	60	100
5	5	5	5	5	5	5	5			

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – значительное количеством недостатков, выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

Дополнительная:

1. Дуненкова, Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: <https://book.ru/book/953542> (дата обращения: 18.01.2025). — Текст : электронный.
2. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / Е. В. Никифорова, О. В. Ефимова, М. М. Басова [и др.] ; под ред. Е. В. Никифоровой. — Москва : КноРус, 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-406-11754-5. — URL: <https://book.ru/book/949848>
3. Кугушева, Т. В., Стратегии развития современных организаций: практика 2021/2022 гг. : монография / Т. В. Кугушева, К. Д. Григорян, Е. А. Коночкина. — Москва : Русайнс, 2022. — 222 с. — ISBN 978-5-466-02392-3. — URL: <https://book.ru/book/947658>
4. Современный стратегический анализ : Учебно-методическое пособие / М. Р. Сафиуллин, М. Р. Зайнуллина, К. Р. Галинурова, Х. А. Павлова. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2023. – 52 с.
5. Титов, С. А., Современный стратегический анализ : учебное пособие / С. А. Титов, С. А. Шубин. — Москва : КноРус, 2024. — 284 с. — ISBN 978-5-406-12258-7. — URL: <https://book.ru/book/950691>

Учебно-методические издания:

1. Германчук А.Н. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.02 Менеджмент, магистерских программ: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, Ин-т экономики и управления,

1 курс, оч. форма обучения / А.Н. Германчук ; М-во образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2024. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Германчук, А.Н. Современный стратегический анализ: учеб-метод. рекоменд. для самостоятельного изучен. дисциплин. для студентов укуп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.02 Менеджмент, магистерских программ: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения – Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. – 123 с.

3. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научной библиотеки.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2024]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2024. – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2024]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2024-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2024. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2024. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.
9. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.
10. Сайт о стратегическом менеджменте. - Режим доступа: <http://strategy.bos.ru>.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия при-влечения	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образова-ния, наименование специальности, направления подго-товки, наименование присвоенной квали-фикации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Германчук Алла Николаевна	По основному месту работы	профессор кафедры маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, доцент	<p>Высшее «Экономика и управление в торговле и общественном питании», экономист-организатор, диплом ЛМ № 000154</p> <p>Доктор экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), диплом ДА № 000070</p> <p>доцент кафедры маркетингового менеджмента (аттестат ДЦ № 005566)</p>	<p>Удостоверение о повышении квалификации QV 0519107130, 13.12.2019 г., ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Центр дополнительного профессионального образования</p> <p>Удостоверение 110400009582 Регистрационный номер 053-22 от 28 февраля 2022 года 21.02.2022-28.02.2022 «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ) филиал Ухтинского государственного технического университета в (УФ УГТУ) г. Усинск, РФ</p> <p>Сертификат № 2022/0333 от 10.09.2022г. Министерство науки и высшего образования РФ ФГБЛУ ВО (Донской государственный технический университет) (ДГТУ) г. Ростов.</p> <p>«Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение»</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации 860400026331, регистрационный номер 39100 от 01.02.2023 г. 26.01.2023 г. – 27.01.2023 г. БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ</p> <p>«Современные подходы к организации и проведению практической подготовки обучающихся по УГСН 38.00.00 Экономика и управление»</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01. Стратегический анализ в менеджменте
Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа: Административный менеджмент
Трудоемкость учебной дисциплины: 5 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; среда функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение стратегического управления;

уметь: структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия и товара; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

владеть: методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятия в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями	ИД-1 _{ПК-3} Знает основы анализа, планирования и организации работы корпоративных органов управления юридических лиц, коллегиальных органов управления и использовать данные знания по аналогии в государственных органах

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения. Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа. Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа.

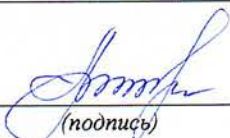
Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа. Тема 3 Понятие и структура среды организации, особенности анализа макроокружения и микросреды организации. Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды. Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации

Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа. Тема 6 Оценка действующей стратегии организации. Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях. Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

Форма промежуточной аттестации: экзамен
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Германчук А.Н., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующий кафедрой

маркетингового менеджмента

Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)