

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 13:52:54
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Рекламный бизнес
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	проектно-экономический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

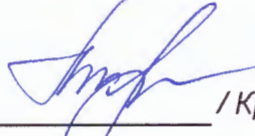
декан

заведующий кафедрой

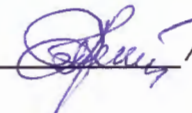
УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.
25.03.2026

 / Крылова Л.В./

 / Махносов Д.В./

 / Рвачёва И.М./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март			30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август										
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	*	*	Э	Э	Э	н	н	н	*	н	н	н	н	н	н	н	н	н	*	н	Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К						
					*					*									*	*																		Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К							
																																						Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К							
																																						Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К							
																																							Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К						
II	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	*	*	Э	Э	Э				*											*		Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К					
					*					*									*	*																			Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К						
																			*	*																			Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К						
																			*	*																			Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К						
																			*	*																				Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К					
III					Пд					Пд									*	*	Д	Д	Д	Д	Д	Д	*	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=					
					*					*									*	*							*	К	К	К	К																											
					Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	*							*	К	К	К	К																											
					Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	*							*	К	К	К	К																											
					Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	*							*	К	К	К	К																											

График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3	
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20			
Дата начала/Номер недели	12 января 2025 г.		20	25 мая 2025 г.	39	12 января 2027 г.		20	25 мая 2027 г.	39
Дата окончания/Номер недели	31 января 2025 г.		22	13 июня 2025 г.	41	31 января 2027 г.		22	13 июня 2027 г.	41

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
н	Теоретическое обучение и практики	32 4/6	33 4/6	2 2/6	68 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	5 5/6		11 4/6
У	Учебная практика	3			3
Пд	Преддипломная практика			15	15
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Продолжительность каникул	57 дн	71 дн	6 дн	134 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	15 дн	15 дн	11 дн	41 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	182 дн	
Високосный год		-	-	-	

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд..	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе		
Считать в плане	Индекс	Наименование																	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							69	69	2484	2484	362.6	304	2001.4	120		37	32			
Обязательная часть							20	20	720	720	94.3	78	585.7	40		15	5			
+	Б1.О.01	История культуры России		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.03	История и философия науки			1		2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.05	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	13	10	87	8		3			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.06	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.08	ИТ финансово-экономического анализа	2				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		52	Кафедра информационных систем и технологий управления
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							49	49	1764	1764	268.3	226	1415.7	80		22	27			
+	Б1.В.01	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.02	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	2	1		2	6	6	216	216	35.75	28	170.25	10		3	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Экологический маркетинг	1			1	3	3	108	108	16	10	84	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Технологии продажи рекламы	2				3	3	108	108	19.6	16	80.4	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Маркетинг продаж		1			3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в интернете		2			2	2	72	72	17.45	16	52.55	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности	2				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Реклама в местах продаж		2			2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	17.3	14	82.7	8		3			25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.01.01	Трудовое право		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование защиты прав потребителей		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология межличностных отношений		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		30	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные проблемы науки и техники		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.ДВ.03.01	Иностранный язык профессиональной направленности	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
-	Б1.В.ДВ.03.02	Деловой иностранный язык	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		1			3	3	108	108	15.15	14	90.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Разработка и реализация BTL-акций		1			3	3	108	108	15.15	14	90.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Технология бренда		1			3	3	108	108	15.15	14	90.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.05.01	Компьютерные технологии		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.05.02	Инструментальные средства анализа и обработки данных		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2			3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06.01	Креатив в коммуникативном маркетинге		2			3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела

-	Б1.В.ДВ.06.02	Психотехнологии продажи товаров		2			3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	1				3	3	108	108	13	10	87	8		3			63	Кафедра туризма
+	Б1.В.ДВ.07.01	Товарная инновационная политика	1				3	3	108	108	13	10	87	8		3			63	Кафедра туризма
-	Б1.В.ДВ.07.02	Инновационный менеджмент и маркетинг	1				3	3	108	108	13	10	87	8		3			63	Кафедра туризма
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.08.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.08.02	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	128		1384			10.5	9	22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512	128		1384			10.5	9	22.5		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)			112		15	15	540	540	5		535			6	9		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		4.5	4.5	162	162	108		54			4.5			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(Пд)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3		22.5	22.5	810	810	15		795					22.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286					9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				9	9	324	324	38		286					9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	9.1	8	130.9	4			4			
+	ФТД.01	Нейромаркетинг		2			2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела