

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2025 21:31:49  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом  
Протокол № 7 от 26.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.04

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Программа: Административный менеджмент  
магистратуры:  
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента  
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма  
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 1000 от 13.08.2020

| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01     | ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА                                                                                           |
| 01.012 | СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ                            |
| 08     | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА                                                                                           |
| 08.018 | СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ                                                                              |
| 08.024 | ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК                                                                                       |
| 40     | СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ                                                  |
| 40.049 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ                                                                         |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|------------------------------------------|
| +        | организационно-управленческий            |
| +        | проектный                                |
| +        | научно-исследовательский                 |
| +        | коммуникационный                         |

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

директор

заведующий кафедрой

[Подпись] / Крылова Л.В./  
[Подпись] / Стельмашенко Е.В./  
[Подпись] / Балабанова Л.В./

УТВЕРЖДАЮ  
ректор [Подпись] Дрожжина С.В.  
02. 2025 г.



Календарный учебный график

| Мес   | Сентябрь |        |         |         |        | Октябрь |         |         | 27 - 2 | Ноябрь |         |         |         | Декабрь |        |         |         | 29 - 4 | Январь |         |         |       | 26 - 1 | Февраль |         |       |        | 23 - 1 | Март    |         |        |         | 30 - 5 | Апрель  |        |         | 27 - 3 | Май     |         |       |        | Июнь    |         |        |         | 29 - 5 | Июль    |       |         | 27 - 2 | Август  |         |   |   |   |   |   |
|-------|----------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|-------|--------|---------|---------|-------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|-------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|--------|---------|---------|---|---|---|---|---|
| Числа | 1 - 7    | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 5 | 6 - 12  | 13 - 19 | 20 - 26 |        | 3 - 9  | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 30 | 1 - 7   | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 |        | 5 - 11 | 12 - 18 | 19 - 25 | 2 - 8 |        | 9 - 15  | 16 - 22 | 2 - 8 | 9 - 15 |        | 16 - 22 | 23 - 29 | 6 - 12 | 13 - 19 |        | 20 - 26 | 4 - 10 | 11 - 17 |        | 18 - 24 | 25 - 31 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 6 - 12 | 13 - 19 |        | 20 - 26 | 3 - 9 | 10 - 16 |        | 17 - 23 | 24 - 31 |   |   |   |   |   |
| Нед   | 1        | 2      | 3       | 4       | 5      | 6       | 7       | 8       | 9      | 10     | 11      | 12      | 13      | 14      | 15     | 16      | 17      | 18     | 19     | 20      | 21      | 22    | 23     | 24      | 25      | 26    | 27     | 28     | 29      | 30      | 31     | 32      | 33     | 34      | 35     | 36      | 37     | 38      | 39      | 40    | 41     | 42      | 43      | 44     | 45      | 46     | 47      | 48    | 49      | 50     | 51      | 52      |   |   |   |   |   |
| I     |          |        |         |         | *      |         |         |         |        | *      |         |         |         |         |        |         |         | Э      | *      | Э       | Э       | К     |        |         |         | *     |        |        |         |         |        |         |        |         |        | *       |        |         | Э       | Э     | Э      | У       | П       | П      | К       | К      | К       | К     | К       | К      | К       | К       | К | К |   |   |   |
|       |          |        |         |         |        |         |         |         |        |        |         |         |         |         |        |         |         | Э      | *      | Э       | Э       | К     |        |         |         |       |        |        |         |         |        |         |        |         |        |         | Э      | Э       | Э       | У     | П      | П       | К       | К      | К       | К      | К       | К     | К       | К      | К       | К       | К |   |   |   |   |
|       |          |        |         |         |        |         |         |         |        |        |         |         |         |         |        |         |         | Э      | *      | Э       | Э       | К     |        |         |         |       |        |        |         |         |        |         |        |         |        | Э       | Э      | Э       | У       | П     | П      | К       | К       | К      | К       | К      | К       | К     | К       | К      | К       | К       | К |   |   |   |   |
|       |          |        |         |         |        |         |         |         |        |        |         |         |         |         |        |         |         | *      | Э      | Э       | Э       | К     |        |         |         |       |        |        |         |         |        |         |        | *       |        |         | Э      | *       | Э       | У     | П      | П       | К       | К      | К       | К      | К       | К     | К       | К      | К       | К       | К |   |   |   |   |
|       |          |        |         |         |        |         |         |         |        |        |         |         |         |         |        |         |         | *      | Э      | Э       | Э       | К     |        |         |         |       |        |        |         |         |        |         |        | *       |        |         | Э      | Э       | Э       | У     | П      | П       | К       | К      | К       | К      | К       | К     | К       | К      | К       | К       | К |   |   |   |   |
| II    |          |        |         |         | *      |         |         |         |        | *      |         |         |         |         |        |         |         | Э      | *      | Э       | Э       | К     | Пд     | Пд      | Пд      | *     | Пд     | Пд     | Пд      | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | *      | Пд      | Д       | Д     | Д      | Д       | Д       | Д      | К       | К      | К       | К     | К       | К      | К       | К       | К | К | К | К |   |
|       |          |        |         |         |        |         |         |         |        |        |         |         |         |         |        |         |         | Э      | *      | Э       | Э       | К     | Пд     | Пд      | Пд      | Пд    | Пд     | Пд     | Пд      | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд      | Пд    | Пд     | Пд      | Д       | Д      | Д       | Д      | Д       | Д     | Д       | К      | К       | К       | К | К | К | К | К |
|       |          |        |         |         |        |         |         |         |        |        |         |         |         |         |        |         |         | Э      | *      | Э       | Э       | К     | Пд     | Пд      | Пд      | Пд    | Пд     | Пд     | Пд      | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд      | Пд    | Пд     | Пд      | Д       | Д      | Д       | Д      | Д       | Д     | Д       | К      | К       | К       | К | К | К | К | К |
|       |          |        |         |         |        |         |         |         |        |        |         |         |         |         |        |         |         | *      | *      | Э       | Э       | К     | Пд     | Пд      | Пд      | Пд    | Пд     | Пд     | Пд      | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | Пд      | Пд    | Пд     | Пд      | Д       | Д      | Д       | Д      | Д       | Д     | Д       | К      | К       | К       | К | К | К | К | К |
|       |          |        |         |         |        |         |         |         |        |        |         |         |         |         |        |         |         | *      | Э      | Э       | Э       | К     | Пд     | Пд      | Пд      | Пд    | Пд     | Пд     | Пд      | Пд      | Пд     | Пд      | Пд     | Пд      | *      | Пд      | Пд     | Д       | Д       | Д     | *      | Д       | Д       | Д      | Д       | К      | К       | К     | К       | К      | К       | К       | К | К | К | К | К |

Сводные данные

|                   |                                                                          | Курс 1 |        |        | Курс 2 |        |        | Итого  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                   |                                                                          | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего  | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего  |        |
|                   | Теоретическое обучение                                                   | 16 4/6 | 16 2/6 | 33     | 16 4/6 |        | 16 4/6 | 49 4/6 |
| Э                 | Экзаменационные сессии                                                   | 2 5/6  | 2 5/6  | 5 4/6  | 2 5/6  |        | 2 5/6  | 8 3/6  |
| У                 | Учебная практика                                                         |        | 1      | 1      |        |        |        | 1      |
| П                 | Производственная практика                                                |        | 2      | 2      |        |        |        | 2      |
| Пд                | Преддипломная практика                                                   |        |        |        |        | 15     | 15     | 15     |
| Д                 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |        |        |        |        | 6      | 6      | 6      |
| К                 | Продолжительность каникул                                                | 7 дн   | 50 дн  | 57 дн  | 7 дн   | 59 дн  | 66 дн  | 123 дн |
| *                 | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)                       | 9 дн   | 5 дн   | 14 дн  | 9 дн   | 5 дн   | 14 дн  | 28 дн  |
| Продолжительность |                                                                          | 154 дн | 211 дн | 365 дн | 154 дн | 211 дн | 365 дн |        |
| Високосный год    |                                                                          |        |        |        |        |        |        |        |

|                                                                 |               |                                                                                      | Формы пром. атт. |          |             |    | з.е.       |          | Итого акад. часов |            |              |           |              |           |            | Курс 1     |            | Курс 2     |            | Закрепленная кафедра |                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-------------|----|------------|----------|-------------------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                                 |               |                                                                                      | Экза мен         | Зачет    | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт     | Экспертное        | По плану   | Конт. раб.   | Ауд.      | СР           | Конт роль | Пр. подгот | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 |                      |                                                           |
| Считать в плане                                                 | Индекс        | Наименование                                                                         |                  |          |             |    |            |          |                   |            |              |           |              |           |            | з.е.       | з.е.       | з.е.       | з.е.       | Код                  | Наименование                                              |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>                               |               |                                                                                      |                  |          |             |    | 84         | 84       | 3024              | 3024       | 869.85       | 814       | 1884.15      | 270       |            | 27         | 30         | 27         |            |                      |                                                           |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |               |                                                                                      |                  |          |             |    | 38         | 38       | 1368              | 1368       | 403.1        | 380       | 883.9        | 81        |            | 27         | 11         |            |            |                      |                                                           |
| +                                                               | Б1.О.01       | История культуры России                                                              |                  | 1        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            | 3          |            |            |            | 65                   | Кафедра философии и русской филологии                     |
| +                                                               | Б1.О.02       | История и философия науки                                                            |                  |          | 1           |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            | 3          |            |            |            | 65                   | Кафедра философии и русской филологии                     |
| +                                                               | Б1.О.03       | Педагогика высшей школы                                                              |                  | 1        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            | 3          |            |            |            | 53                   | Кафедра правовых и политических наук                      |
| +                                                               | Б1.О.04       | Менеджмент организаций                                                               | 1                |          |             | 1  | 5          | 5        | 180               | 180        | 38.2         | 32        | 114.8        | 27        |            | 5          |            |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.О.05       | Экономика общественного сектора                                                      |                  | 1        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            | 3          |            |            |            | 14                   | Кафедра экономической теории                              |
| +                                                               | Б1.О.06       | Иностранный язык профессиональной направленности                                     | 1                |          |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 19.2         | 16        | 61.8         | 27        |            | 3          |            |            |            | 16                   | Кафедра иностранных языков                                |
| +                                                               | Б1.О.07       | Охрана труда в отрасли                                                               |                  | 1        |             |    | 2          | 2        | 72                | 72         | 31.05        | 30        | 40.95        |           |            | 2          |            |            |            | 32                   | Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина |
| +                                                               | Б1.О.08       | Методология и методы исследований в менеджменте                                      |                  | 2        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            |            | 3          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.О.09       | Теория и механизмы современного государственного управления                          | 2                |          |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 35.2         | 32        | 45.8         | 27        |            |            | 3          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.О.10       | Муниципальное управление и местное самоуправление                                    |                  | 2        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            |            | 3          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.О.11       | Правовое обеспечение государственного и муниципального управления                    |                  | 1        |             |    | 2          | 2        | 72                | 72         | 31.05        | 30        | 40.95        |           |            | 2          |            |            |            | 53                   | Кафедра правовых и политических наук                      |
| +                                                               | Б1.О.12       | Управление в социальной сфере                                                        |                  | 2        |             |    | 2          | 2        | 72                | 72         | 31.05        | 30        | 40.95        |           |            |            | 2          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.О.13       | Управление интеллектуальной собственностью                                           |                  | 1        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            | 3          |            |            |            | 53                   | Кафедра правовых и политических наук                      |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |               |                                                                                      |                  |          |             |    | 46         | 46       | 1656              | 1656       | 466.75       | 434       | 1000.25      | 189       |            |            | 19         | 27         |            |                      |                                                           |
| +                                                               | Б1.В.01       | Управление изменениями                                                               |                  | 3        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            |            |            | 3          |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.02       | Управление качеством                                                                 | 3                |          |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 35.2         | 32        | 45.8         | 27        |            |            |            | 3          |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.03       | Инновационный менеджмент                                                             |                  | 3        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            |            |            | 3          |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.04       | Управление государственными и муниципальными проектами и программами                 | 3                |          |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 35.2         | 32        | 45.8         | 27        |            |            |            | 3          |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.05       | Кадровая политика и кадровый аудит                                                   | 3                |          |             |    | 2          | 2        | 72                | 72         | 35.2         | 32        | 9.8          | 27        |            |            |            | 2          |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.06       | Управление маркетингом предприятия                                                   | 3                |          |             | 3  | 3          | 3        | 108               | 108        | 38.2         | 32        | 42.8         | 27        |            |            |            | 3          |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.07       | Информационно-аналитическое обеспечение государственного и муниципального управления |                  | 3        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            |            |            | 3          |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.ДВ.01    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>                                        | <b>2</b>         |          |             |    | <b>5</b>   | <b>5</b> | <b>180</b>        | <b>180</b> | <b>35.2</b>  | <b>32</b> | <b>117.8</b> | <b>27</b> |            |            | 5          |            |            | <b>12</b>            | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.ДВ.01.01 | Стратегический анализ в менеджменте                                                  | 2                |          |             |    | 5          | 5        | 180               | 180        | 35.2         | 32        | 117.8        | 27        |            |            | 5          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| -                                                               | Б1.В.ДВ.01.02 | Информационные системы в менеджменте                                                 | 2                |          |             |    | 5          | 5        | 180               | 180        | 35.2         | 32        | 117.8        | 27        |            |            | 5          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.ДВ.02    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>                                        |                  | <b>2</b> |             |    | <b>3</b>   | <b>3</b> | <b>108</b>        | <b>108</b> | <b>31.05</b> | <b>30</b> | <b>76.95</b> |           |            |            | 3          |            |            | <b>12</b>            | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.ДВ.02.01 | Корпоративное управление                                                             |                  | 2        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            |            | 3          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| -                                                               | Б1.В.ДВ.02.02 | Антикризисное управление                                                             |                  | 2        |             |    | 3          | 3        | 108               | 108        | 31.05        | 30        | 76.95        |           |            |            | 3          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.ДВ.03    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>                                        | <b>2</b>         |          |             |    | <b>4</b>   | <b>4</b> | <b>144</b>        | <b>144</b> | <b>35.2</b>  | <b>32</b> | <b>81.8</b>  | <b>27</b> |            |            | 4          |            |            | <b>12</b>            | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.ДВ.03.01 | Стратегическое управление                                                            | 2                |          |             |    | 4          | 4        | 144               | 144        | 35.2         | 32        | 81.8         | 27        |            |            | 4          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| -                                                               | Б1.В.ДВ.03.02 | Организация труда управленческого персонала                                          | 2                |          |             |    | 4          | 4        | 144               | 144        | 35.2         | 32        | 81.8         | 27        |            |            | 4          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.ДВ.04    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>                                        | <b>2</b>         |          |             |    | <b>4</b>   | <b>4</b> | <b>144</b>        | <b>144</b> | <b>35.2</b>  | <b>32</b> | <b>81.8</b>  | <b>27</b> |            |            | 4          |            |            | <b>12</b>            | Кафедра маркетингового менеджмента                        |
| +                                                               | Б1.В.ДВ.04.01 | Управление персоналом                                                                | 2                |          |             |    | 4          | 4        | 144               | 144        | 35.2         | 32        | 81.8         | 27        |            |            | 4          |            |            | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |

|                                                          |               |                                                                                                      |   |   |   |  |      |      |     |     |       |    |        |    |  |   |     |   |      |    |                                    |
|----------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|------|------|-----|-----|-------|----|--------|----|--|---|-----|---|------|----|------------------------------------|
| -                                                        | Б1.В.ДВ.04.02 | Коммуникационный менеджмент                                                                          | 2 |   |   |  | 4    | 4    | 144 | 144 | 35.2  | 32 | 81.8   | 27 |  |   | 4   |   |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.05    | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)                                                               |   | 3 |   |  | 3    | 3    | 108 | 108 | 31.05 | 30 | 76.95  |    |  |   |     | 3 |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.05.01 | Техника административной деятельности                                                                |   | 3 |   |  | 3    | 3    | 108 | 108 | 31.05 | 30 | 76.95  |    |  |   |     | 3 |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.05.02 | Этика бизнеса                                                                                        |   | 3 |   |  | 3    | 3    | 108 | 108 | 31.05 | 30 | 76.95  |    |  |   |     | 3 |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.06    | Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)                                                               |   | 2 |   |  | 3    | 3    | 108 | 108 | 31.05 | 30 | 76.95  |    |  |   | 3   |   |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.06.01 | Корпоративная социальная ответственность                                                             |   | 2 |   |  | 3    | 3    | 108 | 108 | 31.05 | 30 | 76.95  |    |  |   | 3   |   |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.06.02 | Управление корпоративной культурой                                                                   |   | 2 |   |  | 3    | 3    | 108 | 108 | 31.05 | 30 | 76.95  |    |  |   | 3   |   |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.07    | Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)                                                               |   | 3 |   |  | 4    | 4    | 144 | 144 | 31.05 | 30 | 112.95 |    |  |   |     | 4 |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.07.01 | Стратегический маркетинг                                                                             |   | 3 |   |  | 4    | 4    | 144 | 144 | 31.05 | 30 | 112.95 |    |  |   |     | 4 |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.07.02 | Управленческое консультирование                                                                      |   | 3 |   |  | 4    | 4    | 144 | 144 | 31.05 | 30 | 112.95 |    |  |   |     | 4 |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| Блок 2.Практика                                          |               |                                                                                                      |   |   |   |  | 27   | 27   | 972 | 972 | 18    |    | 954    |    |  |   | 4.5 |   | 22.5 |    |                                    |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений |               |                                                                                                      |   |   |   |  | 27   | 27   | 972 | 972 | 18    |    | 954    |    |  |   | 4.5 |   | 22.5 |    |                                    |
| +                                                        | Б2.В.01(У)    | Научно-исследовательская практика                                                                    |   |   | 2 |  | 1.5  | 1.5  | 54  | 54  | 1     |    | 53     |    |  |   | 1.5 |   |      |    |                                    |
| +                                                        | Б2.В.02(П)    | Производственная профессиональная практика по профилю деятельности                                   |   |   | 2 |  | 3    | 3    | 108 | 108 | 2     |    | 106    |    |  |   | 3   |   |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| +                                                        | Б2.В.03(Пд)   | Производственная преддипломная практика                                                              |   |   | 4 |  | 22.5 | 22.5 | 810 | 810 | 15    |    | 795    |    |  |   |     |   | 22.5 | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация               |               |                                                                                                      |   |   |   |  | 9    | 9    | 324 | 324 | 38    |    | 286    |    |  |   |     |   | 9    |    |                                    |
| +                                                        | Б3.01         | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                             | 4 |   |   |  | 9    | 9    | 324 | 324 | 38    |    | 286    |    |  |   |     |   | 9    | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| ФТД.Факультативные дисциплины                            |               |                                                                                                      |   |   |   |  | 4    | 4    | 144 | 144 | 62.1  | 60 | 81.9   |    |  | 2 |     | 2 |      |    |                                    |
| +                                                        | ФТД.01        | Руководство административной службой                                                                 |   | 1 |   |  | 2    | 2    | 72  | 72  | 31.05 | 30 | 40.95  |    |  | 2 |     |   |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |
| +                                                        | ФТД.02        | Современные технологии управления производством и качеством. Инструментальные средства в управлении. |   | 3 |   |  | 2    | 2    | 72  | 72  | 31.05 | 30 | 40.95  |    |  |   |     | 2 |      | 12 | Кафедра маркетингового менеджмента |