

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 11:35:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе
Л.В. Крылова
" 28 " 02 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)
Программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
(код, наименование)
Магистерская программа Туризмоведение
(наименование)
Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 1 курс
заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризоведение) разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. – для очной формы обучения;
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Антонец Виктория Григорьевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 18 от «20» 02 2024 года

Зав. кафедрой туризма

(подпись)

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

И.В. Кошавка

Дата «20» 02 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 7 от «28» 02 2024 года

Председатель Л.В. Крылова

© Антонец В.Г., 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование показателя | Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования | Характеристика учебной дисциплины | |
|---|--|--|------------------------|
| | | очная форма обучения | заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц – 2 | Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм (код, название) | Факультативные дисциплины | |
| | Направление подготовки 43.04.02 Туризм (код, название) | | |
| Модулей – 1 | | Год подготовки | |
| Смысловых модулей – <u>3</u> | | 1-й | 1-й |
| Общее количество часов – 72 | | Семестр | |
| | | 1-й | 2-й |
| | Лекции | | |
| | 18 час. | 2 час. | |
| Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 2 | Программа высшего образования – программа магистратуры | Практические, семинарские занятия | |
| | | 18 час. | 2 час. |
| | | Лабораторные занятия | |
| | | - | - |
| | | Самостоятельная работа | |
| | | 35,1 час. | 67,7 час. |
| | | Индивидуальные задания*: | |
| | | 3 ТМК | 3 ТМК |
| 0,9 | 0,3 | | |
| | Форма промежуточной аттестации | | |
| | зачет | зачет | |

*для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии - курсовая работа/проект (КР/КП);
для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП).

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/35,1

для заочной формы обучения – 4/67,7

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов по вопросам методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма.

Задачи учебной дисциплины

теоретическая и практическая подготовка студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм по вопросам: формирования и унификации терминологии в сфере международного туризма; организации статистического учета и специальных наблюдений; деятельности международных туристических организаций; опыта зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой; подходов к классификации и сегментации туристических рынков мира; специфических особенностей и условий выхода государства на международный рынок туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина ФТД.01 «Международный туризм» является факультативной учебной дисциплиной по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа Туризоведение). Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки бакалавров и магистров: Б1.В.17 «Туристическое страноведение», Б1.В.02 «Туристическое наследие мировых цивилизаций», Б1.В.16 «Мониторинг рынка мировых туристических услуг», Б1.О.12 «Туристический рынок», Б1.В.01 «Туризмология (история и методология науки туризма)», Б1.О.08 «Инновационные технологии в туризме».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

| <i>Код и наименование компетенции</i> | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i> |
|--|--|
| ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | ИДК-1 _{ПКО-1} Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ИДК-2 _{ПКО-1} Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ИДК-3 _{ПКО-1} Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий |
| ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма | ИДК-1 _{ПК-1} Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 _{ПК-1} Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода |
| ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. | ИДК-1 _{ПК-2} Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2 _{ПК-2} Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3 _{ПК-2} Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: характеристику влияния различных групп факторов на особенности функционирования и развития мировой гостиничной и туристической отраслей; методологию статистического учета мировых туристических потоков; разновидности национальных туристических администраций и условия их деятельности в странах мира; классификационные признаки мировых рынков гостиничных и туристических услуг; принципиальную схему взаимодействия субъектов мирового туристического рынка.

уметь: находить причинно-следственные связи между явлениями и процессами на мировом туристическом рынке; пользоваться статистическими базами данных, отражающих динамику мировых туристических потоков; проводить исследования глобального и региональных рынков туристических услуг

владеть: навыком анализа динамики международных туристских потоков и определением значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии.

Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения.

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.

Тема 3. Международные туристические организации.

Тема 4. Статистика международного туризма.

Смысловой модуль 2. Рынок международного туризма.

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.

Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.

Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.

Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.

Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------------|-------------|------|-----|-----|-----|
| | очная форма обучения | | | | | | заочная/очно-заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| | | л ¹ | п ² | лаб ³ | инд ⁴ | СРС ⁵ | | л | п | лаб | инд | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения. | 8 | 2 | 2 | | | 4 | 8,5 | 0,25 | 0,25 | | | 8 |
| Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира. | 8 | 2 | 2 | | | 4 | 8,5 | 0,25 | 0,25 | | | 8 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Тема 3. | 8 | 2 | 2 | | | 4 | 8,5 | 0,25 | 0,25 | | | 8 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|-----------|---|---|-------------|-------------|------------|------------|----|----|-------------|
| Международные туристические организации. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Статистика международного туризма. | 8 | 2 | 2 | | | 4 | 8,5 | 0,25 | 0,25 | | | 8 |
| Итого по смысловому модулю 1 | 36 | 8 | 8 | | | 16 | 34 | 1 | 1 | | | 32 |
| Смысловой модуль 2. Рынок международного туризма. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка. | 9 | 2 | 2 | | | 5 | 9,5 | 0,25 | 0,25 | | | 9 |
| Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма. | 9 | 2 | 2 | | | 5 | 9,2 | 0,25 | 0,25 | | | 8,7 |
| Итого по смысловому модулю 2 | 18 | 4 | 4 | | | 10 | 18,7 | 0,5 | 0,5 | | | 17,7 |
| Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения. | 9 | 2 | 2 | | | 5 | 9,5 | 0,25 | 0,25 | | | 9 |
| Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма. | 8,1 | 4 | 4 | | | 4,1 | 9,5 | 0,25 | 0,25 | | | 9 |
| Итого по смысловому модулю 3 | 18 | 6 | 6 | | | 9,1 | 19 | 0,5 | 0,5 | | | 18 |
| Всего по смысловым модулям | 71,1 | 18 | 18 | | | 35,1 | 71,7 | 2 | 2 | | | 67,7 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| <i>Катт</i> | 0,9 | | | | | | 0,3 | | | | | |
| <i>СРЭК</i> | - | | | | | | - | | | | | |
| <i>ИК</i> | - | | | | | | - | | | | | |
| <i>КЭ</i> | - | | | | | | - | | | | | |
| <i>Каттэк</i> | - | | | | | | - | | | | | |
| Всего часов: | 72 | | | | | | 72 | | | | | |

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|--------|--|------------------|---------------|
| | | очная форма | заочная форма |
| 1. | Международный туризм как системный объект изучения. | 2 | 0,25 |
| 2. | Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира. | 2 | 0,25 |
| 3. | Международные туристические организации. | 2 | 0,25 |
| 4. | Статистика международного туризма. | 2 | 0,25 |
| 5. | Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка. | 2 | 0,25 |
| 6. | География туристического спроса на рынке международного туризма. | 2 | 0,25 |
| 7. | Сущность и особенности формирования туристического предложения. | 2 | 0,25 |
| 8. | Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма. | 4 | 0,25 |
| Всего: | | 18 | 2 |

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|-------|---------------|------------------|---------------|
| | | очная форма | заочная форма |
| | | | |

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|--------|--|------------------|---------------|
| | | очная форма | заочная форма |
| 1. | Международный туризм как системный объект изучения. | 8,5 | 8 |
| 2. | Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира. | 8,5 | 8 |
| 3. | Международные туристические организации. | 8,5 | 8 |
| 4. | Статистика международного туризма. | 8,5 | 8 |
| 5. | Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка. | 9,5 | 9 |
| 6. | География туристического спроса на рынке международного туризма. | 9,2 | 8,7 |
| 7. | Сущность и особенности формирования туристического предложения. | 9,5 | 9 |
| 8. | Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма. | 9,5 | 9 |
| Всего: | | 35,1 | 67,7 |

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
2. Функции мирового туризма.
3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры. Путешествия в эпоху античности.
6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
7. Становления туризма как массового явления.
8. Классификация международных туристических организаций.
9. История создания, структура, функции и основные направления ЮНВТО.

10. Нормы международного туристического права.
11. Статистика туристических потоков.
12. Статистика туристических доходов и расходов.
13. Доходы от международного туризма.
14. Организация и методы статистического учета..
15. Особенности рынка международного туризма.
16. Туристическое районирование мира.
17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма.
20. География лечебно – оздоровительного туризма.
21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
22. Направления туристического предложения.
23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения.
24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
26. Транспортные услуги в мировом туризме.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Антоненц В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа Туризоведение, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антоненц; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 129 с.

2. Антоненц В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / В.Г. Антоненц; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 85 с.

3. Международный туризм. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|-----------------------------|-------------------------|------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - собеседование (темы 1-8) | 3 | 24 |
| - тестирование (темы 1-8) | 4 | 32 |
| - доклад (темы 1-8) | 3 | 24 |
| -текущий модульный контроль | 6,5 | 20 |
| Промежуточная аттестация | <i>зачет</i> | <i>100</i> |
| Итого за семестр | <i>100</i> | |

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

| Форма контроля | Макс. количество баллов |
|----------------|-------------------------|
|----------------|-------------------------|

| | За одну работу | Всего |
|----------------------------|----------------|------------|
| Текущий контроль: | | |
| - собеседование (темы 1-8) | 3 | 24 |
| - тестирование (темы 1-8) | 4 | 32 |
| - доклад (темы 1-8) | 3 | 24 |
| -реферат | 20 | 20 |
| Промежуточная аттестация | <i>зачет</i> | <i>100</i> |
| Итого за семестр | | <i>100</i> |

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
 2. Функции мирового туризма.
 3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
 4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
 5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры.
- Путешествия в эпоху античности.
6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
 7. Становления туризма как массового явления.
 8. Классификация международных туристических организаций.
 9. История создания, структура, функции и основные направления Всемирной туристической организации.
 10. Нормы международного туристического права.
 11. Статистика туристических потоков.
 12. Статистика туристических доходов и расходов.
 13. Доходы от международного туризма.
 14. Организация и методы статистического учета.
 15. Особенности рынка международного туризма.
 16. Туристическое районирование мира.
 17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
 18. География делового туризма.
 19. География религиозного туризма.
 20. География лечебно – оздоровительного туризма.
 21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
 22. Направления туристического предложения.
 23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения.
 24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
 25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
 26. Транспортные услуги в мировом туризме.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

| Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл | | | | | | | | Сумма, балл |
|---|----|----|----|----------------------|----|----------------------|----|-------------|
| Смысловой модуль № 1 | | | | Смысловой модуль № 2 | | Смысловой модуль № 3 | | |
| T1 ¹ | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | 100 |

| | | | | | | | | |
|----|----|----|------|----|------|----|----|--|
| 10 | 10 | 10 | 16,5 | 10 | 16,5 | 10 | 17 | |
|----|----|----|------|----|------|----|----|--|

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале | Определение |
|--|---------------------------------|---|
| 60-100 | «Зачтено» | Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок |
| 0-59 | «Не зачтено» | Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации |

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонец В.Г. Международный туризм: учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль Гостиничноресторанное дело, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 132 с. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебник для студ. высш. учеб. завед. / А. Ю. Александрова ; М-во образования РФ . — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Кнорус, 2015 . — 464 с. — 978-5-406-00463-0.

2. Экономика и организация туризма: международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Моск. акад. туристич. и гостинич.-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева [и др.]], под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаевой, Е. Л. Драчевой . — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2015 . — 568 с. — 978-5-406-00364-0.

Электронные ресурсы

1. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие [Электронный ресурс]/ И.В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2018. — 224 с.- Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBIB.pdf.

2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М.: Юнити, 2018. - 240 с. Режим доступа: <https://mysocrat.com/theme-search/books/marketing-v-turizme/>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021–]. — Текст : электронный.

2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?–]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. —

URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека [eLIBRARY.RU](http://elibrary.ru) : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный туризм» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, практические занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Фамилия, имя, отчества | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)) | Должность, ученая степень, ученое звание | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополнительном профессиональном образовании* |
|------------------------------|--|---|---|--|
| Антонец Виктория Григорьевна | по основному месту работы | Должность – доцент, кандидат экономических наук, доцент | Высшее, специальность: Менеджмент организаций и администрирования, магистр Диплом кандидата наук серия КА №000083 | <p>1. Справка о прохождении стажировки №2 от 17.03.2020 (выдана Туристическое агентство "Бархат Тревел"). Программа стажировки: Туристический рынок: современное состояние в аспекте развития компьютерных технологий, 72 часа (17.02-17-03.2020 г.).</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации №2978 26.03.2022г. по программе «Техническое образование и инженерная педагогика», 22.03-25.03.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 32 часа, г. Тюмень.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации № № 771802829930 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022г., ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", 16 часов, г. Москва.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации № 612400027203 от 28.09.2022г. по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 26.09 28.09.2022г., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации №3428 от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11- 03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень.</p> <p>1. Обучение в докторантуре 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит (переводной приказ №1935сз, 01.12.2022 г.), ДонНУЭТ, Донецк.</p> |