Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 19:40:58
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Смирнов Е.Н.
(подпись)

«11» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.23 Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия
(шифр и наименование дисциплины)

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки)

–
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:
доцент _____ К.Д. Смирнова
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия
(наименование дисциплины)

Таблица 1 – Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практик

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-6. Способен проводить анализ трудового потенциала организации и оценку конкурентоспособности персонала	Тема 1. Экономическая конкуренция: понятие и виды	7
		Тема 2. Конкуренция и современные модели рынков	7
		Тема 3. Конкурентная среда и силы, управляющие конкуренцией в отрасли	7
		Тема 4. Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества	7
		Тема 5. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды	7
		Тема 6. Особенности конкуренции на рынке труда	7
		Тема 7. Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия	7
		Тема 8. Методы оценки конкурентоспособности объектов	7
		Тема 9. Методы оценки конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия	7

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-6. Способен проводить анализ трудового потенциала организации и оценку конкурентоспособности персонала	ИДК-2$_{ПК-6}$ Оценивает конкурентоспособность трудовых ресурсов на рынке труда	Тема 1. Экономическая конкуренция: понятие и виды	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 2. Конкуренция и современные модели рынков	Собеседование (устный опрос), расчетно-графическая работа
			Тема 3. Конкурентна	Собеседование

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
			я среда и силы, управляющие конкуренцией в отрасли	(устный опрос), тест
			Тема 4. Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества	Собеседование (устный опрос), расчетно-графическая работа
			Тема 5. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды	Собеседование (устный опрос), расчетно-графическая работа, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 6. Особенности конкуренции на рынке труда	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 7. Конкурентос пособность трудовых ресурсов предприятия	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 8. Методы оценки конкурентоспособно сти объектов	Собеседование (устный опрос), расчетно-графическая работа
			Тема 9. Методы оценки конкурентоспособност и трудовых ресурсов предприятия	Собеседование (устный опрос), расчетно-графическая работа, контрольная работа (ТМК 2)

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3-2,1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
2-1,1	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые понятия используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
1-0,5	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0,4-0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Расчетно-графическая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5-3,1	Выполнены все требования к содержанию и оформлению расчетно-графической работы
3-1,1	Основные требования к расчетно-графической работе выполнены, но при этом допущены недочеты (имеются неточности в расчетах; не выдержан объем; имеются упущения в оформлении)
1-0,5	Имеются существенные отступления от требований (допущены существенные ошибки в расчетах, приводящие к искажению результата)
0,4-0	Расчетно-графическая работа не выполнена, правила оформления не соблюдены

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
2,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Таблица 6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
14-12,1	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
12-8,1	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 55-89% вопросов/задач)
8-4,1	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 40-54% вопросов/задач)
4-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 40%)

Таблица 7 – Перечень оценочных материалов по дисциплине «Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия»

№ п/п	Наименование оценоч-ного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия» для контроля результатов обучения.

Логика построения рабочей программы дисциплины «Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия» ориентирована на формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по анализу конкуренции на рынке труда и обеспечению конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Общие основы экономической конкуренции и конкурентоспособности»; смысловой модуль 2 «Конкуренция на рынке труда и конкурентоспособность трудовых ресурсов».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия» приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Расчетно-графическая работа	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Общие основы экономической конкуренции и конкурентоспособности»	15	15	10	14	54
Смысловой модуль 2 «Конкуренция на рынке труда и конкурентоспособность трудовых ресурсов»	12	10	10	14	46
Итого:	27	25	20	28	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью тестов по каждой теме, а также собеседования и расчетно-графических работ, предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

Собеседование (устный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 3 балла по каждой теме.

Расчетно-графическая работа – это средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по теме, смысловому модулю или дисциплине в целом. В ходе выполнения расчетно-графической работы обучающемуся необходимо использовать изученные формулы по отдельным темам, выполнить математические расчеты, сделать обоснованный вывод и предоставить управленческое решение. Максимальное количество баллов за выполнение расчетно-графической работы составляет 5 баллов по темам 2, 4, 5, 8, 9.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 5 баллов по темам 1, 3, 6, 7.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 14 баллов (ТМК 1 и ТМК 2).

Промежуточная аттестация по дисциплине «Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия» осуществляется в форме зачёта.

Зачёт преследует цель оценить полученные студентом теоретические знания, их уровень, развитие творческого мышления, степень приобретения навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Знания студента оцениваются в ходе проведения практических и семинарских занятий.

Таблица 9 – Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль №1					**Смысловой модуль №2**				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
8	8	8	8	22	8	8	8	22	

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

Вопросы для собеседования (устного опроса)

Смысловой модуль 1. Общие основы экономической конкуренции и конкурентоспособности

Тема 1. Экономическая конкуренция: понятие и виды.

1. Современные теории конкуренции.
2. Общее понятие о конкуренции и соперничестве.
3. Сущность экономической конкуренции, ее функции.
4. Виды и уровни экономической конкуренции.
5. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции.

Тема 2. Конкуренция и современные модели рынков.

1. Понятие совершенно конкурентного рынка.
2. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции.
3. Олигополистическая взаимозависимость фирм. Модели олигополии.
4. Монополия и ее виды.
5. Критерии анализа конкурентности рынков.

Тема 3. Конкурентная среда и силы, управляющие конкуренцией в отрасли.

1. Сущность и составляющие конкурентной среды отрасли.
2. Угроза вторжения новых конкурентов.
3. Угроза со стороны поставщиков.
4. Угроза со стороны потребителей.
5. Угроза появления товаров-заменителей.
6. Угроза со стороны существующих конкурентов.

Тема 4. Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества.

1. Ключевые факторы успеха отрасли.
2. Понятие устойчивого конкурентного преимущества.

Тема 5. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды.

1. Понятие интенсивности конкуренции.
2. Показатели концентрации производства и интенсивность конкуренции.
3. Темпы роста отраслевого рынка и интенсивность конкурентной борьбы.
4. Рентабельность отраслевого рынка и интенсивность конкуренции.
5. Интегральная оценка интенсивности конкурентной борьбы на отраслевом рынке.

Смысловой модуль 2. Конкуренция на рынке труда и конкурентоспособность трудовых ресурсов

Тема 6. Особенности конкуренции на рынке труда.

1. Рабочая сила как объект конкуренции.
2. Общее понятие о конкуренции на рынке труда.
3. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 7. Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия.

1. Конкурентоспособность объектов.
2. Понятие конкурентоспособности на рынке труда.

Тема 8. Методы оценки конкурентоспособности объектов.

1. Классификация методов оценки конкурентоспособности объектов.
2. Расчетно-статистические методы оценки конкурентоспособности.
3. Расчетно-графические методы оценки конкурентоспособности.
4. Экспертные методы оценки конкурентоспособности.
5. Бенчмаркинг как инструмент диагностики конкурентов.

Тема 9. Методы оценки конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.

1. Критерии и показатели конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.
2. Расчетно-статистические методы оценки конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.
3. Расчетно-графические методы оценки конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.

Варианты типовых тестовых заданий:

Смысловой модуль 1. Общие основы экономической конкуренции и конкурентоспособности

1. Какой трактовке соответствует определение конкуренции как формы соперничества фирм на рынке (ценового и неценового)?

а) структурной;
б) функциональной;
в) поведенческой;
г) классической.

2. Косвенная (непрямая) конкуренция возникает между …

а) поставщиками одинаковых по назначению товаров и услуг, которые ориентированы на спрос разных категорий потребителей;
б) одинаковыми предприятиями, предлагающими рынку идентичные товары и услуги, которые занимаются обслуживанием одной той же части спроса;

в) предприятиями, которые предлагают функционально однородные товары-заменители одним и тем же категориям потребителей;
г) верны ответы а) и в).

3. Что из перечисленного относится к недостаткам стратегии «ценовых войн»?
а) снижение лояльности клиентов к торговой марке предприятия;
б) быстрота и простота имитации конкурентами;
в) снижение уровня отраслевой прибыльности;
г) все ответы верны.

4. Какое из приведенных утверждений является ошибочным?
а) товар самостоятельно не имеет способности конкурировать, ему присущи конкурентные преимущества, созданные в процессе производства, транспортировки, хранения;
б) на макроуровне конкуренция ведется за достижение конкурентных преимуществ в управлении разработкой и реализацией отдельных товаров;
в) для определения уровня конкурентоспособности на национальном уровне необходимо фокусировать внимание не на экономике как целом, а на производительности и скорости роста ее отдельных отраслей или их сегментов;
г) макроуровень – это основа, на которой формируется конкурентоспособность предприятий и фирм, их корпоративных объединений, отраслей, отраслевых комплексов их слаженное взаимодействие.

5. Конкуренция, которая разворачивается между одинаковыми по назначению товарами (товары одного вида), которые отличаются по каким-либо потребительским параметрам (мощность двигателя автомобиля, количество скоростей у велосипеда и т.п.) называется …
а) предметной;
б) функциональной;
в) косвенной;
г) видовой.

6. Прямыми являются конкуренты, которые …
а) предлагают рынку идентичные товары и услуги;
б) занимаются обслуживанием одной той же части спроса;
в) предлагают функционально однородные товары-заменители;
г) верны ответы а) и б).

7. Конкуренция, между разными товарами, которые удовлетворяют одни и те же потребности, называется …
а) прямой;
б) функциональной;
в) косвенной;
г) пассивной.

8. Конкуренция, которая базируется на выделении отдельных товаров из ряда товаров-конкурентов и предоставлении им уникальных, отличительных для покупателя свойств называется …
а) добросовестная;

б) непрямая;
в) ценовая;
г) неценовая.

9. Конкуренция, предполагающая борьбу субъектов разных отраслей, которые стараются удовлетворить одну и ту же потребность, предлагая потребителям товары-заменители, называется …

а) косвенной;
б) внутриотраслевой;
в) межотраслевой;
г) функциональной.

10. Какая функция конкуренция ограничивает экономическую мощность хозяйствующих субъектов, не допуская господства монополий на рынке?

а) контрольная;
б) инновационная;
в) регулирующая;
г) аллокационная.

Смысловой модуль 2. Конкуренция на рынке труда и конкурентоспособность трудовых ресурсов

1. Характерными чертами рынка монополистической конкуренции являются:

а) на рынке присутствует несколько крупных фирм и большое число «мелких» покупателей;

б) однородность продуктов, т.е. предлагаемые конкурирующими фирмами продукты не только идентичны по физическим свойствам, но и воспринимаются как одинаковые;

в) большое число независимых фирм (скажем, 25-70) и большое число покупателей;

г) фирма принимает цену как нечто лежащее за пределами контроля и регулирует свой объем выпуска при данной цене и собственных затратах так, чтобы получить максимально возможную прибыль.

2. При каком из существующих типов рыночных структур влияние предприятия на цены является максимальным:

а) совершенная конкуренция;
б) недобросовестная конкуренция;
в) рынок монополии;
г) олигополия.

3. Какое из указанных выражений является ошибочным:

а) рынок монополистической конкуренции состоит из множества покупателей и продавцов, которые заключают соглашения не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен;

б) присутствие лидера в отрасли является фактором, стабилизирующим рынок и снижающим риск ценовой войны;

в) в условиях монополистической конкуренции конкуренты обладают контролем над ценой, но только в определенных пределах, так как на рынке имеется большое количество взаимозаменяемых товаров;

г) в условиях олигополии фирмы практически не чувствительны к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям конкурентов.

4. Монополия, возникающая вследствие объективных причин, когда спрос на данный товар в лучшей степени удовлетворяется одной или несколькими фирмами, а конкуренция является нежелательной или неэффективной – это …

а) ресурсная (природная) монополия;

б) естественная монополия;

в) научно-техническая монополия;

г) административная монополия.

5. Товары или услуги являются заменителями, если …

а) между ценой на один из них и спросом на другой существует прямая связь;

б) между ценой на один из них и спросом на другой существует обратная связь;

в) между ценой на один из них и спросом на другой связь отсутствует.

6. На каком из приведенных этапов жизненного цикла спроса на товар конкуренция будет минимальной?

а) возникновение спроса;

б) рост спроса;

в) насыщение рынка;

г) старение рынка;

д) падение рынка (прекращение реализации товаров).

7. В какой из приведенных ниже ситуаций интенсивность конкуренции на рынке будет расти?

а) на рынке отмечается ускоренный рост при равенстве мощностей конкурентов;

б) на рынке отмечается уменьшение прибыльности бизнеса;

в) рынок характеризуется существенным превышением спроса над предложением.

8. Какая конкуренция связана с при трудоизбыточной конъюнктурой рынка, когда предложение рабочей силы превышает спрос на, то есть на рынке труда имеет место большое число безработных и, соответственно, избыток предложения труда?

а) конкуренция спроса на рабочую силу;

б) конкуренция предложения рабочей силы;

в) конкуренция среди наемных работников.

9. В условиях какого рынка труда ни работодатели, ни работники не могут диктовать условия оплаты труда, т.е. устанавливать цену рабочей силы?

а) совершенно конкурентный рынок труда;

б) рынок труда монопсонии;

в) рынок труда монополии;
г) рынок труда олигопсонии.

10. Как называется рынок труда, в котором ставка заработной платы диктуется 3-4 крупными нанимателями?

а) совершенно конкурентный рынок труда;
б) рынок труда монопсонии;
в) рынок труда монополии;
г) рынок труда олигопсонии.

Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы

Смысловой модуль 1. Общие основы экономической конкуренции и конкурентоспособности

Задача 1. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%; фирмы 2-10 %; фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%; фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%; фирм 12, 13 – по 5%; фирмы 14-3 %. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы разрешить им такое слияние? Слияния разрешается, если индекс не превышает 1800.

Задача 2. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%; фирмы 2-10 %; фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%; фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%; фирм 12, 13 – по 5%; фирмы 14-3 %. Рассчитайте индекс концентрации, а также индекс рыночной власти доминирующего предприятия (система неравенств) для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы разрешить им такое слияние? Слияния разрешается, если индекс концентрации не превышает 70%.

Задача 3. Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для 3-х наиболее крупных компаний, когда на рынке действуют 11 компаний и имеют в общем объеме рынка (общем объеме продаж) следующие доли: 1 –18%; 2 –14%; 3 –10%; 4 – 9%; остальные 7 – по 7% каждая; а также определить, возможно ли со стороны государственных антимонопольных органов разрешение на слияние 1-й, 2-й и 3-й компании, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35; 22 и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%.

Задача 4. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для 12 фирм, продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным антимонопольным органам (разрешить или не разрешить) о слиянии: а) 1-й и 3-й фирм; б) 4-й и 6-й фирм при следующих исходных данных:

1) общий удельный вес продаваемой, (выпущенной) продукции фирмами отрасли —100%;

2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины: 1 – 23%; 2 – 17%; 3 – 12%; 4 – 10%; 5 – 9%; 6 – 8%; 7–7%; 8 – 5%, 9 – 3%; 10 – 2%; 11–2%; 12 – 2%;

3) слияние (объединение) отдельных фирм разрешается при условии, если общее значение индекса Херфиндаля-Хиршмана не превышает 1800 ед. (т.е. общей суммы квадратов удельных весов всей продаваемой продукции).

Смысловой модуль 2. Конкуренция на рынке труда и конкурентоспособность трудовых ресурсов

Задача 1. Малое предприятие «Аурика-бизнес» освоило производство трех видов бытовой техники – бытовые весы ДВП-5Г, бытовые весы НПП-2, весы напольные ДВП-130.

Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности товара по отдельным видам бытовой техники, построить профили конкурентоспособности продукции и по этим показателем определить вид бытовых весов, который является наиболее конкурентоспособным на рынке. Необходимые для расчетов исходные данные приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные по отдельным видам товаров для расчета групповых и интегрального показателей конкурентоспособности продукции

Параметры	Оценочные значения параметров по изделиям, баллов					
	Бытовые весы ДВП-5М		Бытовые весы НПП-2		Бытовые весы ДВП-130	
	Эталонное изделие	Изделие фирмы «Аурика-бизнес»	Эталонное изделие	Изделие фирмы «Аурика-бизнес»	Эталонное изделие	Изделие фирмы «Аурика-бизнес»
Потребительские параметры						
Надежность (дееспособность шкалы)	8	6,2	7	5,8	8	5,2
Долговечность (прочность и антикоразийность металла)	7	6,1	6	5,6	7	6,2
Удобство пользования (действие механизма, форма, масса)	6	6.4	7	5,6	7	5,8
Дизайн (внешнее оформление)	8	7,6	8	6,4	8	6,2
Гарантийное обслуживание	8	7,1	8	6,4	7	6,1
Упаковка	б	5,6	6	2,4	6	5,8
Стоимостные параметры						
Продажная цена	6	8,2	7	9,0	7	7,1
Затраты на ремонт	6	5.9	6	5,8	5	3,8
Стоимость обслуживания	5	5,1	7	5,2	7	5.8
Непредусмотренные затраты	3	2,7	3	2,1	3	2.0

* Оценочные значения параметров по изделиям в баллах рассчитано относительно к максимально возможному количеству баллов – 10.

Задача 2. Электротехническая фирма «Темп» производит обогреватели для офисов и бытовых потребителей и успешно конкурирует на украинском рынке с отечественными и зарубежными производителями.

Для установления цены на новую модель обогревателя фирма решила применить конкурентную модель ценообразования, беря за основу продукцию своего основного конкурента. При этом она хочет получать прибыль в размере, не меньшем 25% от себестоимости продукции, которая составляет 762,2 руб./ед.

Маркетологи фирмы провели анализ конкурентоспособности нового товара относительно базового изделия конкурента. Анализ показал, что по потребительским параметрам новое изделие уступает базовому (индекс потребительских параметров $I_{ПП}$ = 0,86), но по стоимостным параметрам имеет лучшие позиции ($I_{СП}$ = 0,94). Цена базового изделия конкурентов – 786 руб.

Определить цену нового обогревателя по уровню его конкурентоспособности. Проверить, выполняется ли при такой цене условие предельного уровня прибыльности, установленного фирмой.

Вопросы к зачёту

1. В чем заключаются современное значение и особенности категории «конкуренция»?
2. Что понимается под «экономической конкуренцией»?
3. Охарактеризуйте уровни, на которых происходит формирование экономической конкуренции.
4. Перечислите и охарактеризуйте основные функции конкуренции.
5. Охарактеризуйте основные виды экономической конкуренции по территориально-географическому признаку.
6. Объясните сущность прямой и косвенной конкуренции.
7. Какие виды экономической конкуренции выделяют по способу и характеру удовлетворения потребительского спроса?
8. Какие виды несовершенной конкуренции Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.
9. Что является основой монополистической конкуренции? В чём её принципиальное отличие от совершенной конкуренции?
10. В чём состоит сущность монополии? Каким образом государство может влиять на возможность образования и деятельность монополий?
11. Назовите силы, под влиянием которых, согласно модели Майкла Портера, формируется конкурентная среда предприятия.
12. Как Вы понимаете термин «барьеры на входе на рынок»?
13. Какие отрасли, по Вашему мнению, имеют наибольший барьер на входе из-за масштабности первоначальных инвестиций?
14. Объясните, как механизм ценообразования может быть использован существующими предприятиями отрасли с целью создания стратегических барьеров новичкам?
15. При каких условиях поставщики могут оказывать значительное влияние на предприятия отрасли и рынок в целом? Приведите примеры.

16. От чего зависит конкуренция со стороны товаров-заменителей? Влияет ли наличие и количество заменителей на потенциал прибыли отрасли?
17. Каковы особенности ключевых факторов успеха отрасли? Приведите пример.
18. Зависят ли от технологии такие ключевые факторы успеха отрасли: низкая себестоимость продукции, низкие затрат реализации, наличие точек розничной торговли, возможность разработки новых товаров? Если нет, то классифицируйте их.
19. Может ли конкурентное преимущество иметь универсальный характер? Почему?
20. Опишите жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия.
21. Верно ли утверждение о том, что конкурентные преимущества предприятий являются имманентными и определяются путем сравнения наиболее существенных характеристик их деятельности?
22. От чего зависит степень устойчивости конкурентного преимущества?
23. Приведите пример конкурентных преимуществ, которые реализуются на протяжении нескольких стадий жизненного цикла товара (услуги).
24. В чём проявляется интенсивность конкуренции?
25. Какие факторы определяют интенсивность конкуренции?
26. В каком случае конкуренцию в отрасли можно назвать слабой?
27. Каким образом интенсивность конкуренции зависит от количества предприятий в отрасли?
28. Назовите характерные черты концентрированных отраслей. Приведите примеры концентрированных отраслей своего региона.
29. Являются ли сезонные колебания спроса характерным явлением для предприятий фрагментированных отраслей? Какие предприятия, на Ваш взгляд, легче справляются с интенсивным изменением спроса в отрасли: малые, средние или крупные?
30. Каким образом осуществляется оценка уровня концентрации отрасли?
31. Соотнесите уровень интенсивности конкуренции с этапами жизненного цикла товара.
32. Какое соотношение спроса и предложения характерно для рынка с высокой рентабельностью?
33. Назовите четыре способа расчёта рыночной доли предприятия.
34. Для чего используют индекс монополистической власти А. Лернера?
35. Как снижение прибыльности бизнеса влияет на интенсивность конкуренции?
36. Что такое конкуренция спроса на рынке труда? С какими факторами она связана?
37. Какая конкуренция связана с трудоизбыточной конъюнктурой рынка труда?
38. Кто устанавливает заработную плату в условиях конкурентного рынка труда?
39. Прокомментируйте утверждение, что на конкурентном рынке труда условия купли-продажи товара находятся в состоянии равновесия. Что это означает?

40. Какие факторы влияют на цену в условиях конкурентного рынка труда?
41. Как называется рынок труда, на котором существует единственный покупатель товара «рабочая сила»?
42. Почему в условиях монопсонии работодатель диктует ставку заработной платы?
43. С чем связана монополизация рынка труда со стороны предложения?
44. Что такое государственная монопсония? Приведите примеры.
45. Как формируется цена труда в условиях государственной и коммерческой монопсонии?
46. Как профсоюзы могут влиять на цену труда?
47. Охарактеризуйте особенности функционирования рынка труда в условиях олигопсонии.
48. Дайте определение понятию «конкуренты».
49. Что такое конкурентоспособность?
50. Как взаимосвязаны конкурентные преимущества и конкурентоспособность?
51. Назовите основные составляющие пирамиды конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.
52. Какой уровень конкуренции является определяющим в формировании конкурентоспособности страны?
53. Как и взаимосвязаны конкурентоспособность товара и предприятия? Приведите примеры.
54. Охарактеризуйте основные признаки конкурентоспособности.
55. На каком уровне иерархии объектов конкурентоспособности находится конкурентоспособность трудовых ресурсов? Почему?
56. Раскройте понятие конкурентоспособности работника.
57. Опишите конкурентные преимущества работника на внутреннем и внешнем рынке труда.
58. Дайте характеристику конкурентоспособности трудовых ресурсов как составляющей потенциала предприятия.
59. Опишите классификацию видов конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.
60. Как следует проводить оценку конкурентоспособности объектов?
61. Назовите основные методы оценки конкурентоспособности.
62. Дайте определение расчетно-статистическим методам оценки конкурентоспособности. Назовите их основные разновидности.
63. Охарактеризуйте этапы оценки конкурентоспособности при помощи метода «суммы мест».
64. Охарактеризуйте преимущества и недостатки использования «метода расстояний» в оценке конкурентоспособности.
65. Какие требования предъявляются к системе показателей оценки конкурентоспособности предприятия?
66. Охарактеризуйте классификацию уровней конкурентоспособности конкурирующих предприятий.
67. В каких случаях целесообразно использовать экспертные методы оценки конкурентоспособности?

68. Перечислите основные этапы анализа конкурентоспособности при помощи «метода анализа иерархий».
69. Как можно описать расчетно-графические методы метод оценки конкурентоспособности?
70. Перечислите этапы оценки конкурентоспособности при помощи построения «многоугольника конкурентоспособности».
71. Как могут быть использованы результаты оценки конкурентоспособности, определяющиеся с помощью расчетно-статистического и графического метода?
72. Что следует понимать под критерием конкурентоспособности работника?
73. Определите факторы полезности от использования рабочей силы.
74. Дайте определение понятию «стоимость рабочей силы».
75. Какие элементы в общем виде выступают стоимостью рабочей силы?
76. На какие группы можно разделить модели и методы оценки конкурентоспособности трудовых ресурсов?
77. На чем основывается расчетно-статистические методы оценки конкурентоспособности трудовых ресурсов?
78. В чем заключается сущность «метода профилей» в оценке конкурентоспособности трудовых ресурсов?
79. Что следует учитывать при определении уровня конкурентоспособности трудовых ресурсов?
80. Как можно группировать показатели при построении профиля конкурентоспособности трудовых ресурсов?

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой