Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 16.11.2026 19:38:00
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

_____Е.Н. Смирнов
(подпись)

«11» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.18 ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ
(шифр и наименование дисциплины, практики)

38.03.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:
доцент _____ Баранцева Светлана Михайловна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «11» февраля 2025 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ
(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки	6
		Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия.	6
		Тема 3. Основные фонды предприятия.	6
		Тема 4. Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия.	6
		Тема 5 Товарооборот торговых предприятий	6
		Тема 6. Расходы предприятия.	6
		Тема 7. Доходы и прибыль предприятия	6
		Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия.	6
		Тема 5 Товарооборот торговых предприятий	6
		Тема 6. Расходы предприятия.	6
		Тема 7. Доходы и прибыль предприятия	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля), практики*	Наименование оценочного средства
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1$_{УК-10}$ Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2$_{УК-10}$ Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей. ИДК-3$_{УК-10}$ Применяет экономические инструменты	Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки	Собеседование (коллоквиум), расчетно-графическая работа, тест
			Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия.	Собеседование (коллоквиум), расчетно-графическая работа, тест
			Тема 3. Основные фонды предприятия.	Собеседование (коллоквиум), расчетно-графическая работа, тест
			Тема 4. Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия.	Собеседование (коллоквиум), тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 5 Товарооборот торговых предприятий	Собеседование (коллоквиум), расчетно-графическая работа, тест
			Тема 6. Расходы предприятия.	Собеседование (коллоквиум), расчетно-графическая работа, тест
			Тема 7. Доходы и прибыль предприятия	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
Собеседование (коллоквиум)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1-0,8	Ответы на вопросы представлены на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
0,79-0,6	Ответы на вопросы представлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0,59-0,4	Ответы на вопросы представлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0,39-0	Ответы на вопросы представлены на неудовлетворительном уровне или не представлен ы(студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 3 -Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2-1,6	Выполнены все требования к содержанию и оформлению расчетно-графической работы
1,59-1,4	Основные требования к расчетно-графической работе выполнены, но при этом допущены недочеты (имеются неточности в расчетах; не выдержан объем; имеются упущения в оформлении)
1,39-1	Имеются существенные отступления от требований (допущены существенные ошибки в расчетах, приводящие к искажению результата)
0,9-0	Расчетно-графическая работа не выполнена, правила оформления не соблюдены

Таблица 4 –Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1-0,8	Оценка «отлично» выставляется, если тест решен полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.
0,79-0,6	Оценка «хорошо» выставляется, если тест решен на 80%, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу.
0,59-0,4	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если тест решен частично.

0,39-0	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решение неверно или отсутствует.

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу контрольная работа (ТМК)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
6-5,4	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
5,39 – 4,5	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
4,49-3,6	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
3,59-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 6 - Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Экономика торговли» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность и рабочей программы дисциплины «Экономика торговли».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Экономика торговли» ориентирована на приобретение знаний и навыков по формированию и использованию ресурсов торгового предприятия, повышению эффективности его деятельности, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям рынка.

Структура дисциплины «Экономика торговли» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Ресурсы предприятия»; смысловой модуль 2 «Результаты деятельности предприятия».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 35 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Экономика торговли» приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (коллоквиум)	Расчетно-графическая работа	Тестирование	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Ресурсы предприятия»	4	8	4	6	22
Смысловой модуль 2 «Результаты деятельности предприятия»	3	6	3	6	18
Итого:	7	14	7	12	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования и тестов по каждой теме и расчетно-графических работ, предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

Собеседование (устный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 1 балла по каждой теме.

Расчетно-графическая работа – это средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по теме, смысловому модулю или дисциплине в целом. В ходе выполнения расчетно-графической

работы обучающемуся необходимо использовать изученные формулы по отдельным темам, выполнить математические расчеты, сделать обоснованный вывод и предоставить управленческое решение. Максимальное количество баллов за выполнение расчетно-графической работы составляет 2 балла.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 1 балл по каждой теме.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 6 балла (ТМК 1, ТМК 2)

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика торговли» осуществляется в форме экзамена, который представлят собой форму промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом по направлению подготовки ВО.

Экзамен, установленный утвержденным учебным планом по дисциплине «Экономика торговли», преследует цель оценить полученные студентом теоретические знания, их уровень, развитие творческого мышления, степень приобретения навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Знания студента оцениваются в ходе проведения практических и семинарских занятий.

Таблица 8 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся.

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль № 2**			**текущий контроль**	**экзамен**	**все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100
4	4	4	10	4	4	10			

Примечание. Т1, Т2,, Т3, Т4, Т5, Т6, Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

Примерный перечень вопросов для коллоквиума / собеседования
по дисциплине Экономика торговли

Смысловой модуль 1. Ресурсы предприятия

Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки.

1. Потребительский рынок товаров, услуг, его сущность, типы, функции, классификация.
2. Показатели оценки состояния и развития потребительского рынка товаров (услуг).
3. Объекты, субъекты рынка.
4. Инфраструктура рынка.
5. Социально-экономический эффект и эффективность рыночной деятельности.
6. Потребитель – центральная фигура в рыночных отношениях.
7. Потребление и покупательная способность населения. Основные тенденции развития народного потребления.
8. Потребление и потребности, их суть и их экономическая характеристика.
9. Спрос как форма проявления потребности, как элемент рынка.
10. Спрос и товарное предложение.
11. Роль торговли в формировании потребностей.
12. Государственное регулирование соотношения между предложением и спросом.
13. Факторы, которые влияют на спрос и предложение.
14. Покупательные фонды населения.
15. Баланс доходов и расходов населения.
16. Оценка емкости рынка страны, региона.
17. Товарные ресурсы, их характеристика и классификация.
18. Рыночные фонды.
19. Источники формирования товарных ресурсов.
20. Материальный баланс товарных ресурсов.
21. Направления использования товарных ресурсов.
22. Рыночные фонды, их назначение и связь с товарооборотом.
23. Система мероприятий по улучшению состояния потребительского рынка.
24. Торговля в системе рыночных отношений, ее формы, виды и органы руководства.
25. Кооперация как социально-экономическое явление и форма организации совместной деятельности.
26. Экономические аспекты воздействия информационных технологий на сферу обмена и потребления.
27. Виртуальная экономика.
28. Уровни соотношения электронной экономической деятельности.
29. Система секторов электронного бизнеса.
30. Электронная розничная торговля.
31. Бизнес-процессы в системе электронной коммерции в Интернет-магазине (электронном магазине, е-магазине).
32. Сервер электронного магазина (е-магазина).
33. Перспективы развития электронной торговли.

Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия

1. Особенности формирования персонала розничного торгового предприятия, оптового предприятия, учреждения (предприятия) ресторанного хозяйства.
2. Особенности стимулирования работников торговли.
3. Особенности труда работников торговли.

4. Общие и специфические показатели эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия.

Тема 3. Основные фонды предприятия.

1. Особенности формирования материально-технической базы торгового предприятия.
2. Основные фонды, их структура.
3. Общие и специфические показатели эффективности использования основных фондов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, учреждения (предприятия) ресторанного хозяйства.

Тема 4. Оборотные фонды и необоротные активы предприятия.

1. Оборотные активы торговых предприятий как экономическая категория и как инструмент рыночного механизма.
2. Классификация оборотных активов торговых предприятий.
3. Особенности структуры оборотных активов торговых предприятий.
4. Система показателей эффективности использования оборотных активов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, учреждения (предприятия) ресторанного хозяйства.

Смысловой модуль 2. Результаты деятельности предприятия

Тема 5. Товарооборот торговых предприятий

1. Показатели товарооборота розничной торговли и их экономическая характеристика.
2. Роль товарооборота в экономике страны.
3. Факторы, определяющие объемы, структуру и перспективы развития розничного товарооборота предприятия.
4. Характеристика товарных запасов и основные этапы их формирования.
5. Ассортиментная политика предприятия розничной торговли и методические основы формирования ассортимента товаров.
6. Управление товарным обеспечением розничного товарооборота.
7. Анализ общего объема и структуры товарооборота предприятий розничной торговли.
8. Анализ товарных запасов.
9. Анализ товарного обеспечения розничного товарооборота.
10. Границы целесообразной деятельности предприятия розничной торговли.
11. Товарооборот оптовой торговли, его сущность, виды, экономическая характеристика.
12. Классификация товарооборота оптовой торговли.
13. Особенности оборота овоще-, фрукто-, картофелехранилищ.
14. Содержание и последовательность анализа оптового товарооборота.
15. Продукция и виды товарооборота на предприятиях ресторанного хозяйства.
16. Связь отдельных видов оборота предприятий ресторанного хозяйства.
17. Структура товарооборота заведений (предприятий) ресторанного хозяйства, порядок расчета.
18. Продукция собственного производства, ее виды, характеристика. Анализ товарооборота и выпуска продукции.
19. Производственная мощность, факторы, которые ее определяют. Пропускная способность.
20. Расчет потребности в сырье заведения (предприятия) ресторанного хозяйства.

Тема 6. Расходы предприятий.

1. Понятие и классификация издержек обращения торгового предприятия в соответствие с Методическими рекомендациями по формированию состава расходов и порядка их планирования в торговой деятельности.

2. Состав и структура валовых затрат торгового предприятия.
3. Условно-постоянные и условно-переменные расходы, их характеристика.
4. Показатели, которые характеризуют издержки обращения.
5. Номенклатура издержек обращения и их характеристика.
6. Уровень издержек обращения.
7. Содержание и последовательность анализа издержек обращения торговых предприятий.
8. Факторы внешней и внутренней среды предприятия, которые влияют на сумму и уровень издержек обращения.

Тема 7. Доходы и прибыль торговых предприятий.

1. Характеристика доходов торгового предприятия.
2. Состав и структура валовых доходов торгового предприятия.
3. Особенности формирования доходов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, предприятия ресторанного хозяйства.
4. Доход от реализации торгового предприятия, порядок его расчета и формирования.
5. Экономическое содержание прибыли и показатели рентабельности, методика расчета.
6. Анализ доходов, прибыли и рентабельности торговых предприятий.
7. Экономическая эффективность.

Тесты письменные и/или компьютерные

по дисциплине Экономика торговли

Представленные тесты должны быть полностью выполнены, вариант ответа только один.

1. Что из перечисленного относится к характеристикам потребительского рынка?

а)Это сфера проявления определённых экономических отношений, где происходит распределение и перераспределение потребляемой части общественного продукта.
б)Это рынок товаров народного потребления исполняет роль соединительного звена между производством и распределением, с одной стороны, и личным потреблением – с другой.
в)Это сфера проявления отношений между производителями и потребителями товаров, а также между стоимостью и потребительской стоимостью товаров.
г)Всё вышеперечисленное.

2.В зависимости от степени конкуренции на рынке, свободы входа в отрасль и выхода из нее, доступности информации о рынке различают рынки:

а) олигополия;
б) местный рынок;
в) неорганизованный и организованный;
г) оптовый.

3. В доходной части баланса доходов и расходов населения региона не содержатся сведения:

а) о денежных поступлениях от продажи сельскохозяйственных продуктов;
б) о покупательных фондах населения;
в) о размере выплаченных пенсий;
в) о размере выплаченных пособий, стипендий.

4. Если товарооборот предприятия увеличивается, а оборотные активы за тот же период сократятся, то оборачиваемость оборотных активов:

а) замедлилась;
б) осталась неизменной;
в) ускорилась;
г) невозможно определить.

5. Цена – это:
а) форма товара или услуги;
б) форма стоимости товара или услуги;
в) форма спроса;
г) форма предложения.

6. В розничный товарооборот не включается:
а) продажа товаров населению через мелкорозничную сеть;
б) оборот местных рынков;
в) продажа предприятиям товаров из розничной сети для производственных нужд;
г) продажа товаров из розничной сети для коллективного потребления и хозяйственных нужд.

7. Число оборотов среднего товарного запаса предприятия за квартал увеличится в 1,5 раза, если:
а) среднегодовой товарооборот увеличится в 1,5 раза, а средние товарные запасы не изменяться;
б) средние товарные запасы увеличатся в 1,5 раза, а товарооборот останется неизменным;
в) среднегодовой товарооборот увеличится в 1,5 раза, а средние товарные запасы снизятся в 1,5 раза;
г) оба показателя увеличатся в 1,5 раза.

8. Государство воздействует на деятельность торгового предприятия через установление:
а) объема прибыли;
б) ставки налога на прибыль;
в) объемов производства и реализации;
г) регламентации использования чистой прибыли.

9. В состав оптового товарооборота не включается оборот:
а) складской;
б) транзитный;
в) мелкорозничный;
г) экспорт.

10. Если значительные изменения в доходах населения не вызывают заметных колебаний в спросе на товар, то спрос:
а) неэластичен;
б) эластичен;
в) больше эластичен, чем неэластичен;
г) спрос трудно фиксируемый.

11. Ускорение оборачиваемости в днях в два раза обеспечит:
а) рост товарооборота в два раза при неизменной сумме средних запасов;
б) увеличение среднего запаса в два раза при неизменном объеме товарооборота;
в) уменьшение товарооборота в два раза при неизменной сумме среднего запаса;
г) уменьшение среднего товарного запаса в два раза при росте товарооборота в два раза.

12. В фонд оплаты труда работников торгового предприятия не включают:
а) премиальные выплаты;
б) доплаты и надбавки к ставкам и окладам;
в) компенсационные выплаты;
г) дивиденды по акциям предприятия, в котором трудится работник.

13. В рыночной экономике препятствием к свободному рыночному ценообразованию выступает:
а) монополизм производителя;
б) ценовая конкуренция производителя;

в) улучшение финансового состояния страны;
г) укрепление финансового состояния предприятия.

14. Относятся ли к издержкам обращения выплаты дивидендов физическим лицам, которые вложили свой капитал в данное предприятие?
а) относятся в полном объеме;
б) относятся в части тех капиталов, которые были вложены непосредственно в деятельность по реализации товаров;
в) не относятся;
г) нет правильного ответа.

15. К какому виду затрат следует отнести тарифную часть зарплаты административно-управленческих работников торгового предприятия?
а) к условно-переменным;
б) к условно-постоянным;
в) частично к условно-постоянным, а частично к условно-переменным;
г) нет правильного ответа.

16. Какое из определений наиболее точно характеризует понятие «издержки обращения»?
а) выраженные в стоимостном измерении затраты, связанные с доведением и реализацией товаров населению;
б) стоимость реализованных товаров;
в) экономические отношения по поводу распределения и реализации вновь созданной стоимости;
г) нет правильного ответа.

17. По формам товародвижения оптовый товарооборот делят на:
а) оборот по перечислению;
б) оборот по реализации в местном регионе;
в) оборот складской;
г) оборот по экспорту.

18. Укажите, какой фонд, согласно действующему законодательству, формируется частично или полностью за счет прибыли предприятия:
а) государственный Пенсионный фонд;
б) фонд занятости;
в) фонд производственного и социального развития предприятия;
г) фонд государственного социального страхования.

19. При увеличении закупок товаров, но падении спроса на них, товарные запасы:
а) возрастут;
б) сократятся;
в) останутся без изменений;
г) нельзя определить.

20. Какие показатели характеризуют количество запасов:
а) относительные;
б) стоимостные;
в) натуральные;
г) в) + б).

Примеры комплекта заданий для контрольной работы
по дисциплине Экономика торговли

Смысловой модуль 1. Ресурсы предприятия

Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки.

Вариант 1
1. Назовите группы показателей, используемых для оценки товарных рынков.
2. Задача Рассчитать покупательские фонды населения области А в плановом году, используя индексный метод. Известно, что в отчетном году покупательские фонды населения области А составили 51300 тыс руб.. В плановом году численность населения увеличится на 1,02%, средний доход на одного жителя области вырастет на 12%, инфляция предполагается на уровне 16%.

Вариант 2.
1. Дайте определение категории «товарные ресурсы». Назовите основные источники их поступления
2.Задача Используя данные табл., Составить отчетный баланс ресурсов картофеля в год и проанализировать распределение ресурсов, если: объем государственных закупок картофеля увеличился на 7%, поступления из других областей составил 4,5 тыс.т; Ресурсы картофеля для торговли и ресторанного хозяйства были увеличены на 6%; Реализация картофеля внерыночного потребителям увеличилась на 0,5 тыс.т; Переработка картофеля в спиртовой и крахмальной промышленности увеличилась по сравнению с планом на 5%, расход картофеля на производство сухого картофельного пюре и чипсов - на 10%; Вывоз картофеля за пределы области увеличился на 12,5%; Потери картофеля при ее транспортировке и хранении составили 2,75 тыс.т.

Результаты расчетов оформить таблицей. По результатам расчетов сделать вывод.

Таблица 1 Баланс ресурсов картошки за год

Ресурсы	План, тыс.т	Факт, тыс.т	Факт к плану, %	Использование ресурсов	План, тыс.т	Факт, тыс.т	Факт к плану, %
Остаток на начало года	36			Ресурсы для торговли и ресторанного хозяйства	125		
Государственные закупки	250			Внерыночные потребители	12		
Поступление с других областей	4			Промышленная переработка - спиртовая и крохмальная промышленность;	48		
				- сухое картофельное пюре и чипсы	34		
				Расходы при транспортировке и хранении	2,5		
				Остаток на конец года	45,5		
Баланс	290			Баланс	290		

Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия

Вариант 1

1. Признаки классификации трудовых ресурсов для работников торгового предприятия
2. Задача. Определить явочную и среднесписочную численность работников предприятия, если:

- количество рабочих мест – 6;
- часы работы предприятия с 8 до 20 часов, перерыв 1 час, без выходных;
- для работника длительность отпуска – 30 календарных дней, отсутствие по другим уважительным причинам – 7 дней в год на одного работника в среднем;
- праздничные дни – 8, выходные – 104 дня в году;
- продолжительность рабочей недели в торговле – 40 часов.

Вариант 2

1. Чем отличаются категории «эффективность труда работников торгового предприятия» и «производительность труда работников торгового предприятия»?
2. Задача. На основании данных, приведенных в табл., охарактеризовать трудовые ресурсы торгового предприятия ООО „ФЛАКС” и эффективность их использования, рассчитав при этом:

- производительность труда,
- уровень трудозатрат на единицу товарооборота,
- уровень расходов на оплату труда,
- прибыль на одного работника,
- интегральный показатель эффективности труда,
- прирост (снижение) товарооборота за счет изменения производительности труда,
- сумму относительной экономии или перерасхода по фонду заработной платы.

Таблица - Исходная информация для оценки использования трудовых ресурсов торгового предприятия ООО „ФЛАКС”

Показатели	Ед. изм.	Прошлый год	Отчетный год
Численность работников, всего	человек		
у тому числі:			
директор		1	1
зам. директора		1	1
специалисты		2	2
заведующий отделом		2	2
продавцы		16	12
кассиры		2	2
вспомогательный персонал		2	2
Товарооборот в текущих ценах	тыс.руб.	8482,5	7525,6
Доход от реализации (без НДС)	тыс.руб.	1764,4	1603,0
Издержки обращения	тыс.руб.	1391,1	1211,6
Фонд оплаты труда	тыс.руб.	486,7	427,7

Тема 3. Основные фонды предприятия.

Вариант 1

1. Охарактеризуйте экономическое содержание основных производственных фондов?

2. Задача На балансе предприятия числятся нематериальные активы, указанные в таблице. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если установлена норма амортизационных отчислений в размере 25%.

Таблица – Выписка из баланса предприятия

Наименование нематериальных активов	Стоимость, тыс. руб.
Методика оценки финансового состояния	19,5
Оплата за обучение в семинаре по освоению методики	1,6
Товарный знак	1,9
Итого:	

Вариант 2

1. Как рассчитываются амортизационные отчисления налоговым методом?
2. Задача Определить показатели состояния и эффективности использования основных фондов, исходя из того, что их первоначальная стоимость на начало года составила 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице 1

Таблица 1 – Информация о движении основных фондов предприятия

Месяц	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	Выбытие
1 февраля	40	6
1 мая	50	4
1 августа	70	8
1 ноября	10	5

Годовой объем выпущенной продукции составил 16680 тыс. руб Сумма износа основных фондов на конец года составила 196 тыс. руб.

Тема 4. Оборотные фонды и необоротные активы предприятия.

Вариант 1

1. Оборотные активы, их классификация?

2. Задача_Рассчитать потребность в оборотных активах под товарно-материальные запасы по следующим данным: розничный товарооборот – 358 тыс.руб., уровень валового дохода – 18,5%, уровень транспортных расходов – 6,8%, норма товарных запасов на конец квартала – 32 дня, сумма запасов сезонного хранения – 35 тыс.руб.

Вариант 2

1. Источники формирования оборотных активов существуют у торговых предприятий
2. Задача. Рассчитать потребность предприятия в оборотных активах на квартал по следующим данным:
   лимит остатка денег в кассе – 0,19 дня;
   норма денежных средств в пути – 1 день;
   уровень денежных затрат в % к товарообороту – 9,8 %;
   средний период оборачиваемости товарных запасов – 28 дней;
   средний период оборота дебиторской задолженности – 31 день;
   средний период оборота кредиторской задолженности – 14 дней;
   розничный товарооборот по плану на квартал – 380 тыс. руб.;
   средний процент торговой наценки (надбавки) – 15 %;
   уровень транспортных расходов – 0,8 % к товарообороту.

Смысловой модуль 2. Результаты деятельности предприятия

Тема 5. Товарооборот торговых предприятий

Вариант 1

1. Основные этапы анализа состояния товарных запасов

2 Задача. Определить возможный объем товарооборота в 4 квартале текущего года, если запасы на начало квартала 845 млн. руб., в 4 квартале будет закуплено товаров на сумму 2500 млн. руб., передано на переработку в производственный цех 170 млн. руб. Уценено залежалых товаров на сумму 14 млн. руб. Остатки на конец 4 квартала должны снизиться по сравнению с запасами на начало квартала на 10%.

Вариант 2

1. Охарактеризуйте балансовую зависимость розничного товарооборота.

2. Задача Определить оптовый товарооборот областной базы по всем его видам и формам.Отпущено товаров со склада розничным предприятиям своего региона 58881,6 млн.руб., Что составило 46,4% к оптового оборота в районе деятельности базы. Другая часть оборота в районе деятельности реализована транзитом, причем с участием в расчетах - 92,6%.

В другие регионы отправлено товаров транзитом с участием в расчетах на 5310,5 тыс.руб, что составило от общего вывоза за пределы района деятельности базы 95,4%. Другой вывоз осуществляется транзитом без участия в расчетах

Реализация товаров за наличные составила 35% валового товарооборота базы, 4,2% - оборот по продаже в кредит, другой товарооборот оплачен по перечислению.

Результаты расчетов оформить таблицей, форму которой составить самостоятельно

Тема 6. Расходы предприятий.

Варинат1

1. Что такое издержки обращения? Чем они отличаются от текущих расходов торгового предприятия?

2. Задача. Определить сумму и уровень расходов на упаковку товаров в магазине на планируемый квартал по данным табл.1.

Таблица 1 Исходная информация для расчета расходов по статье

Товарные группы	Товарооборот тыс.руб.	Удельный вес фасованных товаров в общем товарообороте, %	Средняя цена 1 тонны товара, тыс.руб.	Норма расхода бумаги на 1т товара, кг
Мясо и птица	335,0		3,8	16,2
Колбасные изделия	240,0	-	6,4	18,6
Рыба, сельдь	115,0	-	3,75	21,4
Масло, жиры	160,0	35	6,0	20,8
Сахар	180,0	20	1,15	13,5

Средняя цена 1кг бумаги для фасовки товаров 6,5 руб.

Вариант2

1. Что такое рационализация издержек обращения торгового предприятия?

2. Задача. На основе нижеприведенных данных, определить сумму и уровень издержек обращения коммерческого предприятия «Меркурий» на планируемый год.

В текущем году товарооборот предприятия составил 4850 тыс.руб, издержки обращения - 596 тыс.руб

В планируемом году в связи с реконструкцией торговая сеть «Меркурий» уменьшится на 3 магазина, товарооборот которых составлял 10,4% общего товарооборота, а средний уровень издержек обращения - 12,49%.

По оставшейся сети товарооборот предполагается увеличить на 6%, а уровень издержек обращения снизить на 4% (темп снижения).

Тема 7. Доходы и прибыль торговых предприятий.

Вариант 1

1. Охарактеризуйте процесс распределения прибыли торгового предприятия
2. Задача. Используя данные таблицы 1, определить как изменится сумма и уровень дохода от реализации торгового предприятия ООО «Ева». Результаты расчетов оформить в таблице. Сделать вывод. Назвать возможные пути повышения дохода от реализации торгового предприятия.

Таблица 1. Исходная информация для анализа динамики уровня дохода от реализации торгового предприятия

Наименование	Прошлый год	Отчетный год
Товарооборот, тыс.руб.	4945,4	5458,3
Уровень торговой надбавки, %	28,7	32,4

Вариант 2

1. Какова основная особенность формирования дохода от реализации предприятий ресторанного хозяйства?
2. Задача. Используя данные таблицы, проанализировать прибыль торгового предприятия, осуществляющего деятельность в арендованном помещении, определить:

а) прибыль от реализации, прибыль от обычной деятельности до налогообложения, прибыль чистую,

б) структуру формирования прибыли предприятия,

в) все виды рентабельности,

г) влияние факторов на прибыль.

Результаты расчетов оформить в таблице Сделать выводы.

Таблица 2. Анализ формирования прибыли торгового предприятия

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+,-)	Темп изменения, %
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Товарооборот, тыс. руб.	9383,5	9012,2		
Доход от реализации тыс. руб.	2319,6	2303,5		
уровень, %				
Доход от реализации без НДС				
сумма, тыс. руб.				
уровень				
Издержки обращения тыс.руб.	1707,8	1721,3		

уровень, %				
Прибыль от реализации тис. руб.				
уровень, %				
Прибыль от прочей операционной деятельности, тыс. руб.	10,6	12,4		
Нереализационные доходы, тыс. руб.	102,8	114,6		
Нериализационные расходы, тыс. руб.	98,4	101,2		
Прибыль от обычной деятельности до налогообложения, тыс.руб.				
Прибыль чистая тис. руб.				
уровень, %	228,39	255,9		
Собственные оборотные активы (средняя сумма), тыс. руб.	30,8	45,6		
Оборотные активы (средняя сумма), тыс. руб.	311,65	343,38		
Необоротные активы (средняя сумма), тыс. руб.	186,30	217,12		
Основные фонды (средняя сумма), тыс. руб.	160,4	184,2		
Капитал (средняя сумма), тыс. руб.	497,95	560,5		

Примерный перечень вопросов к экзамену
по дисциплине «Экономика торговли»

1. Потребительский рынок товаров, услуг, его сущность, типы, функции, классификация.
2. Показатели оценки состояния и развития потребительского рынка товаров (услуг).
3. Социально-экономический эффект и эффективность рыночной деятельности.
4. Потребитель – центральная фигура в рыночных отношениях. Потребление и покупательная способность населения.
5. Основные тенденции развития народного потребления.
6. Спрос как форма проявления потребности, как элемент рынка
7. Роль торговли в формировании разумных потребностей.
8. Государственное регулирование соотношения между предложением и спросом.
9. Факторы, которые влияют на спрос и предложение. Покупательные фонды населения. Баланс доходов и расходов населения.
10. Оценка емкости рынка страны, региона.
11. Товарные ресурсы, их характеристика, классификация и источники формирования.
12. Материальной баланс товарных ресурсов.
13. Направления использования товарных ресурсов.
14. Рыночные фонды их назначения и связь с товарооборотом
15. Трудовые ресурсы предприятия. Классификация кадров
16. Производительность и эффективность труда. Факторы, влияющие на их изменение.
17. Показатели учёта персонала предприятия;
18. Показатели оценки состояния трудовых ресурсов
19. Мотивация труда на предприятии
20. Тарифная система, ее элементы.
21. Формы государственного регулирования заработной платы
22. Организация оплаты труда в предприятиях
23. Эффективность трудовых ресурсов. Показатели, порядок расчета.
24. Фонд оплаты труда, его состав.
25. Сущность заработной платы. Контрактное трудовое соглашение.
26. Мотивация труда. Стимулы и мотивы. Основные формы мотивации работников.
27. Особенности формирования материально-технической базы торгового предприятия.
28. Основных фонды их структура.
29. Общие и специфические показатели эффективности использования основных фондов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, предприятия ресторанного хозяйства.
30. Воспроизводство основных фондов
31. Сущность и стоимостная оценка материальных ресурсов
32. Оборотные активы торговых предприятий как экономическая категория и как инструмент рыночного механизма.
33. Классификация оборотных активов торговых предприятий.
34. Особенности структуры оборотных активов торговых предприятий.
35. Система показателей эффективности использования оборотных активов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, предприятия ресторанного хозяйства.
36. Показатели товарооборота розничной торговли и их экономическая характеристика.
37. Роль товарооборота в экономике страны.
38. Факторы, которые определяют объемы, структуру и перспективы развития розничного товарооборота предприятия.
39. Характеристика товарных запасов и основные этапы их формирования
40. Управление товарным обеспечением розничного товарооборота.
41. Анализ объема, та структура товарооборота предприятий розничной торговли.
42. Анализ товарных запасов.

43. Анализ товарного обеспечения розничного товарооборота.
44. Товарооборот оптовой торговли, его сущность, виды, экономическая характеристика.
45. Классификация товарооборота оптовой торговли.
46. Особенности оборота овоще-, фрукто-, картофелехранилищ.
47. Продукция и виды товарооборота на предприятиях ресторанного хозяйства.
48. Связь отдельных видов оборота предприятий ресторанного хозяйства.
49. Понятие и классификация издержек обращения торгового предприятия
50. Состав и структура валовых затрат торгового предприятия.
51. Условно-постоянные и условно-переменные расходы, их характеристика.
52. Показатели, которые характеризуют издержки обращения.
53. Номенклатура издержек обращения и их характеристика.
54. Уровень издержек обращения.
55. Содержание и последовательность анализа издержек обращения торговых предприятий.
56. Факторы внешней и внутренней среды предприятия, которые влияют на сумму и уровень издержек обращения.
57. Характеристика доходов торгового предприятия.
58. Состав и структура валовых доходов торгового предприятия.
59. Особенности формирования доходов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, предприятия ресторанного хозяйства.
60. Доход от реализации торгового предприятия, порядок его расчета и формирования.
61. Экономическое содержание прибыли и показатели рентабельности, методика расчета.
62. Анализ доходов, прибыли и рентабельности торговых предприятий

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению коллоквиума / собеседования

Коллоквиум – форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний.

Коллоквиум представляет собой мини-экзамен, проводимый с целью проверки и оценки знаний студентов после изучения большой темы или раздела в форме опроса или опроса с билетами.

Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Устная форма. Ответы оцениваются одновременно в традиционной шкале («неудовлетворительно» - «отлично»).

Письменная форма. Для проведения письменной формы коллоквиума, из списка можно выбрать 5-7 вопросов для нескольких вариантов.

Задачи коллоквиума:

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- Проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме или разделу;
- Расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по теме или разделу;
- Углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- Студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами источников;

Этапы проведения коллоквиума:

1. Подготовительный этап:
- Формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения с дифференциацией по уровню сложности;
- Предоставление дополнительного списка литературы;
- Постановка целей и задач занятия;
- Разработка структуры занятия;
- Консультация по ходу проведения занятия.
2. Самостоятельная подготовка студентов к вопросам (домашнее задание).
3. Начало занятия:
- Разбить студентов на микрогруппы по 5-7 человек и рассадить их соответствующим образом, что бы им было удобно работать совместно;
- Раздать вопросы по заданной теме или разделу для совместного обсуждения в микрогруппах.
4. Этап ответов на поставленные вопросы:
- Преподаватель поясняет студентам сколько времени дается на обдумывание и обсуждение поставленного вопроса, после этого один из студентов микрогруппы дает ответ;
- Студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняет предложенный ответ;
- Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные или неполные ответы (важно преподавателю не навязывать свою точку зрения);
- Преподаватель делает пометку возле номера микрогруппы «верно / неверно», полный / неполный», «аргументированный / неаргументированный», и задает следующий вопрос.

Итог.

- На заключительном этапе суммируются результаты по каждой микрогруппе;
- Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, ответы каждого ответившего студента;
- Преподаватель выделяет наиболее грамотные и корректные ответы студентов и выставляет оценки.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа предназначена для углубления и расширения знаний по изучаемой дисциплине. Выполненная работа должна быть защищена студентом. Студенты, не выполнившие контрольную работу, к сдаче экзамена не допускаются.

Работа должна быть удобна для проверки и хранения.

Она должна показать умение и способности студента самостоятельно искать новую информацию, анализировать и обобщать собранный материал в рамках проводимого исследования.

Контрольная работа выполняется студентом в сроки, предусмотренные учебным планом и графиком учебного процесса.

Требования к оформлению контрольной работы.

Объем контрольной работы – не менее 15 и не более 20 страниц печатного текста.

Контрольная работа оформляется на стандартных листах формата А4 (на одной стороне каждого листа). Поля: верхнее, нижнее - 2 см., левое - 3 см., правое - 1,5 см.; шрифт TimesNewRoman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный, выравнивание по ширине, расстояние между буквами обычное, абзацный отступ - 1,25 см.

Контрольная работа в большей степени носит практический характер, следовательно, важнейшее требование – самостоятельность ее выполнения. Если в процессе рецензирования обнаружится, что это требование не соблюдено, работа положительной оценки не получит и будет возвращена на доработку.

Методические рекомендации по проведению экзамена

В соответствии с учебным планом итоговый контроль по дисциплине «Экономика торговли» проводится в форме экзамена. К сдаче экзамена допускаются студенты, которые успешно прошли текущий модульный контроль, благодаря чему им предоставлялась возможность набрать максимум 40 баллов.

Для подготовки к итоговому контролю составлена экзаменационная программа в виде перечня вопросов, которая предоставляется студентам.

Задания в экзаменационных билетах сформированы по единому принципу, но отличаются по сущности входных данных. Экзаменационный билет состоит из двух частей: теоретической и практической.

В теоретической части студенту предлагаются тесты в количестве 15 штук (в программе тесты, за каждый правильный ответ 1 балл – всего 15 балов) и теоретический вопрос открытого типа (правильный и полный ответ оценивается в 15 баллов). Данная часть позволяет определить степень знаний студентов по базовым понятиям, методам, показателям экономики торговли.

Практическая часть представлена двумя задачами (правильное выполнение всех расчетов и выводов оценивается в 15 баллов – всего 30 баллов). Выполнение задачи направлено на выявление у студентов знаний и умений использования экономического инструментария, расчета систем показателей для оценки эффективности труда на предприятии.

Следовательно, выполнение всех заданий позволит студенту получить на экзамене максимально 60 баллов, а общее максимальное количество баллов – 100.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр[1]), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами*)