Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 10.11.2026 20:05:32
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Укрупненная группа **38.00.00 Экономика и управление**

Направление **38.04.06 Торговое дело**

Магистерская программа **Торговое дело**

Разработчик:



Криковцев А.А., к.э.н., доцент

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 17. 02. 2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

1. Паспорт
оценочных материалов по учебной практике

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения учебной практики:

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) практики	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
2	ПК-2	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	2	2
3	ПК-4	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	2	2

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5	6
13	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1$_{ПК-2}$ Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
15	ПК-4.	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ИДК-2$_{ПК-4}$ Применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	Итоговый отчет по практике и его защита

Таблица 2.2. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Итоговый отчет по практике»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	письменная часть итогового отчета по практике с раскрытыми и полностью описанными этапами прохождения практики
60	Устная защита итогового отчета по практике и собеседование по вопросам практики

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Итоговый отчет по практике	средство контроля, организованное как письменный отчет по этапам прохождения практики обучающимся и специальная беседа преподавателя с обучающимся по вопросам рассмотренным в каждом этапе практики	письменный итоговый отчет по практике и его защита

4. Перечень вопросов, включенных в практику

Подготовительный этап
Организация практики, проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности
Экспериментальный этап
Общая характеристика предприятия «Меркурий». Организация торгово-технологических процессов в предприятии
Определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для их продвижения на рынок
Коммерческая работа с участниками договорных обязательств
Проведение анкетирования для выявления отношения покупателей к предприятию
Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия
Отчетный этап
Обработка и анализ полученной информации
Подготовка отчетной документации по практике (отчет, отзыв)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Письменная проверка знаний обучающегося на базе составления им **итогового отчета по практике.** Во время проверки и оценки письменной части итогового отчета по практике проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ отчета проводится оперативно. При проверке преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Письменная часть итогового отчета по практике оценивается в максимум 40 баллов.

Защита итогового отчета по практике осуществляется обучающимся в виде собеседования с преподавателем и дачи ответов на вопросы по прохождению этапов практики. Критериями оценки защиты являются: полнота представленной информации, логичность изложения, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу защиты, умение ответить на вопросы преподавателя по практике. В рамках собеседования ответы и пояснения обучающегося оцениваются максимум в 60 баллов.