Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2025 15:37:33
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

Бакунов А.А., Защук М.С., Кравченко Е.С., Позжаева Т.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

(электронный ресурс)

для обучающихся направления подготовки
38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия)
ОП Бакалавриат
очной, заочной, очно-заочной форм обучения

Донецк
ДОННУЭТ
2024

УДК 658 (075.8)
ББК 65.291я73
Б 19

Рекомендовано
Учебно-методическим советом Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского (протокол №2 от 25.09.2024 г.)

Рецензенты:

Канд. экон. наук, доц. Е.В.Стельмашенко(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», кафедра маркетингового менеджмента)
канд. экон. наук, доц. Д.А. Забарина (ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», кафедра экономики предприятия и управления персоналом)

Б 19 **Бакунов А.А.** Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия), очная и заочная форма обучения (электронный ресурс), ОП Бакалавриат, очной и заочной форм обучения / А.А. Бакунов, М.С. Защук, Е.С. Кравченко, Т.В. Позжаева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. – Донецк : ДОННУЭТ, 2024. – 73 с.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с требованиями квалификационной характеристики бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия), предназначены для оказания помощи студентам при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра .

УДК 658 (075.8)
ББК 65.291я73

© Коллектив авторов, 2024
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 5

2. Структура и требования к содержанию структурных элементов выпускной квалификационной работы 10

3. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы 19

4. Оформление выпускной квалификационной работы

4.1. Общие правила оформления 20

4.2. Нумерация 21

4.3. Оформление графического материала 22

4.4. Оформление таблиц 23

4.5. Общие правила представления формул 24

4.6. Общие правила цитирования и ссылок на использованные источники 25

4.7. Оформление списка литературы 26

4.8. Правила оформления приложений 27

5. Рецензирование и защита выпускной квалификационной работы 28

ПРИЛОЖЕНИЯ 36

Приложение А. Тематика выпускной квалификационной работы 37

Приложение Б. Титульный лист 46

Приложение В. Задание на выпускную квалификационную работу 47

Приложение Д. Содержание 50

Приложение Ж. Введение 51

Приложение З. Формы таблиц основных показателей деятельности предприятия 54

Приложение К. Описание программного модуля решения планово-экономических задач 56

Приложение Л. Пример оформления начала нового раздела 58
Приложение М. Пример оформления иллюстрации 59
Приложение Н. Пример построения и оформления таблицы 60
Приложение П. Пример оформления формул в тексте работы 61
Приложение Р. Пример оформления ссылок на литературные источники 62
Приложение С. Примеры оформления библиографического списка в списке источников к выпускной квалификационной работе 63
Приложение Т. Образцы документов, необходимых для защиты выпускной квалификационной работы 68
Приложение У. Памятка научному руководителю 71
Приложение Ф. Форма титула иллюстративного материала 72

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выпускная квалификационная работа – работа, предназначенная для объективного контроля степени овладения компетенциями и сформированности умений решать типовые задачи деятельности в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования ДНР.

Цели выпускной квалификационной работы :

• систематизация и углубление теоретических и практических знаний по выбранной специальности, их применение при решении конкретных экономических задач;

• приобретение самостоятельной работы;

• овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала.

В выпускной квалификационной работе студент должен показать:

• прочные теоретические знания по выбранной теме и проблемное изложение теоретического материала;

• умение изучать и обобщать литературные источники, обрабатывать экономическую информацию, решать практические задачи, делать выводы и разрабатывать предложения по повышению эффективности хозяйствования, совершенствование организационно-экономического механизма предприятия;

• навыки проведения анализа и расчетов, моделирования и владения современными информаций;

• умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых мероприятий.

Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются:

• целевая направленность;

• четкость построения;

• логическая последовательность изложения материала;

• глубина исследования и полнота освещения вопросов;

• убедительность аргументации;

• краткость и точность формулировок;

• конкретность изложения результатов работы;

• и обоснованность рекомендаций;

• грамотное оформление.

Цель организации учебного процесса с углубленной практической подготовкой заключается в создании благоприятных условий для получения студентами ДонНУЭТ конкурентных преимуществ на рынке труда благодаря

органическому сочетанию фундаментальных знаний теории с практическим опытом.

Формула современного экономического управления предприятием «управлять, совершенствуя и совершенствуясь» определяет двуединую цель Бакалавриата:

• сформировать комплекс знаний, умений, навыков, соответствующих квалификации Бакалавр направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия);

• выявить и развить у студентов способности, профессиональное проблемное мышление, мотивировать научный и новаторский подход к управлению экономикой предприятия.

Подготовка бакалавра по экономике завершается защитой выпускной квалификационной работы на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Предметом защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия) является решение актуальной научно-практической проблемы. Научная направленность состоит в использовании общенаучных методов и подходов, математической аргументации, а также накопленного опыта предыдущих научных исследований при анализе, разработке решения и практическом решении проблемной ситуации, возникающей в реальном экономическом объекте. Научная составляющая привносит в работу аспект научной обоснованности.

Практическая направленность ориентирует студента на выделение практической проблемы в области экономики, в решении которой проявляет интерес конкретный реальный хозяйственный субъект. Практическая составляющая обеспечивает целесообразность проведенного исследования и позволяет оценить экономическую эффективность его результатов.

Таким образом, важнейшие требования к выпускной квалификационной работе направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия) заключаются в следующем:

• Выпускная квалификационная работа должна отражать совокупность теоретических и практических знаний и умений, полученных студентом в процессе обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия), и соответствовать уровню охвата и глубине тематики, разрабатывается;

• исследуемые вопросы должны иметь научно-практическую глубину и основательность, чтобы в будущем выводы и предложения студента можно было использовать в практической работе на предприятии, в организации;

• для обоснования выводов и конкретных предложений по предмету исследования в выпускной квалификационной работе необходимо использовать современные подходы, применять экономико-математические методы и накопленный опыт научных исследований по данной проблематике;

• работа должна носить характер оригинального и самостоятельного исследования;

• теоретический и практический материал выпускной квалификационной работы должен быть четким и убедительным, в доказательной манере, в определенной планом последовательности, чтобы исследованы реальные проблемы в определенной предметной области получили логическое завершение в выводах и рекомендациях студента.

Выпускная квалификационная работа должна быть:

- **реальной** - предлагать решения современных проблем, связанных с функционированием экономики и ее подсистем, иметь научно-теоретическое и практическое значение;

- **актуальной** - должна быть посвящена исследованиям и разработкам, относящихся к современным проблемам в области управления экономикой;

- **информативной** - в полной мере отражать исследования, проведенные на высоком теоретическом и практическом уровне с использованием методов анализа и синтеза, общенаучных принципов и современных экономико-математических методов.

Выбор темы для выпускной квалификационной работы имеет большое значение. Практика показывает, что правильно выбрать тему - это наполовину обеспечить успешное ее выполнение. Под темой работы принято понимать главное, о чем в ней говорится. Это и материал, отобранный и организованный соответственно задачам исследования. Это и предмет изучения, отраженный в определенном аспекте, который стал содержанием выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ разработана кафедрой экономики предприятия. Она соответствует профилю студентов по будущей специальности, актуальна, соответствует состоянию и перспективам развития науки и техники, и решает конкретные задачи, стоящие перед предприятиями и организациями. В качестве тем выпускных квалификационных работ выбраны проблемы, существующие в реальной производственно-хозяйственной и управленческой деятельности предприятий и организаций, на которых студенты проходят производственную практику или работают (заочная форма обучения).

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, согласно перечня тем представленных в приложении А.

При выборе темы выпускной квалификационной работы очень важно учитывать наработки студента в выбранной области знаний, полученных в процессе выполнения курсовых работ, при подготовке тезисов докладов и участия в научных конференциях, выступлений на семинарах с научными сообщениями и т.п.

Во время выполнения курсовых работ, студент отрабатывает отдельные разделы и подразделы будущей выпускной квалификационной работы.

Так, при выполнении курсовой работы по курсу «**Экономика предприятия**» студент анализирует деятельность предприятия (отдельное направление деятельности предприятия), определяет влияние факторов, используя различные методы (цепных подставок, абсолютных разниц, относительных разниц, индексного, интегрального, пропорционального деления, долевого участия, логарифмического), обосновывает возможные резервы развития предприятия. Такие навыки будут полезны студенту при работе над вторым разделом выпускной квалификационной работы .

Выполнение курсовой работы по курсу «**Экономика труда**» способствует развитию у студентов умений анализировать макро- и микроэкономических составляющих социально-трудовых отношений (производительность труда, системы стимулирования труда, организация заработной платы, планирование персонала, нормирование труда и т.п.), что формирует фундамент для будущих выпускных квалификационных работ по направлению изучения стратегических аспектов формирования и использования трудового потенциала предприятия.

Работа над курсовой по дисциплине «**Стратегия предприятия**», позволяет студенту получить навыки разработки и обоснования стратегических направлений развития предприятия или отдельного аспекта его деятельности, что, в дальнейшем, должно найти отражение в первом разделе третьей главы выпускной квалификационной работы .

При выполнении курсовой работы по дисциплине «**Планирование и контроль на предприятии**» студент разрабатывает плановые показатели деятельности предприятия, используя различные методы, составляющие основу третьей главы выпускной квалификационной работы .

Изучение дисциплины «**Прикладное программное обеспечение экономической деятельности предприятия**» завершается разработкой программного модуля для анализа и планирования деятельности предприятия (отдельного аспекта его деятельности) и подготовкой отчета, является основой автоматизации всех планово-аналитических расчетов в выпускной квалификационной работе студента.

При изучении дисциплины «**Обоснование хозяйственных решений и оценивание рисков**» студент получает навыки по разработке альтернативных вариантов хозяйственных решений по повышению эффективности деятельности предприятия в условиях риска и неопределенности; выбору и реализации оптимальной альтернативы с помощью соответствующих критериев и методов; оценке экономических рисков и методов их минимизации, а также обоснованию социально-экономического эффекта от внедрения предложенных хозяйственных решений. Использование перечисленных навыков должно найти отражение в третьем разделе третьей главы выпускной квалификационной работы .

Выполнение студентом всех курсовых работ по одному направлению экономической деятельности предприятия усиливает приобретенные им навыки.

Таким образом, плодотворная работа в течение всего процесса обучения, серьезный подход к выполнению курсовых работ обеспечит студенту значительную помощь при написании выпускной квалификационной работы .

Научный руководитель направляет и корректирует работу студента, помогает ему оценить возможные варианты решений, но выбор решений - это задача самого студента. Он как автор выпускной квалификационной работы отвечает за принятое решение, за правильность полученных результатов и их фактическую точность.

Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ бакалавра направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия) приведена в Приложении А.

После выбора темы выпускной квалификационной работы студент согласовывает ее формулировка с научным руководителем и составляет задание на выполнение выпускной квалификационной работы. Задача состоит в двух экземплярах: один выдается студенту перед производственной практикой (среди задач которой - сбор данных для выпускной квалификационной работы и обобщение информации по выбранной теме) и вместе с выпускной квалификационной работой бакалавра представляется к защите, другой - остается на кафедре. Задание подписывается студентом, руководителем выпускной квалификационной работы и утверждается заведующим кафедрой.

Завершается исследование по теме выпускной квалификационной работы публичной защитой перед членами государственной экзаменационной комиссии, которая принимает решение о назначении студенту квалификации «бакалавр».

2. СТРУКТУРА И ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа должна быть грамотно написана, правильно оформлена и иметь объем 70-80 страниц. Обязательным является логическая связь между разделами и последовательное развитие основной идеи темы на протяжении всей работы.

Структура выпускной квалификационной работы включает следующие элементы

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ
ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ БАКАЛАВРА
СОДЕРЖАНИЕ
ВВЕДЕНИЕ
РАЗДЕЛ 1
РАЗДЕЛ 2 } основная часть
РАЗДЕЛ 3
ВЫВОДЫ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ выпускной квалификационной работы, форма которого представлена в приложении Б, студент получает на кафедре и заполняет на языке выполнения работы.

ЗАДАНИЕ на выпускную квалификационную работу бакалавра **(Приложение В**). Форма этого документа выдается студентам-бакалаврам на кафедре и заполняется на языке выполнения работы.

Данный документ содержит формулировку темы, дату утверждения темы и номер приказа, срок представления студентом выпускной квалификационной работы. Указывается целевая установка выпускной квалификационной работы и ее содержание. Перечисляются виды графического материала, предусматриваемых в исследовании. Указываются данные консультантов (Ф.И.О.) по определенным разделам работы (при наличии). Приводится календарный план выполнения исследовательских работ. Указывается дата выдачи задания. Обязательно должны быть подписи: студента о принятии

задачи к исполнению, руководителя выпускной квалификационной работы студента о выдачи задания и заведующего кафедры о его утверждении. Регламент подготовки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Регламент подготовки выпускной квалификационной работы *

№ этапа	Этапы подготовки выпускной квалификационной работы
1	Определение тематики выпускной квалификационной работы
2	Утверждение темы выпускной квалификационной работы и закрепление научного руководителя
3	Согласование с научным руководителем плана и индивидуального задания на выполнение выпускной квалификационной работы
4	Утверждение индивидуального задания на выполнение выпускной квалификационной работы
5	Подготовка 1 раздела выпускной квалификационной работы
6	Подготовка 2 раздела выпускной квалификационной работы
7	Подготовка 3 раздела выпускной квалификационной работы
8	Завершение выпускной квалификационной работы с учетом замечаний научного руководителя
11	Рецензирование выпускной квалификационной работы
12	Допуск кафедрой выпускной квалификационной работы к защите
13	Защита выпускной квалификационной работы в государственной аттестационной комиссии

* *сроки выполнения определяются кафедрой экономики предприятия согласно графика учебного процесса*

СОДЕРЖАНИЕ оформляется в виде перечня названий разделов и подразделов выпускной квалификационной работы с указанием страниц, с которых они начинаются (**Приложение Д**).

ВВЕДЕНИЕ - часть выпускной квалификационной работы, содержит все необходимые квалификационные характеристики исследования (**Приложение Ж**).

Во введении обосновывается *выбор темы*, определяется ее ***актуальность***.

Коротко отмечается степень изученности темы. Необходимо указать основных отечественных и зарубежных ученых, занимавшихся данной научной проблемой.

Определяется ***цель работы***. Цель научного исследования - всестороннее, достоверное изучение объекта, процесса или явления; их структуры, связей и

отношений на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получения и внедрения в производство (практику) полученных результатов. Цель работы обычно тесно переплетается с темой исследования и должна четко указывать, что именно решается в выпускной квалификационной работе.

Перечислены ***комплекс задач***, подлежащих решению для раскрытия темы. Это обычно делают в форме перечисления (изучение ..., описание ..., обобщение ... и т.д.). Формулировать задачи необходимо по возможности тщательно, поскольку описание их решения составляет содержание разделов работы. Это важно также и потому, что заголовки разделов и подразделов рождаются именно из формулировки задач исследования выпускной квалификационной работы.

Отмечается **объект и предмет исследования**. *Объект исследования* это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, выбранную для изучения.

Предмет содержится в пределах объекта. Именно на него направлено основное внимание студента, поскольку предмет исследования определяет тему выпускной квалификационной работы .

Методологической базой выпускных квалификационных работ выступают работы ведущих отечественных и зарубежных ученых.

Обязательно указываются ***научные методы***, использовавшиеся студентом во время проведения исследования.

Указывается ***информационная база***, которая служит источником первичных данных, характеризующих объект исследования; законодательные акты, которые использовались при изучении темы; основные методические подходы или методы, использованные в работе. Перечислять методы надо не оторвано от содержания, а коротко и содержательно определяя, что именно исследовалось тем или иным методом.

Для проведения расчетов студентом обязательно формируется программный модуль, который на магнитном носителе (диске) прилагается к выпускной квалификационной работе. Во введении студент указывает какое программное обеспечение использовалось им при выполнении расчетов для выпускной квалификационной работы.[1]

Формулируется ***научная новизна*** результатов выпускной квалификационной работы. Научной новизной в выпускной квалификационной работе может быть признано:

в первом разделе выпускной квалификационной работы:

- проведенный автором исследования критический логико-сравнительный анализ существующих в современной экономической литературе мнений, концепций, гипотез и т.д., относительно исследуемой проблемы студентом;

[1] Описание программного модуля, разработанного студентом (главная страница, содержание) выносятся в Приложение (пример оформления главной страницы и содержания приведены в **приложении К**).

- предложенная автором классификация относительно предмета исследования, функций, методов и методик, и т.п.;

- анализ терминологического аппарата и сделанные изменения, дополнения или опровержения объяснений отдельных терминов, определений, категорий,

- гипотеза, которая выдвинута и обоснована автором исследования;

- разработанная теоретическая модель объекта или предмета исследования

во втором разделе выпускной квалификационной работы:

- использование новейших, не внедренных в современную практику, методов и методик исследования;

- совершенствование (модификация) существующих методов (методик).

в третьем разделе:

- обоснованная стратегия дальнейшего развития предприятия;

- разработанные планы финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- - экономически обоснованные хозяйственные решения по повышению эффективности деятельности предприятия;

- предложения по минимизации или предотвращению экономических рисков;

- рекомендации по улучшению экономического и финансово-хозяйственного состояния предприятия.

Не могут считаться научной новизной простые компиляции, результаты расчетов по известным методикам и методами, идеи, принадлежащие другим авторам; не обоснованные или не реальные по использованию или возможности выполнения предложения.

Указывается ***практическая значимость результатов исследования***, ***область применения*** *и* ***степень внедрения***.

В завершении введения необходимо отразить краткие данные об объеме работы, количестве разделов, иллюстраций, таблиц, приложений, использованных источников и указать перечень ключевых слов.

Ключевые слова, которые являются определяющими для раскрытия темы выпускной квалификационной работы, располагают после текста введения. Перечень ключевых слов должен содержать от 5 до 15 слов (словосочетаний), напечатанных заглавными буквами в именительном падеже в строку через запятые.

Объем введения не должен превышать 4 - 5 страниц.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Выпускная квалификационная работа содержит, как правило, три главы, каждая из которых, в свою очередь, включает на 2-3 параграфа. Объем параграфов должен составлять не менее 8-10 страниц.

РАЗДЕЛ 1. Первый раздел носит общетеоретический или теоретико-методический характер. В нем на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается социально-экономическая сущность

исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, вдвигаются и обосновываются собственные позиции студента. В обзоре литературы студент определяет основные этапы развития научной мысли по исследуемой проблеме. Кратко, критически освещая работы ученых, студент должен выделить те вопросы, которые остались нерешенными и определить свое место в решении проблемы.

Теоретическая сущность исследуемой проблемы может обосновываться в нескольких пунктах первой главы.

Этот раздел служит теоретическим обоснованием будущих разработок и дает возможность выбрать определенную методику проведения качественного и количественного анализа состояния вопроса в конкретных условиях функционирования предприятия.

Объем первой главы составляет 25-30% общего объема основной части выпускной квалификационной работы **.**

РАЗДЕЛ 2. Второй раздел носит **аналитический** характер. Он, обеспечивая логическую последовательность исследования, должен совместить приобретенные теоретические знания и умение использовать выбранные методы и определенный методический инструментарий в первом разделе.

Рекомендуемые названия раздела:

Организационно-экономическая характеристика … (объект исследования)

Характеристика .... (предмет исследования) на ... (объект исследования).

Современное состояние .... (Предмет исследования) на ... (объект исследования).

Исследования ... (предмет) на ... (объект исследования).

Оценка….(предмет) на ... (объект исследования)

Раздел начинается со *стратегического «портрета» предприятия* (оценка стадии жизненного цикла с использованием различных методов, выделение и оценка его основных стратегических бизнес-единиц, анализ привлекательности СЗХ, оценка привлекательности отрасли, описание конкурентных достижений и т.д.).

При выборе темы, связанной с формированием стратегии, необходимо сделать акцент на проведении стратегического анализа внешней среды прямого и непрямого влияния. Основная цель проведения анализа внешней среды заключается в выявлении возможностей и угроз с помощью различных методов (PEST, TEMPLES, PIMS, модель Портера, национального ромба, метод Дельфи, определение торговой силы потребителя и т.д.). Большие таблицы должны быть вынесены в приложения.

При анализе внешней среды необходимо руководствоваться аналитическими и статистическими материалами по стране, области, городу (или другого региона, в котором расположено предприятие). Определению конкурентной позиции предприятия должен предшествовать тщательный анализ конкурентной среды (области, региона), в которой функционирует объект исследования. Так, необходимо определить интенсивность конкуренции отрасли, ее зрелость и насыщенность, особенности тенденций ее развития,

уровень конкурентоспособности предприятия, продукции, составить конкурентную карту, выделить ключевые факторы успеха. Оценке конкурентной ситуации и конкурентоспособности должен быть уделен целый параграф, если это направление исследования отвечает тематике выпускной квалификационной работы.

Далее осуществляется *стратегический анализ внутренней среды предприятия* с учетом альтернативных аналитических механизмов, приемов и методов (построение таблицы основных показателей по функциональному направлению, SNW - анализ, оценка соответствия стратегического и производственного потенциала поставленной стратегической цели). Возможно проведение стратегического анализа ресурсного потенциала как с учетом специфики проблемы исследования, так и предприятия в целом. При проведении стратегического анализа внутренней среды может быть построена карта проблем, дерево проблем и дерево решений методом диаграммы Омае и Исикава в соответствии с определенной генеральной целью с учетом результата анализа внешней и внутренней среды.

При проведении стратегического анализа внутренней среды предприятия необходимо охарактеризовать *финансово-экономическую деятельность предприятия*, которая должна содержать описание предприятия, на статистических материалах которого выполняется Выпускная квалификационная работа; основные показатели хозяйственной деятельности в зависимости от отраслевой принадлежности сведенные в таблицу основных показателей хозяйственной деятельности (формы таблиц приведены в **приложении З)**.

Последующие параграфы 2 раздела посвящены экономическому и финансовому анализу результатов производственной, торговой и финансово-хозяйственной деятельности предприятий *по выбранной теме выпускной квалификационной работы .*

Круг аналитических показателей, период анализа, его методы, формы таблиц согласуются с научным руководителем выпускной квалификационной работы и должны найти отражение в экономической постановке задач, алгоритмах их решения.

Все аналитические расчеты, таблицы, графики, диаграммы должны сопровождаться объяснением и выводами, которые позволяют определить сущность экономических процессов, происходящих на предприятии, их особенности, тенденции.

Заканчиваться второй раздел должен количественным определением неиспользованных резервов на предприятия, которые определяются в ходе проведения факторного анализа.

Объем второго раздела может составлять 30% общего объема основной части выпускной квалификационной работы.

РАЗДЕЛ 3. Общей задачей третьего раздела является разработка конкретных **рекомендаций, предложений** по дальнейшему развитию предприятия и выводов проведенного во втором разделе исследования.

Предлагаются следующие названия третьего раздела:

Совершенствование .... (предмет исследования) на..... (объект исследования).

Обоснование .... (предмет исследования) на..... (объект исследования).

Разработка .... (предмет исследования) на .....(объект исследования).

Основываясь на результатах проведенного во втором разделе выпускной квалификационной работы анализа, *в первом параграфе третьего раздела* студенту необходимо обосновать стратегические мероприятия по улучшению деятельности объекта в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Система предлагаемых мероприятий логически вытекает из теоретической и аналитической частей и направлена на преодоление противоречий между реальным и желаемым состояниями объекта с учетом индивидуальных задач, т.е. конкретные меры (предложения, рекомендации и т.д.) студента-бакалавра должны направляться на обеспечение показателей экономического роста.

Для написания данного параграфа, целесообразно использовать результаты, полученные в курсовой работе по дисциплине «Стратегия предприятия», и опираясь на проведенный анализ во втором разделе выпускной квалификационной работы, необходимо разработать и обосновать один из альтернативных вариантов общего стратегического развития предприятия. Для этого формируется миссия предприятия, указываются возможные варианты стратегического развития с обоснованием влияющих факторов и учетом периода жизненного цикла предприятия с максимальным уточнением субстратегии (не просто стратегия роста, а какого именно). Строится и обосновывается «дерево целей», просчитывается SWOT-матрица и выносятся конкретный перечень рекомендательных действий. Если предприятие имеет несколько СБЕ, то для каждой формируется бизнес-стратегия с помощью матричных методов. Учитывая предмет исследования, в работе особое внимание может быть уделено одной из функциональных стратегий (финансовая, инновационная, социальная, конкурентная и т.п.), но функциональная стратегия может быть выбрана только после определения корпоративной стратегии. При наличии нескольких альтернативных стратегий на любом уровне возможен расчет оптимального выбора с использованием различных методов (комитетов и т.п.). Кроме широкого спектра матричных методов выбора стратегии возможно использование стратегического куба, SPACE – метода, других аналогичных инструментов.

Подробнее необходимо остановиться на разработке стратегического направления развития предприятия в соответствии с темой выпускной квалификационной работы (то есть должна быть разработана стратегия управления: доходом или прибылью, товарооборотом или объемом выпуска продукции предприятия, финансовая стратегия и т.д.). В параграфе разработки стратегии может быть проведено планирование ключевого показателя с применением метода «разрыва» и предложений конкретный действий по сокращению этого разрыва.

Во втором параграфе третьего раздела обосновываются конкретные плановые или прогнозные показатели, соответствующие стратегическим направлениям деятельности предприятий.

При планировании показателей хозяйственно-финансовой деятельности студенту необходимо использовать **различные методы планирования**. Обязательным требованием является использование не менее трех-четырех методов планирования. Далее обосновать выбор значений плановых показателей деятельности предприятия, рассчитанных с помощью одного из выбранных методов. После планирования необходимо возможно проведение имитационного моделирования для определения чувствительности изменения выбранных показателей к влиянию отдельных факторов, на основе использования инструментов Excel «Подбор параметра» и «Диспетчер сценариев».

Данный параграф должен содержать экономическую экспертизу разработанных плановых показателей путем сравнения с показателями отчетного периода, критериями оптимальности или целевой эффективности.

Завершается третий раздел выпускной квалификационной работы обоснованием эффективности разработанных хозяйственных решений и предлагаемых мероприятий. Для этого необходимо разработать не менее двух альтернативных вариантов для каждого хозяйственного решения по повышению эффективности деятельности предприятия (обязательное требование) с учетом специфики темы выпускной работы и выбрать оптимальную альтернативу с использованием различных критериев и методов обоснования решений. В завершении данного раздела необходимо представить расчет возможного эффекта от разработанных в работе мероприятий с помощью соответствующих теме выпускной квалификационной работы показателей эффективности, а также необходимо определить, как повлияют разработанные решения на динамику плановых показателей хозяйственной деятельности предприятия.

Объем третьего раздела примерно 25- 30% общего объема основной части выпускной квалификационной работы.

ВЫВОДЫ. В выводах в логической последовательности излагаются полученные результаты теоретического и практического исследования, проведенного в выпускной квалификационной работе, и разработаны рекомендации и предложения.

Объем выводов не должен превышать 4 - 6 страниц.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ должен содержать перечень всех использованных источников информации в такой последовательности:

- законодательные и нормативные акты;;
- директивные материалы министерств;
- монографии, брошюры, учебники;
- статьи из журналов;

• инструктивные, нормативные и другие материалы, используемые предприятием.

Список литературы должен содержать не менее 30-40 наименований.

ПРИЛОЖЕНИЯ. В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождают текст.

К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательные цифровые данные, инструкции, методики, громоздкие распечатки на ПК, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности и другие документы, регистры учета.

Если приложений более десяти, их следует объединить по видам: а) первичные информационные источники; б) промежуточные математические расчеты, в) дополнительный табличный материал и т.п.

ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ является обязательной частью выпускной квалификационной работы и должен быть органично связан с содержанием работы и в наглядной форме иллюстрировать основные положения анализа и планирования. Типичными графическими материалами являются

- схемы динамики основных технико-экономических показателей предприятия и его производственных подразделений,
- диаграммы и таблицы, характеризующие результаты анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия,
- схемы алгоритмов и программ решения задач на ПК,
- экономико-математические модели,
- таблицы эффективности предложенных мер.

Необходимое количество, состав и содержание графического материала в каждом конкретном случае определяется руководителем выпускной квалификационной работы.

3. *ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ*

3.1.Работа бакалавра.

Студент вместе с научным руководителем уточняет круг вопросов, подлежащих изучению, составляет план исследования и календарный план работы на весь период с указанием сроков выполнения отдельных этапов, систематически работает над литературой, занимается сбором и анализом первичного материала, постоянно поддерживает связь с научным руководителем, информирует о ходе работы и получает необходимую информацию.

В процессе написания отдельных подразделений студент представляет их научному руководителю, исправляет и дополняет выпускную квалификационную работу в соответствии с полученными замечаниями. В установленный срок студент отчитывается перед руководителем о готовности работы, в необходимых случаях - перед кафедрой. За достоверность информации и обоснованность принятых в выпускной квалификационной работе решений ответственность несет студент.

Для работы студентов кафедрой разрабатывается общий график подготовки выпускной квалификационной работы. Он утверждается заведующим кафедрой и находится на кафедре.

3.2. *Организация подготовки выпускной квалификационной работы*

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы кафедрой создаются благоприятные условия для самостоятельной работы студентов.

Студенты обеспечиваются: руководством и консультациями; систематическим контролем за работой; соответствующей методической документацией; содействием при получении фактических материалов и их обработке; оборудованными рабочими местами на предприятии и в университете.

Непосредственное и систематическое руководство работой бакалавра возлагается на научного руководителя, который выдает задание на выполнение выпускной квалификационной работы; предоставляет студенту помощь в разработке календарного графика на весь период выполнения выпускной квалификационной работы; рекомендует студенту необходимую литературу по теме; проводит консультации в соответствии с утвержденным графиком; контролирует ход работы и информирует кафедру о состоянии дел; дает отзыв на законченную выпускную квалификационную работу.

Кафедре предоставляется право приглашать консультантов по отдельным разделам выпускной квалификационной работы в счет времени, выделяемого на научное руководство работой. Консультанты приглашаются из числа профессорско-преподавательского состава университета и специалистов предприятий и организаций соответствующей квалификации.

4. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1. Общие правила оформления

Выпускная квалификационная работа должна быть оформлена аккуратно с одной стороны листа белой бумаги формата А4 (210х297), таблицы и иллюстрации можно представлять на листах формата А3.

Выпускная квалификационная работа может быть

- написана четким, разборчивым почерком черными чернилами (пастой черного или синего цвета), тридцать строк на странице;

- напечатана машинописным способом через два межстрочных интервала, шрифт печати должен быть четкий с одинаковой плотностью текста, строка-черного цвета средней жирности;

- выполнена на компьютере с использованием шрифта текстового редактора Word (Times New Roman) размера 14 с полуторным межстрочным интервалом.

Текст пишут или печатают, оставляя поля следующих размеров: левое - 30 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм, верхний колонтитул - 1,25 мм.

Вписывать в текст выпускной квалификационной работы отдельные иностранные слова, формулы, условные знаки можно чернилами, тушью, пастой только черного цвета, при этом плотность вписанного текста должна быть приближенной к плотности основного текста.

На ПК формулы печатают с помощью редактора Microsoft Equation.

Печатные ошибки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе написания выпускной квалификационной работы, можно исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской (штрихом) и нанесением на том же месте или между строками исправленного текста (фрагмента рисунка) или машинописным способом. Допускается наличие не более двух исправлений на одной странице.

Текст основной части выпускной квалификационной работы разделяют на разделы, подразделы, пункты и подпункты согласно плану, утвержденному в задании на выполнение выпускной квалификационной работы.

Заголовки структурных частей выпускной квалификационной работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «РАЗДЕЛ», «ВЫВОДЫ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» пишут или печатают большими буквами симметрично тексту. Заголовки подразделов - маленькими буквами (кроме первуй большой) с абзаца. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой.

В заголовке разделов и подразделов не допускается перенос слов.

Не допускается размещать названия раздела, подраздела, а также пункта и подпункта в нижней части страницы, если после него расположена только одна строка текста.

Между заголовком и текстом должна быть один свободная строка, между подразделениями - две свободных строки.

Каждую структурную часть (раздел) выпускной квалификационной работы начинают с новой страницы (Приложение Л).

В общий объем выпускной квалификационной работы студента не входят приложения, список литературы, таблицы и рисунки, которые полностью занимают площадь страницы. Но все страницы указанных элементов выпускной квалификационной работы студента подлежат нумерации на общих основаниях.

4.2. Нумерация

Нумерацию страниц, разделов, подразделов, пунктов, подпунктов, рисунков, таблиц, формул указывают арабскими цифрами без знака №.

Первой страницей работы является титульный лист, который включают в общую нумерацию страниц, но не проставляют его номер. Следующие страницы нумеруют в правом верхнем углу страницы без точки в конце.

Такие структурные части работы, как ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ, СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ВЫВОДЫ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ не имеют порядкового номера. Однако все листы, на которых размещены указанные структурные части, нумеруют в обычном порядке. НЕ нумеруют только их заголовки, то есть нельзя печатать: «1.Введение» или «6.ВЫВОДЫ». Номер раздела ставят после слова «РАЗДЕЛ», после номера точку не ставят, потом с красной строки печатают заголовок раздела.

Подразделы нумеруют в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела должна стоять точка, например: «2.3.» (Третий подраздел второго раздела). Затем в той же строке идет заголовок подраздела.

Иллюстрации (фотографии, схемы, графики) и таблицы необходимо располагать в работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных страницах выпускной квалификационной работы студента, включают в общую нумерацию страниц. Таблицы и рисунки, размеры которых больше формата А4, учитывают как одну страницу и размещают в соответствующих местах после упоминания в тексте или приложениях.

Примечания к тексту или таблиц, в которых указывают справочные и поясняющие данные, нумеруют последовательно в пределах одной страницы. Если примечаний на одном листе несколько, то после слова «Примечания» ставят двоеточие, например:

Примечания:

1….

2….

Если есть одно примечание, то его не нумеруют и после слова «Примечание» ставят точку.

После печати рукопись выпускной квалификационной работы надо тщательно перечитать. Все ошибки и описки необходимо исправить. На одной странице допускается не более двух исправлений от руки черными чернилами.

При использовании ПК, перенося файл выпускной квалификационной работы с одного компьютера на другой для последующей печати (если в этом есть необходимость), обязательно нужно проверить все страницы файла на предмет сдвигов текста, таблиц, рисунков, чтобы не нарушить расположение материала.

4.3. Оформление графического материала

Схема - это изображение, которое передает с помощью условных обозначений без сохранения масштаба основную идею какого-либо устройства, сооружения или процесса и показывает взаимосвязь их главных элементов.

Диаграмма - один из способов графического изображения зависимости между величинами. В диаграммах наглядно демонстрируют и анализируют статистические данные. Согласно форме построения различают диаграммы плоские, линейные и объемные. В выпускных квалификационных работах чаще всего используют линейные диаграммы, а с плоскостных - столбиковые и секторные.

Результаты обработки многочисленных данных можно представлять в виде графиков, то есть условных изображений величин и их соотношений через геометрические фигуры, точки и линии. Графики используют как для анализа, так и для повышения наглядности иллюстративного материала. На графике следует писать только условные буквенные обозначения, принятые в тексте. Надписи касаются кривых и точек, оставляют только в тех случаях, если их немного и они являются короткими. Многословные подписи заменяют цифрами, а расшифровку приводят в подписи под рисунком.

Если кривая, изображенная на графике, занимает небольшое пространство, то для экономии места числовые деления на осях координат можно начинать не с нуля, а ограничить теми значениями, в границах которых рассматривается данная функциональная зависимость.

Иллюстрации обозначают словом «Рисунок» и нумеруют последовательно в пределах раздела, за исключением иллюстраций, представленных в приложениях.

Номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой.

Например: Рисунок 1.2. (второй рисунок первого раздела). Номер иллюстрации, ее название и объяснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией. Если в работе представлена одна

иллюстрация, то ее нумеруют по общим правилам (Приложение М).

Не следует оформлять ссылки на иллюстрации как самостоятельные фразы, в которых лишь повторяется то, что содержится в подписи. В том месте, где указывается тема, связанная с иллюстрацией, и где читателю надо сослаться на нее, размещают ссылки в виде выражения в круглых скобках - (рис. 3.1), если ссылка находится на одной странице, а иллюстрация - на другой странице, то ссылка имеет вид (см.рис.3.1) или объяснения типа: «... как это видно из рис.3.1 », или« ... как это показано на рис. 3.1 ».

4.4. Оформление таблиц

Цифровой материал, который использовался в выпускной квалификационной работе, целесообразно оформлять в таблицах. Таблица представляет собой способ представления информации, при котором цифровой или текстовый материал группируется в строки и графы, отделенные друг от друга вертикальными и горизонтальными линиями.

По содержанию таблицы делятся на аналитические и неаналитических. Аналитические таблицы являются результатом обработки и анализа цифровых показателей. Как правило, после таких таблиц делается обобщение о новом знании, вводится в текст словами: «таблица 2.2 дает возможность сделать вывод, что ...», «из таблицы 2.2 видно, что ...» и т.д. . Часто такие таблицы позволяют выявить и сформулировать определенные закономерности.

К неаналитическим таблицам относятся те, которые содержат в основном необработанные статистические данные, необходимые лишь для представления, информации или констатации определенного положения вещей.

Обычно таблица состоит из следующих элементов: порядкового номера и тематического заголовка, боковика, заголовков вертикальных граф, горизонтальных строк и вертикальных граф (основной части, то есть подграфы) (**Приложение Н**)

Таблицы нумеруют последовательно в пределах раздела. Над таблицей симметрично тексту размещают надпись «Таблица» с указанием ее номера, состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например, «Таблица 2.2» (вторая таблица второго раздела).

Каждая таблица должна иметь название, которое размещают над таблицей и печатают симметрично к тексту. Название и слово «Таблица» начинают с большой буквы. Название не подчеркивают.

Заголовок каждой графы в шапке таблицы должен быть по возможности коротким. Следует избегать повторов тематического заголовка в заголовках граф, единицы измерения надо указывать в тематическом заголовке, выносить к обобщающему заголовку повторяющиеся слова. Если показатели таблицы имеют разные единицы измерения, то нужно выделять отдельный столбик (графу) для них; если таблица строилась по показателям, имеет единые единицы измерения, то их следует проставлять над таблицей в правом верхнем углу под заголовком.

Заголовки граф пишут с большой буквы, подзаголовки - с маленькой, если они составляют одно предложение с заголовком, и с большой, если они являются самостоятельными. Заголовки (как подчиненные, так и главные) должны быть максимально точными и простыми. В них не должно быть слов или размерностей, которые повторяются. Графу с порядковыми номерами строк в таблицу включать не надо. Достаточно осторожно следует относиться также к вертикальной графы «Примечания». Такая графа нужна только если содержит данные, касающиеся большинства строк таблицы.

Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте (на той же или следующей странице), таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота выпускной квалификационной работы или с поворотом по часовой стрелке. Таблицу с большим количеством строк можно переносить на другую страницу. В этом случае название помещают только над ее первой частью. Таблицу с большим количеством граф можно разделять на части и размещать одну над одной в границах той самой страницы. Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае для каждой части таблицы повторяют ее заголовки, во втором - боковик. Если заголовок таблицы громоздкая, ее можно не повторять. В таком случае пронумеровывают графы и переносят их нумерацию на следующую страницу. Заголовок таблицы не повторяют.

Если текст в графах таблицы используется несколько раз и состоит из одного слова, его можно заменять кавычками; если из двух или более слов, то при первом повторении его заменяют словами «тоже», а в дальнейшем кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов не стоит. Если цифровые или иные данные в каком-то строке таблицы отсутствуют, то в ней ставят прочерк.

Все приведенные в таблицах данные должны быть достоверными, однородными и такими, которые могут сопоставляться, в основу их группировки берутся только существенные признаки.

Таблицы нумеруют последовательно (за исключением таблиц, представленных в приложениях) в границах раздела. В правом верхнем углу над соответствующим заголовком таблицы размещают надпись «Таблица» с указанием ее номера. Номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например: «Таблица 1.2» (вторая таблица первого раздела).

При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» ее номер указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение табл.1.2» и «Окончание табл.1.2». Если таблица содержится на странице, то ее желательно переносить. Если таблицу все же необходимо перенести, то на первой странице должны остаться номер таблицы, заголовок, шапка таблицы, номера граф и не менее двух-трех строк. Переносить один-два строки таблицы не допускается.

4.5. Общие правила представления формул

При использовании формул необходимо придерживаться определенных технико-орфографических правил. Начнем с размещения формул в тексте выпускной квалификационной работы (**Приложение П**).

Большие, длинные и громоздкие формулы, имеющие в составе знаки суммы, произведения, дифференцирование, интегрирование размещают на отдельных строках. Для экономии места несколько коротких однотипных формул, отделенных от текста, можно подать в одной строке, а не одну под другой. Небольшие и несложные формулы, не имеющие самостоятельного значения, вписывают внутри строк текста.

Объяснение значений символов и числовых коэффициентов надо подавать непосредственно под формулой в той последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента записывают с абзаца. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Уравнения и формулы следует отделять от текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы оставляют по одной свободной строке. Если уравнение занимает более одной строки, его переносят во второй ряд после знаков равенства (=), плюс (+), минус (-), умножения (х) и разделение (:).

Нумеровать стоит только те формулы, на которые есть ссылки в тексте. Другие нумеровать не рекомендуется.

Порядковые номера обозначают арабскими цифрами в круглых скобках по правому полю страницы без точек от формулы к ее номеру. Номер, который не размещается в строке с формулой, переносят в следующий ряд ниже формулы. Номер формулы при ее переносе помещают на уровне последней строки. Номер формулы-дроби подают на уровне основной горизонтальной черты формулы.

Номер группы формул, размещенных на отдельных сроках и объединенных фигурной скобкой (парантезом), располагается вправо от острия парантеза, что находится в середине группы формул и повернуто в сторону номера.

Правила пунктуации в тексте с формулам. Двоеточие перед формулой ставят лишь в случаях, предусмотренных правилами пунктуации: а) если в тексте перед формулой есть обобщающее слово; б) этого требует построение текста, предшествующего формуле.

Знаками препинания между формулами, идущих одна за другой и не отделены текстом, могут быть запятая или точка с запятой непосредственно за формулой к ее номеру.

Формулы в выпускной квалификационной работе (если их больше одной) нумеруют в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, разделенных точкой. Номера пишут по правому полю страницы в одной строке с соответствующей формулой в круглых скобках, например: (3.1) (первая формула третьей главы).

4.6. Общие правила цитирования и ссылки на использованные источники

Для подтверждения собственных аргументов ссылкой на авторитетный источник или для критического анализа того или иного печатного источника следует использовать цитаты. Научный этикет требует точно воспроизводить цитируемый текст, поскольку малейшее сокращение приведенной цитаты может исказить смысл, заложенный автором.

Общие требования к цитированию такие:

а) текст цитаты начинается и заканчивается кавычками и приводится в той грамматической форме, в которой он представлен в источнике, с сохранением особенностей авторского написания. Научные термины, предложенные другими авторами, не выделяются кавычками, за исключением тех, что вызвали общую полемику. В этих случаях используется выражение «так называемый»;

б) цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения авторского текста и без искажений мысли автора. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается без искажения авторского текста и указывается тремя точками. Они ставятся в любом месте цитаты (в начале, середине, в конце). Если перед пропущенным текстом или за ним стоял знак препинания, то он не сохраняется;

в) каждая цитата обязательно сопровождается ссылкой на источник;

г) при косвенном цитировании (пересказе, изложении мыслей других авторов своими словами), что дает значительную экономию текста, следует быть точным в изложении мыслей автора, корректным в отношении оценке его результатов, и давать соответствующие ссылки на источник;

д) цитирование не должно быть ни избыточным, ни недостаточным, потому что и то, и другое снижает уровень научной работы: избыточное цитирование создает впечатление компилятивности работы, а недостаточное - снижает научную ценность изложенного материала;

е) если необходимо отметить отношение автора выпускной квалификационной работы к отдельным словам или мыслям из цитируемого текста, то после них в круглых скобках ставят восклицательный или вопросительный знак;

ж) если автор выпускной квалификационной работы, приводя цитату, выделяет в ней некоторые слова, делается специальное указание, то после текста объясняет выделение, ставится точка, затем дефис и указываются инициалы автора работы, а весь текст замечания помещается в круглые скобки. Пример таких замечаний: (курсив наш. - М.Х.), (подчеркнуто мной. - М.Х.), (разрядка моя. - М.Х.).

Если используют сведения, материалы из монографий, обзорных статей, других источников, имеющих большое количество страниц, тогда в ссылке необходимо точно указать номера страниц, иллюстраций, таблиц, формул источника, на которые даны ссылки в работе.

Ссылки в тексте работы на источники делают в соответствии с их перечнем в списке литературы в квадратных скобках, например, «... в работах [1-7] ...», или [28, с.87] (**Приложение Р**).

4.7. Оформление списка литературы

Библиографический аппарат в выпускной квалификационной работе - это ключ к использованным автором литературных источников. Кроме того, он в определенной степени отражает научную этику и культуру научного труда. Именно по нему можно сделать вывод о степени ознакомления студента с имеющейся литературой по исследуемой проблеме.

Список литературы содержит библиографические описания использованных источников и размещается после выводов. Информацию об источниках, включенные в список, необходимо давать в соответствии с требованиями государственного стандарта с обязательным указанием названий работ (**Приложение С**).

4.8. Правила оформления приложений

Приложения оформляют как продолжение выпускной квалификационной работы после списка литературы.

Каждое Приложение начинается с новой страницы. Им дают заголовки, напечатанные вверху строчными буквами с первой большой симметрично текста страницы. Посередине строки над заголовком строчными буквами с первой большой печатается слово «Приложение __» и большая буква, обозначающая Приложение.

Приложения стоит обозначать последовательно большими буквами. Например, Приложение А, Приложение Б и т.д. Первое Приложение обозначается как Приложение А.

При использовании русского алфавита следует избегать использования таких букв, как С, И, О, Ъ, Ы, Ь. При написании выпускной квалификационной работы на украинском языке в нумерации следует исключить буквы Г, С, Е, И, Й, О, Ч, Ь.

Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы и подразделы, пронумерованные в рамках каждого приложения: перед каждым номером ставят обозначения приложения (букву) и точку, например, рис.Ж.2.

5. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

К защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, которые выполнили все требования учебного плана, прошли и защитили преддипломную практику, представили в установленный срок выпускную квалификационную работу и получили на нее положительные отзывы.

На предприятии студент получает три документа, заверенные круглой печатью (**Приложение Т**):

Письмо - заказ, в котором в произвольной форме предприятие просит о закреплении за студентом определенной темы выпускной квалификационной работы или о теме в определенном направлении деятельности предприятия, которая представляет практический или методический интерес для предприятия.

Рецензию на выпускную квалификационную работу, пишет руководитель от предприятия-базы практики. Рецензентами так же могут быть высококвалифицированные специалисты как по проблеме выпускной квалификационной работы, так и в соответствующей отрасли, работающие на предприятиях, в организациях, высших учебных заведениях, научно-исследовательских и проектных институтах. Однако предпочтение отдается специалистам тех предприятий и организаций, где студент проходит преддипломную практику. В рецензии отражается актуальность темы выпускной квалификационной работы студента, основные положительные разработки студента и недостатки работы, определяется научная, практическая и методическая значимость выпускной квалификационной работы для предприятия.

Справку о внедрении результатов исследования в практическую деятельность предприятия. Пишется в произвольной форме, но в ней должны найти отражение перечень основных положений, разработок, рекомендаций студента, которые могут быть использованы на предприятии.

Завершенная Выпускная квалификационная работа подписывается студентом и консультантом на титульном листе и вместе с документами, заверенными на предприятии, предоставляется научному руководителю, который дает подробный письменный отзыв о содержании работы, подписывает и представляет работу на кафедру **(Приложение У).**

Выпускная квалификационная работа студента в непереплетенном виде **за 7 дней до ее защиты** представляется на подпись заведующему кафедрой. При положительном решении заведующий кафедрой допускает выпускную

квалификационную работу студента к защите и подписывает работу на титульном листе.

Затем выпускную квалификационную работу переплетают в **твердый переплет**. С внутренней стороны твердой обложки наклеивают конверт и вкладывают в него:

- письмо-заказ;
- рецензию руководителя от предприятия-базы практики;
- справку о внедрении;
- отзыв научного руководителя от университета;
- дискету (диск) с разработанным студентом программным продуктом для автоматизации анализа и планирования конкретного комплекса задач в соответствии с темой выпускной квалификационной работы студента.

Защита выпускной квалификационной работы студента происходит на заседании государственной аттестационной комиссии.

Председателями государственной аттестационной комиссии назначаются руководители и главные специалисты объединений и научно-исследовательских организаций. В состав государственной аттестационной комиссии кроме главы включаются ведущие преподаватели университета.

На заседание государственной аттестационной комиссии приглашаются профессорско-преподавательский состав, студенты, а также работники предприятий и объединений, в первую очередь те, для кого и на чьих материалах разрабатывалась Выпускная квалификационная работа.

Заседание государственной аттестационной комиссии может проходить как в университете, так и на предприятиях, учреждениях и организациях, для которых тематика защищаемых работ представляет научно-теоретический и практический интерес.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной комиссии с участием не менее половины его состава с обязательным присутствием председателя комиссии.

Расписание работы государственной аттестационной комиссии доводится до всеобщего сведения студентов не позднее чем за месяц до начала защиты ВКР. Явка студентов на защиту определяется согласно заранее составленному списку. Перед защитой секретарь государственной аттестационной комиссии передает выпускную квалификационную работу и другие документы главе, после чего он получает слово для выступления, регламент которого 10-12 минут.

Процедура защиты включает:

• доклад студента о содержании работы;
• вопрос к автору;
• чтение отзыва научного руководителя или его выступление;
• ответы студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и лиц, присутствующих на защите;
• решение комиссии об оценке выпускной квалификационной работы студента.

Готовясь к защите работы студент составляет тезисы выступления (доклад), оформляет наглядные материалы, продумывает ответы на замечания рецензента и руководителя.

Необходимо помнить, что студент защищает свою работу, а не отчет о деятельности предприятия, поэтому в выступлении должны найти отражение результаты работы студента, а не характеристика деятельности предприятия.

В своем **выступлении** на заседании государственной аттестационной комиссии студент должен выразить:

актуальность темы;

цель, задачи, объект и предмет исследования;

теоретические и методологические положения, на которых базируется Выпускная квалификационная работа студента;

научную новизну,

использованные или разработанные методы (методики) анализа и планирования исследуемого явления;

конкретные предложения по решению проблемы или совершенствования соответствующих процессов с обоснованием возможности их реализации в условиях конкретного предприятия; экономический, социальный и экологический эффекты от разработок.

Выступление не должно включать теоретические положения, заимствованные из литературных или нормативных документов, так как они не являются предметом защиты. Особое внимание необходимо сосредоточить на собственных разработках в области теоретического исследования, представленных в виде научной новизны.

Объем выступления: 5-7 листов текста в формате Word, размер шрифта 14 пунктов с полуторным интервалом.

Необходимые для выступления таблицы, диаграммы, графики оформляют как иллюстративный материал на бумажных носителях и как презентацию в среде Power Point на дискете (диске). Форма титула иллюстративного материала (**Приложение Ф**) выдается студентам на кафедре и заполняется на языке выполнения работы.

Иллюстративный материал помогает и усиливает доказательность и обоснованность выводов и предложений студента, облегчает его выступление. Иллюстративный материал должен обязательно включать следующие таблицы и рисунки:

- материал, составляет научную новизну в области теоретической разработки исследуемой проблемы в виде уточненного формулирования, схемы классификации, систематизации показателей и т.д.
- основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- схему автоматизации процесса анализа и планирования конкретного показателя в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- результаты анализа (основные таблицы, сводную таблицу влияния факторов, обобщенную таблицу выявленных резервов и т.д.) - не более 2-3 таблиц;

- результаты планирования (сводная таблица использованных в выпускной квалификационной работе методов планирования, разработанные планы) - не более 2-3 таблиц;

- результаты имитационного моделирования;

- результаты экономической оценки плановых показателей.

После выступления студента, объявления отзыва руководителя, а также внешней рецензии студент отвечает на заданные ему вопросы и замечания научного руководителя, рецензента, председателя и членов государственной аттестационной комиссии, а также присутствующих на защите.

Защита выпускной квалификационной работы студента фиксируется в протоколе государственной аттестационной комиссии.

Оценка по выпускной квалификационной работе выставляется на закрытом заседании государственной аттестационной комиссии и объявляется ее председателем студенту и всем присутствующим на открытом заседании. При определении оценки учитывается качество работы, уровень научной и практической подготовки студента.

Результаты оценивания выпускной квалификационной работы студента осуществляется по 100-балльной шкале, учитывающей:

1) предварительное оценивания качества выпускной квалификационной работы научным руководителем - 0 - 60 баллов;

2) оценка защиты выпускной квалификационной работы - 0 - 40 баллов.

После этого данные 100-балльной шкалы оценивания переводятся в 4-балльную (табл.2).

Таблица 2 - Шкала оценивания

по балльной шкале	по национальной шкале
90-100	5 (отлично)
80-89	4 (очень хорошо)
75-79	4 (хорошо)
70-74	3 (удовлетворительно)
60-69	
35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной защиты выпускной квалификационной работы
1-34	2 (неудовлетворительно) с обязательным повторным выполнением выпускной квалификационной работы

Основные критерии итогового оценивания выпускной квалификационной работы приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Параметры оценивания	**Диапазон оценки, баллов**	**Критерии оценивания по балльной шкале**
1	2	3
Оценивание выполнения выпускной квалификационной работы		
1. Соответствие содержанию выпускной квалификационной работы теме и утвержденному плану	0-3	0-1 – содержание отдельных разделов не соответствует их названию, нарушена логика представленного материала, содержательное наполнение отдельных разделов не связано между собой, в работе ярко выраженный компиляционный характер
		2 - тема выпускной квалификационной работы в основном раскрыта, но имеют место недостатки содержательного характера, имеются признаки компиляции
		3 - тема выпускной квалификационной работы раскрыть, содержание разделов соответствует их названию, материал изложен логично, последовательно, четко
2. Наличие критических сопоставлений и обобщений различных точек зрения и подходов к постановке и решению проблемы, авторской позиции	0-5	0-1 – критические сопоставления и обобщения отсутствуют, отсутствуют авторские выводы, но присутствуют ссылки на первоисточники
		2-3 - критические сопоставления есть, но анализ литературных источников сделан поверхностно, отсутствуют обобщения, научная полемика, авторские выводы, не всюду присутствуют ссылки на первоисточники
		4-5 - теоретико-методологическая часть содержит значительный и разнообразный массив обработанных информационных источников, критический обзор научной литературы, обобщения и выводы, которые позволяют четко определить авторскую позицию, критические сопоставления сопровождаются корректными обобщениями
3. Наличие и обоснованность научной новизны	0-3	0-1 – Выпускная квалификационная работа не содержит научной новизны
		2 - Выпускная квалификационная работа содержит элементы научной новизны
		3 - Выпускная квалификационная работа содержит научную новизну
4. Наличие и обоснованность практического значения полученных результатов	0-5	0-1 – обоснование экономической эффективности предложенных рекомендаций и предложений отсутствует. Отсутствует справка о внедрении
		2-3 - справка о внедрении есть, но представленные в работе авторские предложения не содержат аналитического обоснования экономической целесообразности их реализации
		4-5 - представлены рекомендации автора имеют практическую ценность, что подтверждается справкой о внедрении, адекватные выявленным проблемам предприятия, содержащие расчеты показателей экономической эффективности проектных мероприятий

Продолжение табл.3

1	2	3
5.Качество выполнения аналитических расчетов, использования современного инструментария формирования выводов	0-8	0-2 - аналитические таблицы не соответствуют информационной базе, ошибки в расчетах, аналитических выводов нет, поверхностно и преимущественно описательно представлена экономическая диагностика предприятия, отсутствуют расчеты, позволяющие аргументировать сделанные авторские выводы, отсутствуют анализ динамики и тенденции функционирования отрасли
		3-5 – аналитические таблицы составлены на основе реальной информационной базы, верно выбранные формулы, но студент допускает отдельные ошибки, нарушает логику расчетов, недостаточно полно формулирует выводы. Экономическая диагностика деятельности предприятия проведена без применения современного аналитического инструментария или только отдельные инструменты, анализ динамики и выявление тенденций функционирования отрасли проведено поверхностное
		6-8 – аналитические таблицы логически связаны с информационной базой и между собой, верно выполнены расчеты по правильным формулам, аналитические выводы обоснованы, базируются на качественно
		проработанной статистической информационной базе. Аналитическая часть содержит глубокие и всесторонние исследования развития отрасли и внутренней среды предприятия, автор использовал современный аналитический и методический инструментарий (корреляционный анализ, рейтинговую оценку, комплексную или сбалансированную системы показателей, интегральную оценку, результаты анкетного опроса и т.д.)
6. Качество выполнения планово-экономических расчетов, обоснованность оптимального варианта	0-5	0-1 - отсутствуют плановые расчеты или сделаны с несколькими ошибками, неверно выбран метод планирования
		2-3 - плановые расчеты выполнены правильно с помощью одного метода, который избран верно, представление других методов планирования носит описательно-декларативный характер, предложения обоснованы неубедительно
		4-5 – плановые расчеты выполнены правильно, для прогнозирования показателей использовалось несколько методов, убедительно обоснован оптимальный вариант плана, проведения имитационное моделирование и экономическая экспертиза плановых показателей
7. Качество разработки программного модуля по автоматизации планово-аналитических расчетов	0-3	0-1 – программный модуль не разработан. Автоматизированные отдельные таблицы
		2 - разработан автоматизированный комплекс планово-аналитических таблиц, которые не сформированы в модуль
		3 – программный модуль разработан

Продолжение табл.3

1	2	3
8. Соответствие оформления и соблюдения срока подачи выпускной квалификационной работы установленным требованиям	0-5	0-1 – Выпускная квалификационная работа оформлена с существенными нарушения установленных требований, работа представлена научному руководителю на проверку или на любой последующий этап с существенным нарушением сроков, установленных регламентом
		2-3 - Выпускная квалификационная работа оформлена с незначительными нарушениями установленных требований, представленная научному руководителю на проверку или на любой последующий этап с незначительным нарушением сроков, установленных регламентом (задержка составляет 1-2 дня)
		4-5 - Выпускная квалификационная работа оформлена в соответствии установленных требований, представленная научному руководителю на проверку или на любой последующий этап в срок, установленный регламентом
9. Апробация результатов исследования	1-3	0 - основные результаты выпускной квалификационной работы не имеют апробации или только докладывались на студенческих конференциях ДонНУЭТ
		2 - основные результаты выпускной квалификационной работы докладывались на студенческих конференциях ДонНУЭТ и за пределами университета, опубликованы тезисы этих докладов
		3 - основные результаты выпускной квалификационной работы докладывались на студенческих конференциях, ДонНУЭТ и за пределами университета, на всеукраинских конкурсах студенческих научных работ, опубликованы тезисы докладов, являются публикации научных статей в ведущих научных изданиях
Итого за выполнение	1-40	
Оценивание защиты выпускной квалификационной работы		
Качество иллюстративного материала к защите выпускной квалификационной работы	0-15	0-4 – наглядные материалы к защите выпускной квалификационной работы студента отсутствуют или представлены отдельными таблицами и не соответствуют логике выступления
		5-9 – наглядные материалы не отражают содержание выполненной работы, не все соответствуют логике выступления, оформленные с нарушением
		10-15 – наглядные материалы отражают содержание выпускной квалификационной работы, соответствуют логике выступления, оформлены безупречно
Качество презентации, ее соответствие содержания выпускной квалификационной работы и логике выступления	1-15	0-4 – презентация отсутствует или разработана, но не соответствует логике выступления
		5-9– презентация содержит не все результаты исследования и не совпадает с содержанием выступления
		10-15 - презентация разработана безупречно, содержит все результаты исследования, соответствует логике выступления

Продолжение табл.3

1	2	3
Умение четко и кратко изложить основные результаты исследования	1-15	0-4 – выступление нечеткий, не содержит основные результаты исследования
		5-9 – выступление неупорядоченно, содержит не все результаты исследования
		10-15 – выступление логическое, полное, краткое, содержит все основные результаты исследования
Полнота, глубина, обоснованность ответов на вопросы	1-15	0 – ответы на поставленные вопросы отсутствуют
		1-8 – ответы на поставленные вопросы неполные, поверхностные, необоснованные
		9-15 – ответы на поставленные вопросы полные, глубокие, аргументированные
Итого за защиту	1-60	
ВСЕГО	1-100	

Государственная экзаменационная комиссия принимает также решение о выдаче диплома с отличием и рекомендации для поступления в аспирантуру.

Если защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, государственная комиссия устанавливает, может ли студент представить на повторную защиту ту же работу с доработкой, или он обязан проработать новую тему, определенную кафедрой.

Студент, не защитивший выпускную квалификационную работу бакалавра, допускается к повторной защите только один раз, как правило, в течение трех лет после окончания учебного заведения за установленную плату.

Для студентов, которые не защитили выпускную квалификационную работу в установленный срок по уважительной причине, подтвержденной документально, председателем государственной аттестационной комиссии может быть назначено специальную защиту, но только в дни графика заседания комиссии.

Студентам, которые не сдали государственные экзамены или не защищали выпускную квалификационную работу по уважительной причине (документально подтвержденной ректором высшего учебного заведения), может быть продлен срок обучения на следующий срок работы государственной комиссии со сдачей государственных экзаменов или защитой выпускной квалификационной работы, но не более одного года.

Защищенные выпускные квалификационные работы сдаются на кафедру для регистрации и хранения в архиве.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

I. Товарооборот и товарное обеспечение торгового предприятия

1. Определение оптимального объема товарооборота - основа финансовой устойчивости предприятий.
2. Обоснование потребности торгового предприятия в товарных запасах.
3. Источники формирования товарных ресурсов предприятий и эффективность их использования.
4. Экономическое регулирование розничного товарооборота и оптимизация его объема.
5. Эффективность биржевых сделок предприятия по закупке товаров и пути ее повышения.
6. Эффективность коммерческих сделок предприятия по закупке товаров и резервы ее повышения.
7. Обоснование направлений товарной диверсификации деятельности предприятия.
8. Обоснование товарного портфеля предприятия.
9. Планирование объема и состава закупки товаров предприятия.
10. Планирование товарной структуры товарооборота предприятия.
11. Планирование товарооборота в системе экономического управления предприятием.
12. Текущее регулирование товарных запасов на торговом предприятии.
13. Прогноз развития товарооборота - программа коммерческой деятельности предприятия.
14. Разработка ассортиментной политики торгового предприятия.
15. Оценка эффективности закупочной деятельности на предприятии.
16. Эффективность коммерческих сделок по закупке товаров предприятия.
17. Формирование товарных запасов предприятия.

II. Трудовые ресурсы и оплата труда предприятия

18. Эффективность управления трудовыми ресурсами предприятия.
19. Эффективное использование трудовых ресурсов - основа выхода предприятия из экономического кризиса.
20. Эффективность системы оплаты труда персонала на предприятии.
21. Эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии.
22. Эффективность системы материального стимулирования работников предприятия.
23. Материальное стимулирование на предприятии и направления его совершенствования.
24. Мотивация персонала в системе управления экономической эффективностью трудовых ресурсов предприятия.
25. Обоснование уровня расходов по оплате труда отдельных структурных и функциональных подразделений предприятия.

26. Повышение эффективности стимулирования производительности труда работников предприятия (по отдельным категориям персонала).
27. Планирование роста уровня доходов работников на предприятии.
28. Планирование численности и состава работников предприятия.
29. Производительность труда работников предприятия и резервы ее повышения.
30. Разработка плана по оплате труда на предприятии.
31. Разработка плана по труду на предприятии.
32. Система оплаты труда предприятия и пути ее совершенствования.
33. Трудовой потенциал предприятия: его определение и оценка.
34. Трудовые ресурсы предприятия: проблемы, оценка эффективности, прогнозирования.
35. Совершенствование форм стимулирования работников за счет прибыли предприятия.
36. Пути повышения эффективности премирования работников предприятия.

III. Материально-техническая база предприятия

37. Определение потребности в основных средствах предприятия и рационализация их структуры.
38. Планирование развития материально-технической базы предприятия.
39. Обоснование направлений рационализации эксплуатации основных средств предприятия.
40. Формирование системы оценки эффективности использования основных средств на предприятии.

IV. Текущие затраты предприятия

68. Оценка эффективности текущих затратам предприятия.
69. Планирование расходов на сбыт предприятия.
70. Планирование расходов на перевозку товаров на предприятии (разработка бюджета).
71. Планирование расходов на содержание материально-технической базы предприятия (разработка бюджета).
72. Планирование расходов на хранение товаров и подготовку их к продаже на торговом предприятии (разработка бюджета).
73. Планирование уровня затратоемкости реализации торговым предприятием отдельных групп товаров.
74. Обоснование резервов снижения затратемкости реализации отдельных групп товаров.
75. Планирование текущих затрат предприятия по центрам затрат.
76. Оптимизация состава текущих затрат предприятия.
77. Пути оптимизации текущих затрат от операционной деятельности предприятия.
78. Операционный леверидж на предприятии и пути оптимизации его эффекта.

79. Совершенствование системы оперативного контроля текущих расходов предприятия.
80. Разработка системы мониторинга текущих расходов предприятия.
81. Текущие затраты предприятия в системе экономического управления предприятием

V. Доходы торгового предприятия

82. Обоснование уровня торговых надбавок (наценок) на товары, реализуемые торговым предприятием.
83. Обоснование системы ценовых скидок для активизации продажи отдельных видов (групп) товаров.
84. Планирование доходов от реализации предприятия.
85. Доходы от реализации товаров и обоснование резервов их роста
86. Разработка системы мониторинга доходов предприятия.
87. Разработка системы оперативного и стратегического контроля за доходами предприятия.

VI. Прибыль предприятия

88. Обоснование целевого размера прибыли предприятия на перспективу.
68. Управление формированием прибыли предприятия.
69. Планирование рентабельности реализации отдельных групп товаров на торговом предприятии.
70. Планирование прибыли предприятия по центрам ответственности.
71. Оценка эффективности управления финансовыми результатами деятельности предприятия.
72. Планирование финансовых результатов от операционной деятельности предприятия.
73. Планирование финансовых результатов от финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.
74. Политика формирования и использования прибыли от операционной деятельности предприятия.
75. Оценка эффективности управления формированием прибыли предприятия.
76. Обоснование политики распределения прибыли на предприятии и ее совершенствование.
77. Обоснование оптимального уровня доходности реализации товаров.
78. Разработка системы мониторинга формирования и распределения прибыли на предприятии.
79. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия и совершенствование методов управления прибылью.
80. Экономическое обоснование направлений и путей повышения прибыльности предприятия.

VII. Финансовая деятельность предприятия

81. Информационное обеспечение управления финансовой деятельностью предприятия.
82. Платежеспособность предприятия и направления ее повышения.
83. Финансовая устойчивость предприятия и направления ее укрепления.
84. Разработка системы мониторинга финансового состояния предприятия.
85. Разработка политики формирования финансовых ресурсов предприятия.
86. Разработка системы мониторинга финансового состояния предприятия.
87. Стратегические механизмы предотвращения банкротства предприятия
88. Стратегический подход к обеспечению платежеспособности предприятия.
89. Стратегический подход к обеспечению финансовой устойчивости предприятия.
90. Разработка системы мониторинга финансовой деятельности предприятия.
91. Совершенствование организации финансового планирования с использованием современных информационных технологий.
92. Формирование финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятия.
93. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса.
94. Краткосрочное финансовое планирование как инструмент управления платежеспособностью предприятия.
95. Разработка системы управления предприятием на основе бюджетного планирования.
96. Технология бюджетирования как инструмент управления предприятием.
97. . Финансовое планирование развития предприятия в условиях рынка.
98. Мониторинг управления финансовыми результатами предприятия

VII. Активы предприятия

99. Анализ состояния активов предприятия и обоснование их развития
100. Оптимизация состава активов предприятия.
101. Планирование в системе управления активами предприятия и пути их развития.
102. Обоснование запасов материальных оборотных активов предприятия.
103. Разработка политики управления необоротными активами предприятия.
104. Планирование нематериальных активов предприятия.
105. Эффективность использования ресурсного потенциала предприятия.
106. Разработка политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия.
107. Разработка политики управления активами предприятия.

IX. Капитал предприятия

108. Обоснование общей потребности в капитале предприятия.
109. Финансовый леверидж на предприятии и пути оптимизации его эффекта.
110. Стоимость капитала предприятия и резервы ее снижения.

111. Разработка политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия.
112. Обоснование целевого объема собственных финансовых ресурсов предприятия.
113. Разработка амортизационной политики предприятия.
114. Мониторинг внутренней кредиторской задолженностью предприятия.
115. Разработка политики формирования оборотного капитала предприятия.
116. Разработка политики формирования необоротного капитала предприятия.
117. Обоснование путей оптимизации структуры капитала предприятия.
118. Оценка эффективности использования капитала, пути снижения его стоимости на предприятии.
119. Экономические аспекты управления капиталом на предприятии.
120. Прогнозирование кризисных явлений в системе управления капиталом предприятий.
121. Управление оборотным капиталом и его влияние на финансовое состояние предприятия.
122. Оценка капитала предприятия в контексте управления эффективностью его использования и воспроизводства.
123. Управление капиталом предприятия в условиях кризиса.
124. Формирование оптимальной структуры капитала предприятий в условиях кризиса ликвидности.
125. Управление дебиторской задолженностью предприятия.
126. Эффективность управления оборотным капиталом
127. Управление оборотным капиталом предприятия как фактор минимизации финансового риска.

X. Инвестиции предприятия

128. Обоснование инвестиционной привлекательности предприятия.
129. Разработка инвестиционной политики предприятия.
130. Мониторинг эффективности реализации программы реальных инвестиций предприятия.
131. Обоснование направлений и форм финансового инвестирования предприятия на перспективу.
132. Повышение эффективности финансового инвестирования предприятия (по отдельным видам инвестиций).
133. Формированием портфеля финансовых инвестиций предприятия.
134. Мониторинг эффективности инвестиционных ресурсов предприятия.
135. Разработка системы мониторинга реализации инвестиционных программ предприятия.
136. Внедрение системы мониторинга инвестиционной деятельности предприятия.
137. Обоснование бизнес-плана создания новой структурной единицы предприятия (филиала, объекта).
138. Обоснование бизнес-плана реконструкции предприятия.

139. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия как целостного имущественного комплекса.
140. Мониторинг инвестиционного потенциала предприятия и источники обеспечения его развития.
141. Анализ инвестиционной деятельности и направления ее активизации на предприятии.

XI. Ресурсный потенциал предприятия и эффективность деятельности предприятия

142. Обоснование финансовых методов повышения эффективности управления предприятием.
143. Оценка экономической и социальной эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
144. Оценка экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
145. Оценка эффективности использования потенциала предприятия.
146. Мониторинг эффективности управления ресурсно-инвестиционным потенциалом предприятия.
147. Оценка потенциала предприятия как интегрированной экономической системы.
148. Экономическая эффективность ресурсного потенциала предприятия: проблемы, оценка и пути повышения.
149. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия
150. Эффективность хозяйственно-финансовой деятельности предприятия и пути ее повышения.
151. Повышение эффективности деятельности предприятия в условиях кризиса.
148. Стратегический подход к повышению производительности труда на предприятии
149. Оценка и планирование мероприятий по повышению уровня социально-экономической безопасности предприятия

XIII. Стратегия предприятия

150. Инвестиционная стратегия предприятия: этапы разработки, экономическое обоснование.
151. Конкурентная стратегия как основа управления эффективностью деятельности предприятия.
152. Корпоративная стратегия предприятия: сущность и этапы обоснования.
153. Стратегия диверсификации в условиях неопределенности внешней среды.
154. Стратегия диверсификации деятельности предприятия.
155. Стратегия обеспечения безубыточной деятельности предприятия.
156. Стратегия обеспечения роста прибыли предприятия.
157. Стратегия обеспечения роста производительности труда персонала предприятия.

158. Стратегия обеспечения финансовой устойчивости предприятия в современных условиях.
159. Стратегия роста предприятия: этапы разработки, экономическое обоснование.
160. Стратегия повышения экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий.
161. Стратегия повышения ликвидности активов предприятия за счет поиска внутренних резервов.
162. Стратегия развития материально-технической базы предприятия.
163. Стратегия повышения производительности предприятия в процессе его реструктуризации.
164. Стратегия повышения рентабельности предприятия в рыночных условиях.
165. Стратегия улучшения финансового состояния предприятия.
166. Стратегия финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
167. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия на основе оптимизации ресурсного потенциала.
168. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.
169. Формирование производственной стратегии предприятия.
170. Формирование ресурсно-рыночной стратегии предприятия.
171. Формирование инновационной стратегии предприятия.
172. Формирование корпоративной стратегии предприятия.
173. Формирование стратегического набора предприятия.
174. Формирование стратегии повышения экономической устойчивости предприятия.
175. Формирование стратегии повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
176. Формирование стратегии развития трудового потенциала предприятия.
177. Формирование финансовой стратегии предприятия в условиях повышенного риска.

XIV. Конкурентоспособность предприятия

178. Оценка конкурентоспособности предприятий
179. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе оптимизации ассортимента продукции.
180. Ключевые факторы успеха и их роль в формировании стратегии конкурентоспособности предприятия.
181. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и пути ее повышения.
182. Повышение конкурентоспособности предприятия как средство профилактики рисков.
183. Повышение конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.
184. Ресурсное обеспечение конкурентоспособности предприятия и разработка конкурентных стратегий.
185. Стратегические механизмы повышения уровня конкурентоспособности предприятия.

186. Экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятия.

XV. Экономическое обоснование хозяйственных решений и оценка экономических рисков предприятия

187. Обоснование влияния мотивации труда работников на конкурентоспособность предприятия.
188. Обоснование хозяйственных решений по повышению эффективности использования ресурсного (трудового или финансового или материального) потенциала предприятия.
189. Обоснование хозяйственных решений по повышению эффективности деятельности предприятия.
190. Оценка эффективности принятия хозяйственных решений на предприятии.
191. Диверсификация деятельности как средство снижения риска.
192. Взаимосвязь прибыли и риска в деятельности предприятия.
193. Выявление финансовых резервов предприятия как средство профилактики экономических рисков.
194. Оценка уровня экономического риска в зависимости от финансового состояния предприятия.
195. Коммерческие риски и их влияние на стратегию развития предприятия.
196. Минимизация экономических рисков как результат повышения финансовой устойчивости предприятия.
197. Оценка экономических рисков в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
198. Экономические риски в деятельности предприятия: сущность, оценка, пути минимизации.

XVI. Обеспечение роста эффективности хозяйствования

XVI.1. Организация производства

199. Обоснование источников ресурсного обеспечения производственной программы предприятия.
200. Обоснование объема и номенклатуры производственной программы предприятия.
201. Организационно-экономический механизм производства новых видов продукции.
202. Управление производством на предприятии: организационный и экономический аспекты
203. Организация и оценка эффективности сбытовой деятельности предприятия.
204. Оценка и оптимизация обеспечения производственной программы производственными мощностями предприятий.
205. Разработка ассортиментной политики производственного предприятия.
206. Пути повышения эффективности использования производственных мощностей предприятия.

XVI.2. Цены и ценообразование. Ценовая политика предприятия

207. Механизм ценообразования на предприятии: оценка и совершенствование.
208. Себестоимость продукции предприятия - основа формирования цены.
209. Торговые надбавки (наценки) предприятия: сущность и пути оптимизации
210. Цены на продукцию: общая характеристика, методы установления и регулирования.
211. Обоснование ценовой политики предприятия
212. Ценовая политика предприятия и пути ее совершенствования

XVI.3. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия

213. Обоснование хозяйственных решений по повышению эффективности деятельности предприятия.
214. Обоснование хозяйственных решений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
215. Разработка политики управления прибылью, направленной на устойчивое конкурентное преимущество.
216. Стратегические подходы к формированию текущих расходов предприятия.
217. Повышения эффективности деятельности предприятия на основе конкурентной стратегии.
218. Повышения эффективности деятельности предприятия при реализации его корпоративной стратегии.

Приложение Б

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Институт экономики и управления

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой_____
_к.э.н., проф. Бакунов А.А.
«_____»_____202___г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика предприятия

Экономико-правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Автор, студент(ка) группы _____ _____ Иванова А.А.
(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель к.э.н., доцент _____ Кравченко Е.С.
(ученая степень, ученое звание, должность) (подпись) (инициалы, фамилия)

Консультанты по разделам: ст.преподаватель _____ Сибирцева И.А.
(ученая степень, ученое звание, должность) (подпись) (инициалы, фамилия)

г. Донецк – 20___год

Приложение В

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

Институт *экономики и управления*
Кафедра *экономики предприятия и управления персоналом*
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Экономика предприятия
Уровень образования Бакалавриат

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____

"___" _____20___года

ЗАДАНИЕ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Иванов Дмитрий Юрьевич
(фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы *Оценка эффективности закупочной деятельности на предприятии*

руководитель работы _____ *Кравченко Е.С.,к.э.н., доцент*
(фамилия, имя, отчество, научная степень, ученое звание)

утверждена приказом ФГБОУ ВО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» от «__» _____ 20__года №__.

2. Срок представления студентом работы «____» _____20__г.

3. Выходные данные к работе *статистическая отчетность по предприятию, материалы авторских исследований*

4. Содержание расчетно-объяснительной записки (перечень вопросов, которые нужно разработать):

Введение
Раздел 1. Эффективность закупочной деятельности как основа развития товарооборота
1.1. Сущность закупочной деятельности, ее организация и роль в развитии товарооборота
1.2. Система показателей оценки эффективности закупочной деятельности
на предприятии
Раздел 2. Исследование действующей системы управления закупочной деятельностью
2.1. Стратегический портрет предприятия
2.2. Анализ поступлений товаров
2.3. Оценка эффективности закупочной деятельности
Раздел 3. Пути оптимизации объема и структуры закупки товаров
3.1. Обоснование стратегии оптимизации объема и структуры закупки товаров
3.2. Планирование оптимального объема и структуры закупки товаров
3.3. Обоснование эффективности разработанных хозяйственных решений
Раздел 4. Безопасность жизнедеятельности
Выводы и предложения
Список использованной литературы

5. Перечень графического материала: *таблицы, графики, схемы, диаграммы по тексту выпускной квалификационной работы*

6. Дата выдачи задания «____» _____202__г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

N п/п	Название этапов выполнения выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапов работы	Примечание
1.	*Раздел 1. Эффективность закупочной деятельности как основа развития товарооборота*	28.04.20__- 10.05.20___	
2.	*Раздел 2. Исследование действующей системы управления закупочной деятельностью*	11.05.20__- 25.05.20___	
3.	*Раздел 3. Пути оптимизации объема и структуры закупки товаров*	26.05.20__- 11.06.20____	
4	*Раздел 4. Безопасность жизнедеятельности*	26.05.20__- 11.06.20____	
5.	*Выводы и рекомендации*	11.06.20___	
6.	*Подготовка доклада*	12.06.20__- 17.06.20___	

Студент _____ **Иванов Д.Ю.**
(подпись) (фамилия и инициалы)

Руководитель работы _____ **Кравченко Е.С.,к.э.н., доцент**
(подпись) (фамилия и инициалы)

Консультант _____ _____
(подпись) (фамилия и инициалы)

Приложение Д

СОДЕРЖАНИЕ

Страницы

Введение 5

Раздел 1. Эффективность закупочной деятельности как основа развития товарооборота 9

1.1. Сущность закупочной деятельности, ее организация и роль в развитии товарооборота 9

1.2. Система показателей оценки эффективности закупочной деятельности на предприятии 22

Раздел 2. Исследование действующей системы управления закупочной деятельностью 33

2.1. Стратегический портрет предприятия 33

2.2. Анализ поступлений товаров 40

2.3. Оценка эффективности закупочной деятельности 49

Раздел 3. Пути оптимизации объема и структуры закупки товаров 55

3.1. Обоснование стратегии оптимизации объема и структуры закупки товаров 55

3.2. Планирование оптимального объема и структуры закупки товаров 61

3.3. Обоснование эффективности разработанных хозяйственных решений 70

Раздел 4. Безопасность жизнедеятельности 75

Выводы и предложения 79

Список использованной литературы 84

Приложения 90

Приложение Ж

ВВЕДЕНИЕ

Процесс формирования и развития рынка потребительских товаров имеет ряд особенностей по сравнению с таким же процессом на рынке средств производства. Эти особенности по признаку формирования составных элементов рынка и их взаимодействия можно подразделить на три основные группы: особенности формирования спроса, особенности формирования предложения, особенности формирования рыночных отношений.

В силу большой избирательности, изменчивости потребительского спроса предложение товаров народного потребления должны обладать повышенной способностью к адаптации к постоянно изменяющимся требованиям рынка. Предложение на рынке товаров народного потребления включает значительно большую номенклатуру и ассортимент товаров, чем на рынке средств производства. Данные товары, в первую очередь продовольственные, должны быть экологически чистыми и безвредными для организма человека. Еще один характерный для предложения на рынке потребительских товаров момент: большинство товаров данного рынка имеет более короткий жизненный цикл, чем средства производства. Это вызывает необходимость постоянного обновления и расширения номенклатуры и ассортимента товаров для личного потребления.

Предприятия в условиях рыночной экономики значительное внимание уделяют проблемам оптимизации процесса продвижения товаров от производителя к потребителю. Результаты их хозяйственной деятельности во многом зависят от того, насколько правильно выбраны каналы распределения товаров, формы и методы их сбыта, от широты ассортимента и качества предоставляемых предприятием услуг, связанных с реализацией продукции.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в настоящее время важное значение в процессе хозяйственной деятельности предприятий, действующих на рынке ДНР, существует проблема управления закупочной дятельностью.

Целью данного исследования является оценка эффективности закупочной деятельности торгового предприятия.

Для этого в работе поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность закупочной деятельности, изучить особенности ее организации и определить роль в развитии товарооборота;
- обосновать систему показателей оценки эффективности закупочной деятельности на предприятии;
- сформировать стратегический портрет предприятия;
- проанализировать процесс поступления товаров;
- оценить эффективность закупочной деятельности предприятия;
- разработать стратегию оптимизации объем и структуры закупок;
- определить границы экономической целесообразности деятельности предприятия;
- осуществить прогноз объема закупок предприятия на будущий год;
- обосновать эффективность разработанных хозяйственных решений.

Объектом данного исследования является процесс управления закупками товаров на ПАО «Донецкрыба».

Предметом исследования – объем закупок и его оптимизация.

Теоретической и методологической базой выпускной квалификационной работы стали законодательные и нормативные документы, работы отечественных и зарубежных ученых.

В процессе написания работы использована методология системного анализа, в том числе метод моделирования, использованы экономико-статистические и экономико-математические методы.

Информационной и практической базой стали данные внутренней и внешней отчетности ПАО «Донецкрыба». Среди методов обработки и анализа экономической информации в выпускной квалификационной работе использовались следующие методы: балансовый, цепных подстановок, метод разниц, экономико-математический, а также программно-целевой методы анализа и планирования товарооборота.

Научную новизну составляет предложенная методика оценки эффективности управления закупочной деятельностью, основывающая на принципе Парето и АВС-анализе.

Научная значимость проведенного исследования по теме выпускной квалификационной работы состоит в разработке современного инструментария для принятия научно обоснованных решений по управлению закупочной деятельностью.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в разработке мер по оптимизации объема закупок на предприятии и обоснование его плана на будущий год.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, выводов и рекомендаций, списка использованных источников. Работа состоит из 80 страниц текста, 16 таблицы, 9 рисунков. Библиографический список содержит 40 литературных источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОБЪЕМ ЗАКУПОК, ТОВАРООБОРОТ, ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ДИАГРАММА ПАРЕТТО, АВС-АНАЛИЗ, СТРАТЕГИЯ, ОБОСНОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ.

Приложение З

Формы таблиц основных показателей деятельности предприятия

Таблица 3.1 – Основные показатели хозяйственной деятельности

за

(наименование предприятия) (период, который анализируется)

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Года		Темп изменения, %	Отклонение, (+/-)
			201___	201___		
1	Выпуск продукции	нат. пок.				
2	Чистая выручка от реализации продукции	тыс.руб.				
3	Себестоимость реализованной продукции					
	в сумме	тыс.руб.				
	в % к чистой выручке	%				
4	Прибыль валовая					
	в сумме	тыс.руб.				
	в % к чистой выручке	%				
5	Другие операционные доходы	тыс.руб.				
6	Административные расходы	тыс.руб.				
7	Расходы на сбыт	тыс.руб.				
8	Прочие операционные расходы	тыс.руб.				
9	Прибыль от операционной деятельности					
	сумма	тыс.руб.				
	в % к чистой выручке	%				
10	Результат от участия в капитале	тыс.руб.				
11	Результат от финансовой деятельности	тыс.руб.				
12	Прочие доходы	тыс.руб.				
13	Прочие расходы	тыс.руб.				
14	Прибыль (убыток) от обычной деятельности до налогообложения					
	сумма	тыс.руб.				
	в % к чистой выручке	%				
15	Чистая прибыль					
	сумма	тыс.руб.				
	в % к чистой выручке	%				
16	Среднесписочная численность работников предприятия	чел.				
17	Производительность труда	тыс.руб.				
18	Фонд заработной платы	тыс.руб.				
19	Средняя заработная плата одного рабочего в месяц	грн.				
20	Средняя стоимость основных средств	тыс.руб.				
21	Фондоотдача	тыс.руб.				
22	Средняя стоимость оборотных активов	тыс.руб.				
23	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	об.				

Таблица 3.2 – Основные показатели хозяйственной деятельности

за

(наименование предприятия) (период, который анализируется)

	Показатели	Ед. изм.	Года		Темп изменения, %	Отклонение, (+/-)
			201___	201___		
	1	2	3	4	5	6
1	Товарооборот					
	в текущих ценах	тыс.руб.				
	в сравнительных ценах	тыс.руб.				
2	Чистый доход от реализации товаров	тыс.руб.				
	в % к товарообороту	%				
3	Издержки обращения	тыс.руб.				
	в % к товарообороту	%				
4	Прибыль(убыток) от реализации	тыс.руб.				
	в % к товарообороту	%				
5	Прочие операционные доходы	тыс.руб.				
6	Прочие операционные расходы	тыс.руб.				
7	Прибыль (убыток) от операционной деятельности, сумма	тыс.руб.				
	в % к товарообороту	%				
8	Результат от участия в капитале	тыс.руб.				
9	Результат от финансовой деятельности	тыс.руб.				
10	Прочие доходы	тыс.руб.				
11	Прочие расходы	тыс.руб.				
12	Прибыль (убыток) от обычной деятельности до налогообложения	тыс.руб.				
	в % к товарообороту	%				
13	Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.				
	в % к товарообороту	%				
14	Среднесписочная численность работников предприятия	чел.				
15	Производительность труда	тыс.руб.				
16	Фонд оплаты труда	тыс.руб.				
	в % к товарообороту					
17	Средняя стоимость основных средств	тыс.руб.				
18	Фондоотдача	тыс.руб.				
19	Средняя стоимость оборотных активов	тыс.руб.				
20	Торговая площадь	кв.м				
21	Товарооборот на 1м^{2}торговой площади	тыс.руб.				

Приложение К

Описание программного модуля решения комплекса планово-экономических задач

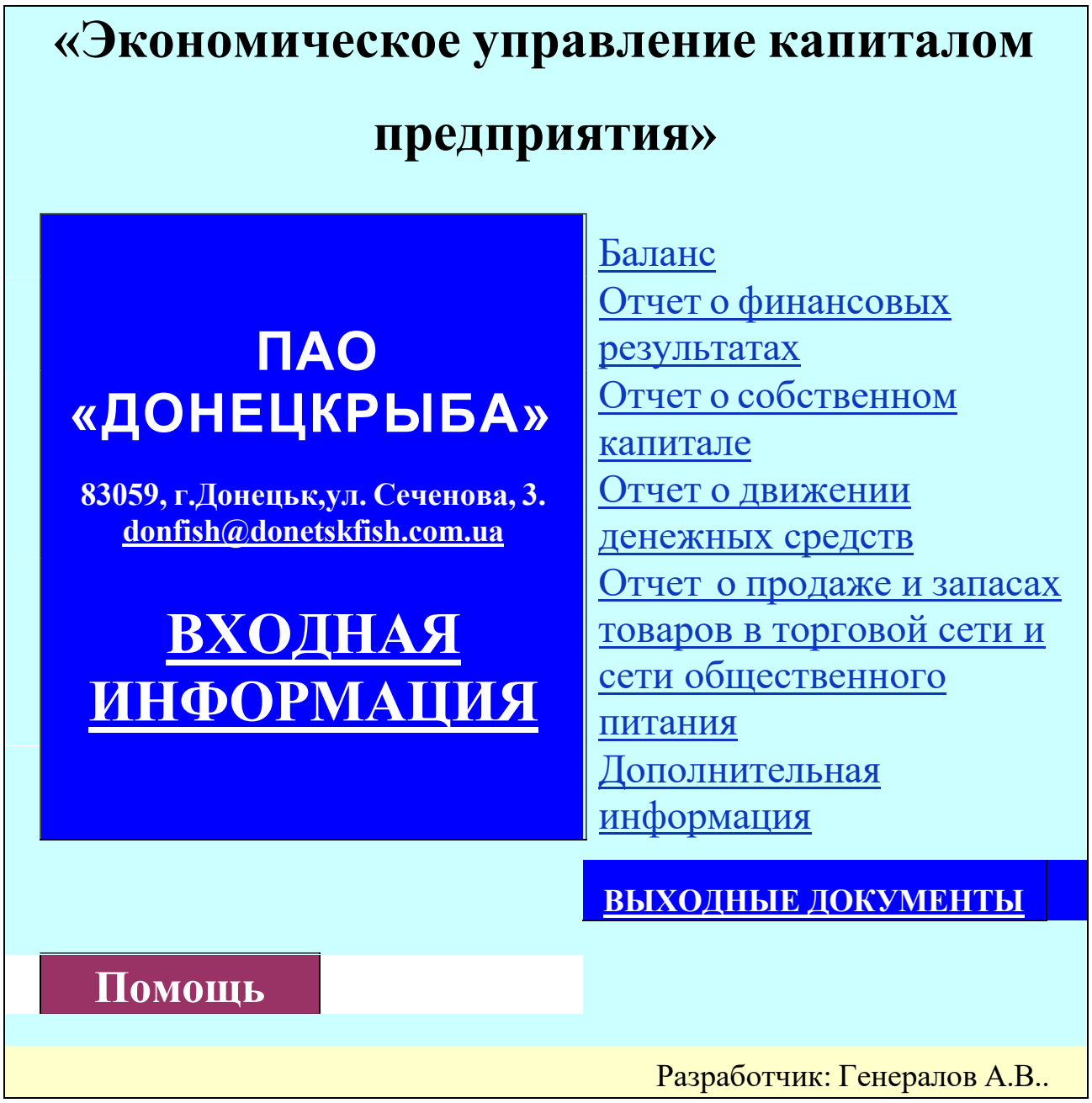

Рисунок К.1. Главная страница программного модуля решения комплекса задач «Экономическое управление капиталом предприятия»

Содержание комплекса задач "Экономическое управление капиталом предприятия"	
ВЫХОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	
АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК	
1	Анализ динамики основных показателей предприятия
2	Анализ состава и структуры пассивов предприятия
3	Анализ динамики и структуры капитала предприятия
4	Анализ эффективности использования капитала предприятия
5	Сбалансированная система повышения доходности капитала предприятия
6	Анализ динамики показателей, представленных в сбалансированной системе
7	Интегральная оценка
8	Корреляционно-регрессионное моделирование
БЛОК ПЛАНИРОВАНИЕ	
1	Прогнозирование размера необоротных активов предприятия
2	Прогнозирование размера активов предприятия
3	Прогнозирование потребности в оборотных активах предприятия
4	Прогнозирование потребности в капитале различными методами
5	Прогнозирование прибыли предприятия
6	Обоснование средневзвешенной стоимости капитала
БЛОК ИМИТАЦИОННОГО И ОПТИМИЗАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	
1	Имитационное моделирование с использованием инструмента Excel "Подбор параметров"
2	Имитационное моделирование с использованием инструмента Excel "Диспетчер сценариев"
3	Оптимизационное моделирования с использованием инструмента Excel "Поиск решений"

Рисунок К.2. Содержание программного модуля решения комплекса планово-экономических задач «Экономическое управление капиталом предприятия»

Приложение С

Пример оформления начала нового раздела

РАЗДЕЛ 1
КАПИТАЛ - ФИНАНСОВАЯ ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Отступ двух строк

1.1 Сущность и виды капитала предприятия

Отступ одной строки

Капитал - одна из фундаментальных экономических категорий, сущность которой научная мысль выясняет на протяжении ряда столетий. Термин «капитал» происходит от латинского «capitalis», что означает «основной», «главный».

Ученый Мочерний С.В. определяет, что первую попытку выяснить сущность капитала сделал Аристотель [1, с.223]. Он еще в условиях античного мира заметил формирования развитых отношений обмена в пределах городов-полисов с денежными связями и элементами наемного труда, а следовательно, определенные капиталистические наслоения над крестьянским натуральным хозяйством.

Отступ двух строк

1.2. Особенности формирования капитала торговых предприятий

Отступ одной строки

Главной целью современного этапа экономических преобразований, проводимых в торговле, является создание благоприятных условий для эффективной деятельности торговых предприятий. Суть торговли составляют товарно-денежные отношения и товарообменные операции. в широком смысле слова под товарами и услугами могут пониматься здания, сооружения, помещения, имущество, потребительские и промышленные товары, информация, интеллектуальный продукт и любые другие товары и услуги, за которые потребитель готов заплатить деньги. Коммерческая деятельность имеет ряд особенностей: .....

Приложение М

Пример оформления иллюстрации

Политика формирования финансовой структуры капитала предполагает (рис.3.3):

- формирование общих принципов финансирования внеоборотных и оборотных активов. Формирование таких принципов на каждом предприятии носит индивидуальный характер и определяется отраслевыми особенностями, стадией жизненного цикла, по состоянию конъюнктуры рынка, финансовым менталитетом руководителей (приверженностью агрессивной, умеренной или консервативной политики финансирования) и другими факторами;

Отступ одной строки

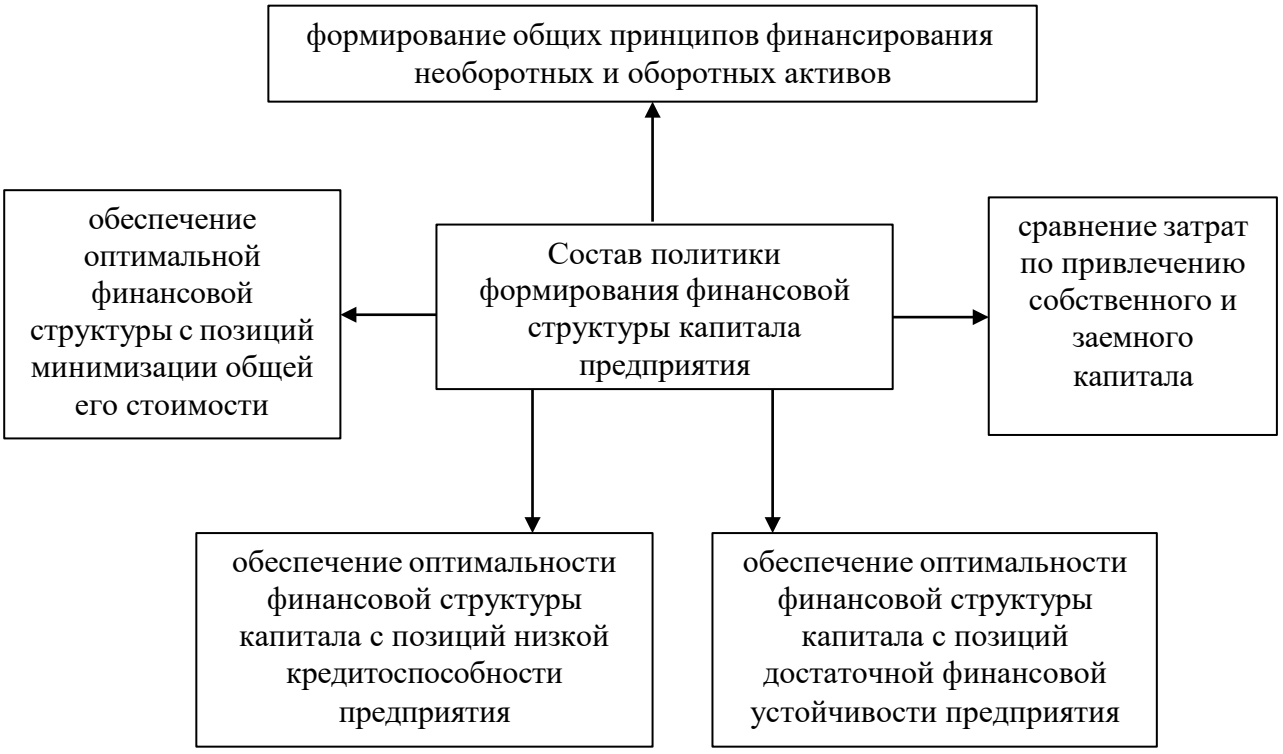

Рисунок 3.3. Основное содержание политики формирования финансовой структуры капитала предприятия

Отступ одной строки

- сравнение затрат по привлечению собственного и заемного капитала. Такое сравнение осуществляется в процессе оценки стоимости собственного и заемного капитала, привлеченного из различных источников.

Приложение Н

Пример построения и оформления таблицы

Расчет средневзвешенной стоимости капитала ПАО «Донецкрыба» представлен в таблице 3.17.

Отступ одной строки

Таблица 3.17 – Расчет средневзвешенной стоимости капитала ПАО «Донецкрыба»

Номер и заголовок таблицы

Показатель	Вариант расчета				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Общая потребность в капитале, тыс.	4599,9	4599,9	4599,9	4599,9	4599,9
Вариант структуры капитала					
а) собственный капитал	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7
б) привлеченный капитал	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3
Общая потребность в капитале, тыс. грн	1380,0	1840,0	2299,9	2759,9	3219,9
Общая потребность в привлеченном капитале, тыс. грн	3219,9	2759,9	2299,9	1840,0	1380,0
Чистая прибыль, который планируется выплатить владельцам предприятия в процессе его распределения	144	144	144	144	144
Стоимость собственного капитала,%	10,43	7,83	6,26	5,22	4,47
Стоимость заемного капитала	14,07	12,71	11,28	9,71	7,83
Средневзвешенная стоимость капитала,%	12,98	10,76	8,77	7,01	5,48

Заголовки, подзаголовки граф

Номер граф

строки

Отступ одной строки

Расчеты показывают, что минимальная средневзвешенная стоимость капитала в ПАО «Донецкрыба» в отчетном году достигается при соотношении собственного и привлеченного капитала 70:30 и составляет 5,48%.

Приложение П

Пример оформления формул в тексте работы

Расчет общей потребности в капитале вновь созданного предприятия на основе показателя капиталоемкости продукции осуществляется по следующей формуле:

} ***Отступ одной строки***

$$П_к = К_п \times ОР + ПР_к \qquad (1.1)$$

} ***Отступ одной строки***

де $П_к$ - общая потребность в капитале для создания нового предприятия;

$К_п$ - показатель капиталоемкости продукции (среднеотраслевой или аналоговый);

ОР - плановый годовой объем производства продукции;

$ПР_к$ - предстартовые расходы и другие единовременные затраты капитала, связанные с созданием нового предприятия [8, с.220].

Приложение Р

Пример оформления ссылок на литературные источники

Таким образом, понятие «капитал» действительно имеет много определений, но все достаточно похожи. Так, Барр Р. определял капитал «как совокупность разнородных и воспроизведенных экономических ресурсов, причем эта совокупность позволяет, путем косвенного использования, периодически получать доход» [7, с.26]. Покропивний С.Ф. говорит, что «под капиталом принято понимать материальные и денежные средства, а также интеллектуальные наработки и организаторские навыки, которые используются в процессе производства и его обслуживания и является источником и средством получения прибыли» [8, с.13]. Торкановський В.С. признает капитал как «на первый взгляд, совокупность вещей, принадлежащих промышленникам, банкирам или торговцам машины и другие орудия труда, сырье, материалы, топливо, готовая продукция, а также золото, серебро и т.д. Однако по своему социально-экономическому содержанию капитал - это не вещи .... это стоимость, приносящая прибавочную стоимость, то есть «самовозрастающая» стоимость» [9, с.9].

Итак, многообразие понятий термина «капитал» определяется разнообразием сущностных сторон этой экономической категории [10, с.26; 11, с.24; 12, с.9]. Поэтому для выявления содержания этой категории следует рассмотреть основные характеристики, формирующие ее сущность.

Структура капитала торговых предприятий представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Информация о структуре капитала торговых предприятий Украины в ….. годах [38, с.72-89]

Показатель	20___год		20___год		Абсол. откл.		Темп изменения, %	
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года
Капитал, млн.грн	201180,5	274120,6	274120,6	307683,9	72940,1	33563,3	136,26	112,24
в т.ч.								
Собственный капитал	21911,2	34647	34647	46578,8	12735,8	11931,8	158,12	134,44

Приложение С

Примеры оформления библиографического описания в списке источников к выпускной квалификационной работе

Элементы библиографического описания **приводятся в строго установленной последовательности** и отделяются друг от друга условными разделительными знаками. До и после условных знаков ставится пробел в один печатный знак. Исключение составляют (.) и (,).В этом случае пробелы применяют только после них.

Схема описания книги:
Заголовок (*Ф. И. О. автора)***. Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию** *(сб. ст., учебник, справочник и др.)* **/ сведения об ответственности** *(авторы, составители, редакторы и др.)***.– Сведения о переиздании** *(2-е изд, прераб. и доп.)***. – Место издания** *(город)***: Издательство, год издания. –Объем** *(кол-во страниц)***.**

Книга под фамилией автора

Описание книги начинается с заглавия, если авторов у книги не более трех.

Черняк В.З. История предпринимательства: учебник для вузов / В.З. Черняк. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 400 с.

Сергеев И.В. Экономика предприятия: учебное пособие / И.В. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 304 с.: ил.

Книги под фамилией двух авторов

Рысь Ю.И. Социология: учеб. пособие для вузов / Ю.И. Рысь, В.Е. Степанов. – М.: Академический проект, 1999. – 244 с.

Литвинов Н.Д. Кавказ, далекая страна / Н.Д. Литвинов, А.Н. Литвинова. – Воронеж: [б.и.], 2006. – 443 с.

Книги под фамилией трех авторов

Кибанов А.Я. Управление персоналом: регламентация труда : учеб. пособие для вузов / А.Я. Кибанов, Г.А. Мамед-Заде, Т.А. Родкина. — М.: Экзамен, 2000. — 575 с.

Багиев Г.Л. Международный маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков. – СПб.: Питер, 2008. – 688 с.

Книги под заглавием

Описание книги начинается с заглавия, если она написана четырьмя и более авторами. На заглавие описываются коллективные монографии, сборники статей и т.п.

Сведения, взятые не с титульного листа, заключаются в квадратные скобки.

Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк [и др.].; под ред. Т.Г. Морозовой. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2000. – 468 с., [2] л. карт.: портр.

Бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности организации: методология, задачи, ситуации, тесты / З.Д. Бабаева [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 544 с.

Сборники

Актуальные проблемы менеджмента, маркетинга и информационных технологий: сб. науч. тр. – Вып. 7. – Воронеж: АОНО «ИММиФ», 2006. – 220 с.

Социально-экономический механизм стимулирования труда: сб. ст. / отв. ред. В. А. Гага. — Томск: Изд-во Том. ун-та, 1988. — 195 с.

Многотомные издания

Новая российская энциклопедия: в 12 т. / гл. ред. А. Д. Некипелов. — М.: Энциклопедия, 2003. — Т. 1: Россия. — 959 с.

Мережковский, Д.С. Собрание сочинений : в 5 т. / Д. С. Мережковский ; сост. и общ. ред. О. Н. Михайлова. — М.: Правда, 1990. — Т. 1-5.

Статьи из периодических и продолжающихся изданий

В процессе написания выпускной квалификационной работы часто используются работы, помещенные в собраниях сочинений, сборниках произведений (как авторских, так и коллективных), хрестоматиях; статьи из журналов; материалы из сборников статей и тезисов; материалы конференций; статьи из энциклопедий. Помещая сведения о них в списке литературы, необходимо указывать не само собрание сочинений, не сам сборник, не журнал и не энциклопедию и т.д., а ту работу (статью, тезисы, текст выступления), которая анализировалась в процессе исследования. Сначала указываются фамилия и инициалы автора материала (необходимо помнить, что даже в энциклопедии у каждой статьи есть автор), название материала (в отношении энциклопедии в качестве названия выступает само понятие, содержание

которого разъясняется), затем ставится знак «//», после которого помещаются сведения об издании, в котором помещен данный материал. Сведения о самом сборнике (собрании сочинений, хрестоматии и т.д.) указываются в соответствии с требованиями к оформлению авторского издания, отдельного произведения.

Если материал помещен в журнале, то после знака «//» указывается название журнала и все его «выходные данные», помещенные на оборотной стороне титульного листа (серия, год, номер и т.д.). Важно помнить о том, что в конце сведений о материале указывается нумерация страниц, на которых начинается и заканчивается публикация.

При описании статей из журналов указываются автор статьи, ее название, затем, за двумя косыми чертами указывают название журнала, в котором она опубликована, год, номер, страницы, на которых помещена статья.

статья одного автора:

Леденева, Г. Л. К вопросу об эволюции в архитектурном творчестве / Г. Л. Леденева // Промышленное и гражданское строительство.—2009.— № 3.— С. 31–33.

статья двух авторов:

Шитов, В. Н. Комплексный подход к анализу конкурентоспособности предприятия [Текст] / В. Н. Шитов, О. Ф. Цымбалист // Экономический анализ: теория и практика.— 2014.— № 13. - С. 59–63.

статья трех авторов:

Зацепин, П. М. Комплексная безопасность потребителей эксплуатационных характеристик строений / П. М. Зацепин, Н. Н. Теодорович,А. И. Мохов // Промышленное и гражданское строительство. – 2009.— № 3.— С. 42.

статья четырех и более авторов:

Опыт применения специальных технологий производства работ по устройству ограждающих конструкций котлованов / С. С. Зуев [и др.] // Промышленное и гражданское строительство.— 2009.— № 3.— С. 49-50.

Описание статьи из книг и сборников

статья из книги одного автора:

Каратуев, А. Г. Цели финансового менеджмента / А. Г. Каратуев // Финансовый менеджмент: учебно-справочное пособие / А. Г. Каратуев.—М., 2001.— С. 207–451.

статья из книги двух авторов:

Безуглов, А. А. Президент Российской Федерации / А.А.Безуглов // Безуглов А. А. Конституционное право России: учебник для юридических вузов (полный курс): в 3-х т. / А. А. Безуглов, С. А. Солдатов.— М., 2001.— Т. 1.— С. 137–370.

статья из книги трех и более авторов:

Григорьев В. В. Торги: разработка документации: методы проведения / В. В. Григорьев // Григорьев В. В. Управление муниципальной недвижимостью: учебно-практическое пособие / В. А. Григорьев, М. А. Батурин, Л. И. Мишарин.— М., 2001.— С. 399–404.

Маркетинговая программа в автомобилестроении (ОАО "АвтоВАЗ") // Российский маркетинг на пороге третьего тысячелетия: практика крупнейших компаний / А. А. Браверман [и др.]; под ред. А. А. Бравермана.— М., 2001.— Гл. 4.— С. 195–272: табл.

статья из сборника научных трудов:

Данилова, Н. Е. Моделирование процессов в следящем приводе с исполнительным двигателем постоянного тока при независимом возбуждении / Н. Е. Данилова, С. Н. Ниссенбаум // Инновации в образовательном процессе: сб. тр. науч.-практич. конф.— Чебоксары: ЧПИ (ф) МГОУ, 2013.— Вып. 11. - С. 158–160.

Электронные ресурсы

диск

Даль, В. И. Толковый словарь живого великого языка Владимира Даля [Электронный ресурс] / В. И. Даль; подгот. по 2-му печ. изд.1880–1882 гг. – Электрон. дан. – М.: АСТ, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Britannica CD-99 [Электронный ресурс]. - Электрон, интерактив, мультимедиа. [Б. м.], 1998. - 3 CB-КОМ. - Систем, требования: Pentium 100 МГц ; 16 Мб RAM ; \\ Windows 95 ; дисковод CD-ROM 2x ; SVGA видеокарта, 256 цв.; зв. карта ; мышь. -Загл. с контейнера.

История экономических учений [Электронный ресурс] / информ. система на компакт-диске / Д.Г. Вигарков, А.А. Палин, А.Н. Удачев. - Электрон, дан. - СПб.: СПКРК, 2002. - 1 CD-ROM. - Систем, требования: IBM-совместимый PC; CPU с сопроцессором; 6 Мб на винчестере; MS DOS 6.0 и Windows 95; дисковод CD-ROM 2x ; SVGA монитор ; видеоадаптер (800x600, 256 цв.); мышь. - Загл. с контейнера.

электронный журнал

Краснов, И. С. Методологические аспекты здорового образа жизни россиян [Электронный ресурс] / И. С. Краснов // Физическая культура: науч.-метод. журн. – 2013.— № 2. – Режим доступа: http://sportedu.ru. – (Дата обращения: 05.02.2014).

сайт

Защита персональных данных пользователей и сотрудников библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrkomi.ru. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.04.2014).

Рекомендуемые стандарты

ГОСТ 7.1–2.2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления».

ГОСТ 7.0.12-2011 Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила
ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.
ГОСТ Р 7.05-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления

Приложение Т

Образец документов, необходимых для защиты выпускной квалификационной работы

Зав. кафедрой экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкого национального
университета экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

_____
(Ф.И.О.)

Письмо-заказ

Руководство ПАО «Донецкрыба» считает целесообразным выполнение студентом очной формы обучения ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского» Генераловым А.В. выпускной квалификационной работы по вопросам повышения эффективности управления капиталом предприятия и мер по ее обеспечению.

Исследование этих вопросов представляет практический интерес для нашего предприятия.

Директор ПАО «Донецкрыба» Ларионов Е.Д.

(подпись)

М.П.

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу «Экономическое управление капиталом предприятия» студента 4 курса дневной формы обучения ДонНУЭТ Генералова А.В. направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия)

Заголовок рецензии

Рецензию на выпускную квалификационную работу готовит специалист предприятия (учреждения), на материалах которого студент выполняет выпускную квалификационную работу. Рецензия на выпускную квалификационную работу формулируется в произвольной форме, но с учетом определения основных положений, а именно:

- актуальность темы исследования и ее практическая значимость для предприятия;
- уровень глубины понимания и раскрытия в выпускной квалификационной работе современных тенденций, качество и корректность проведенного анализа конкурентной среды;
- оценка качества, глубины и корректности анализа хозяйственной деятельности предприятия, системы управления, экономической и организационной культуры;
- уровень обоснованности авторских предложений по улучшению деятельности предприятия, совершенствование определенных экономических функций;
- недостатки, которые содержатся в работе;
- наличие и уровень достоверности финансово-экономических расчетов, подтверждающих возможность и целесообразность реализации предложенных инноваций на предприятии;
- логичность и корректность выводов;
- характеристика профессионально-квалификационного уровня студента, его аналитических способностей.

Определение достоинств и недостатков работы должно быть с конкретными ссылками к тексту. В конце рецензии указывается степень соответствия работы требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам специалистов, и заключение по предварительной оценки, с которой работа допускается к защите. Подпись рецензента должна быть удостоверена печатью учреждения, где он работает.

Директор ПАО «Донецкрыба» Ларионов Е.Д.

(подпись)

М.П.

СПРАВКА О ВНЕДРЕНИИ

результатов выпускной квалификационной работы на тему «Экономическое управление капиталом предприятия» студента 4 курса дневной формы обучения ДонНУЭТ Генералова А.В. направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия)

Заголовок

Проблемы управления капиталом предприятия как основы экономической деятельности являются весьма актуальными для руководства ПАО «Донецкрыба». Именно поэтому проведенные автором теоретические разработки, предоставленные в выпускной квалификационной работе, практические рекомендации и предложения по улучшению механизма управления капиталом представляют интерес для нашего предприятия.

В практику работы предприятия внедрена:

1. Разработана сбалансированной системы показателей для управления капиталом.

2. Методика расчета интегральной оценки, применение которой позволит своевременно принять меры по повышению доходности капитала.

Директор ПАО «Донецкрыба» Ларионов Е.Д.

(подпись)

М.П.

Приложение У

ПАМЯТКА НАУЧНОМУ РУКОВОДИТЕЛЮ

Отзыв научного руководителя формулируется в произвольной форме, но с учетом определения основных положений, а именно:

- актуальность темы исследования;
- соответствия логического построения работы поставленным целям и задачам;
- степени самостоятельности выполнения выпускной квалификационной работы;
- развитости языка изложения работы и ее общего оформления;
- характеристики проведенной работы, выполнения поставленных целей и задач;
- теоретического уровня разработок, их полноты, глубины и оригинальности решений поставленных вопросов;
- владение методическими приемами и инструментарием экономической диагностики;
- наличия альтернативных подходов к решению определенных проблем;
- уровня обоснованности предлагаемых решений;
- замечания к работе;
- ритмичности выполнения работы и внесения необходимых изменений, поправок в соответствии с замечаниями и тому подобное.

Замечания, определение недостатков выпускной квалификационной работы должно быть конкретизировано, со ссылками к тексту.

В конце отзыва указывается степень соответствия работы требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам и вывод относительно предыдущей (дифференцированной) оценки, с которой работа допускается или не допускается к защите.

Отзыв оформляется в рукописном виде. Личная подпись научного руководителя не требует специального подтверждения (печати).

Приложение Ф

Форма титула иллюстративного материала

ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ

к выпускной квалификационной работе
на тему:

Экономическое управление капиталом предприятия

Исполнитель
студент 4 курса
гр. ЭП-08-В ИЭУ ДонНУЭТ
Генералов Александр Валерьевич

Руководитель выпускной
квалификационной работы

к.э.н., доцент
Иваненко С.А.

Донецк - 20____

Учебное издание

Бакунов Александр Алексеевич, к.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Защук Марина Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Кравченко Елена Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Позжаева Татьяна Владимировна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятия)

(электронный ресурс)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31