

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
 Должность: Проректор по учебно-методической работе
 Дата подписания: 29.12.2025 09:50:36
 Уникальный программный ключ:
 b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-педагогической
 и воспитательной работы

А. В. Иванченко

(подпись)

« 18 » февраля 2025 г.



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

воспитательной работы по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
 (Профиль: Дизайн и технологии индустрии моды)

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации воспитательного компонента государственных образовательных стандартов	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.2	Проведение собраний кураторов факультета маркетинга и торгового дела по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.3	Проведение кураторских часов (в соответствии с календарно-тематическими планами)	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
1.4	Мониторинг проведения кураторских часов	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии	один раз в семестр	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения

			непродовольственных товаров и креативной индустрии
1.6	Обеспечение взаимодействия университета с Российской академией образования, Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение Первых», Российским обществом «Знание», Ассоциацией студенческих спортивных клубов России, Общероссийским профсоюзом образования и другими организациями в вопросах проведения воспитательной работы и реализации молодежной политики	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.7	Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета факультета	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.8	Обеспечение участия студентов в мероприятиях, предусмотренных планом мероприятий в рамках реализации молодежной политики и воспитательной деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Федерального агентства по делам молодежи	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, председатель профкома студентов и студенческого совета
1.9	Участие студентов в мероприятиях в сфере воспитательной деятельности, проводимых библиотекой (по отдельному плану)	в течение года	Зам. декана по воспитательной работе, ст. кураторы факультета, кураторы
1.10	Реализация программы адаптации первокурсников к университетской среде	первый семестр	Заместители декана по воспитательной работе, кураторы учебных групп
2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодежи	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
2.2	Проведение мероприятий, приуроченных 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне (по отдельному плану)	второй семестр	Декан факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.3	Участие в проведении Всероссийских и республиканских мероприятиях патриотической направленности	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
2.4	Реализация модуля «Основы российской государственности»	сентябрь	Заместитель декана факультета

			маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
2.5	Ознакомление первокурсников с «Книгой Памяти ДонНУЭТ»	первый семестр	Зам. декан факультета маркетинга и торгового дела, кураторы
2.6	Встречи студентов со знаменитыми людьми Донбасса (писателями, спортсменами, художниками, музыкантами и т.п.)	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
2.7	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
2.8	Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела
3. ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ			
3.1	Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.2	Работа со студентами по воспитанию почтительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
3.3	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.4	Реализация плана мероприятий, посвященного Году семьи	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы,

			органы студенческого самоуправления
4. КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Цель: создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей			
4.1	Проведение собраний на факультете, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
4.3	Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела
4.4	Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
4.5	Участие во Всероссийских, республиканских, городских, межвузовских культурно-массовых творческих мероприятиях.	в течение года	Зам. декана по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления
5. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ			
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы

5.3	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, конференции, выставки и др.) по профессиональному и экономическому воспитанию студенческой молодёжи (по отдельному плану)	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.4	Обеспечение деятельности профильных классов в общеобразовательных учреждениях образования (по отдельному плану)	в течение года в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.5	Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.6	Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.7	Проведение на постоянной основе научного проекта «Креативные индустрии», креативный флешмоб «АРТ-дизайн», выставка-продажа «Модный взгляд», посещение мероприятий, посвященных Дню работников легкой промышленности	в течение года	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, преподаватели кафедры
6. НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ			
6.1	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций (по отдельному плану)	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.2	Развитие системы наставничества с целью вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

6.3	Обеспечение участия студентов в грантовых программах в сфере научно-исследовательской деятельности	в течение года	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, наставники студентов
6.4	Привлечение студентов к выполнению научно-исследовательских работ кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии	в течение года	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.5	Обеспечение участия студентов во всероссийских и региональных научных форумах, конгрессах, конференциях	в течение года	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.6	Развитие в рамках существующих научных школ студенческих научных кружков, под руководством ведущих ученых Университета	в течение года	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.7	Стажировка студентов в научных и образовательных организациях с целью проведения совместных научных исследований и углубленного изучения научных проблем. Развитие сотрудничества между студенческими научными обществами в научных и образовательных организациях Донецкой Народной Республики и Российской Федерации.	в течение года	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.8	Привлечение студентов к участию в образовательных акциях (тематические диктанты)	в течение года	Зам. декана по воспитательной работе, кураторы учебных групп, органы студенческого самоуправления
7. МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ			
7.1	Обеспечение издания студенческой газеты «Рупор», размещения актуальной информации на стендах в учебных корпусах университета, плазменных панелях и других носителях	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, органы студенческого самоуправления
7.2	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение личной информационной безопасности студентов, борьбу с кибер-преступностью, мошенничеством, распространением лживой и недостоверной информации	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заместитель декана факультета маркетинга и

			торгового дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления
8. ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
8.2	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
8.3	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, органы студенческого самоуправления

Декан факультета маркетинга и торгового дела

Заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров и креативной индустрии



Д.В. Махносов

Н.А. Ольмезова