Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 09:21:50
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

о МЭ(б) 26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международной экономики

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.ДВ.03.02 Управление международным бизнесом
(шифр и наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Международная экономика
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

доцент _____ Миньковская Маргарита Владимировна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Управление международным бизнесом
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1 Способен к анализу, обоснованию и выбору решения	Тема 1. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	8
		Тема 2. Функции управления в международном бизнесе	8
		Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса	8
		Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирм	8
		Тема 5. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе	8
		Тема 6. Финансирование международной торговли	8
		Тема 7. Международный инновационный бизнес	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-1 Способен к анализу, обоснованию и выбору решения	ИД-1ПК-1 Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений	Тема 1. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 2. Функции управления в международном бизнесе	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирм	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 5. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе	Собеседование (устный или письменный опрос), тест

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
			Тема 6. Финансирование международной торговли	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 7. Международный инновационный бизнес	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,6-2,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,1-1,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
0,1-1,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,9-2,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
0,6-1,8	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0,3-0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-0,2	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4,1-6,0	Текущий модульный контроль выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2,1-4,0	Текущий модульный контроль выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-2,0	Текущий модульный контроль выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Текущий модульный контроль выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплин
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Управление международным бизнесом» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международная экономика) и рабочей программой дисциплины «Управление международным бизнесом».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Управление международным бизнесом» ориентирована на формирование системы знаний по теории и практике управления организационным развитием международных компаний, функционирующих в условиях динамичной рыночной среды, и приобретение практических навыков в сфере реализации программ организационного развития международных компаний.

Структура дисциплины «Управление международным бизнесом» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Международный бизнес в процессе глобализации экономики»; смысловой модуль 2 «Особенности управления международного бизнеса».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Управление международным бизнесом» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Международный бизнес в процессе глобализации экономики»	6	6	6	18
Смысловой модуль 2 «Особенности управления международного бизнеса»	8	8	6	22
Итого:	14	14	12	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного) и тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по отдельным темам дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 2 балла по всем темам.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний

обучающихся и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 2 балла по всем темам.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 6 баллов по ТМК 1, ТМК 2.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление международным бизнесом» осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирования и решения практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 6 заданий теоретического и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 10 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 1 баллу. Максимальное количество баллов за тесты составляет 10 баллов.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ «Задания 2» начисляется по 2 балла. Максимальное количество баллов за теоретические вопросы «Задания 2» составляет 10 баллов (по 2 балла за каждый вопрос).

За ответ на «Задание 3» начисляется 0-10 баллов в зависимости от правильности и полноты предоставленного ответа. Максимальное количество баллов за «Задание 3» составляет 10 баллов

Оценка решения практических задач («Задание 4», «Задание 5», «Задание 6») осуществляется по следующей шкале для каждой:

10 баллов – задача выполнена в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты правильны, оформление отвечает требованиям;

7-9 баллов – задача выполнена в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы;

5-6 баллов – задача выполнена не менее чем на 70% при правильном оформлении или не менее чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении;

до 5 баллов – задача выполнена менее чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, решение не аргументировано.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, которые суммируются с баллами, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль 1				Смысловой модуль 2			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100
4	4	4	10	4	4	10			

Примечание. Т1, Т2, ... Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1) по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. Как глобализация влияет на развитие международного бизнеса? Приведите 3–4 конкретных примера позитивного и негативного воздействия глобализации на компании, выходящие на зарубежные рынки.
2. Какие ключевые функции управления особенно важны в международном бизнесе и чем они отличаются от функций в национальном бизнесе? Перечислите 3–4 функции и кратко раскройте специфику каждой.
3. Что входит в понятие «институциональная среда международного бизнеса»? Назовите 3–4 ключевых института (организации, нормы, правила) и объясните, как они влияют на деятельность международных компаний.
4. Какие основные правовые режимы регулируют деятельность международных фирм в разных странах? Приведите по одному примеру страны для каждого режима (например, благоприятный, нейтральный, ограничительный) и кратко поясните особенности.
5. Какие юридические формы могут принимать международные компании (например, дочерние компании, филиалы, совместные предприятия)? Охарактеризуйте 2–3 формы, указав их преимущества и недостатки для бизнеса.
6. Какие барьеры могут возникнуть перед компанией при выходе на международный рынок? Перечислите 4–5 основных типов барьеров (экономических, правовых, культурных и т. д.) и предложите по одному способу преодоления для каждого.
7. Какую роль играет логистика в международном бизнесе? Назовите 3–4 ключевых элемента транспортно-логистической системы и объясните, как их оптимизация влияет на конкурентоспособность компании.

8. Какие виды транспорта чаще всего используются для международных грузоперевозок? Сравните 3 вида (например, морской, авиационный, железнодорожный) по критериям стоимости, скорости и надёжности.
9. Какие современные технологии и инструменты помогают управлять международными логистическими потоками? Приведите 2–3 примера (например, системы отслеживания грузов, ERP-системы) и поясните их преимущества.
10. Какие основные способы финансирования международной торговли существуют? Перечислите 3–4 инструмента (например, аккредитив, факторинг, форфейтинг) и кратко опишите механизм работы каждого.
11. В чём заключаются особенности банковского сопровождения международных сделок? Укажите 2–3 ключевых аспекта (например, валютный контроль, международные стандарты платежей) и объясните их важность.
12. Что такое международный инновационный бизнес? Приведите 3 примера инновационных компаний с международной деятельностью и укажите, в чём состоит их инновационная стратегия.
13. Какие факторы способствуют развитию международного инновационного бизнеса? Назовите 4–5 факторов (экономических, технологических, институциональных и т. д.) и кратко поясните влияние каждого.
14. Какие механизмы защиты интеллектуальной собственности важны для международного инновационного бизнеса? Перечислите 2–3 механизма (например, патенты, товарные знаки) и объясните, почему их соблюдение критично при выходе на зарубежные рынки.
15. Представьте, что вы разрабатываете стратегию выхода небольшой инновационной компании на международный рынок. Составьте краткий план действий (5–7 ключевых шагов), включающий:

- анализ целевых рынков и выбор страны;
- оценку правовых и культурных барьеров;
- выбор модели финансирования;
- построение логистической цепочки;
- стратегию защиты интеллектуальной собственности.

2) по оценочному материалу «Тест»

1. Что является ключевым признаком международного бизнеса?
a) Деятельность только на внутреннем рынке;
b) Наличие операций в двух и более странах;
c) Работа исключительно с иностранными клиентами внутри страны;
d) Использование иностранной валюты в расчётах внутри страны.
Правильный ответ: b.

2. Какой фактор НЕ способствует глобализации бизнеса?
a) Развитие информационных технологий;
b) Либерализация международной торговли;
c) Усиление протекционистских мер во всех странах;
d) Снижение транспортных издержек.
Правильный ответ: c.

3. Какая функция управления особенно важна в международном бизнесе из-за различий в культурах и законодательствах?
a) Производственное планирование;
b) Кросс-культурный менеджмент;
c) Бухгалтерский учёт;
d) Техническое обслуживание оборудования.
Правильный ответ: b.

4. Какая организация играет ключевую роль в регулировании мировой торговли?
a) МВФ;
b) Всемирный банк;
c) ВТО (Всемирная торговая организация);
d) ООН.
Правильный ответ: c.

5. Что такое «режим наибольшего благоприятствования» в международном праве?
a) Предоставление особых привилегий одной стране;
b) Обязанность предоставлять другим странам такие же условия, как и лучшим партнёрам;
c) Запрет на торговлю с определёнными странами;
d) Автоматическое снижение таможенных пошлин.
Правильный ответ: b.

6. Какой юридический барьер часто возникает при выходе компании на новый международный рынок?
a) Отсутствие офисных помещений;
b) Сложности с наймом местных сотрудников;
c) Различия в законодательстве и стандартах;
d) Недостаток сырья в стране присутствия.
Правильный ответ: c.

7. Какой вид транспорта обычно выбирают для срочной доставки небольших партий дорогостоящих товаров?
a) Морской;
b) Железнодорожный;
c) Авиационный;
d) Трубопроводный.
Правильный ответ: c.

8. Что означает термин «цепь поставок» (supply chain)?
a) Система поставщиков одной компании;
b) Последовательность этапов от закупки сырья до доставки готового продукта потребителю;
c) Логистическая сеть складов;
d) Система оптовых продаж.

Правильный ответ: b.

9. Какая технология помогает отслеживать международные грузоперевозки в реальном времени?
a) Бумажные накладные;
b) GPS-трекинг и IoT-датчики;
c) Устные отчёты водителей;
d) Почтовая переписка.
Правильный ответ: b.

10. Какой финансовый инструмент чаще всего используется для снижения рисков неоплаты в международной торговле?
a) Наличный расчёт при получении товара;
b) Банковский аккредитив;
c) Личный кредит покупателя;
d) Бартер.
Правильный ответ: b.

11. Что такое форфейтинг в контексте международной торговли?
a) Краткосрочный кредит под залог недвижимости;
b) Покупка долговых обязательств экспортёра с дисконтом;
c) Вид страхования грузов;
d) Таможенная пошлина.
Правильный ответ: b.

12. Что относится к валютным рискам в международном бизнесе?
a) Риск изменения курса валют, влияющий на стоимость сделок;
b) Риск потери груза при транспортировке;
c) Риск банкротства местного банка;
d) Риск стихийных бедствий.
Правильный ответ: a.

13. Что отличает международный инновационный бизнес от традиционного?
a) Ориентация исключительно на внутренний рынок;
b) Акцент на НИОКР и глобальное внедрение новых технологий;
c) Отказ от использования патентов;
d) Отсутствие конкуренции.
Правильный ответ: b.

14. Какой механизм защищает права на изобретения в международном бизнесе?
a) Устное соглашение между партнёрами;
b) Патент, зарегистрированный в соответствующих ведомствах;
c) Внутренняя корпоративная политика;
d) Рекламная кампания.
Правильный ответ: b.

15. Какой фактор критически важен для успешной коммерциализации инноваций на международном уровне?
a) Наличие большого офиса в столице;
b) Доступ к финансированию и защита интеллектуальной собственности;
c) Количество сотрудников в компании;
d) Цвет корпоративного логотипа.
Правильный ответ: b.

3) по оценочному материалу «Контрольная работа»

Вариант 1
Задание 1. Дайте определения следующим понятиям (2–3 предложения на каждое)
Международный бизнес — раскройте суть понятия, укажите его ключевые признаки (например, трансграничные операции, взаимодействие с иностранными партнёрами) и назовите 1–2 примера международных компаний.
Цепь поставок (supply chain) — объясните, что включает этот термин в контексте международного бизнеса, перечислите 3–4 основных этапа международной цепи поставок (закупка сырья, производство, транспортировка, дистрибуция и т. д.).

Задание 2. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Какой фактор способствует глобализации бизнеса?
a) Рост протекционизма во всех странах;
b) Развитие информационных технологий и коммуникаций;
c) Увеличение таможенных пошлин;
d) Сокращение международных транспортных коридоров.
Правильный ответ: b.

2. Какая организация регулирует мировую торговлю и разрешает торговые споры?
a) МВФ;
b) Всемирный банк;
c) ВТО (Всемирная торговая организация);
d) ООН.
Правильный ответ: c.

3. Что такое «режим наибольшего благоприятствования» в международном праве?
a) Предоставление особых привилегий одной стране;
b) Обязанность предоставлять другим странам такие же условия, как и лучшим партнёрам;
c) Запрет на торговлю с определёнными странами;
d) Автоматическое снижение таможенных пошлин для всех стран.
Правильный ответ: b.

4. Какой вид транспорта чаще всего используется для доставки крупных партий товаров на дальние расстояния?
a) Авиационный;

b) Автомобильный;
c) Морской;
d) Трубопроводный.
Правильный ответ: c.

5. Какой финансовый инструмент снижает риски неоплаты в международной торговле?
a) Наличный расчёт при получении товара;
b) Банковский аккредитив;
c) Личный кредит покупателя;
d) Бартер.
Правильный ответ: b.

Вариант 2
Задание 1. Дайте определения следующим понятиям (2–3 предложения на каждое)
Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) — объясните суть понятия, укажите цель таких инвестиций (например, доступ к рынкам, ресурсам, технологиям), приведите 1 пример крупной сделки ПИИ (например, покупка иностранной компании или создание дочерней структуры).
Валютный риск — дайте определение, опишите, в чём заключается этот риск для международной компании (например, изменение курса валют при расчётах), и назовите 1–2 способа его хеджирования (форвардные контракты, опционы и т. д.).

Задание 2. Тест (выберите один правильный ответ)
1. Что относится к валютным рискам в международном бизнесе?
a) Риск изменения курса валют, влияющий на стоимость сделок;
b) Риск потери груза при транспортировке;
c) Риск банкротства местного банка;
d) Риск стихийных бедствий.
Правильный ответ: a.

2. Что такое форфейтинг в международной торговле?
a) Краткосрочный кредит под залог недвижимости;
b) Покупка долговых обязательств экспортёра с дисконтом;
c) Вид страхования грузов;
d) Таможенная пошлина.
Правильный ответ: b.

3. Какой механизм защищает права на изобретения в международном бизнесе?
a) Устное соглашение между партнёрами;
b) Патент, зарегистрированный в соответствующих ведомствах;
c) Внутренняя корпоративная политика;
d) Рекламная кампания.
Правильный ответ: b.

4. Какая технология помогает отслеживать международные грузоперевозки в реальном времени?
a) Бумажные накладные;
b) GPS-трекинг и IoT-датчики;
c) Устные отчёты водителей;
d) Почтовая переписка.
Правильный ответ: b.

5. Что отличает международный инновационный бизнес от традиционного?
a) Ориентация исключительно на внутренний рынок;
b) Акцент на НИОКР и глобальное внедрение новых технологий;
c) Отказ от использования патентов;
d) Отсутствие конкуренции.
Правильный ответ: b.