Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 09:55:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

о МЭ(м) 26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра международной экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Дещенко А.Ю.
(подпись)

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.05 Международный менеджмент
(шифр и наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Международная экономика
(наименование магистерской программы)

Разработчик:

профессор кафедры _____ Семенов Андрей Анатольевич
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Международный менеджмент .
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля), практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1. Способен определять направления развития организации на внешних рынках	Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента	2
		Тема 2. Среда международного менеджмента	2
		Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях	2
		Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях	2
		Тема 5. Организационное развитие международных корпораций	2
		Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях	2
		Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях	2
		Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций	2
		Тема 9. Технологическая политика международной корпорации	2
		Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций	2
		Тема 11. Торговые операции международных корпораций	2
		Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций	2
		Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций	2
		Тема 14. Становление глобального менеджмента	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-1 Способен определять направления развития организации	ИДК-2ПК-1 Определяет параметры будущего состояния организации, в том числе на внешних	Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента	Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 2. Среда международного менеджмента	Собеседование (устный или письменный опрос)

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
	на внешних рынках	рынках.	Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях	Тест
			Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях	Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 5. Организационное развитие международных корпораций	Контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях	Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях	Доклад
			Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций	Доклад
			Тема 9. Технологическая политика международной корпорации	Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций	Тест
			Тема 11. Торговые операции международных корпораций	Тест
			Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций	Тест
			Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций	Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 14. Становление глобального менеджмента	Контрольная работа (ТМК 1)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,1-3,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,1-2,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
0,6-1,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0-0,5	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1,3-2,0	Доклад представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
0,7-1,2	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0,4-0,6	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0-0,3	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,1-3,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
1,1-2,0	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
0,6-1,0	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0-0,5	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,1-3,0	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
1,1-2,0	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
0,6-1,0	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-0,5	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся или письменное задание на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа	Система комплексных заданий по смысловым модулям дисциплины	Вопросы по темам/разделам дисциплины, фонд тестовых заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Международный менеджмент» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика) и рабочей программой дисциплины «Международный менеджмент».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Международный менеджмент» ориентирована на формирование системы теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.

Структура дисциплины «Международный менеджмент» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Введение в международный менеджмент»; смысловой модуль 2 «Формы и направления международного менеджмента».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Международный менеджмент» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Доклад	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Введение в международный менеджмент»	9	–	3	3	15
Смысловой модуль 2 «Формы и направления международного менеджмента»	9	4	9	3	25
Итого:	18	4	12	6	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников. Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного), докладов, а также тестов по отдельным темам дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, или письменное задание, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 3 балла по темам 1, 2, 4, 6, 9, 13.

Доклад – это средство проверки умений представлять полученные знания по заранее определенной теме, смысловому модулю или дисциплине в целом. В ходе подготовки доклада обучающемуся необходимо использовать соответствующую литературу, выполнить математические расчеты, сделать обоснованный вывод и представить результаты решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Максимальное количество баллов за подготовку доклада составляет 2 балла по темам 7 и 8.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний обучающихся и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 3 балл по темам 3, 10-12.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 3 балла по ТМК 1 и ТМК 2.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международный менеджмент» осуществляется в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Курсовая работа является существенной и перспективной формой самостоятельной исследовательской деятельности обучающихся в системе высшего образования, направленная на освоение профильных дисциплин и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций. При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать готовность к владению основными умениями проводить исследовательскую деятельность.

Курсовая работа предполагает защиту в форме публичного выступления или индивидуального собеседования.

Итоговая оценка за курсовую работу складывается:

1) из оценивания научным руководителем качества представленного письменного текста (основная часть) с точки зрения его содержания (раскрытие темы, самостоятельность исследования, творческие выводы, анализ практики);

2) из оценивания оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями;

3) из оценивания защитной речи и ответов на вопросы по теме работы (таблица 2).

Таблица 2

Система начисления баллов по курсовой работе

Основная часть, балл	Оформление, балл	Защита работы, балл	Сумма, балл
25	15	60	100

При оценивании качества представления и защиты курсовой работы используется следующая шкала:

90-100 баллов – работа соответствует утвержденному плану, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите обучающийся свободно владел материалом

и отвечал на вопросы.

75-89 баллов – работа соответствует утвержденному плану, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

60-74 балла – работа соответствует утвержденному плану, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Имеются недостатки в оформлении. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

Если работа не соответствует утвержденному плану, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются значительные недостатки в оформлении, при защите обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирование и решение практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 6 заданий теоретического и практического характера, по отдельным темам дисциплины.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 5 баллов. Максимальное количество баллов за теоретические вопросы составляет 10 баллов (по 5 баллов за каждый вопрос).

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 2 балла. Максимальное количество баллов за тесты составляет 20 баллов.

Оценка решения практических задач осуществляется по следующей шкале:

9-10 баллов – задача выполнена в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты правильны, оформление отвечает требованиям;

8-9 баллов – задача выполнена в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы;

7-8 баллов – задача выполнена не менее чем на 70% при правильном оформлении или не менее чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении;

до 7 баллов – Задача выполнена менее чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, решение не аргументировано.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, а минимально – 20 баллов, которые суммируются с баллами, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 3

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу														**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль 1					Смысловой модуль 2									**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	40	60	100
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3			

Примечание. Т1, Т2, ... Т14 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 4

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
0-59	2 «неудовлетворительно»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1) по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. Сущность понятия и особенности современного международного бизнеса.
2. Характеристика этапов развития международного бизнеса.
3. Сущность понятия «международный менеджмент», основные требования международного менеджмента.
4. Организационная структура международной корпорации.
5. Основные принципы современного международного менеджмента.
6. Концепции международного менеджмента.
7. Модели международного менеджмента.
8. Основные цели международного менеджмента.
9. Задачи международного менеджмента и требования к их выполнению.
10. Сущность, этапы развития и теории внешней среды международных корпораций.
11. Сущность модели влияния внешней среды на международные корпорации.
12. Особенности деления внешней среды на отдельные секторы.
13. Характеристика экономического сектор внешней среды.
14. Технологический сектор внешней среды.
15. Составляющие экологического сектора внешней среды.
16. Культурный сектор внешней среды.
17. Экологический сектор внешней среды.
18. Роль и функции политического сектора внешней среды.
19. Алгоритм анализа внешней среды.
20. Стратегические, тактические и оперативные решения.
21. Этапы процесса принятия решений в международной корпорации.
22. Этап подготовки решения.

23. Этап непосредственного принятия решения.
24. Этап реализации решения.
25. Факторы, которые влияют на уровень принятия решений в международной корпорации.
26. Уровни принятия управленческих решений в международной корпорации.
27. Принятие корпоративных решений.
28. Принятие решений на уровне структурных подразделений
29. Система управления персоналом международных корпораций, ее составляющие.
30. Управление трудовыми ресурсами на основе научно-технического прогресса.
31. Ценностная ориентация персонала.
32. Кадровая стратегия и кадровое планирование на уровне структурных подразделений международных корпораций.
33. Поиск, отбор и наем персонала международных корпораций.
34. Адаптация персонала международных корпораций.
35. Развитие персонала международных корпораций.
36. Мотивация персонала международных корпораций.
37. Оценка и аттестация персонала международных корпораций.
38. Режим работы персонала в международных корпорациях.
39. Особенности кадрового менеджмента международных корпораций основных развитых стран мира.
40. Цели и функции кадровых служб международных корпораций.

2) по оценочному материалу «Тест»

1. Миссия международной корпорации:
а) главная цель, которая обусловлена стремлением получения прибыли в краткосрочной перспективе;
б) одна из целей стратегического анализа;
в) направление благотворительной деятельности корпорации;
г) основная общая цель ее деятельности, четко выраженная причина существования корпорации, которая детализирует ее статус и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегий для разных структурных подразделений.

2. Стратегия структурных подразделений:
а) определяет направления развития организации в целом;
б) ориентируется на стратегию высшего уровня и касается важнейших функций;
в) определяет, каким образом будут достигнуты устойчивые преимущества перед конкурентами;
г) правильных ответов нет.

3. Стратегия дифференцирования заключается:
а) в достижении восприятия потребителями данной продукции как уникальной;
б) в ориентации на определенный географический регион или группу потребителей;
в) в использовании высоких расходов, которые могут понести клиенты, если перейдут к конкурентам;

г) все ответы правильны.

4. Совокупность действий, направленных на получение преимуществ перед конкурентами путем выбора направлений развития и управления своими структурными подразделениями в разных отраслях или на разных товарных рынках:
а) корпоративная стратегия;
б) стратегия структурных подразделений;
в) функциональная стратегия;
г) конкурентная стратегия.

5. Стратегическое планирование международной корпорации:
а) процесс выявления основных конкурентов на мировом рынке;
б) процесс анализа деятельности международной корпорации за определенный период времени;
в) процесс определения главных целей международной корпорации, ресурсов, необходимых для их достижения и политики, направленной на приобретение и использование этих ресурсов;
г) правильные ответы а) и в).

6. Стратегия корпоративного уровня:
а) стратегия лидерства по расходам;
б) стратегия стабильности;
в) стратегия снабжения;
г) правильные ответы а) и в).

7. Деловое соглашение, по которому одна сторона позволяет осуществлять деятельность, используя ее товарный знак, логотип, продукцию в обмен на вознаграждение:
а) франчайзинг;
б) мерчендайзинг;
в) экаунтинг;
г) лицензирование.

8. Элемент сбалансированной системы показателей:
а) поставщики;
б) конкуренты;
в) посредники;
г) потребители.

9. Элемент сбалансированной системы показателей:
а) финансовая деятельность;
б) учетная деятельность;
в) торговая деятельность;
г) организационная деятельность.

10.Стратегия разработки товара используется, когда предприятие…
а) выходит на старый рынок с новым товаром;
б) выходит на новый рынок с новым товаром;
в) выходит на старый рынок со старым товаром;
г) выходит на новый рынок со старым товаром.

11. Стратегия лицензирования:
а) корпоративная стратегия развития;
б) корпоративная стратегия осуществления зарубежных операций;
в) корпоративная стратегия глобальной деятельности;
г) функциональная стратегия.

12.Стратегия корпоративного уровня:
а) стратегия концентрации;
б) стратегия фокусировки;
в) стратегия замкнутости;
г) маркетинговая стратегия.

13. Долгосрочное качественно определенное направление развития, которое охватывает сферы, средства и формы деятельности, систему внутренних взаимоотношений, а также позицию относительно внешней среды и предназначенное для обеспечения осуществления миссии и достижения целей международной компании:
а) стратегическое планирование;
б) стратегическая мотивация;
в) стратегия;
г) стратегическая цель.

14. Система факторов, которые требуют быстрой реакции на местный спрос:
а) давление относительно локализации;
б) глобальная стратегия;
в) давление относительно глобализации;
г) правильные ответы б) и в).

15. Группа стратегий, к которой принадлежит стратегия лидерства по расходам:
а) стратегий осуществления зарубежных операций;
б) корпоративных стратегий;
в) глобальных стратегий;
г) стратегий структурных подразделений.

3) по оценочному материалу «Доклад»

1. Управленческая система отдельной международной корпорации.
2. Основные структуры управления европейских, японских и американских международных корпораций.
3. Коммуникационные проблемы международных корпораций (на примере

отдельной компании).
4. Средства коммуникаций в современных международных корпорациях (на примере отдельной компании).
5. Преимущества и недостатки финансовой отчетности отдельных стран мира.
6. Особенности составления бухгалтерского баланса международными корпорациями развитых и развивающихся стран (на примере конкретных компаний).
7. Результаты гармонизации финансовой отчетности международных корпораций.

4) по оценочному материалу «Контрольная работа»

Вариант 1

1. Дать определение:

1.1. Организационное развитие – это …

1.2. Управленческое решение – это …

2. Тестовые задания:

2.1. Формальный фактор организационного развития международных корпораций:

а) состояние власти и влияния;

б) групповые настроения и нормы;

в) структура корпорации и ее подразделений;

г) правильных ответов нет.

2.2. Понятие, характеризующее комплекс мероприятий по упорядочению системы управления, которое имеет глобальную или локальную новизну для международной корпорации:

а) организационная перестройка;

б) организационное развитие;

в) организационное нововведение;

г) правильные ответы А и С.

2.3. Критерий краткосрочной эффективности организационного развития международных компаний:

а) производительность;

б) конкурентоспособность;

в) развитие;

г) социальная ответственность.

2.4. Тип организационных преобразований международных компаний, осуществляемых с помощью изменения приоритетов, политики и организационной стратегии:

а) переориентация;

б) реорганизация;

в) реструктуризация;

г) реинжиниринг.

2.5. Управление организационными изменениями в международной корпорации осуществляется путем:

а) подписания соглашений с другими корпорациями;

б) переподготовки специалистов корпорации;

в) анализа экономического положения корпорации;

г) определения преимуществ и недостатков деятельности компании.

3. Решить задачу.

Международная американская компания General Motors (GM) осуществляет свой бизнес в 69 странах мира, а ее главный глобальный конкурент – немецкая компания Volkswagen AG (VW) – в 59 странах. Исходя из представленных в таблице данных, рассчитайте индекс иностранного присутствия, индекс распространения географической сети и индекс транснационализации деятельности компаний.

Таблица – Основные показатели деятельности компаний General Motors и Volkswagen AG

Страны присутствия компаний	Количество подразделений		Объем активов подразделений, млн. дол.		Объем продаж подразделений, млн. дол.		Численность занятых в подразделениях, чел.		Объем импорта подразделениями, млн. дол.	
	GM	VW	GM	VW	GM	VW	GM	VW	GM	VW
Швейцария	2	2	7 589	2 159	1026	3269	2 159	5 123	6491	2549
Германия	8	80	14789	106405	17892	48096	24897	224851	2541	5879
США	67	54	67511	51246	81231	62589	101000	101000	3929	5169
Франция	–	9	–	5498	–	8796	–	3154	–	5133
Канада	3	7	8796	8792	3281	9785	3154	2983	3893	3750
Англия	5	5	8792	5123	2282	9874	2983	4663	2510	5049
Италия	4	–	7582	–	3581	–	7790	–	3809	–
Россия	3	6	6549	4215	4056	4656	5592	3666	3371	4611
Китай	2	9	2569	5694	3856	9054	2873	2873	2609	3849
Япония	9	25	9871	14521	4752	10297	5981	36987	6608	7848
Индия	4	5	3122	4987	3191	7895	5585	25489	3203	4443
Другие страны	51	77	7 433	12 846	25128	47175	44986	91167	7237	8477

Вариант 2

1. Дать определение:

1.1. Международная компания – это …

1.2. Кадровая политика международных корпораций – это …

2. Тестовые задания:

2.1. Организационное развитие международной корпорации:

а) процесс усиления и увеличения функций головной компании;

б) процесс комплексного организационного совершенствования международной корпорации;

в) процесс развития управленческих структур международной корпорации;

г) все ответы правильны.

2.2. Неформальный фактор организационного развития международных компаний:

а) организационная стратегия;

б) состав владельцев;

в) организационная структура управления;

г) характер межличностных и групповых отношений.

2.3. Вид организационных преобразований, осуществляемых в результате слияний, присоединений, поглощений, разделений, выделений:

а) реорганизация;

б) переориентация;

в) реструктуризация;

г) трансформация.

2.4. Оптимизация бизнес-процессов с помощью их «фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования, для резкого улучшения показателей деятельности компании»:

а) аутсорсинг;

б) бенчмаркинг;

в) реинжиниринг;

г) даунсайзинг.

2.5. Концепция «TQM»:

а) управления с ориентацией на улучшение качества продуктов, услуг и на привлечение работников к делам компании путем расширения их полномочий;

б) управления с ориентацией на зарубежный рынок;

в) управления с ориентацией на оптовых потребителей;

г) все ответы правильны.

3. Решить задачу.

Международная швейцарская компания Novartis AG осуществляет свой бизнес в 47 странах мира, а ее главный глобальный конкурент – британская компания GlaxoSmithKline plc. (GSK) – в 53 странах. Исходя из представленных в таблице данных, рассчитайте индекс иностранного присутствия, индекс распространения географической сети и индекс транснационализации деятельности компаний.

Таблица – Основные показатели деятельности компаний Novartis AG и GlaxoSmithKline plc.

Страны присутствия компаний	Количество подразделений		Объем активов подразделений, млн. дол.		Объем продаж подразделений, млн. дол.		Численность занятых в подразделениях, чел.		Объем импорта подразделениями, млн. дол.	
	Novartis	GSK	Novartis	GSK	Novartis	GSK	Novartis	GSK	Novartis	GSK
Швейцария	25	7	52948	13259	726	312	57553	2684	5871	1254
Германия	9	15	3768	7985	1823	2561	3659	4125	1921	2106

США	26	32	12046	16954	8313	9321	7893	8954	3309	3694
Франция	11	14	3521	5214	2981	3569	3154	2510	3273	3598
Канада	8	7	3124	3250	1982	1938	2983	2694	1890	1790
Англия	9	11	3412	3689	3281	3647	7340	49500	3189	9680
Италия	6	9	2489	2369	3756	3896	5142	4980	2751	2590
Россия	15	15	2569	1987	3556	2941	2873	2498	1989	1783
Китай	–	21	–	9412	–	5914	–	10650	–	8900
Япония	19	13	3561	5647	4452	5124	5981	4980	5988	4952
Юж. Корея	15	–	3122	–	2891	–	5135	–	2583	–
Другие страны	159	169	26936	24672	24805	32697	21973	31690	6617	8954