

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 13:20:12
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
Л. В. Крылова

(подпись)

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.03.01 МОНИТОРИНГ МИРОВОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ
И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения: очная форма обучения 1 курс
заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

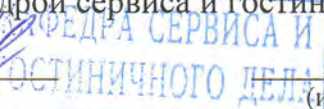
Рабочая программа учебной дисциплины «Мониторинг мирового рынка гостиничных и ресторанных услуг» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, магистерской программе: Гостиничное и ресторанное дело, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения.

Разработчик (-ки): Кульбида Анастасия Александровна, старший преподаватель кафедры сервиса и гостиничного дела

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела
Протокол от «22» февраля 2024 года № 16

Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела



Я.В. Дегтярева

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

(подпись)



И.В. Кощавка

(инициалы, фамилия)

Дата « 26 » 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 26 » 02 2024 года № 7

Председатель

(подпись)

Л.В. Крылова

(инициалы, фамилия)

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело		
Модулей – 1	Магистерская программа Гостиничное и ресторанное дело	Год подготовки:	
Смысловых модулей – 2		1-й	1-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		2-й	летняя сессия
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы студента - 2	Программа высшего образования – программа магистратуры	18 час.	8 час.
		Практические, семинарские занятия	
		16 час.	8 час.
		Лабораторные работы	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		72,85 час.	88,55 час.
		Индивидуальные задания*:	
		2ТМК	Контрольная работа
		Форма промежуточной аттестации: (зачет с оценкой, экзамен)	
Зачет с оценкой	Зачет с оценкой		

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/72,85

для заочной формы обучения – 16/88,55

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

предоставление будущим специалистам гостиничного и ресторанного дела теоретических знаний и практических навыков в мониторинге рынка гостиничной и ресторанной сфере, ознакомить с общими правилами организации и планирования маркетинговой деятельности путем использования мониторинга рынка гостинично-ресторанного бизнеса, технологии проведения маркетинговых исследований и формирования различных видов политики мониторинга в гостинично-ресторанной сфере. Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВО.

Задачи учебной дисциплины: изучение путей, методов и подходов практического использования инструментов мониторинга в сфере гостинично-ресторанного бизнеса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Мониторинг мирового рынка гостиничных и ресторанных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Стратегический Менеджмент».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен управлять реализацией стратегии развития сервисного предприятия	ПК-3.1 Распределяет задачи среди ответственных работников сервисного предприятия в сфере мониторинга и анализа развития отраслевых рынков ПК-3.2 Проводит стратегические сессии по разработке и актуализации стратегии развития сервисного предприятия ПК-3.3 Определяет приоритеты в стратегии развития сервисного предприятия

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методологию мониторинга и его специфику в гостинично-ресторанном бизнесе; особенности проведения маркетинговых исследований с целью определения рыночных возможностей заведений гостиничного и ресторанного хозяйства; процесс

сегментации рынка и позиционирования в системе маркетинга гостиничного и ресторанного хозяйства; стратегическое планирование маркетинговой деятельности учреждений гостиничного и ресторанного хозяйства.

уметь: проводить анализ рынка в гостиничном и ресторанном бизнесе; выявлять характеристики и диапазон гостиничного и ресторанного продукта; определять диапазон функции мониторинга; осуществлять сегментацию рынка, использовать различные методики изучения рынка; анализировать маркетинговое планирование; разрабатывать маркетинговую и ценовую стратегию; анализировать концепцию торговой марки, давать оценку практике рекламной деятельности и методике ее проведения; анализировать различные аспекты поведения клиента; разрабатывать стратегию и специальные методики для оптимизации продаж.

владеть:

- базовыми навыками проведения мониторинга рынка гостеприимства;
- составлением матрицы обеспечения;
- мониторингом цен, емкости рынка и др.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты мониторинга рынка гостиничных и ресторанных услуг

Тема 1. Маркетинговый мониторинг, как основа ведения эффективного гостинично-ресторанного бизнеса

Тема 2. Мониторинг рынка: как инструмент разработки стратегических преимуществ

Тема 3. Современное развитие мирового гостиничного хозяйства: функциональные и территориальные особенности

Смысловой модуль 2. Направления проведения мониторинга рынка гостиничных и ресторанных услуг

Тема 4. Мониторинг цен, его значение в гостинично-ресторанном бизнесе

Тема 5. Мониторинг емкости рынка

Тема 6. Мониторинг потребительских преимуществ

Тема 7. Мониторинг рынка конкурентов

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма						заочная форма						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1. Мониторинг мирового рынка гостиничных и ресторанных услуг													
Смысловой модуль I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОНИТОРИНГА РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ													
Тема 1. Маркетинговый мониторинг, как основа ведения эффективного гостинично-ресторанного бизнеса	14	2	2	-	-	10	14,5	1	1	-	-	12,5	
Тема 2. Мониторинг рынка: как инструмент разработки стратегических преимуществ	14	2	2	-	-	10	14,5	1	1	-	-	12,5	
Тема 3. Современное развитие мирового гостиничного хозяйства: функциональные и территориальные особенности	14	2	2	-	-	10	14,5	1	1	-	-	12,5	
Итого по смысловому модулю 1	42	6	6	-	-	30	43,5	3	3	-	-	37,5	
Смысловой модуль II. НАПРАВЛЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ													
Тема 4. Мониторинг цен, его значение в гостинично-ресторанном бизнесе	14	2	2	-	-	10	16,5	2	2	-	-	12,5	
Тема 5. Мониторинг емкости рынка	18	4	4	-	-	10	18,5	3	3	-	-	12,5	

Тема 6. Мониторинг потребительских преимуществ	16	4	2	-	-	10	12,5	-	-	-	-	12,5
Тема 7. Мониторинг рынка конкурентов	14,85	2	2	-	-	12,85	13,55	-	-	-	-	13,55
Итого по смысловому модулю 2	64,85	12	10	-	-	42,85	61,05	5	5	-	-	51,05
Катт	0,9	-	-	-	0,9	-	1,2	-	-	-	1,2	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-
Каттэк	0,25	-	-	-	0,25	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Всего часов	108	18	16	-	1,15	72,85	108	8	8	-	3,45	88,55

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия

5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Маркетинговый мониторинг, как основа ведения эффективного гостинично-ресторанного бизнеса	2	1
2	Мониторинг рынка: как инструмент разработки стратегических преимуществ	2	1
3	Современное развитие мирового гостиничного хозяйства: функциональные и территориальные особенности	2	1
4	Мониторинг цен, его значение в гостинично-ресторанном бизнесе	2	2
5	Мониторинг емкости рынка	4	3
6	Мониторинг потребительских преимуществ	2	-
7	Мониторинг рынка конкурентов	2	-
	ВСЕГО	16	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ – не предусмотрены

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	-		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Маркетинговый мониторинг, как основа ведения эффективного гостинично-ресторанного бизнеса	10	12,5
2	Мониторинг рынка: как инструмент разработки стратегических преимуществ	10	12,5
3	Современное развитие мирового гостиничного хозяйства: функциональные и территориальные особенности	10	12,5

4	Мониторинг цен, его значение в гостинично-ресторанном бизнесе	10	12,5
5	Мониторинг емкости рынка	10	12,5
6	Мониторинг потребительских преимуществ	10	12,5
7	Мониторинг рынка конкурентов	12,85	13,55
	ВСЕГО	72,85	88,55

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для ТМК:

1. Мониторинг как составляющая управления различными сферами практической деятельности
2. Понятия, цели и задачи мониторинга
3. Наблюдение, регистрация и сбор информации
4. Отслеживание ситуации на рынке, как обязательное условие успешного бизнеса в гостинично-ресторанной сфере.
5. Основные проблемы мониторинга рынка
6. Связь мониторинга со стратегическим менеджментом
7. Выбор направлений развития и моментов для действия
8. Привлечение соцсетей в мониторинге
9. Современные факторы развития индустрии гостеприимства
10. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства
11. Модели гостеприимства
12. Понятие мониторинга цен и его проведение
13. Мониторинг цен конкурентов
14. Ценовой мониторинг конкурентов. Интернет-магазин
15. Емкость рынка понятие и сущность
16. Емкость рынка товаров
17. Потенциальная емкость рынка
18. Определение емкости рынка
19. Расчет емкости рынка
20. Формула емкости рынка
21. Оценка емкости рынка
22. Прогнозирование емкости рынка отдельных групп товаров и услуг
23. Емкость и доля рынка
24. Теория потребительского поведения
25. Влияние доходов потребителя на его потребительское поведение
26. Изменение цен и дохода потребителя
27. Понятие конкурентного мониторинга, его цели и задачи.
28. Система показателей и оценок конкурентного анализа.
29. Ценовой мониторинг
30. Мониторинг СМИ

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-3)	15	45
- тестирование	55	55
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование	100	100
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Мониторинг как составляющая управления различными сферами практической деятельности
2. Понятия, цели и задачи мониторинга
3. Наблюдение, регистрация и сбор информации
4. Отслеживание ситуации на рынке, как обязательное условие успешного бизнеса в гостинично-ресторанной сфере.
5. Основные проблемы мониторинга рынка
6. Связь мониторинга со стратегическим менеджментом
7. Выбор направлений развития и моментов для действия
8. Привлечение соцсетей в мониторинге
9. Современные факторы развития индустрии гостеприимства
10. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства
11. Модели гостеприимства
12. Понятие мониторинга цен и его проведение
13. Мониторинг цен конкурентов
14. Ценовой мониторинг конкурентов. Интернет-магазин
15. Емкость рынка понятие и сущность
16. Емкость рынка товаров
17. Потенциальная емкость рынка
18. Определение емкости рынка
19. Расчет емкости рынка
20. Формула емкости рынка
21. Оценка емкости рынка
22. Прогнозирование емкости рынка отдельных групп товаров и услуг
23. Емкость и доля рынка
24. Теория потребительского поведения
25. Влияние доходов потребителя на его потребительское поведение
26. Изменение цен и дохода потребителя
27. Понятие конкурентного мониторинга, его цели и задачи.
28. Система показателей и оценок конкурентного анализа.

29. Ценовой мониторинг

30. Мониторинг СМИ

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Сумма в балах
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2				
45			55				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100
15	15	15	10	10	15	20	

Примечание. T1, T2, ... T7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Семенова Л.В., Корнеевец В.С., Драгилева И.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 204 с Электронно-библиотечная система ЭБС «IPRbooks»: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90234.html>

Дополнительная литература:

1. Заремба, П. А. Мониторинг мирового рынка гостинично-ресторанных услуг [Текст] : учеб. пособие в блок-схемах для студентов оч. и заоч. формы обучения направления подгот. 43.04.03 "Гостиничное дело" ... (специализация "Гостиничное и ресторанное дело") : одобрен. Учеб.-метод. Советом ГО ВПО "ДонНУЭТ" / П. А. Заремба, С. И. Охременко; М-во образования и науки ДНР, Каф. Гостинич. и рестор. дела. - Донецк : ДонНУЭТ, 2016. - 138, [1] с. : рис., табл.
2. Кривонос, А. А. Мониторинг мирового рынка гостиничных и ресторанных услуг

[Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине для обучающихся направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело / А. А. Кривонос; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Факультет гостинично-ресторанного бизнеса, Кафедра сервиса и гостиничного дела. - Донецк : ДонНУЭТ, 2021. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Китаева, А. Г. Мониторинг мирового рынка мировых туристических услуг [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / А. Г. Китаева ; Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма, Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского (ГО ВПО "ДонНУЭТ") . — Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Ангелина, И. А. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм направления подготовки 43.03.02 Туризм, очная, заочная формы обучения / И. А. Ангелина, В. Г. Антонец, Н. А. Гладкий; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма. — Донецк: ДонНУЭТ, 2019. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Заремба П. А., Мониторинг мирового рынка гостинично-ресторанных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие в блок-схемах для студ. очной и заочной формы обучения направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (специализация «Гостинично-ресторанное дело») / П. А. Заремба, С. И. Охременко ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. гостин. и ресторан. дела . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Антонец В. Г., Мониторинг мирового рынка туристических услуг [Электронный ресурс] : метод. рекомендации для СРС для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", ОУ "бакалавриат", оч. и заоч. форм обучения / В. Г. Антонец ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021—]. — Текст : электронный.

2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информо», [2018?—]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библи. система. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2024). — Текст : электронный. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библи. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа : для пользователей

организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2024) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Кульбида Анастасия Александровна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель	Высшее Квалификация «Магистр по гостиничному и ресторанному делу» Специальность «Гостиничное и ресторанное дело»	<p>1. 2021 г. - Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение» по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», г. Сочи. Удостоверение 23000727.</p> <p>2. 2022 г. - ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» г. Ростов-на-Дону. Удостоверение 612400026491.</p> <p>3. 2023 г. - Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение» по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», г. Сочи. Удостоверение 23007642.</p> <p>4. 2023 г. - ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» по программе «Организационно-методические аспекты</p>

				<p>разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки «Экономика и управление» г. Ростов-на-Дону. Удостоверение 612400039973.</p> <p>5. 2024 г. – ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» по программе «Современные информационные технологии в образовательной среде» г. Донецк. Удостоверение 800400005437.</p>
--	--	--	--	--

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 МОНИТОРИНГ МИРОВОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ
И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль: Гостиничное и ресторанное дело

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методологию мониторинга и его специфику в гостинично-ресторанном бизнесе; особенности проведения маркетинговых исследований с целью определения рыночных возможностей заведений гостиничного и ресторанного хозяйства; процесс

сегментации рынка и позиционирования в системе маркетинга гостиничного и ресторанного хозяйства; стратегическое планирование маркетинговой деятельности учреждений гостиничного и ресторанного хозяйства.

уметь: проводить анализ рынка в гостиничном и ресторанном бизнесе; выявлять характеристики и диапазон гостиничного и ресторанного продукта; определять диапазон функции мониторинга; осуществлять сегментацию рынка, использовать различные методики изучения рынка; анализировать маркетинговое планирование; разрабатывать маркетинговую и ценовую стратегию; анализировать концепцию торговой марки, давать оценку практике рекламной деятельности и методике ее проведения; анализировать различные аспекты поведения клиента; разрабатывать стратегию и специальные методики для оптимизации продаж.

владеть:

- базовыми навыками проведения мониторинга рынка гостеприимства;
- составлением матрицы обеспечения;
- мониторингом цен, емкости рынка и др.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен управлять реализацией стратегии развития сервисного предприятия	ИДК-1 _{ПК-3} Распределяет задачи среди ответственных работников сервисного предприятия в сфере мониторинга и анализа развития отраслевых рынков ИДК-2 _{ПК-3} Проводит стратегические сессии по разработке и актуализации стратегии развития сервисного предприятия ИДК-3 _{ПК-3} Определяет приоритеты в стратегии развития сервисного предприятия

6. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты мониторинга рынка гостиничных и ресторанных услуг

Тема 1. Маркетинговый мониторинг, как основа ведения эффективного гостинично-ресторанного бизнеса

Тема 2. Мониторинг рынка: как инструмент разработки стратегических преимуществ

Тема 3. Современное развитие мирового гостиничного хозяйства: функциональные и территориальные особенности

Смысловой модуль 2. Направления проведения мониторинга рынка гостиничных и ресторанных услуг

Тема 4. Мониторинг цен, его значение в гостинично-ресторанном бизнесе

Тема 5. Мониторинг емкости рынка

Тема 6. Мониторинг потребительских преимуществ

Тема 7. Мониторинг рынка конкурентов

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой
(зачет с оценкой, экзамен)

Разработчик:

Кульбида А.А., ст. преподаватель _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника) (подпись)

Заведующего кафедрой:

Дегтярева Я.В., канд. экон. наук, доцент _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой) (подпись)