

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 14:50:10
Уникальный программный код:
[b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2](#)

о ЭП(м) 25

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

(подпись)
« 06 » 02 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б.1.В.03 Экономическое поведение предприятия

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Экономико-правовое обеспечение предприятия

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
профессор 
(должность) Н.И. Алексеева
(подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от « 06 » 02 2025 г., протокол № 13

Донецк 2025 г.

Паспорт
 оценочных материалов по учебной дисциплине
«Экономическое поведение предприятия»
 (наименование учебной дисциплины)

Таблица 1 – Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2. Способен определять направления развития организации	Тема 1. Природа экономического поведения: проблемы понимания	2
		Тема 2. Классические и современные направления анализа экономического поведения	2
		Тема 3. Структура экономического поведения предприятия. Внешнее экономическое поведение	2
		Тема 4. Методология анализа экономического поведения на микроуровне	2
		Тема 5. Стратегические стандарты экономического поведения	2
		Тема 6. Обоснование функциональных тактик внутреннего поведения предприятия	2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2. Способен определять направления развития организации	ИД-1пк-2 Проводит анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организаций.	Тема 1. Природа экономического поведения: проблемы понимания	Собеседование (устный опрос), Реферат
		ИДК-2пк-2 Формирует модели поведения участников экономических отношений, применяет техники эффективных коммуникаций.	Тема 2. Классические и современные направления анализа экономического поведения	Собеседование (устный опрос), Контрольная работа (ТМК 1)
		ИДК-3пк-2 Оценивает бизнес-возможности организаций, необходимые для проведения стратегических изменений	Тема 3. Структура экономического поведения предприятия. Внешнее экономическое поведение	Собеседование (устный опрос)
			Тема 4. Методология анализа экономического поведения на микроуровне	Собеседование (устный опрос)
			Тема 5. Стратегические стандарты экономического поведения	Собеседование (устный опрос),
			Тема 6. Обоснование функциональных тактик внутреннего поведения предприятия	Собеседование (устный опрос), Реферат, Контрольная работа (ТМК 2)

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
Темы 1-5	
5-6	Ответ представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет понятийно-категориальным аппаратом и т.п.)
3-4	Ответ представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	Ответ представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов) ²	Критерий оценивания
Темы 2, 6	
22-20	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные расчеты и пояснения к ним составляют 90-100%)
19-17	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные расчеты и пояснения к ним составляют 75-89%)
16-13	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные расчеты и пояснения к ним составляют 60-74%)
12-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные расчеты и пояснения к ним составляют менее чем 60%)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Тема 1,6	
9-10	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет понятийно-категориальным аппаратом и т.п.)
7-8	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-6	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 6 - Перечень оценочных материалов по учебной дисциплине
«Экономическое поведение предприятия»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине	Комплект контрольных заданий

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения учебной дисциплины «Экономическое поведение предприятия» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- реферат;
- контрольная работа по дисциплине (ТМК).

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену составляет 20 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, написания реферата.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного

воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Реферат. Реферат – это вид научной работы. Реферат – это серьезная письменная работа, при выполнении которой формируется умение правильно и грамотно формулировать свои мысли, навыки самостоятельного поиска и тщательного изучения научной, методической литературы, материалов периодической печати, нормативных и иных источников. В процессе выполнения реферата студент формирует свое профессиональное мышление, учится связывать абстрактные теоретические положения с действительностью. Выбор темы реферата осуществляется совместно с преподавателем. Обучающийся самостоятельно или с помощью преподавателя разрабатывает план работы, подбирает литературу, определяет необходимые направления и расставляет акценты для раскрытия своей темы. Необходимо подобрать и использовать максимально полный перечень источников по теме: монографии, научные статьи, научные сборники, материалы периодической печати, архивные материалы и др. Следует иметь в виду, что обращение к литературе философской, социологической, исторической, психологической, политологической, а также художественной обогащает работу, способствует глубокому, творческому, оригинальному осмыслению темы.

В введении к теме обосновывается ее выбор: указывается на актуальность для науки и практики, личную заинтересованность, степень разработанности темы в целом и отдельных ее вопросов. В содержании особое внимание уделяется понятийному аппарату. Определения соответствующих понятий и категорий четко формулируются, т.к. они составляют «несущую конструкцию» научной дисциплины, от их интерпретации зависит изложение последующего материала и выводы.

Обучающийся должен делать ссылки на все цитируемые (прямо или косвенно), а также анализируемые источники, с указанием номеров страниц. Это способствует приобретению навыков работы с источниками, оформления научно-справочного аппарата, формирует установку на неприемлемость plagiarisma и свидетельствует о научной добросовестности. Отсутствие этого расценивается, как показатель незнания этого массива либо неумения пользоваться материалами. В содержании работы обучающийся должен показать умение применять эмпирические и теоретические методы исследования, соединять теорию и практику. Это означает, что теоретические положения и выводы должны быть дополнены подтверждающими или опровергающими их фактами. Фактический материал может быть взят из средств массовой информации, периодической печати, специальных изданий, аналитических обзоров и т.д. Использование схем, таблиц, диаграмм, графиков обогащает работу. В заключении реферата суммируются основные выводы, указываются перспективы дальнейшей разработки рассмотренных проблем.

Объем работы 10-15 страниц. Работа должна быть набрана компьютерным способом (шрифт 14, полуторный интервал). На каждой странице работы соблюдаются поля (со всех сторон 20 мм). Первый лист – титульный, на нем указываются министерство, университет, кафедра, тема реферата; фамилия, имя, отчество, группа студента. На следующей после титульного листа странице располагается оглавление – план работы с указанием страниц, на которых помещается указанный в том или ином пункте плана текст. В конце работы обязательно приводится список использованной литературы.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Смысловые модули	Максимально возможный балл по виду учебной работы			Итого	
	Текущая аттестация				
	Собеседование (устный опрос)	Реферат	Контрольная работа		
Смысловой модуль 1. Теоретические предпосылки экономического поведения	12	10	22	44	

предприятия				
Смысовой модуль 2. Методология анализа и формирования внешнего экономического поведения предприятия	24	10	22	56
Итого:	36	20	44	100

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой представляют собой форму промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом по направлению подготовки ВО.

Зачет с оценкой, установленный утвержденным учебным планом по дисциплине, преследует цель оценить полученные студентом теоретические знания, их уровень, развитие творческого мышления, степень приобретения навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Знания студента оцениваются в ходе проведения практических и семинарских занятий.

Таблица 8 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл						Сумма, балл
Смысовой модуль № 1		Смысовой модуль № 2				
T1 ¹	T2	T3	T4	T5	T6	100
16	28	6	6	6	38	

Примечание. T1, T2, ... T6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 9 – Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69	«Удовлетворительно» (3)	выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34	«Неудовлетворительно» (2)	с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Примеры типовых контрольных заданий

Смысlovой модуль 1. Теоретические предпосылки экономического поведения предприятия

Вопросы для собеседования (устного опроса)

Тема 1. Природа экономического поведения: проблемы понимания

1. В чем выражается междисциплинарность понятия «экономическое поведение»?
2. Какие виды экономического поведения можно выделить в зависимости от реализуемых мотивов?
3. Охарактеризуйте понятие «экономическое поведение» с точки зрения экономики.
4. Охарактеризуйте экономическую культуру как регулирующий фактор экономического поведения.
5. Дайте характеристику субъективно-объективной природе экономического поведения.
6. Дайте характеристику основным принципам экономического поведения предприятий и условиям их успешной деятельности.
7. Какие особенности характеризуют экономическое поведение предприятий в условиях реформирования и неопределенности?
8. Охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическое поведение предприятий.
9. Какими изменениями в рыночной экономике вызвана необходимость использования предприятиями экономического стратегического поведения?
10. Какие факторы производства оказывают влияние в формирование экономического поведения предприятия?
11. Охарактеризуйте влияние конкуренции на формирование и использование экономического стратегического поведения.
12. Какая модель экономического поведения отечественных предприятий являлась доминирующей на протяжении всех 90-х годов? Обоснуйте свой ответ.
13. Охарактеризуйте влияние эндогенных и экзогенных факторов на поведение субъектов рынка.
14. Какие способы экономического поведения предприятия, ориентированного на выживание использовались в различных сферах народного хозяйства?
15. Какие основные виды экономического поведения реализуются предприятиями в разных фазах воспроизводственного цикла?
16. Чем обусловлен переход от модели экономического поведения, ориентированного на выживание, к модели экономического стратегического поведения, ориентированной на рост и развитие?

Тема 2. Классические и современные направления анализа экономического поведения

1. Охарактеризуйте влияние становления мировой экономики на развитие понимания категории «экономическое поведение предприятия».
2. Какие элементы современного понимания экономического поведения предприятия прослеживаются в классических подходах к анализу сущности данной категории?
3. Какой вклад в понимание экономического поведения предприятия, на Ваш взгляд, внес М. Вебер?
4. Анализ экономического поведения в типологическом подходе М. Вебера. Характеристика и соотношение «формальной» рациональности и «содержательной» рациональности.

5. Как Вы считаете, можно ли логико-экспериментальный анализ экономического действия, предложенный В.Паретто, оказать влияние на современную трактовку определения «экономическое поведение предприятия»?

6. В чем заключается принцип разумной достаточности В. Парето?

7. Дайте характеристику вероятностно-стохастическому анализу экономического поведения по Н.Д. Кондратьеву.

8. Проблема автономности и легитимности экономического поведения: характеристика различных подходов.

9. Поясните смысл микросистемного подхода Ф. Броделя и его историко-факторологическая интерпретация экономического поведения

10. Воздействие рыночных механизмов на экономическое поведение. Ограниченность ресурсов и ограниченность экономического выбора. Определение цены и объема производства.

11. Дайте характеристику современным научным подходам к пониманию экономического поведения предприятия. Какой из них, по Вашему мнению, целесообразно использовать для определения сущности экономического поведения в современных экономических условиях?

Смысловой модуль 2. Методология анализа и формирования внешнего экономического поведения предприятия

Тема 3. Структура экономического поведения предприятия. Внешнее экономическое поведение

1. Дайте характеристику факторам макросреды, оказывающим влияние на экономическое поведение предприятия, их структура и характеристика.

2. Охарактеризуйте методы оценки и анализа факторов макросреды.

3. Поясните сущность и задачи анализа внешнего экономического поведения предприятия на микроуровне.

4. Что понимается под экономическим конкурентным поведением предприятия?

5. Что такое экономическое рыночное поведение предприятия?

6. Опишите структуру внешнего экономического поведения.

7. Дайте характеристику экономическому поведению логистических партнеров и определяющих его факторов.

8. Дайте характеристику контактному экономическому поведению предприятия, определяющим его факторам.

9. Поясните сущность конкуренции как фактора, влияющего на экономическое поведение рыночных субъектов.

10. Дайте сравнительную характеристику антикризисному управлению и внешнему антикризисному экономическому поведению предприятия.

11. Опишите взаимосвязь факторов непосредственного окружения предприятия и внешнего экономического поведения.

Тема 4. Методология анализа экономического поведения на микроуровне

1. Почему, на Ваш взгляд, в анализ внешнего экономического поведения целесообразно включать антикризисную составляющую?

2. Какие типы поведения логистических партнеров описаны в экономической литературе? Характеризуют ли они поведение логистических партнеров в сложившихся экономических условиях?

3. Какие элементы внешнего экономического поведения предприятия выделяют с целью анализа микросреды?

4. Дайте характеристику конкурентным типам поведения. Какие из них являются доминантными на исследуемом Вами рынке? Обоснуйте свой ответ.

5. Обоснуйте, почему субъектов хозяйствования непосредственного окружения предприятия, относящихся к «посредникам», целесообразно анализировать в соответствии с разными группами типов экономического поведения.

6. Дайте характеристику показателям, с помощью которых возможно проведение анализа экономического поведения логистических партнеров.

7. Модель комплексного подхода к анализу внешнего экономического поведения предприятия, отличительные особенности.

8. Охарактеризуйте методику проведения анализа конкурентного экономического поведения предприятия.

9. Охарактеризуйте методику проведения анализа рыночного экономического поведения предприятия.

10. Охарактеризуйте методику проведения анализа экономического поведения логистических партнеров: особенности и этапы.

11. Дайте характеристику особенностей типов поведения логистических партнеров.

12. Опишите систему показателей оценки экономического поведения логистических партнеров предприятия.

13. Экономическое поведение контактных аудиторий: классификация и этапы проведения оценки.

14. Классификация типов внешнего антикризисного экономического поведения предприятия.

15. Методика анализа внешнего антикризисного экономического поведения предприятия.

16. Оценка совокупного влияния факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия: параметрический подход.

Тема 5. Стратегические стандарты экономического поведения

1. Обоснуйте целесообразность разработки стратегических стандартов для предприятий, управление которыми осуществляется на основе концепции экономического поведения.

2. В чем смысл использования критериального метода при выборе стандартов экономического поведения предприятия?

3. Результаты какого анализа (внутренней или внешней среды) следует использовать для обоснования стратегических стандартов поведения предприятия.

4. Почему при выборе стратегических ориентиров развития предприятия отдают предпочтение разработке стратегических стандартов поведения?

5. В соответствии с какими признаками следует классифицировать стратегические цели, чтобы оптимизировать процесс целеполагания?

6. Охарактеризуйте процесс формирования целей и стандартов внешнего поведения.

7. Стратегические цели предприятия: сущность и классификация.

8. Стратегии экономического поведения в условиях трансформации экономической системы.

9. Особенности стандартов экономического поведения предприятия, их связь со стратегическими целями.

10. Формирование стратегических стандартов экономического поведения предприятия: этапы и методика.

11. Взаимосвязь стратегических целей, стандартов и паттернов экономического поведения предприятия. Формирование сценарного дерева экономического поведения.

Тема 6. Обоснование функциональных тактик внутреннего поведения предприятия

1. Дайте сравнительную характеристику функциональных тактик и функциональных стратегий предприятия.

2. Охарактеризуйте сущность функциональной торгово(производственно)-технологической тактики внутреннего экономического поведения.

3. Охарактеризуйте сущность функциональной логистической тактики внутреннего экономического поведения.

4. Охарактеризуйте сущность функциональных кадровой и маркетинговой тактик внутреннего экономического поведения.

5. Охарактеризуйте сущность функциональной инновационно-инвестиционной тактики внутреннего экономического поведения.

6. Какие этапы включает процессная составляющая механизма обоснования функциональных тактик экономического поведения предприятия?

7. Опишите сущность матрицы соответствия функциональных тактик разработанным стратегическим паттернам.

8. Поясните, как осуществляется интерпретация результатов оценки функциональных тактик внутреннего экономического поведения предприятия по результатам критериального анализа.

Темы рефератов:

Смысlovой модуль 1. Теоретические предпосылки экономического поведения предприятия

1. Экономическое поведение как предмет анализа.
2. Экономическое поведение предприятия на рынке.
3. Информационные сети и экономическое поведение.
4. Экономические и внеэкономические факторы мотивации трудовой деятельности.
5. Сравнительный анализ моделей экономического поведения человека и предприятия.
6. Конкуренция как фактор, влияющий на экономическое поведение рыночных субъектов.
7. Воздействие рыночных механизмов на экономическое поведение.

Смысlovой модуль 2. Методология анализа и формирования внешнего экономического поведения предприятия

1. Стратегии экономического поведения.
2. Поведенческие стратегии субъектов экономического риска.
3. Неформальная экономика как сфера особого типа экономического поведения.
4. Проблема автономности экономического поведения.
5. Формирование стратегических стандартов экономического поведения предприятия.
6. Модели внешнего экономического поведения предприятия.
7. Конкурентное экономическое поведение: сущность и особенности для предприятий различных видов деятельности.
8. Антикризисное экономическое поведение как основа конкурентной устойчивости предприятия в условиях кризиса.
9. Рыночное конкурентное экономическое поведение.
10. Экономическое поведение логистических партнеров на основе партнерских взаимоотношений.
11. Структурные элементы внутреннего экономического поведения предприятия.

Задания для выполнения контрольных работ:**Смысlovой модуль 1. Теоретические предпосылки экономического поведения предприятия**

Контрольная работа представляет собой первый блок комплексного задания по оценке, анализу и формированию экономического поведения предприятия и включает следующее задание:

Задание. Проведение TEPSICID-анализ факторов макросреды на внешнее экономическое поведение с учетом силы взаимовлияния факторов на примере исследуемого предприятия.

Смысlovой модуль 2. Методология анализа и формирования внешнего экономического поведения предприятия

Контрольная работа представляет собой второй блок комплексного задания по оценке, анализу и формированию экономического поведения предприятия и включает следующее задание:

Задание 1. Осуществить анализ поведения субъектов микроокружения исследуемого предприятия: конкурентов, субъектов рынка, логистических партнеров, контактных аудиторий. Проанализировать влияние кризисных явлений на субъектов непосредственного окружения.

Задание 2. На основе проведенного анализа внешнего поведения предприятия разработать стратегические стандарты поведения для исследуемого предприятия.

Задание 3. Обосновать функциональные тактики внутреннего поведения и предложить модель поведения предприятия в рамках исследуемого направления.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)