Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 11:00:25
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____Л.В. Крылова
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Укрупненная группа
направлений подготовки _19.00.00 Промышленная_экология и биотехнологии
Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры_
Направление подготовки ___19.04.04 Технология продукции и_____-
организация_____общественного питания_____
Профиль _____-__-_____
Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса_____
Курс, форма обучения:
очная форма обучения, 2 курс
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании» для обучающихся по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик:
Палий Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма, канд. экон. наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от 03.02.2026 года № 20
Зав. кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

_____ И.В. Кощавка
«24» февраля 2026 г.

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол № 8 от «25 » марта 2026 года

Председатель_____ Л.В. Крылова

© Палий Н.С., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество кредитов -2,0</td><td>Укрупненная группа

19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания</td></tr>
<tr><td>Модулей -1</td><td rowspan="5">Профиль: -</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -2</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов -72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных -2 ч.

самостоятельной работы обучающегося –2,625 ч.</td><td rowspan="11">Программа высшего образования - программа магистратуры</td><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>0 час.</td><td>0 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>42 час.</td><td>56 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>2 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения -30/42 ч.
для заочной формы обучения -12/60 ч.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

предполагает формирование у обучающихся компетенций в области разработки бизнес-стратегий, бизнес-планирования, адаптированных для применения в сфере общественного питания и умения применять их на практике для принятия экономических и управленческих решений при организации деятельности предприятий общественного питания.

Задачи дисциплины:

изучение сущности, целей, логики и методологии разработки бизнес-плана; детальная разработка структуры бизнес-плана; использование наиболее распространенных подходов к составлению бизнес-плана; применение бизнес-плана как надежного финансово-экономического инструмента развития современного бизнеса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Б1.В.02 Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям бакалавров при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются: представление об экономических законах; владение основами экономических знаний; умение рассчитывать экономические показатели.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин: Маркетинг, Менеджмент, Высшая математика, Экономическая теория. Экономика, Экономика предприятий ресторанного хозяйства.

Дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: Экономика и организация предпринимательской деятельности, Стратегический менеджмент в предприятиях ресторанного хозяйства, а также формируют методологическую базу для прохождения производственной (преддипломной) практики, для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-6 Способен составлять и оформлять научно- техническую документацию, научные отчеты, рефераты, подготавливать материалы и участвовать в публичных обсуждениях	ИДК-1.$_{ПК-6.}$ Пользуется практическими навыками при составлении научных отчетов, рефератов, оформлении заявок на ИС; ИДК-2.$_{ПК-6}$. Апробирует результаты научных исследований на конференциях различного уровня, в публикациях и публичных обсуждениях.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные принципы бизнес-планирования; методологию обоснования бизнес-проектов; аналитическую базу бизнес-проектов; причинно-следственные связи экономических отношений, принципы эффективности хозяйственной деятельности.

уметь: рассчитывать и анализировать экономические показатели, строить заключения, прогнозы развития, формировать планы и стратегии, обрабатывать экономическую информацию.

владеть: основными приемами экономического анализа; навыками планирования отдельных аспектов деятельности ресторанного бизнеса.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Методологические основы бизнеса-планирования.

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования.
Тема 2. Особенности современных бизнес-процессов.
Тема 3. План маркетинга.
Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиций.

Смысловой модуль 2. Специфика разработки бизнес-плана

Тема 5. Управление бизнес-проектами.
Тема 6. Развитие стартап-проектов.
Тема 7. Программы лояльности.
Тема 8. Модели развития бизнеса.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						**заочная форма**					
	всего	в том числе					**всего**	**в том числе**				
		Л[1]	П[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		Л	П	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ 1. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании												
Смысловой модуль 1. ***Методологические основы бизнеса-планирования.***												
Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	**8**	**2**	**2**	**-**	**4**	**-**	**8**	**1**	**1**	**-**	**6**	**-**
Тема 2. Особенности современных бизнес-процессов	**8**	**2**	**2**	**-**	**4**	**-**	**8**	**1**	**1**	**-**	**6**	**-**
Тема 3. План маркетинга	**8**	**2**	**2**	**-**	**4**		**8**	**1**	**1**	**-**	**6**	**-**
Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиций	**10**	**2**	**2**	**-**	**6**		**8**	**1**	**1**	**-**	**6**	**-**
Итого по модулю 1	***34***	***8***	***8***	***0***	***18***	***0***	***32***	***4***	***4***	***0***	***24***	***0***
Смысловой модуль 2. ***Специфика разработки бизнес-плана***												
Тема 5. Управление бизнес-проектами	**8**	**2**	**2**	**-**	**4**	**-**	**9,0**	**0,5**	**0,5**	**-**	**8**	**-**
Тема 6. Развитие стартап-проектов	**8**	**2**	**2**	**-**	**6**	**-**	**9,0**	**0,5**	**0,5**	**-**	**8**	**-**
Тема 7. Программы лояльности	**8**	**2**	**1**	**-**	**6**	**-**	**9**	**0,5**	**0,5**	**-**	**8**	**-**
Тема 8. Модели развития бизнеса	**11,1**	**2**	**1**	**-**	**6,95**	**-**	**9,85**	**0,5**	**0,5**	**-**	**8,85**	**-**
Итого по модулю 2	**35,1**	***8***	***6***	***0***	***22,95***	***0***	***36,85***	***2***	***2***	***0***	***32,85***	***0***
Всего по смысловым модулям	**70,95**	**16**	**14**	**0**	**40,95**	**0**	**68,85**	**6**	**6**	**0**	**56,85**	**0**
Катт	**0,8**					**0,8**	**0,9**					**0,9**
СРэк	**0**						**0**					
ИК	**0**						**0**					
КЭ	**0**						**0**					
Каттэк	**0,25**					**0,25**	**0,25**					**0,25**
Контроль	**0**						**2**					**2**
Всего часов	**72**	**16**	**14**	**0**	**40,95**	**1,05**	**72**	**6**	**6**	**0**	**56,85**	**3,15**

Примечания:: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	2	1
2.	Тема 2. Особенности современных бизнес-процессов	2	1
3.	Тема 3. План маркетинга	2	1
4.	Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиций	2	1
5.	Тема 5. Управление бизнес-проектами	2	0,5

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
6.	Тема 6. Развитие стартап-проектов	2	0,5
7.	Тема 7. Программы лояльности	1	0,5
8.	Тема 8. Модели развития бизнеса	1	0,5
	Всего:	14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
1.	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	5	7
2.	Тема 2. Особенности современных бизнес-процессов	5	7
3.	Тема 3. План маркетинга	5	7
4.	Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиций	5	7
5.	Тема 5. Управление бизнес-проектами	5	7
6.	Тема 6. Развитие стартап-проектов	5	7
7.	Тема 7. Программы лояльности	5	7
8.	Тема 8. Модели развития бизнеса	7	7
	Всего	**42**	**56**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

− письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

− зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	4	32
- тестирование (темы 1-8)	4	32
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	18	36
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	4	32
- тестирование (темы 1-8)	4	32
- контрольная работа	18	36
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Перечень вопросов к зачету:

1. Структура бизнес-плана.
2. Логика разработки бизнес-плана.
3. Стиль написания и оформление бизнес-плана.
4. Особенности проектов сервисных организаций.
5. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
6. Методы финансирования инвестиционных проектов.
7. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса.
8. Социально-экономическая эффективность проекта.
9. Сущностная характеристика бизнес-плана.
10. Целые разработки бизнес-плана.
11. Информационное обеспечение бизнес-плана.
12. Общая методология разработки бизнес-плана.
13. Логика процесса стратегического планирования.
14. Оценка благоприятных внешних возможностей и угроз для бизнеса.
15. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
16. Миссия фирмы.
17. Формулирование целей деятельности фирмы.
18. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
19. Характеристика области, фирмы и продукции.
20. Исследование рынка.
21. Обоснование маркетинговой стратегии.
22. План денежных поступлений и выплат
23. Плановый баланс
24. Плановые финансовые коэффициенты
25. Виды рисков
26. Концепция управления рисками
27. Нейтрализация рисков
28. Цели и задача презентации бизнес-плана
29. Стратегия сбыта продукции.
30. Главная задача и составляющие производственного плана
31. Цели и структура организационного плана
32. Содержание организационного плана
33. Содержание и технология разработки финансового плана
34. План доходов и расходов
35. Организация презентации бизнес-плана
36. Пути повышения эффективности презентации бизнес-плана

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль 1				**Смысловой модуль 2**				
Т1	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	**Т6**	**Т7**	**Т8**	
8	8	8	26	8	8	8	26	100

Т1, Т2, Т3, Т4– темы смыслового модуля №1.
Т5, Т6,Т7, Т 8– темы смыслового модуля №2.

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	«зачтено»
75-89	«зачтено»

60-74	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании [Текст]: учеб. пособие для студ. напр. подг. 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания очн. и заочн. форм обучения / Н.С. Палий; Министерство образования и науки Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, кафедра туризма туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2026. – 109 с. – Текст: электронный
2. Палий, Н. С. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле: учебное пособие / Н. С. Палий. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2023. — 115 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/338870 (дата обращения: 13.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2139027 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование инновационных проектов : учебно-методическое пособие посвящается 105-летию ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом очной и заочной формы обучения / М.С. Защук ; Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом . — Донецк : ДОННУЭТ, 2025. — 117 с. — Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. — URL: http://46.150.103.143:54041/megapro/Download/ToView/39154. — Текст : электронный.
2. Романова, М. В. Бизнес-планирование / Романова М.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2026. - 240 с. (Среднее профессиональное образование) (Переплет 7БЦ/Без шитья)ISBN 978-5-16-021834-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2239412 (дата обращения: 16.02.2026). – Режим доступа: по подписке.
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179811 (дата обращения: 16.02.2026). – Режим доступа: по подписке.
4. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202589 (дата обращения: 16.02.2026). – Режим доступа: по подписке.
5. Разработка и реализация конкурентной стратегии развития предприятий : учебное пособие / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2024. - 85 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2234167 (дата обращения: 16.02.2026). – Режим доступа: по подписке.
6. Медведева, В. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Н. Медведева, Г. А. Нарожная. — Москва : РТУ МИРЭА, 2025. — 113 с. — ISBN 978-5-7339-2715-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/513011 (дата обращения: 16.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебно-методические издания:

1. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании : методические рекомендации для выполнения экономических расчетов в ВКР (программа магистратуры) по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, очной и заочной форм обучения / Н.С. Палий ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма. — Донецк : ДОННУЭТ, 2022. — 45 с. — URL: http://catalog.donnuet.education/. - Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. - Текст : электроннный.
2. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании [Текст]: оценочные материалы – Донецк: [ДонНУЭТ], 2026. – Учебно-методический комплекс дисциплины
3. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании: Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. Cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.061.2025). – Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №3431 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 74; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №7402 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 84; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
Палий Наталья Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, экономика предприятия, экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 040229 Диплом о профессиональной переподготовке №ПП 0001264 от 29.11.2024 г., «Российское гостеприимство: технология и организация въездного международного туризма в контексте приоритетных страновых направлений», 252 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и	1. Удостоверение о повышении квалификации №0524-МН/23 от 27.07.2023г., «Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма, 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 2. Сертификат № 000367 от 04.11.2023 г., стажировка по направлению: учебно-воспитательная деятельность, 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», г. Новочеркасск. 3. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000959 от 08.12.2023 г., «Мастер-планирование туристских дестинаций», 72 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург. 4. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000003 от 08.12.2023 г., «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма», 72 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г.Санкт-Петербург. 5. Удостоверение о повышении квалификации №862414405011 от 26.02.2024 г., «Цифровая трансформация управления персоналом в организации», 16 часов, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут. 6. Удостоверение о повышении квалификации №0918-ФРЦ/24 от 21.05.2024г., «Маркетинговая стратегия гостиниц», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 7. Удостоверение о повышении квалификации №4546 от 20.10.2024г. по программе «Подготовка экспертов, привлекаемых к аккредитационной экспертизе (для экспертов и претендентов в эксперты)», 24 часа, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальное аккредитационное агентство в сфере образования», г. Москва. 8. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0003715 от 29.11.2024 г., «Инновационный маркетинг и менеджмент в

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	**2**	**3**	**4**	**5**
			гостеприимства», г. Санкт-Петербург. Диплом о профессиональной переподготовке №045000000273 от 31.10.2025 г., «Организация туроператорской и турагентской деятельности», 366 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово.	туризме и гостеприимстве», 144 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург,. 9. Удостоверение о повышении квалификации №7220240339490 от 30.11.2024 г., «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 18 часов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет», г. Тюмень. 10. Удостоверение о повышении квалификации № 0005592 от 26.04.2025 г., «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международный турпродуктов», 108 часов, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург. 11. Удостоверение о повышении квалификации №773401178745 от 30.06.2025, «Организационно-управленческие и организационно-методические основы инклюзивного высшего образования», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», г. Москва. 12. Удостоверение о повышении квалификации №0008177 от 02.06.2025 г., «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, научно-популярный туризм)», 36 часов, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург. 13. Удостоверение о повышении квалификации №524824038552 от 27.11.2025 г., «Документационное обеспечение управления в вузе», 72 часа, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород. 14. Сертификат о повышении квалификации №137467 от 06.12.25 г., «Курс малого бизнеса», 138 часов, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия ПСБ», г. Москва.