

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.12.2025 08:40:40
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7234a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра маркетинга и торгового дела



И.М. Рвачева

«25» февраля 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине
Б1.В.ДВ.09.02 «Маркетинг закупок»**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: Маркетинг

Разработчик:

к.э.н., доцент

Э.А. Кудинов

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «25» февраля 2025 г., протокол № 16

Донецк 2025 г.

**Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
«Маркетинг закупок»**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля):

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1	2	3	4	5
1	ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик.	Тема 1. Сущность и содержание закупочной деятельности	7	7
		Тема 2. Организация и управление закупочной деятельностью	7	7
		Тема 3. Организация товародвижения	7	7
		Тема 4. Характеристика каналов распределения	7	7
		Тема 5. Типовые задачи закупочной логистики	7	7
		Тема 6. Управление товарно-материальными запасами	7	7
		Тема 7. Структура службы материально-технического снабжения	7	7
		Тема 8. Содержание и организация закупочной работы торгового предприятия	7	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	ПК-2	ИДК-1 _{ПК2} Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики.	Тема 1. Сущность и содержание закупочной деятельности	опрос, тесты, задачи
			Тема 2. Организация и управление закупочной деятельностью	
2	ПК-2	ИДК-2 _{ПК2} Уметь проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.	Тема 3. Организация товародвижения	опрос, тесты, задачи
			Тема 4. Характеристика каналов распределения	
4	ПК-2	ИДК-3 _{ПК2} Владеть навыками формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик организации.	Тема 5. Типовые задачи закупочной логистики	опрос, тесты, задачи
			Тема 6. Управление товарно-материальными запасами	
			Тема 7. Структура службы материально-технического снабжения	
			Тема 8. Содержание и организация закупочной работы торгового предприятия	

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Опрос»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
3	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1-2	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
9-16	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-8	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Задачи»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
4-5	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
2-3	решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
0-1	решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне

	(обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе
--	--

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Опрос	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий
4	Задачи	средство проверки, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	комплект задач

Перечень вопросов для опроса/подготовки обучающихся к промежуточной аттестации:

1. Сущность закупочной деятельности в современных условиях хозяйствования.
2. Организация закупочной деятельности.
3. Управление закупочной деятельностью.
4. Сущность и характеристика вертикальных маркетинговых систем.
5. Основные этапы оптовой закупки товаров.
6. Критерии оценки потенциальных поставщиков, которые учитываются в закупочной деятельности.
7. Типовые задачи службы закупок.
8. Закупочная логистика как одна из основных логистических подсистем.
9. Стандартное определение общих целей и функции закупок.
10. Исследование рынка закупок.
11. Оценка результатов работы с поставщиками.

12. Управление заказами, подготовка заказов.
13. Формы организации закупочной деятельности.
14. Структура затрат в закупочной деятельности.
15. Документальное оформление заказа.
16. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС.
17. Основные методы проведения маркетинговых исследований.
18. Дайте характеристику методов проведения исследований закупочной деятельности: наблюдение и экспериментальные методы.
19. Дайте характеристику методов проведения исследований закупочной деятельности: метод анализа документов, методы опроса потребителей.
20. Дайте характеристику методов проведения исследований закупочной деятельности: опроса и смешанного анализа.
21. Дайте характеристику методов проведения исследований закупочной деятельности: экспертные оценки и экспериментальные методы.
22. Что представляет собой «выборка»? Как правильно ее определить?
23. Результаты, используемые в качестве источников маркетинговой информации при организации закупочной деятельности.
24. Источники информации, используемые при кабинетных исследованиях.
25. Источники информации, используемые при полевых исследованиях.
26. Какие факторы учитываются при изучении макросреды предприятия? Раскройте их.
27. Какие факторы учитываются при изучении микросреды предприятия? Раскройте их.
28. Дайте определение термину конкурентоспособность продукции.
29. Перечислите показатели оценки конкурентоспособности товара.
30. Охарактеризуйте преимущества и недостатки стратегии выбора единого поставщика.
31. Охарактеризуйте преимущества и недостатки стратегии выбора большого количества поставщиков.
32. Перечислите критерии выбора поставщиков.
33. Особенности товародвижения в маркетинге закупок.
34. Основные задачи закупочной логистики.
35. Организация товародвижения в закупочной деятельности.
36. Характеристика современных каналов распределения.
37. Определение и функции общения.
38. Краткая характеристика видов общения.
39. Деловое общение и его кодекс.
40. Перечислите виды общения по содержанию.
41. Перечислите виды общения по целям и средствам.
42. Дайте характеристику стилям и уровню общения.
43. Дайте характеристику стратегий и средств общения.
44. Перечислите этапы процедуры общения.
45. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.
46. Вербальное и невербальное общение.

47. Организационная структура управления закупками.
48. Управление товарно-материальными запасами.
49. Организационная структура службы материально-технического снабжения.
50. Содержание и организация закупочной работы торгового предприятия.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит несколько вариантов ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Письменная проверка знаний в виде решения **задач** осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки задач проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ задач проводится оперативно. При проверке задач преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области.