

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.12.2025 08:40:39
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce39257224a676a271b3

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра информационных систем и технологий управления

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

информационных систем и технологий



В.О. Бессарабов

«18» февраля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.03.02 «УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ БИЗНЕСОМ»

(шифр и наименование учебной дисциплины)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Маркетинг

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

Зав. кафедрой

В.О. Бессарабов

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «18» февраля 2025 г., протокол № 12

Донецк 2025 г.

**Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине**

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ БИЗНЕСОМ

Таблица 1

**Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной
дисциплины**

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК 1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Тема 1. Эволюция и современные тенденции развития цифрового бизнеса.	8
		Тема 2. Роль информации и информационных технологий в управлении цифровым бизнесом.	8
		Тема 3. Современные информационные системы управления цифровым бизнесом.	8
		Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия через управление цифровым бизнесом.	8
		Тема 5. Online-сервисы управления цифровым бизнесом.	8
		Тема 6. Электронные документы и электронный документооборот в управлении цифровым бизнесом	8

Таблица 2

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания**

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК 1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-2ПК-1 Уметь систематизировать и обобщать большие объёмы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования	Тема 1. Эволюция и современные тенденции развития цифрового бизнеса.	Собеседование
			Тема 2. Роль информации и информационных технологий в управлении цифровым бизнесом.	Собеседование
			Тема 3. Современные информационные системы управления цифровым бизнесом.	Собеседование, Кейс-задача 1, тест (ТМК1)
			Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия через управление цифровым бизнесом.	Кейс-задача 2
			Тема 5. Online-сервисы управления цифровым бизнесом.	Собеседование, Кейс-задача 3
			Тема 6. Электронные документы и электронный документооборот в управлении цифровым бизнесом	Доклад, Кейс-задача 4 (ТМК2)

Таблица 3

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Тест» по смысловым модулям (ТМК1, ТМК2)**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
9-10	Процент правильных ответов составляет 90-100%
7-8	Процент правильных ответов составляет 75-89%
5-6	Процент правильных ответов составляет 60-74%
3-5	Процент правильных ответов составляет 35-59%
0-2	Процент правильных ответов составляет 0-35%

Таблица 4

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный опрос)» по темам 1, 2, 3, 5**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Собеседование пройдено на высоком уровне (обучающийся ответил на все вопросы преподавателя, владеет профильным понятийным аппаратом)
3-4	Собеседование пройдено на среднем уровне (обучающийся в целом ориентируется в учебном материале, отвечает на вопросы, допустив некоторые неточности)
1-2	Собеседование пройдено на низком уровне (при ответе на вопросы преподавателя обучающийся допускает существенные неточности, не владеет в достаточной степени профильным категориальным материалом)
0	Собеседование не пройдено (обучающийся не готов, на вопросы не отвечает)

Таблица 5

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Доклад» по теме 6**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным аппаратом)
4-7	Доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности)
1-3	Доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом)
0	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 6

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Кейс-задача»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задания для решения кейс-задачи выполнено на высоком уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся аргументированно и уверенно ответил на вопросы преподавателя
3-4	Задания для решения кейс-задачи выполнено на среднем уровне, допущены более 2 незначительных ошибок при расчетах или оформлении, обучающийся ответил на большинство вопросов преподавателя

1-2	Задания для решения кейс-задачи выполнено на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя
0	Задания для решения кейс-задачи не выполнено

Таблица 7

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
2	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам учебной дисциплины
3	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
4	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов. Минимальное количество составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Управление цифровым бизнесом» приведена в таблицах критериев и шкал оценивания по оценочным материалам.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины; заинтересованного, творческого выполнения практических работ и своевременной их защиты.

Текущий контроль знаний обучающихся проводится с помощью тестов, собеседования, заданий для выполнения кейс-задач и докладов.

Для выполнения заданий обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и лабораторных

занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников. Задания выполняются обучающимися в компьютерных классах или на домашних персональных компьютерах, распечатываются на листах формата А4 и оформляются в виде отчета. Обучающийся представляет отчет преподавателю в бумажном и электронном варианте и защищает свою работу, отвечая на вопросы по теме работы. Отчет выполняется своевременно согласно календарно-тематическому плану учебной дисциплины (модуля) «Управление цифровым бизнесом».

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 8

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2			100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	
15	15	15	15	15	25	

T1, T2, T3– темы смыслового модуля 1;

T4, T5, T6, – темы смыслового модуля 2.

Таблица 9

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Смысловой модуль 1

Теоретико-организационные основы управления цифровым бизнесом

Тема 1. Эволюция и современные тенденции развития цифрового бизнеса

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Каковы ключевые этапы в эволюции цифрового бизнеса?
2. Какие современные технологии наиболее влияют на развитие цифрового бизнеса?
3. Как изменения в потребительских предпочтениях формируют цифровую стратегию компаний?
4. Какой роль играют социальные сети в продвижении цифровых услуг и товаров?
5. Какие проблемы безопасности возникают в результате цифровизации бизнеса?
6. Как искусственный интеллект трансформирует бизнес-модели в цифровой среде?
7. Как важность аналитики данных изменяет подходы к управлению и маркетингу?
8. Какие тренды в электронной коммерции определяют успех современных стартапов?
9. Как удаленная работа и гибридные модели влияют на организацию цифрового бизнеса?
10. Какие перспективы открываются для цифрового бизнеса в условиях глобализации и изменения климата?

Тема 2. Роль информации и информационных технологий в управлении цифровым бизнесом

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Какова основная роль информации в принятии управленческих решений в цифровом бизнесе?
2. Какие информационные технологии являются наиболее важными для эффективного управления современным бизнесом?
3. Как систематизация данных помогает в стратегическом планировании компании?
4. В каких случаях использование облачных технологий значительно улучшает управление бизнес-процессами?
5. Как аналитика данных может повлиять на конкурентоспособность компании на цифровом рынке?
6. Какие вызовы возникают при интеграции новых информационных систем в существующие бизнес-процессы?

7. Как информация о потребительских предпочтениях помогает в разработке продуктов и услуг?
8. Как обеспечивается безопасность информации и защиты данных в цифровом бизнесе?
9. Как информационные технологии влияют на коммуникацию внутри организации и с клиентами?
10. В чем заключаются преимущества использования искусственного интеллекта в управлении цифровым бизнесом?

Тема 3. Современные информационные системы управления цифровым бизнесом

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Какие основные компоненты современных информационных систем управления цифровым бизнесом?
2. Каковы ключевые преимущества внедрения ERP-систем в организации?
3. Какие технологии сегодня наиболее актуальны для оптимизации бизнес-процессов?
4. Как роль аналитики данных в современных информационных системах влияет на принятие управленческих решений?
5. Какие вызовы и риски связаны с переходом на облачные решения в управлении бизнесом?
6. Как современные информационные системы помогают в обеспечении безопасности данных и конфиденциальности клиентов?
7. В чем заключается значение интеграции различных информационных систем для повышения эффективности бизнеса?
8. Как современные системы управления поддерживают процесс цифровой трансформации организаций?
9. Какие методы используются для оценки эффективности внедрения информационных систем в цифровой бизнесе?
10. Каковы перспективы развития информационных систем управления в свете новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн?

Кейс-задача 1

Определите на основе какой фактографической и нормативно-справочной информации могут быть приняты следующие управленческие решения:

- 1) привлечение и удержание квалифицированных специалистов в сфере цифрового бизнеса;
- 2) удалением устаревшего программного обеспечения, которое применялось в ходе ведения цифрового бизнеса;
- 3) внедрение новых информационных технологий в цифровой бизнес;
- 4) создание сплоченной команды для организации цифрового бизнеса;
- 5) активизация разработки методик формирования информационного обеспечения для информационных потребностей цифрового бизнеса.

Варианты тестовых заданий по смысловому модулю 1

1. Что такое цифровой бизнес?

- а) совокупное понятие для множества классов информационных систем, автоматизирующих коммерческую работу предприятия;
- б) сайт, созданный на коммерческой основе;
- в) продажа продукта путём применения электронных технологий.

2. Что такое электронная коммерция?

- а) продажа/покупка продукта с помощью интернета;
- б) вид электронного бизнеса;
- в) обозначение коммерческой активности с помощью средств электронной передачи данных;
- г) предпринимательская деятельность на просторе интернета.

3. Где и когда были разработаны первые системы для ведения электронного бизнеса?

- а) 1960, США;
- б) 1975, Англия;
- в) 1967, Германия;
- г) 1971, Россия;
- д) 2001, Швейцария.

4. Первая система для организации электронного обмена данными между организациями?

- а) BBE;
- б) CDE;
- в) ECD;
- г) DCE;
- д) EDI.

5. Объекты электронного бизнеса?

- а) физические лица;
- б) работа;
- в) коммерция;
- г) государство.

Смысловой модуль 2.

Методические основы управления цифровым бизнесом

Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия через управление цифровым бизнесом

Кейс-задача 2

Проанализируйте эффективность программных решений для обеспечения

экономической безопасности цифрового бизнеса на основе самостоятельно выделенных критериев, а также обоснуйте их специфику для предприятий разных форм собственности и отраслей экономики.

Эффективность	Критерии	Характеристика	Оценка (баллы)
<i>Программное решение «...»</i>			
<i>Целевая эффективность</i>	...	...	...
<i>Функциональная эффективность</i>	...	...	...
<i>Экономическая эффективность</i>	...	...	...
<i>Всего баллов:</i>			
<i>Программное решение «...»</i>			
...	...	...	...
...	...	...	...

Примечание: возможна разработка бальной шкалы оценки для более полного анализа

Тема 5. Online-сервисы управления цифровым бизнесом

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Какие ключевые функции должны присутствовать в онлайн-сервисах управления цифровым бизнесом?
2. Как выбрать подходящий онлайн-сервис для управления проектами в зависимости от специфики бизнеса?
3. Какие преимущества и недостатки имеют облачные решения для управления цифровым бизнесом?
4. Как онлайн-сервисы могут помочь в автоматизации бизнес-процессов?
5. Какие меры безопасности необходимо принимать при использовании онлайн-сервисов для управления данными?
6. Как интеграция онлайн-сервисов с другими инструментами может улучшить эффективность бизнеса?
7. Какие функции аналитики и отчетности являются обязательными для онлайн-сервисов управления?
8. Каково влияние онлайн-сервисов на командную работу и коммуникацию в компании?
9. Какие тенденции в разработке онлайн-сервисов управления цифровым бизнесом можно ожидать в ближайшие годы?
10. Как оценить рентабельность инвестиций в онлайн-сервисы для управления бизнесом?

Кейс-задача 3

Проанализируйте функционал online-сервисов управления цифровым бизнесом, составив при этом соответствующую таблицу с показателями и критериями оценки (шкалу оценку разработать самостоятельно).

Тема 6. Электронные документы и электронный документооборот в управлении цифровым бизнесом

Доклад

1. Введение в электронные документы: история и современное состояние.
2. Основные критерии эффективности электронного документооборота в цифровом бизнесе.
3. Правовые аспекты использования электронных документов в делопроизводстве.
4. Сравнительный анализ традиционного и электронного документооборота.
5. Механизмы защиты электронных документов: криптография и цифровые подписи.
6. Влияние технологий блокчейн на электронный документооборот.
7. Роль облачных решений в управлении электронными документами.
8. Автоматизация процессов документооборота: преимущества и недостатки.
9. Электронные документы как инструмент повышения прозрачности бизнеса.
10. Будущие тенденции в области электронных документов и документооборота в контексте цифровизации.

Кейс-задача 4

Проведите анализ текущей системы документооборота на самостоятельно выбранном предприятии. Определите основные проблемы, с которыми она сталкивается. Изучите различные форматы электронных документов (PDF, DOCX, XML и т.д.) и их применение в бизнесе. Определите, какие из них наиболее подходят для выбранного предприятия и почему. Проведите сравнительный анализ существующих систем электронного документооборота и оцените их функциональность, стоимость и удобство использования.

Варианты тестовых заданий по смысловому модулю 2

1. Каковы основные цели управления цифровым бизнесом?
 - а) Увеличение прибыли
 - б) Снижение расходов
 - в) Разработка новых технологий
2. Какой из методов анализа данных наиболее эффективен для цифрового бизнеса?
 - а) Качественный анализ
 - б) Количественный анализ
 - в) Смешанный анализ
3. Что такое Agile-методология в контексте цифрового бизнеса?
 - а) Стратегия увеличения масштабируемости

- б) Метод быстрого реагирования на изменения
 - в) Принцип работы с фиксированными сроками
4. Какие факторы влияют на развитие цифрового бизнеса?
- а) Человеческие ресурсы
 - б) Технологическая инфраструктура
 - в) Обе вышеупомянутые
5. Какой из подходов наиболее важен в управлении цифровыми проектами?
- а) Классический проектный менеджмент
 - б) Lean-менеджмент
 - в) Проектный менеджмент на основе данных
6. Что такое «цифровая трансформация»?
- а) Переход на новые технологии
 - б) Изменение бизнес-моделей
 - в) Обе вышеупомянутые
7. Какова роль Big Data в управлении цифровым бизнесом?
- а) Улучшение обслуживания клиентов
 - б) Оптимизация внутренних процессов
 - в) Обе вышеупомянутые
8. Какой из факторов наибольшим образом влияет на успешность цифрового бизнеса?
- а) Уровень конкуренции
 - б) Понимание потребностей клиентов
 - в) Инновации в продукции
9. Какой из инструментов лучше всего подходит для анализа конкурентоспособности?
- а) SWOT-анализ
 - б) PEST-анализ
 - в) Феноменологический анализ
10. Какой метод управления проектами наиболее эффективен для цифровых стартапов?
- а) Водопадный метод
 - б) Scrum
 - в) PRINCE2