Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:04:27
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л. В.
(подпись)
«25» марта 2026 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 Товароведение

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.07 Товароведение (код, наименование)
Профиль	Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
Факультет маркетинга и торгового дела	
Форма обучения, курс	очная форма обучения 2, 3, 4 курс очно-заочная форма обучения 3, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Товароведение» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность. разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчики: *Васильева И.И., к.т.н., доцент,. Золотарева В.В, к.т.н., доцент, Ткаченко А.А., к.э.н., доцент. Нагорная Н.П., к.т.н., доцент, Павлушенко Ю.А., ст. преп.*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Протокол от «18» февраля 2026 года №24

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии

_____ Ольмезова Н. А.
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Махноносов Д. В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата «24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 7

Председатель_____ Крылова Л.В.

© Ткаченко А.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1.ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц –34</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">обязательная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td>Модулей – 5</td><td rowspan="5">Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность,</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 5</td><td>2, 3 ,4-й</td><td>3, 4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов –1224</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3, 4, 5, 6, 7-й</td><td>3, 4, 5, 6, 7-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 5</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>272 час.</td><td>160</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>272 часов</td><td>160 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>519,4 часов</td><td>738,0 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 544:519,4
для очно-заочной формы обучения – 320:738,0

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: предоставление обучающимся системы знаний относительно научных основ формирования системного подхода к познанию товара, предоставления знании относительно принципов и методов теоретического товароведения товаров широкого потребления, закономерностей формирования потребительных свойств, качества и ассортимента непродовольственных и продовольственных товаров, факторов их формирования, контроля и хранения в сферах производства, обращения и потребления, конкурентоспособности товаров, кодирования и маркировки.

Задачи дисциплины: изучение сущности основных категорий товароведения непродовольственных и продовольственных товаров, обретение знаний и умений относительно анализа их ассортимента, контроля и оценки качества и конкурентоспособности, кодирования и маркировки. Изучение свойств наиболее важных веществ, которые входят в состав пищевых продуктов, а также их влияние на формирование качества и потребительных свойств пищевых продуктов; изучение процессов, которые происходят в пищевых продуктах при транспортировке и хранении и как влияют эти процессы на смену качества и пищевую ценность продовольственных товаров.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.18 «Товароведение» относится к обязательной части ОПОП ВО.

Дисциплина «Товароведение» изучает полезные свойства товара, которые характеризуют его потребительную стоимость. Изучение полезных свойств товаров позволяет разработать научные основы их классификации и стандартизации, формирования ассортимента, способы определения уровня качества товаров, поступающих в торговую сеть, виды их упаковки, оптимальные режимы и сроки хранения, рациональные условия и способы транспортирования, реализации и использования.

Товароведение тесно связано с общественными и естественными науками, а так же со многими техническими дисциплинами.

Обеспечивающие дисциплины: «Физика», «Химия», «Безопасность жизнедеятельности», «Высшая и прикладная математика».

Дисциплина «Товароведение» служит основой изучения таких дисциплин, как «Экспертиза товаров», «Идентификация и кодирование», «Безопасность товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» и др., а также для прохождения технологической, товароведной, коммерческой практик и практике по подготовке выпускной квалификационной работы.

В результате освоения предшествующих дисциплин обучающиеся должны:

- знать: технологии производства товаров; стандартные требования, предъявляемые к качеству и безопасности товаров; основные методы научных исследований.
- уметь: работать в лаборатории; проводить лабораторные методы исследования качества товаров.
- владеть: навыками классификации ассортимента непродовольственных товаров.

В результате освоения дисциплины «Товароведение» обучающийся должен приобрести профессиональные навыки по выявлению новых полезных свойств товаров, расширению на этой основе их ассортимента, совершенствованию и разработке новых методов исследования и контроля качества, по оптимальным способам и режимам упаковки, транспортирования, хранения, консервирования и реализации товаров.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИДК-1$_{ОПК-2}$. Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2$_{ОПК-2}$. Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3$_{ОПК-2}$. Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1$_{ОПК-4}$. Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2$_{ОПК-4}$. Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3$_{ОПК-4}$. Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения
ПК-2. Обладает системными знаниями о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия	ИДК-1$_{ПК-2}$. Знает инновационные технологии производства, потребительские свойства, классификацию, ассортимент однородных групп товаров ИДК-2$_{ПК-2}$. Умеет применять органолептические, физико-химические, органолептические, статистические методы для оценки товаров ИДК-3$_{ПК-2}$. Организует и проводит экспертизу товаров, включая определение подлинности товаров, выявление дефектов и несоответствие
ПК-4. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1$_{ПК-4}$. Знает основы проведения научных исследований, методы научного познания и обработки данных ИДК-2$_{ПК-4}$. Умеет применять современные технологи (искусственный интеллект) умеет применять их для оптимизации товарных процессов и создание новых продуктов ИДК-3$_{ПК-4}$. Планирует, проводит, оформляет результаты научных исследований

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные категории и термины товароведения; принципы, правила виды и методы, признаки классификации и кодирования товаров; факторы, влияющие на качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру показателей и характеристик свойств и качества товаров и методы их определения; основные процедуры при контроле и оценке качества товаров; ассортимент товаров, его показатели и признаки классификации; требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению товаров.

уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной правовой и технической документацией в области товароведения; определять и анализировать показатели ассортимента товаров и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; идентифицировать, классифицировать и кодировать товары; определять показатели и характеристики свойств и качества товаров; контролировать и оценивать качество товаров; определять соответствие содержания маркировки установленным требованиям; обеспечивать сохранение качества на всех стадиях товародвижения.

владеть: принципами и правилами классификации и кодирования товаров; методами определения показателей ассортимента товаров; методами определения показателей и характеристики свойств и качества товаров; методами контроля и оценивания качества товаров.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Товароведение.
Теоретические основы товароведения (3 семестр)

Смысловой модуль 1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле. Объект и предмет товароведения

Тема 1. Товароведение как наука о товарах.

Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.

Тема 3. Методология товароведения.

Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах.

Смысловой модуль 2. Потребительные свойства и качество товаров, методы его исследования и оценивания

Тема 1. Потребительные свойства товаров.

Тема 2. Качество товаров, значение и требования.

Тема 3. Факторы, влияющие на качество товаров.

Тема 4. Контроль качества товаров.

Тема 5. Оценка качества товаров.

Модуль 2. Товароведение.
Теоретические основы товароведения (4 семестр)

Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения.

Тема 1. Конкурентоспособность товаров.

Тема 2. Методы определения конкурентоспособности товаров.

Смысловой модуль 2. Классификация и ассортимент товаров.

Тема 1. Классификация товаров.

Тема 2. Кодирование товаров.

Тема 3. Ассортимент товаров.

Тема 4. Информация о товарах.

Тема 5. Управление ассортиментом и качеством товаров.

Модуль 3. Товароведение.
Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.
(5 семестр)

Смысловой модуль 1. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

Тема 1. Пластические массы.
Тема 2. Изделия из пластических масс.
Тема 3. Красящие вещества.
Тема 4. Лакокрасочные материалы.
Тема 5. Моющие средства.
Тема 6. Клеи.

Смысловой модуль 2. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.

Тема 1. Стеклянные бытовые товары
Тема 2. Керамические бытовые товары.
Тема 3. Металлохозяйственные товары.
Тема 4. Классификация и ассортимент мебельных товаров.
Тема 5. Строительные товары и их назначение.

Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары. *(6 семестр)*

Смысловой модуль 1. Электробытовые товары.

Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка электробытовых товаров.
Тема 2. Сырье и производство электробытовых товаров.
Тема 3. Общая классификация ассортимента электробытовых товаров.
Тема 4. Классификация ассортимента электронагревательных приборов.
Тема 5. Классификация ассортимента приборов для домохозяйства

Смысловой модуль 2. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары.

Тема 1. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.
Тема 2. Трикотажные и швейные товары.
Тема 3. Кожевенные товары.
Тема 4. Обувные товары.
Тема 5. Меховое сырье и полуфабрикаты.
Тема 6. Меховые изделия.

Модуль 5. Товароведение.
Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы.
(7 семестр)

Смысловой модуль 1. Культурно-бытовые товары.

Тема 1. Бумага, картон и изделия из них.
Тема 2. Школьно-письменные и канцелярские товары.
Тема 3. Музыкальные товары.
Тема 4. Игрушки и елочные украшения.
Тема 5. Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения.
Тема 6. Фототовары и видеокамеры.
Тема 7. Товары для спорта и туризма
Тема 8. Товары для рыбной ловли.
Тема 9. Товары для охоты.

Смысловой модуль 2. Ювелирные товары и бытовые часы.

Тема 1. Ювелирные товары.
Тема 2. Часы.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						очно-заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	СР	Пр		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3 семестр												
Модуль 1. Товароведение												
Смысловой модуль 1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле. Объект и предмет товароведения												
Тема 1. Товароведение как наука о товарах.	27	6		6	11		27	4		4	14,9	
Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.	27	6		6	11		27	4		4	14,9	
Тема 3. Методология товароведения.	27	6		6	11		27	4		4	14,9	
Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах.	27	6		6	11		27	4		4	14,9	
Итого по смысловому модулю 1	**108**	**24**		**24**	**44,1**		**108**	**16**		**16**	**59,7**	
Смысловой модуль 2. Потребительные свойства и качество товаров, методы его исследования и оценивания												
Тема 5. Потребительные свойства товаров.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 6. Качество товаров, значение и требования.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 8. Контроль качества товаров.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 9. Оценка качества товаров.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Итого по смысловому модулю 2	**108**	**24**		**24**	**44,1**		**108**	**16**		**16**	**59,7**	
Итого по модулю 1	**216**	**48**		**48**	**88,2**		**216**	**32**		**32**	**119,4**	
4 семестр												
Модуль 2. Товароведение												
Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения.												
Тема 1. Конкурентоспособность товаров.	54	12		12	22,05		54	8		8	29,85	
Тема 2. Методы определения конкурентоспособности товаров.	54	12		12	22,05		54	8		8	29,85	
Итого по смысловому модулю 1	**108**	**24**		**24**	**44,1**		**108**	**16**		**16**	**59,7**	

Тема 3. Классификация товаров.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 4. Кодирование товаров.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 5. Ассортимент товаров.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 6. Информация о товарах.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 7. Управление ассортиментом и качеством товаров.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Итого по смысловому модулю 2	**108**	**24**		**24**	**44,1**		**108**	**16**		**16**	**59,7**	
Итого по модулю 2	**216**	**48**		**48**	**88,2**		**216**	**32**		**32**	**119,4**	
5 семестр												
Модуль 3. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.												
Смысловой модуль 1. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.												
Тема 1. Пластические массы.	18	4		4	7,35		18	2,7		2,7	9,95	
Тема 2. Изделия из пластических масс.	18	4		4	7,35		18	2,7		2,7	9,95	
Тема 3. Красящие вещества.	18	4		4	7,35		18	2,7		2,7	9,95	
Тема 4. Лакокрасочные материалы.	18	4		4	7,35		18	2,7		2,7	9,95	
Тема 5. Моющие средства.	18	4		4	7,35		18	2,7		2,7	9,95	
Тема 6. Клеи.	18	4		4	7,35		18	2,7		2,7	9,95	
Итого по смысловому модулю 1	**108**	**24**		**24**	**44,1**		**108**	**16**		**16**	**59,7**	
Смысловой модуль 2. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.												
Тема 7. Стеклянные бытовые товары	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 8. Керамические бытовые товары	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 9. Металлохозяйственные товары	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 10. Классификация и ассортимент мебельных товаров	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Тема 11. Строительные товары и их назначение.	21,6	4,8		4,8	8,8		21,6	3,2		3,2	9,9	
Итого по смысловому модулю 2	**108**	**24**		**24**	**44,1**		**108**	**16**		**16**	**59,7**	
Итого по модулю 3	**216**	**48**		**48**	**88,2**		**216**	**32**		**32**	**119,4**	
6 семестр												
Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары.												
Смысловой модуль 1. Электробытовые товары.												
Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка электробытовых товаров	19,2	6,4		6,4	12,74			3,2		3,2	19,14	

Тема 2. Сырье и производство электробытовых товаров	19,2	6,4		6,4	12,74			3,2		3,2	19,14	
Тема 3. Общая классификация ассортимента электробытовых товаров	19,2	6,4		6,4	12,74			3,2		3,2	19,14	
Тема 4. Классификация ассортимента электронагревательных приборов	19,2	6,4		6,4	12,74			3,2		3,2	19,14	
Тема 5. Классификация ассортимента приборов для домохозяйства	19,2	6,4		6,4	12,74			3,2		3,2	19,14	
Итого по смысловому модулю 1	**96**	**32**		**32**	**63,7**		**96**	**16**		**16**	**95,7**	
Смысловой модуль 2. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары.												
Тема 6. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани	16	5,3		5,3	10,6		16	2,7		2,7	16	
Тема 7. Трикотажные и швейные товары	16	5,3		5,3	10,6		16	2,7		2,7	16	
Тема 8. Кожевенные товары	16	5,3		5,3	10,6		16	2,7		2,7	16	
Тема 9. Обувные товары	16	5,3		5,3	10,6		16	2,7		2,7	16	
Тема 10. Меховое сырье и полуфабрикаты	16	5,3		5,3	10,6		16	2,7		2,7	16	
Тема 11. Меховые изделия	16	5,3		5,3	10,6		16	2,7		2,7	16	
Итого по смысловому модулю 2	96	32		32	63,7		96	16		16	95,7	
Итого по модулю 4	**288**	**64**		**64**	**127,4**		**288**	**32**		**32**	**191,4**	
7 семестр												
Модуль 5. Товароведение. Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы												
Смысловой модуль 1. Культурно-бытовые товары.												
Тема 1. Бумага, картон и изделия из них	16	3,5		3,5	3,4		16	1,8		1,8	10,5	
Тема 2. Школьно-письменные и канцелярские товары	16	3,5		3,5	3,4		16	1,8		1,8	10,5	
Тема 3. Музыкальные товары	16	3,5		3,5	3,4		16	1,8		1,8	10,5	
Тема 4. Игрушки и елочные украшения	16	3,5		3,5	3,4		16	1,8		1,8	10,5	
Тема 5. Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения	16	3,5		3,5	3,4		16	1,8		1,8	10,5	
Тема 6. Фототовары и видеокамеры	16	3,5		3,5	3,4		16	1,8		1,8	10,5	
Тема 7. Товары для спорта и туризма	16	3,5		3,5	3,4		16	1,8		1,8	10,5	
Тема 8. Товары для рыбной ловли	16	3,5		3,5	3,4		16	1,8		1,8	10,5	
Тема 9. Товары для охоты	16	3,5		3,5	3,4		16	1,8		1,8	10,5	
Итого по смысловому модулю 1	**144**	**32**		**32**	**31,1**		**144**	**16**		**16**	**94,2**	
Смысловой модуль 2. Ювелирные товары и бытовые часы.												

Тема 10. Ювелирные товары	72	16		16	15,55		72	8		8	47,1	
Тема 11. Часы	72	16		16	15,55		72	8		8	47,1	
Итого по смысловому модулю 2	**144**	**32**		**32**	**31,1**		**144**	**16**		**16**	**94,2**	
Итого по модулю 5	**288**	**64**		**64**	**124,4**		**288**	**32**		**32**	**188,4**	
Всего по смысловым модулям	**1224**	**272**		**272**	**579,4**	**598,2**	**1224**	**160**		**160**	**738,0**	**382,0**

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - Не предусмотрено учебным планом

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения (3 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Товароведение как наука о товарах.	5,3	3,5
2	Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.	5,3	3,5
3	Методология товароведения.	5,3	3,5
4	Научные основы формирования потребностей в товарах.	5,3	3,5
5	Потребительные свойства товаров.	5,3	3,5
6	Качество товаров, значение и требования.	5,3	3,5
7	Факторы, влияющие на качество товаров.	5,3	3,5
8	Контроль качества товаров.	5,3	3,5
9	Оценка качества товаров.	5,3	3,5
	Итого	48	32

Модуль 2. Товароведение. Теоретические основы товароведения (4 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Конкурентоспособность товаров.	6,9	4,6
2	Методы определения конкурентоспособности товаров	6,9	4,6
3	Классификация товаров.	6,9	4,6
4	Кодирование товаров.	6,9	4,6
5	Ассортимент товаров.	6,9	4,6
6	Информация о товарах.	6,9	4,6
7	Управление ассортиментом и качеством товаров.	6,9	4,6
Всего:		48	32

Модуль 3. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары. (5 семестр)

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Пластические массы.	4,4	2,9
2	Изделия из пластических масс.	4,4	2,9
3	Красящие вещества.	4,4	2,9
4	Лакокрасочные материалы.	4,4	2,9
5	Моющие средства.	4,4	2,9
6	Клеи.	4,4	2,9
7	Стеклянные бытовые товары	4,4	2,9
8	Керамические бытовые товары.	4,4	2,9
9	Металлохозяйственные товары.	4,4	2,9
10	Классификация и ассортимент мебельных товаров.	4,4	2,9
11	Строительные товары и их назначение.	4,4	2,9
	Всего	**48**	**32**

Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары (6 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1	Современное состояние и пути развития рынка электробытовых товаров.	5,8	2,9
2	Сырье и производство электробытовых товаров.	5,8	2,9
3	Общая классификация ассортимента электробытовых товаров.	5,8	2,9
4	Классификация ассортимента электронагревательных приборов.	5,8	2,9
5	Классификация ассортимента приборов для дома	5,8	2,9
6	Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	5,8	2,9
7	Трикотажные и швейные товары.	5,8	2,9
8	Кожевенные товары.	5,8	2,9
9	Обувные товары.	5,8	2,9
10	Меховое сырье и полуфабрикаты.	5,8	2,9
11	Меховые изделия	5,8	2,9
	Всего часов:	**64**	**32**

Модуль 5. Товароведение. Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы (7 семестр)

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Бумага, картон и изделия из них.	5,8	2,9
2	Школьно-письменные и канцелярские товары.	5,8	2,9
3.	Музыкальные товары.	5,8	2,9
4	Игрушки и елочные украшения.	5,8	2,9
5	Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения.	5,8	2,9
6	Фототовары и видеокамеры.	5,8	2,9
7	Товары для спорта и туризма	5,8	2,9
8	Товары для рыбной ловли.	5,8	2,9
9	Товары для охоты.	5,8	2,9
10	Ювелирные товары.	5,8	2,9
11	Часы.	5,8	2,9
	Всего часов:	**64**	**32**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа;

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения (3 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Товароведение как наука о товарах.	9,8	13,3
2	Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.	9,8	13,3
3	Методология товароведения.	9,8	13,3
4	Научные основы формирования потребностей в товарах.	9,8	13,3
5	Потребительные свойства товаров.	9,8	13,3
6	Качество товаров, значение и требования.	9,8	13,3
7	Факторы, влияющие на качество товаров.	9,8	13,3
8	Контроль качества товаров.	9,8	13,3
9	Оценка качества товаров.	9,8	13,3
	Итого	88,2	119,4

88,2Модуль 2. Товароведение. Теоретические основы товароведения (4 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Конкурентоспособность товаров.	12,6	17,1
2	Методы определения конкурентоспособности товаров	12,6	17,1
3	Классификация товаров.	12,6	17,1
4	Кодирование товаров.	12,6	17,1
5	Ассортимент товаров.	12,6	17,1
6	Информация о товарах.	12,6	17,1
7	Управление ассортиментом и качеством товаров.	12,6	17,1
Всего:		**88,2**	**119,4**

Модуль 3. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.
(5 семестр)

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Пластические массы.	8,0	10,8
2	Изделия из пластических масс.	8,0	10,8
3	Красящие вещества.	8,0	10,8
4	Лакокрасочные материалы.	8,0	10,8
5	Моющие средства.	8,0	10,8
6	Клеи.	8,0	10,8
7	Стеклянные бытовые товары	8,0	10,8
8	Керамические бытовые товары.	8,0	10,8
9	Металлохозяйственные товары.	8,0	10,8
10	Классификация и ассортимент мебельных товаров.	8,0	10,8
11	Строительные товары и их назначение.	8,0	10,8
	Всего	**88,2**	**119,4**

Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары. (6 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1	Современное состояние и пути развития рынка электробытовых товаров.	11,6	17,4
2	Сырье и производство электробытовых товаров.	11,6	17,4

3	Общая классификация ассортимента электробытовых товаров.	11,6	17,4
4	Классификация ассортимента электронагревательных приборов.	11,6	17,4
5	Классификация ассортимента приборов для дом	11,6	17,4
6	Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	11,6	17,4
7	Трикотажные и швейные товары.	11,6	17,4
8	Кожевенные товары.	11,6	17,4
9	Обувные товары.	11,6	17,4
10	Меховое сырье и полуфабрикаты.	11,6	17,4
11	Меховые изделия	11,6	17,4
	Всего часов:	**127,4**	**191,4**

Модуль 5. Товароведение. Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы. (7 семестр)

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Бумага, картон и изделия из них.	11,3	17,1
2	Школьно-письменные и канцелярские товары.	11,3	17,1
3.	Музыкальные товары.	11,3	17,1
4	Игрушки и елочные украшения.	11,3	17,1
5	Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения.	11,3	17,1
6	Фототовары и видеокамеры.	11,3	17,1
7	Товары для спорта и туризма	11,3	17,1
8	Товары для рыбной ловли.	11,3	17,1
9	Товары для охоты.	11,3	17,1
10	Ювелирные товары.	11,3	17,1
11	Часы.	11,3	17,1
	Всего часов:	**124,4**	**188,4**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- зачёт проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа;
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	2	2
Устный опрос	1	17
Тестовые задания	2,5	41
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
Реферат	2	2
Устный опрос	1	17
Тестовые задания	2,5	41
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Модуль 1 (3 семестр)

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

1. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
2. Понятие о потребительских свойствах товаров, их классификация и определение.
3. Задачи товароведения в условиях перехода экономики страны к рынку.
4. Органолептические и экспертные методы определения качества. Сущность, достоинства, недостатки и области применения.
5. Товар как объект товароведения. Определение товара, его характеристики.
6. Связь товароведения с разными науками и научными дисциплинами.
7. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
8. Методология определения потребностей населения региона.
9. Возникновение и развитие товароведения.
10. Социальные свойства товаров, сущность, определения, их показатели.
11. Предмет и метод товароведения.
12. Основные черты потребительской стоимости товаров.
13. Функциональные свойства товаров, их показатели.
14. Методы определения показателей: их сущность, использование.

Модуль 2 (4 семестр)

1.Показатели качества товаров, определения, группировка, характеристика.
2.Признаки классификации товаров.
3.Классификация и характеристика свойств безопасности товаров.
4. Определение терминологии в области ассортимента товаров - ассортимент товаров, рациональный ассортимент, оптимизация ассортимента, формирования ассортимента.
5. Принципы и методы классификации.
6. Качество товаров: понятие, значение качества на современном этапе рыночных отношений.
7. Методы определения показателей качества товаров, их группирования и сущность
8. Органолептические и экспертные методы определения качества. Сущность, достоинства, недостатки и области применения.
9. Инструментальные и расчетные методы определения качества, достоинства, недостатки и области применения.
10. Факторы, которые определяют качество товара.
11. Методы оценки уровня качества товаров
12. Управление качеством товаров на уровне торговых предприятий.
13. Конкурентоспособность товара, методы конкурентоспособности.
14. Кодирование товара: сущность, виды
15. Понятие о промышленном и торговом ассортименте товаров.
16. Определение терминов - развитие ассортимента, управления ассортиментом.
17. Сущность понятия "конкурентоспособность товаров". Факторы, определяющие конкурентоспособность.
18. Методика оценки уровня конкурентоспособности товаров.
19. Система определения сортности непродовольственных товаров. Суть каждой системы.
20. Классификация, как основа формирования товарного и промышленного ассортимента.
21. Сущность понятия «классификация», методы, классификации;
22. Принципы и правила, виды классификации.
23. Признаки классификации товаров.
24. Выяснить понятие «ассортимент товаров», ознакомиться с видами ассортимента, изучить показатели, его характеризующие (структура, широта, полнота, обновляемость, экономичность).
25. Маркировка товаров

26. Упаковка товаров
27. Средства товарной информации

Модуль 3 (5 семестр)

1.Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из различных видов пластических масс отечественного производства.
2.Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из различных видов пластических масс зарубежного производства.
3.Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств масляных отечественного и зарубежного производства.
4.Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств эмалевых материалов отечественного и зарубежного производства.
5.Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств воднодисперсионных материалов отечественного и зарубежного производства.
6.Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств лакокрасочных материалов отечественного и зарубежного производства.

Модуль 4 (6 семестр)

1. Состояние и перспективы развития обувной (меховой, текстильной, швейной или трикотажной) промышленности в мире и Донецком регионе.
2. Новые искусственные и синтетические обувные материалы.
3. Современные направления в развитии ассортимента натуральных кож.
4. Влияние основных технологических процессов на свойства обуви.
5. Мода. Влияние моды на обувь и одежду.
6. Методы оценки качества одной из групп товаров (обуви, ткани, швейных или трикотажных товаров).
7. Показатели художественного оформления одежды.
8. Оценка уровня качества и характеристика ассортимента одной из групп товаров (тканей, мехов, обуви, швейных или трикотажных товаров).
9. Новые способы художественно-колористического оформления и облагораживающие отделки тканей.
1. Факторы, влияющие на качество какой-либо товарной группы (тканей, меха, обуви, одежды, трикотажных товаров).
2. Современные направления в развитии ассортимента тканей разного волокнистого состава.
3. Влияние процессов производства на качество швейных и трикотажных товаров.
4. Оценка качества товаров (меха, обувь, ткани, трикотаж, швейные изделия).
5. Конкурентоспособность товара и её значение в повышении их качества.
6. Современное состояние рынка электробытовых товаров
7. Формирование ассортимента проводниковых материалов
8. Обновление ассортимента бытовых приборов для освещения
9. Основные тенденции в развитии ассортимента электроустановочных изделий
10. Проблемы и перспективы развития рынка компрессионных холодильников
11. Использование новых технологий в производстве автоматических стиральных машин
12. Особенности формирования рынка бытовых кондиционеров
13. Современный ассортимент холодильников с системой принудительного охлаждения воздуха “NO FROST”.
14. Основные тенденции производства уборочной техники.
15. Современный ассортимент приборов для нагрева воды.
16. Основные тенденции формирования рынка приборов для отопления помещений.
17. Состояние и перспективы развития рынка ламп накаливания.
18. Потребительные свойства бельеобрабатывающих машин.

19. Тенденции развития современного ассортимента бытовых вентиляторов.
20. Характеристика производителей крупной бытовой техники
21. Основные тенденции производства термоэлектрических холодильников.
22. Маркировка бытовых электроприборов
23. Основные потребительные свойства и требования к качеству холодильных приборов
24. Использование новых технологий в производстве приборов для глажки.

Модуль 5 (7 семестр)

1. Состояние и перспективы развития производства товаров культурно-бытового назначения (на примере одной группы).
2. Состояние рынка товаров культурно-бытового назначения (на примере одной группы).
3. Новое в технологии производства товаров культурно-бытового назначения (на примере одной группы).
4. Анализ структуры ассортимента исследуемого товара на примере торгового предприятия за период 2 года и более.
5. Современные направления художественного оформления культтоваров.
6. Требования к упаковке, транспортировке исследуемого товара
7. Анализ опыта относительно повышения качества, расширения ассортимента, улучшения потребительных свойств (на примере одной группы товаров или одной фирмы).
8. Анализ нормативно-технической документации одной из групп культтоваров.
9. Сущность цифровой обработки сигналов и направления ее использования у радиоэлектронной аппаратуре.
10. Основные направления улучшения ассортимента и качества радиоэлектронной аппаратуры.
11. Характеристика современного ассортимента фотоаппаратов.
12. Характеристика современного ассортимента игрушек.
13. Анализ ассортимента офисной техники.
14. Новое в производстве школьно-письменных товаров.
15. Новые направления развития производства велосипедов.
16. Новые направления развития производства легковых автомобилей.

Рекомендованная тематика курсовых работ

1. Товароведная характеристика ассортимента изделий лакокрасочных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
2. Структурированный анализ ассортимента керамических товаров.
3. Анализ ассортимента источников света отечественных и зарубежных производителей, который представлен на местном рынке.
4. Структурно-кластерный анализ ассортимента телефонов на рынке г.Донецка.
5. Сравнительная оценка ассортимента и качества мебели на местном рынке.
6. Санитарно-гигиеническая оценка изделий из пластических масс.
7. Оценка потребительных свойств моющих средств, которые реализуются в торговом предприятии.
8. Состояние товарного предложения и анализ потребительских предпочтений на рынке телевизоров.
9. Товароведные аспекты оценки ассортимента косметических кремов и основные направления его развития.
10. Потребительская оценка и ассортимент изделий из стекла, которые реализуются на отечественном рынке.
11. Конкурентоспособность автоматических стиральных машин.
12. Оценка потребительных свойств и безопасности мобильных телефонов.
13. Комплексная оценка качества бытовых часов, которые реализуются на местном рынке.
14. Формирование ассортимента изделий из бумаги и картона, тенденции его развития.

15. Оценка качества и ассортимента металлической посуды на региональном рынке.
16. Сравнительная характеристика ассортимента и качества зубных паст.
17. Товароведно-коммерческая оценка ассортимента синтетических моющих средств, представленных на местном рынке.
18. Квалиметрическая оценка ассортимента и качества кухонной посуды в предприятии торговли.
19. Товароведная оценка ассортимента и качества туалетного мыла в розничном предприятии.
20. Нормативно-правовое обеспечение контроля парфюмерно-косметических товаров.
21. Социологическая оценка ассортимента игрушек для детей дошкольного возраста.
22. Характеристика современных методов оценки качества изделий из пластических масс.
23. Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности компьютеров на рынке г.Донецка.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения (3 семестр)

3 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу													Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль №1				Смысловой модуль №2											
Т1	Т2	Т3	Т4	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т1	Т2	Т3	Т4			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40	60	100

Модуль 2. Товароведение. Теоретические основы товароведения (4 семестр)

4 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу													Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль №1				Смысловой модуль №2											
Т1	Т2	Т3	Т4	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т1	Т2	Т3	Т4			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40	60	100

Модуль 3. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары. (5 семестр)

5 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу																						Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль №1						Смысловой модуль №2					Смысловой модуль №3				Смысловой модуль №4									
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т1	Т2	Т3	Т4	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1		40	60	100

Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары. (6 семестр)

6 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу																					Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль №1					Смысловой модуль №2																		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т1	Т2	Т3				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		40	60	100

Модуль 4 (6 семестр – курсовая работа)

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма, баллов
до 35 баллов	до 50 баллов	до 15 баллов	100 баллов

Модуль 5. Товароведение. Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы. товары (7 семестр)

7 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу																					Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль №1									Смысловой модуль №2														
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	Т16	Т17	Т18	Т19	Т20				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		40	60	100

Модуль 5 (7 семестр – курсовая работа)

Основная часть, балл	Оформление, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма, балл
до 35 баллов	до 50 баллов	до 15 баллов	100 баллов

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Грибанова И.В. Товароведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Грибанова И.В., Первойкина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67766.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Трухина Т.П. Товароведение продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трухина Т.П.— Электрон. текстовые данные.— Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015.— 229 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55916.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 540 с.

Дополнительная литература:

4. Асфондьярова, И. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие / И. В. Асфондьярова, К. В. Илларионова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019. — 150 с. — ISBN 978-5-9909159-3-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80505.html
5. Кучинская, Л. В. Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий в таможенном деле : учебное пособие / Л. В. Кучинская, Е. В. Красильникова. — Москва : Российская таможенная академия, 2016. — 92 с. — ISBN 978-5-9590-0896-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69821.html (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Мамедова, Т. Д. Сырьё и материалы для потребительских товаров. Учебный модуль 1. Сырье для производства продовольственных товаров : учебное пособие для студентов специальности 080115.65 Таможенное дело / Т. Д. Мамедова. — Владивосток : Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2011. — 188 с. — ISBN 978-5-9590-0564-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/25789.html (дата обращения: 25.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Товароведение однородных групп товаров. Ювелирные товары : учебное пособие / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, Т. Ф. Мельникова, И. С. Янё. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7410-1587-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69960.html (дата обращения: 29.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

http://www.iprbookshop.ru/70618.html (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80293.html (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Учебно-методические издания:

1. Товароведение. Непродовольственные товары. Строительные товары. Лабораторный практикум для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Нагорная Н.П. – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 66 с.
2. Товароведение. Непродовольственных товары. Хозяйственные, строительные и товары культурно-бытового назначения. Методические рекомендации по самостоятельному изучению и выполнению контрольных работ для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Васильева И.И., Золотарева В.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 63 с.
3. Товароведение. Непродовольственные товары. Хозяйственные, строительные товары и товары культурно-бытового назначения. Электронный ресурс для дистанционного курса Moodle для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / Васильева И.И., Золотарева В.В.
4. Управление качеством и безопасность непродовольственных товаров. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Катрич В.Н. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 35 с.
5. Товароведение и экспертиза силикатных товаров. Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Стрижак Т.А., Золотарева В.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 190 с.
6. Товароведение. Непродовольственные товары. Учебник для экономистов. Для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Лойко Д.П., Васильева И.И., Золотарева В.В., Катрич В.Н., Кибзун В.Н., Нагорная Н.П., Павлушенко Ю.А., Попова О.С., Стрижак Т.А., Ткаченко А.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 350 с.
7. Товароведение (Непродовольственные товары). Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Лойко Д.П., Ткаченко А.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 26 с.
8. Товароведение. Непродовольственные товары. Раздел "Товароведение изделий из пластических масс и товары бытовой химии". Лабораторный практикум для студентов очной и

заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Лойко Д.П., Павлушенко Ю.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 60

9. Спецкурс по товароведению. Парфюмерно-косметические товары. Методические рекомендации по самостоятельному изучению и выполнению контрольных работ для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Попова О.С. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 30 с.

10. Управление качеством и безопасностью непродовольственных товаров. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Катрич В.Н. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 40 с.

11. Товароведение. Непродовольственные товары. Хозяйственные товары. Электронный ресурс для дистанционного курса Moodle для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Золотарева В.В., Нагорная Н.П.

12. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары. Электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Васильева И.И., Попова О.С.

13. Товароведение одежно-обувных товаров. Задания для лабораторных работ и методические рекомендации по их выполнению для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Кибзун В.Н., Павлушенко Ю.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 23 с.

14. Электробытовые товары. Методические рекомендации по выполнению лабораторно-практических занятий для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Ткаченко А.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 28 с.

15. Мебельные товары. Задания для лабораторных работ и методические рекомендации по их выполнению для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Нагорная Н.П. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 54 с.

16. Товароведение (Теоретические основы товароведения). Задания для лабораторно-практических занятий и методические указания по их выполнению для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили:

Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Кириченко О.Е., Лойко Д.П., Стрижак Т.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 80 с.

17. Товароведение (Теоретические основы товароведения). Тестовые задания для контроля знаний для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Кириченко О.Е., Лойко Д.П., Стрижак Т.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 85 с.

18. Товароведение. Товары культурно-бытового назначения и часы. Тестовые задания для контроля знаний для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) [Электронный ресурс] / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Васильева И.И., Золотарева В.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 25 с.

19. Товароведение. Культурно-бытовые и ювелирные товары, часы. Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Васильева И.И., Золотарева В.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 236 с.

20. Товароведение. Химические товары. Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) [Электронный ресурс] / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Золотарева В.В., Павлушенко Ю.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 121 с.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система /

издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1
ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно-аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrarv.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций работ.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
1.	Учебная аудитория 4231 для проведения лекций	16 посадочных мест, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран.
2.	Учебная лаборатория 4314а «Учебная лаборатория полимерных материалов» для проведения	20 посадочных мест, весы торционные ВТ250; весы торционые; микроскоп XSP-128B; микроскоп МВП; частотометр.ЧЗ-34; гигрограф М-21А; круткометр; муфельная печь; печь Молибден; прибор для отгонки спиртовых

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
	лабораторных занятий и зачета	жидкостей; электроплита с закрытой спиралью; доска меловая стационарная; стул; стол преподавательский;шкаф лабораторный; весы торционные ВТ250; муфельная печь; микроскоп МВП; печь Молибден; частотометр.ЧЗ-34; весы торционые; стол ученический лабораторный; раковина; лабораторный шкаф; вытяжной шкаф; шкаф лабораторный
3.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения консультаций по курсовым работам и экзамена	20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатопр б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
4.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Васильева Ирина Ивановна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии,, кандидат технических наук, ученое звание нет	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 011949	1.Справка о прохождении стажировки № 39-73 от 26.12.2018г. по программе «Современные технологии и методика преподавания дисциплин товароведной направленности», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» 2. Сертификат о повышении квалификации № 0313 от 15.02.2019г. по программе «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 3. Сертификат о повышении квалификации № 0013 от 18.11.2019г. по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования» 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет

				экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства.
Золотарёва Виктория Владимировна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, кандидат технических наук, ученое звание – нет	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 019153	1. Сертификат о повышении квалификации № 0029 от 08.11.2019г. по программе «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации № 0029 от 18.11.2019г. по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования» 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 3. Диплом о профессиональной переподготовке №110400006084 от 25.02.2020г. по программе «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе», 72 часа, Филиал Федерального

				государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск.
Ткаченко Анна Анатольевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии,, кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог, диплом кандидата экономических наук ДК № 034975	1. Сертификат о повышении квалификации № 0413, от 30.09.2020 по учебной программе по 4-ем направлениям, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Удостоверение о повышении квалификации БАА/208 от 12.12.2021 оп программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 72 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного профессионального образования «Просвещение» 3. Справка о прохождении стажировки №265/12.0-23 от 19.12.2022 г. по программе «Организация научных исследований», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»
Нагорная Нина Павловна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог диплом кандидата наук ДК № 030212	1.Сертификат о повышении квалификации № 0074/18 от 16.05.2018г. по программе обучения в сфере электронного обучения и дистанционных

		индустрии,, ученая степень – кандидат технических наук, ученое звание – доцент		образовательных технологий, 12 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 2 Свидетельство о прохождении стажировки № 0012 от 19.05.2018г., 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» 3. Сертификат о повышении квалификации № 0314 от 15.02.2019г. по программе «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 4. Сертификат о повышении квалификации № 0411 от 30.09.2020г. по учебной программе по 4-ем направлениям, 20 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства.

Павлушенко Юлия Александровна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, ученое звание – нет	1. Высшее, товароведение и коммерческая деятельность, товаровед-коммерсант 2. Высшее, товароведение и коммерческая деятельность, профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности	1.Справка о прохождении стажировки № 08/2155 от 02.12.2024. ГУП ДНР «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации». Программа стажировки «Современные направления деятельности в области стандартизации, сертификации и метрологии», 72 часа. 2.Удостоверение о повышении квалификации № 90/24 от 18.11.2024 г. ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов. 3.Справка о прохождении стажировки №0146 от 25.05.2024. в ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», кафедра «Автомобильные дороги и аэродромы» по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего профессионального образования», 72 часа 4. Удостоверение о повышении квалификации №1-12978 от 10.09.2022 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 5.Удостоверение о повышении квалификации №23007467 от 11.07.2023 г. по программе повышения квалификации «базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением

				электронных дистанционных технологий», 82 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение», г. Сочи. 6.Удостоверение о повышении квалификации №1-22323 от 10.09.2023 по программе повышения квалификации «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлению подготовки Технологии легкой промышленности, 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. Диплом о профессиональной переподготовке №144/23 от 06.10.2023 г. по программе «Документоведение и архивоведение», присвоенная квалификация - специалист по документоведению и архивоведению (период обучения 01.12.2021-31.10.2022) ГОУВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.О.18 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость дисциплины 34 з. е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: основные категории и термины товароведения; принципы, правила виды и методы, признаки классификации и кодирования товаров; факторы, влияющие на качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру показателей и характеристик свойств и качества товаров и методы их определения; основные процедуры при контроле и оценке качества товаров; ассортимент товаров, его показатели и признаки классификации; требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению товаров.

уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной правовой и технической документацией в области товароведения; определять и анализировать показатели ассортимента товаров и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; идентифицировать, классифицировать и кодировать товары; определять показатели и характеристики свойств и качества товаров; контролировать и оценивать качество товаров; определять соответствие содержания маркировки установленным требованиям; обеспечивать сохранение качества на всех стадиях товародвижения.

владеть: принципами и правилами классификации и кодирования товаров; методами определения показателей ассортимента товаров; методами определения показателей и характеристики свойств и качества товаров; методами контроля и оценивания качества товаров.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИДК-1$_{ОПК-2}$. Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2$_{ОПК-2}$. Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3$_{ОПК-2}$. Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1$_{ОПК-4}$. Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2$_{ОПК-4}$. Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3$_{ОПК-4}$. Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Обладает системными знаниями о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия	ИДК-1$_{ПК-2}$. Знает инновационные технологии производства, потребительские свойства, классификацию, ассортимент однородных групп товаров ИДК-2$_{ПК-2}$. Умеет применять органолептические, физико-химические, органолептические, статистические методы для оценки товаров ИДК-3$_{ПК-2}$. Организует и проводит экспертизу товаров, включая определение подлинности товаров, выявление дефектов и несоответствие
ПК-4. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1$_{ПК-4}$. Знает основы проведения научных исследований, методы научного познания и обработки данных ИДК-2$_{ПК-4}$. Умеет применять современные технологи (искусственный интеллект) умеет применять их для оптимизации товарных процессов и создание новых продуктов ИДК-3$_{ПК-4}$. Планирует, проводит, оформляет результаты научных исследований

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения (3 семестр)

Смысловой модуль 1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле. Объект и предмет товароведения

Тема 1. Товароведение как наука о товарах.

Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.

Тема 3. Методология товароведения.

Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах.

Смысловой модуль 2. Потребительные свойства и качество товаров, методы его исследования и оценивания

Тема 5. Потребительные свойства товаров.

Тема 6. Качество товаров, значение и требования.

Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров.

Тема 8. Контроль качества товаров.

Тема 9. Оценка качества товаров.

Модуль 2. Товароведение. Теоретические основы товароведения (4 семестр)

Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения.

Тема 1. Конкурентоспособность товаров.

Тема 2. Методы определения конкурентоспособности товаров.

Смысловой модуль 2. Классификация и ассортимент товаров.

Тема 1. Классификация товаров.

Тема 2. Кодирование товаров.

Тема 3. Ассортимент товаров.

Тема 4. Информация о товарах.

Тема 5. Управление ассортиментом и качеством товаров.

Модуль 3. Товароведение. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары

(5 семестр)

Смысловой модуль 1. Силикатные товары.

Тема 1. Стеклянные бытовые товары

Тема 2. Керамические бытовые товары.

Смысловой модуль 2. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.

Тема 3. Металлохозяйственные товары.
Тема 4. Классификация и ассортимент мебельных товаров.
Тема 5. Строительные товары и их назначение.

Модуль 4. Товароведение. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары

(6 семестр)

Смысловой модуль 1. Текстильные и кожевенные товары.
Тема 1. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.
Тема 2. Трикотажные и швейные товары.
Тема 3. Кожевенные товары.
Смысловой модуль 2. Обувные и меховые товары.
Тема 1. Обувные товары.
Тема 2. Меховое сырье и полуфабрикаты.
Тема 3. Меховые изделия.

Модуль 5. Товароведение. Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы. (7 семестр)

Смысловой модуль 1. Культурно-бытовые товары.
Тема 1. Бумага, картон и изделия из них.
Тема 2. Школьно-письменные и канцелярские товары.
Тема 3. Музыкальные товары.
Тема 4. Игрушки и елочные украшения.
Тема 5. Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения.
Тема 6. Фототовары и видеокамеры.
Тема 7. Товары для спорта и туризма
Тема 8. Товары для рыбной ловли.
Тема 9. Товары для охоты.
Смысловой модуль 2. Ювелирные товары и бытовые часы.
Тема 1. Ювелирные товары.
Тема 2. Часы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен
(зачет, экзамен)

Разработчики:
Васильева И.И., к.т.н., доцент,
Золотарева В.В., к.т.н., доцент,
Ткаченко А.А., к.э.н., доцент,
Нагорная Н.П., к.т.н., доцент,
Павлушенко Ю.А., ст. преп.

Заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии
Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор