

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2025 21:27:26
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af0e171b5f1211197110e66ff68e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 7 от 26.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Менеджмент организаций и администрирование
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

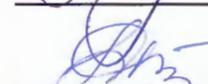
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	консультационный
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

 / Крылова Л.В./

директор

 / Стельмашенко Е.В./

заведующий кафедрой

 / Балабанова Л.В./



УТВЕРЖДАЮ

Дрожжина С.В.

26.02.2025 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I					*					*								*		Э	Э	Э				*									*		Э	Э	Э	Э	Э	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II					*					*								*		Э	Э	Э				*									*		Э	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III					Пд					Пд								*		Д	Д	Д				*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия			
Продолжительность	20		20		20		20					
Дата начала/Номер недели	12 января 2026 г. 20		25 мая 2026 г. 39		12 января 2027 г. 20		25 мая 2027 г. 39					
Дата окончания/Номер недели	31 января 2026 г. 22		13 июня 2026 г. 41		31 января 2027 г. 22		13 июня 2027 г. 41					

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	32 5/6	32 5/6	2 3/6	68 1/6
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	5 5/6		11 4/6
У	Учебная практика	1			1
П	Производственная практика		2		2
Пд	Преддипломная практика			15	15
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Продолжительность каникул	71 дн	64 дн	6 дн	141 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	14 дн	14 дн	10 дн	38 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	182 дн	
Високосный год		-	-	-	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)									84	84	3024	3024	386.8	324	2517.2	120		43	41			
Обязательная часть									36	36	1296	1296	160.85	132	1077.15	58		27	9			
+	Б1.О.01	История культуры России		1			1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			65	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			65	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.О.03	Педагогика высшей школы		1			1	3	3	108	108	8.85	8	97.15	2		3			53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.04	Менеджмент организаций	1			1	1	4	4	144	144	22.6	16	113.4	8		4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.05	Современный стратегический анализ	1				1	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.06	Инновационный менеджмент	1				1	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		2			2	2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина	
+	Б1.О.08	Методология и методы исследований в менеджменте	1				1	4	4	144	144	15.3	12	120.7	8		4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.09	Стратегический маркетинг	1				1	4	4	144	144	15.3	12	120.7	8		4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.10	Стратегия и тактика управления фирмой	2				2	4	4	144	144	15.3	12	120.7	8			4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.11	Управленческое консультирование		2			2	3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									48	48	1728	1728	225.95	192	1440.05	62		16	32			
+	Б1.В.01	Паблик рилейшнз		1			1	4	4	144	144	13.15	12	128.85	2		4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.02	Антикризисное управление	2				2	5	5	180	180	17.6	14	154.4	8			5		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.03	Управление конкурентоспособностью		2			2	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.04	Корпоративное управление		2			2	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.05	Бренд-менеджмент предприятия		2			2	3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.06	Иностранный язык профессиональной направленности	1	1				3	3	108	108	18.75	14	79.25	10		3			16	Кафедра иностранных языков	
+	Б1.В.07	Управление изменениями	2				2	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.08	Управление качеством	2				2	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.09	Управление маркетингом предприятия	2			2	2	4	4	144	144	20.6	14	115.4	8			4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.10	Конфликтология		2			2	3	3	108	108	15.45	14	90.55	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1			1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология управления		1			1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление в социальной сфере		1			1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1			1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегическое управление персоналом		1			1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация труда управленческого персонала		1			1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2			2	2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Менеджмент взаимодействия		2			2	2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Кадровая политика и кадровый аудит		2			2	2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			2	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методика преподавания в высшей школе		2			2	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Публичное администрирование		2			2	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	

+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		1		1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационный менеджмент		1		1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной культурой		1		1	3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Блок 2. Практика							27	27	972	972	53		919			1.5	3	22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	27	972	972	53		919			1.5	3	22.5		
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа		1			1.5	1.5	54	54	36		18			1.5		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности		2			3	3	108	108	2		106				3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная преддипломная практика		3			22.5	22.5	810	810	15		795					22.5	12	Кафедра маркетингового менеджмента
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286					9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				9	9	324	324	38		286					9	12	Кафедра маркетингового менеджмента
ФТД. Факультативные дисциплины							4	4	144	144	9	8	131	4		2	2			
+	ФТД.01	Системный анализ		1			2	2	72	72	4.45	4	65.55	2		2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	ФТД.02	Управление карьерой		2			2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	