

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 28.10.2025 14:46:57

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f72440f6a371b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической
работе

Л.В. Крылова
28.10.2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль гостинично-ресторанное дело
(код, наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профилю Гостинично-ресторанное дело, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025 г. – для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

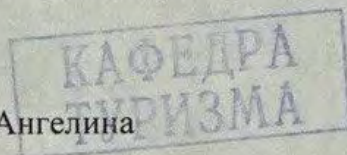
Разработчик: Антоненц Виктория Григорьевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 18 от «18» февраля 2025 года

Зав. кафедрой туризма

(подпись)

И.А. Ангелина



СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

И.В. Кошавка

Дата «29» августа 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 7 от «26» февраля 2025 года

Председатель
Л.В. Крылова

© Антоненц В.Г., 2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм (код, название)	Вариативная	
	Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (код, название)		
Модулей – 1		Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		4-й	4-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		7-й	7-й
		Лекции	
		16 час.	6 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 2	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		14 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		77 час.	93 час.
		Индивидуальные задания*:	
		3 ТМК	АПР
		Форма промежуточной аттестации	
		зачет	зачет

*для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии - курсовая работа/проект (КР/КП);

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП).

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/77

для заочной формы обучения – 12/93

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов по вопросам методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма.

Задачи учебной дисциплины

теоретическая и практическая подготовка студентов направления подготовки 43.03.03

Гостиничное дело по вопросам: формирования и унификации терминологии в сфере международного туризма; организации статистического учета и специальных наблюдений; деятельности международных туристических организаций; опыта зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой; подходов к классификации и сегментации туристических рынков мира; специфических особенностей и условий выхода государства на международный рынок туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Международный туризм» относится к вариативной части ОПП ВПО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Б1.В.ДВ.01.01 «Туризмоведение», Б1.О.31. «Мировое гостиничное хозяйство».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4. Способен организовывать процесс обслуживания потребителей с учетом современных тенденций и традиций	ИДК-1 _{ПК-4} Обеспечивает соблюдение требований действующих нормативно-правовых актов, этнокультурных, исторических и религиозных традиций в процессе обслуживания гостей ИДК-2 _{ПК-4} Разрабатывает и внедряет сервисные программы, учитывая потребности клиентов и современные тенденции ИДК-3 _{ПК-4} Контролирует качество предоставляемых услуг с учетом правил и стандартов обслуживания
ПК-6. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в сфере гостеприимства и туризма	ИДК-1 _{ПК-6} Использует методы мониторинга и прогнозирования развития рынка индустрии гостеприимства и туризма ИДК-2 _{ПК-6} Использует прикладные методы маркетинговых исследований для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: характеристику влияния различных групп факторов на особенности функционирования и развития мировой гостиничной и туристической отраслей; методологию статистического учета мировых туристических потоков; разновидности национальных туристических администраций и условия их деятельности в странах мира; классификационные признаки мировых рынков гостиничных и туристических услуг; принципиальную схему взаимодействия субъектов мирового туристического рынка.

уметь: находить причинно-следственные связи между явлениями и процессами на мировом туристическом рынке; пользоваться статистическими базами данных, отражающих динамику мировых туристических потоков; проводить исследования глобального и региональных рынков туристических услуг

владеть: навыком анализа динамики международных туристских потоков и определением значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира.

Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии.

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.

Тема 4. Статистика международного туризма.

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.

Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.

Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
1 л		2 п	3 лаб ³	4 инд	5 СРС	л		п	лаб	инд	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии.												
Тема 1. Международный туризм как	13	2	1			10	13	0,5	0,5			11
Системный объект изучения.												
Тема 2. Становление Современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	13	2	1			10	13	0,5	0,5			11
Тема 3. Международные туристические организации.	14	2	2			10	13	0,5	0,5			11
Тема 4. Статистика международного туризма.	14	2	2			10	13	0,5	0,5			12
Итого по смысловому модулю 1	54	8	6			40	49	2	2			45
Смысловой модуль 2. Рынок международного туризма.												

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.	14	2	2			10	14	1	1			12
Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.	14	2	2			10	14	1	1			12
Итого по смысловому модулю 2	28	4	4			20	28	2	2			24
Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.												
Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.	13	2	2			9	14	1	1			12
Тема 8. Современное Состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.	12	2	2			8	14	1	1			12
Итого по смысловому модулю 3	25	4	4			17	28	2	2			24
Всего часов:	107	16	14			77	105	6	6			93
<i>Катт</i>	0,8						0,9					
<i>СРэк</i>												
<i>ИК</i>												
<i>КЭ</i>												
<i>Каттэк</i>	0,25						0,25					
<i>Контроль</i>							2					
Всего часов:	108						108					

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Международный туризм как системный объект изучения.	1	0,5
2.	Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	1	0,5
3.	Международные туристические организации.	2	0,5
4.	Статистика международного туризма.	2	0,5
5.	Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.	2	1
6.	География туристического спроса на рынке международного туризма.	2	1
7.	Сущность и особенности формирования туристического предложения.	2	1
8.	Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.	2	1
Всего:		16	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Международный туризм как системный объект изучения.	10	11
2.	Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	10	11
3.	Международные туристические организации.	10	11
4.	Статистика международного туризма.	10	12
5.	Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.	10	12
6.	География туристического спроса на рынке международного туризма.	10	12
7.	Сущность и особенности формирования туристического предложения.	9	12
8.	Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.	8	12
Всего:		77	93

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
2. Функции мирового туризма.
3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры.

Путешествия в эпоху античности.

6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
7. Становления туризма как массового явления.

8. Классификация международных туристических организаций.
9. История создания, структура, функции и основные направления Всемирной туристической организации.
10. Нормы международного туристического права.
11. Статистика туристических потоков.
12. Статистика туристических доходов и расходов.
13. Доходы от международного туризма.
14. Организация и методы статистического учета..
15. Особенности рынка международного туризма.
16. Туристическое районирование мира.
17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма.
20. География лечебно – оздоровительного туризма.
21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
22. Направления туристического предложения.
23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения.
24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
26. Транспортные услуги в мировом туризме.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Антонен В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа Туризоведение, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антонен; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 129 с.
2. Антонен В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / В.Г. Антонен; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 85 с.
3. Международный туризм. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	3	24
- тестирование (темы 1-8)	4	32
- доклад (темы 1-8)	3	24
-текущий модульный контроль	6,5	20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине
Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	3	24
- тестирование (темы 1-8)	4	32
- доклад (темы 1-8)	3	24
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
2. Функции мирового туризма.
3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры.

Путешествия в эпоху античности.

6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
7. Становления туризма как массового явления.
8. Классификация международных туристических организаций.
9. История создания, структура, функции и основные направления Всемирной

туристической организации.

10. Нормы международного туристического права.
11. Статистика туристических потоков.
12. Статистика туристических доходов и расходов.
13. Доходы от международного туризма.
14. Организация и методы статистического учета..
15. Особенности рынка международного туризма.
16. Туристическое районирование мира.
17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма.
20. География лечебно – оздоровительного туризма.
21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
22. Направления туристического предложения.
23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках

туристического предложения.

24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.

25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
26. Транспортные услуги в мировом туризме.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								Сумма, балл
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3		
T1 ¹	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	10	16,5	10	16,5	10	17	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонец В.Г. Международный туризм: учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль Гостиничноресторанное дело, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 132 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебник для студ. высш. учеб. завед. / А. Ю. Александрова ; М-во образования РФ . – 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Кнорус, 2015 . — 464 с. — 978-5-406-00463-0.

2. Экономика и организация туризма: международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Моск. акад. туристич. и гостинич.-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева [и др.]], под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаевой, Е. Л. Драчевой . — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2015 . — 568 с. — 978-5-406-00364-0.

Электронные ресурсы

1. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие [Электронный ресурс]/ И.В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2018. — 224 с.- Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBIB.pdf.

2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М.: Юнити, 2018. - 240 с. Режим доступа: <https://mysocrat.com/theme-search/books/marketing-v-turizme/>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО«Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО«Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО«Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. –

Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный туризм» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, практические занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Антонец Виктория Григорьевна	По основному месту работы	Должность- доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует	Высшее, менеджмент организаций, менеджер-экономист, диплом кандидата экономических наук КА № 000083	Удостоверение о повышении квалификации №110400003924 от 04.03.2019 г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модули: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск 2. Справка о прохождении стажировки №2 от 17.03.2020 г., «Туристический рынок: современное состояние в аспекте развития компьютерных технологий», 72 часа, Туристическое агентство «Бархат Тревел», г. Донецк

				3. Удостоверение о ПК № 771802826630, 27.05.2022 «Работа в электронной информационно-образовательной среде», ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", г. Москва. 4. Докторантура I год обучения ГО ВПО "ДонНУЭТ", Донецк (08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит). 4. Удостоверение о ПК № 3428, 03.11.2022 «Актуальные вопросы экономики организации и управления АПК», ФГБОУВО "Государственный аграрный университет Северного Зауралья", г. Тюмень. 5. Удостоверение о ПК № 612400032223, 16.06.2023 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Сервис и Туризм», ФГБОУВО "Донской государственный технический университет", г. Ростов-на-Дону. 6. Диплом о профессиональной переподготовке № 772420963651, г. Москва от 09.01.2025 г. по программе «Финансы и кредит». Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования», 936 часов. 7. Удостоверение о повышении квалификации № 0006679 от 17.05.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 21.04-17.05.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 72 ч.
--	--	--	--	--

