Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 07:51:54
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce382f7324a676a271b3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
_____Смирнов Е.Н.
(подпись)

«11» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б.1.В.01 Ценообразование
(наименование дисциплины, практики)

13.03.03 Энергетическое машиностроение, 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Инженерная экономика
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:
_старший преподаватель__ _____ В.В. Овсянникова
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по дисциплине

«Ценообразование»

(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-10 Способен проводить исследование затрат на товары, работы, услуги и их себестоимости	Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	5
		Тема 2. Оптовые цены на продукцию промышленности	5
		Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения	5
		Тема 4. Розничные цены на товары и услуги	5
		Тема 5. Основы методологии ценообразования	5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-10 Способен проводить исследование затрат на товары, работы, услуги и их себестоимости	ИДК-1$_{ПК-10}$ Определяет структуру цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.	Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тесты
		ИДК-2$_{ПК-10}$ Анализирует формирование прибыли в составе цены.	Тема 2. Оптовые цены на продукцию промышленности	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тесты
			Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тесты, контрольная работа (ТМК 1)
		ИДК-3$_{ПК-10}$ Анализирует различные факторы изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг.	Тема 4. Розничные цены на товары и услуги	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тесты
			Тема 5. Основы методологии ценообразования	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тесты, контрольная работа (ТМК 2)

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3-2,5	Ответ представлен на высоком уровне (глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное); исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение; правильность формулировки понятий и закономерностей по данной проблеме; умение сделать вывод по излагаемому материалу).

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,4-1,5	Ответ представлен на среднем уровне (достаточно полное знание программного материала; грамотное изложение материала по существу; отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий; правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами; умение сделать вывод.При этом: недостаточно последовательное и логическое изложение материала, наличие некоторых неточностей в формулировке понятий, неумение сделать вывод).
1,5-0,5	Ответ представлен на низком уровне (общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений, существенные ошибки в процессе изложения, неумение выделить основное и сделать вывод, незнание или ошибочные определения).
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (ответ на вопрос отсутствует).

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-3	Задача решена полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.
2,9-1,5	Задача решена полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу, вывод носит декларативный характер.
1,4-0,5	Задача решена частично, что свидетельствует об отсутствии представленного решения, ответа и обоснованного вывода.
0	Решение неверно или отсутствует.

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3-2,1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
2-1,1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
1-0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1 и 2» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
25-20	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
19-15	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 55-89% вопросов/задач)
14-8	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 40-54% вопросов/задач)
7-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 40%)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по дисциплине «Ценообразование»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Контрольная работа (ТМК1,2)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
3	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Ценообразование» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика, профиль: Холодильные машины и установки и экономика предприятия и рабочей программы дисциплины «Ценообразование».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Ценообразование» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков по управлению ценами, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Ценообразование» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Основы теории и практики ценообразования»; смысловой модуль 2 «Методология ценообразования в торговле».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Ценообразование» приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Контрольная работа (ТМК 1,2)	
Смысловой модуль 1 «Основы теории и практики ценообразования»	9	12	9	25	55
Смысловой модуль 2 «Ценовая политика в торговле»	6	8	6	25	45
Итого:	15	20	15	50	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования, разноуровневых задач и заданий по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) - это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 3 балла по каждой теме.

Разноуровневые задачи и задания – это средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по теме, смысловому модулю или дисциплине в целом. В ходе выполнения разноуровневых задач и заданий обучающемуся необходимо использовать изученные формулы по отдельным темам, выполнить математические расчеты, сделать обоснованный вывод и предоставить управленческое решение. Максимальное количество баллов за решения разноуровневых задач и заданий составляет 4 балла по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 3 балла по каждой теме.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 25 баллов (ТМК 1 и ТМК 2).

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» осуществляется в форме зачета. Зачет представляют собой форму промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом по направлению подготовки ВО.

Зачет, установленный утвержденным учебным планом по дисциплине «Экономика недвижимости», преследует цель оценить полученные студентом теоретические знания, их уровень, развитие творческого мышления, степень приобретения навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Знания студента оцениваются в ходе проведения практических и семинарских занятий.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1			**Смысловой модуль № 2**		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	100
15	15	30	15	25	

Примечание. Т1, Т2, ... Т5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

Вопросы для собеседования (устного опроса)

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования

1. Цена как элемент рынка: сущность, функции, взаимосвязь со спросом и предложением.
2. Факторы, влияющие на уровень цен на рынке.
3. Инфляция и динамика цен.
4. Взаимодействие цен с денежной, валютной, налоговой и кредитной системами.

Тема 2. Теория ценовой эластичности

1. Эластичность спроса по цене.
2. Перекрестная эластичность спроса.
3. Эластичность спроса на труд.

Тема 3. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей

1. Сущность, виды, порядок формирования оптовых цен.
2. Себестоимость - основа формирования цены.
3. Прибыль и рентабельность производителя.
4. Косвенные налоги в составе цены

Тема 4. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения

1. Закупочные цены.
2. Порядок формирования оптовых цен на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические звенья и предприятия оптовой торговли.
3. Особенности биржевого ценообразования.
4. Оптовые цены во внешнеторговом обороте.
5. Транспортные грузовые тарифы.

Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле

Тема 5. Розничные цены на товары и услуги.

1. Сущность и состав розничной цены.
2. Особенности ценообразования в других сферах розничного оборота и в сфере услуг.
3. Ценообразование в интернет-торговле и посылочной торговле.
4. Ценообразование в системе страхования.

Тема 6. Методы ценообразования

1. Политика ценообразования.
2. Методика формирования и расчета цен.
3. Оценка эффективности внешнеторговых операций.

Разноуровневые задачи и задания

Задача 1. Рассчитайте производственную себестоимость, прибыль и рентабельность производства мяса, если известно, что:

- закупочная цена 100 кг крупного рогатого скота 18000 руб.;
- надбавка заготовительного звена-14% к закупочной цене;
- стоимость реализуемых попутных отходов при переработке 100 кг скота на мясо— 6792 руб.;
- выход мяса из скота - 57%;
- расходы по переработке скота в мясо в расчете на 100 кг мяса 1570 руб.;
- торговая надбавка на реализацию мяса — 20% к покупной цене мяса;
- розничная цена 1 кг мяса — 350,6 руб.

Задача 2. В январе цена дизельного топлива за 1т с поставкой в летние месяцы - 55200 руб. Производитель дизельного топлива считает, что текущая цена на товар с поставкой в летние месяцы обеспечивает ему покрытие издержек производства и прибыль, но к лету эта цена может понизиться. Не располагая в январе реальным товаром, он продает биржевые контракты с поставкой в июле в количестве, которое эквивалентно его возможному экспорту 13,8 тыс.т. (100 контрактов). К маю, действительно, цены понизились до 54900 руб. за 1т. Производитель находит покупателя на 6,9 тыс.т. топлива и продает ему товар по этой цене, одновременно откупая по этой же цене ранее проданные биржевые контракты. Остальное топливо производитель реализует в июне по 53800 руб. за 1т с одновременным откупом биржевых контрактов.

Определить среднюю цену реализации реального дизельного топлива с учетом биржевой операции и выручку (убытки) от короткого хеджирования фьючерсным контрактом.

Задача 3. Рассчитайте таможенную стоимость единицы импортного подакцизного товара и оптово-отпускную таможенную цену.

Контрактная цена составляет 60 дол. США за 1000 шт.

Расходы по страхованию и фрахту 7 дол. США. Курс валют на дату составления таможенной декларации взять по официальному курсу. Ставка таможенной пошлины - 5 ЕВРО. Ставка таможенного сбора - 0,15% к таможенной стоимости. Ставка АС – 25 руб.

Задание 1. Продумайте и обоснуйте меры по сдерживанию инфляции на макроуровне и меры по смягчению негативных последствий инфляции в предприятиях.

Задание 2. Приведите примеры взаимодействия цен с денежной, налоговой и кредитной системами.

Задание 3. Почему АС и НДС относят скрытым или косвенным налогам?

Варианты типовых тестовых заданий

1.1 Конъюнктура рынка – это ...

а) конкретные условия реализации товаров в данный момент;

б) экономический обзор рынка;

в) публикация предложения предлагаемых товаров с указанием цен;

г) нет правильного ответа.

1.2 Основной фактор инфляции спроса:

а) дефицитность и рост цен на первичные ресурсы; б) снижение эффективности производства;

в) повышение налогов и отчислений;

г) избыточный спрос, приводящий к росту цен.

1.3 Если при росте (снижении) цены товара В спрос на товар А снижается (растет), то такие товары называются …

а) взаимозаменяемыми;

б) взаимодополняющими;

в) независимыми;

г) нет правильного ответа.

1.4 В состав экономического элемента «Материальные расходы» включаются:

а) сырье и материалы, строительные материалы, топливо и энергия и прочие;

б) премии и поощрения, материальная помощь, оплата отпусков и прочие;

в) расходы на транспортное обслуживание, на подготовку кадров, потери от брака и прочие;

г) страхование на случай безработицы, отчисления на обязательное государственное пенсионное страхование и прочие.

1.5 Оплата продукции, поставленной по ценам государственных заказов, проводится за счет …

а) госбюджета;

б) Министерства финансов;

в) за счет предприятий-заказчиков;

г) нет правильного ответа.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине:

1. Цена как элемент рынка: сущность, функции, взаимосвязь со спросом и предложением.
2. Ценовая эластичность спроса: теория и практика.
3. Факторы, влияющие на уровень цен на рынке.
4. Инфляция и динамика цен.
5. Взаимодействие цен с денежной и валютной системами.
6. Взаимодействие цен с налоговой и кредитной системами.

7. Сущность, виды, порядок формирования оптовых цен.
8. Себестоимость – основа формирования цены.
9. Методические подходы к расчету себестоимости.
10. Прибыль и рентабельность производителя.
11. Косвенные налоги в составе цены.
12. Закупочные цены.
13. Порядок формирования оптовых цен на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические и оптовые предприятия.
14. Особенности ценообразования на товарных биржах.
15. Особенности ценообразования на фондовых биржах.
16. Оптовые цены во внешнеторговом обороте
17. «Инкотермс» в ценообразовании (фактурные цены).
18. Транспортные грузовые тарифы.
19. Сущность и состав розничной цены.
20. Особенности ценообразования на предприятиях ресторанного хозяйства.
21. Особенности ценообразования на аукционах.
22. Особенности ценообразования в системе страхования.
23. Цели ценовой политики.
24. Расчетные методы ценообразования.
25. Рыночные методы ценообразования.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой