

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 22.10.2026 09:30:56
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8b1e59217224a678a21f62

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

(подпись)

« 25 » 03 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.28. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Углубленная группа 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии
направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Образовательная
программа высшего
образования

программа бакалавриата

Направление подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения
38.03.02 Менеджмент
(код, наименование)

Профиль:

Технологии и управление пищевыми системами
(наименование)

Факультет

ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2026**

Рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ» для обучающихся по направлениям подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения и 38.03.02 Менеджмент, профилю: Технологии и управление пищевыми системами, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

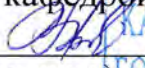
Разработчик:

Дегтярева Яна Владимировна, зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела

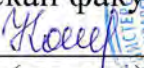
Протокол от « 20 » 02 2026 года № 16

Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела

 Я.В. Дегтярева
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

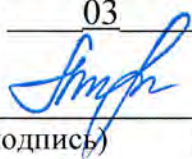
 И.В. Кошавка
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата « 24 » 02 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 25 » 03 2026 года № 8

Председатель  Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Дегтярева Я.В., 2026 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения 38.03.02 Менеджмент		
Модулей – 1	Профиль: Технологии и управление пищевыми системами	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4-й	-
Общее количество часов – 72		Семестр	
		8-й	-
		Лекции	
	20 час.	-	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2,4 самостоятельной работы обучающегося – 2,05	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		18 час.	-
		Лабораторные занятия	
		- час.	-
		Самостоятельная работа	
		32,75 час.	-
		Индивидуальные задания*:	
		2 ТМК	-
		Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	
	зачет	-	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 38/32,75

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методологии стратегического анализа, выработки умений и навыков использования стратегического инструментария в практике деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

усвоение методических принципов стратегического управленческого анализа; изучение стратегического потенциала организации; овладение базовыми стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия и тенденций стратегического развития отраслей; изучение методологии матричного анализа стратегических позиций предприятия и выделения стратегической бизнес-единицы; изучение методов и приемов портфельного анализа; овладение базовыми подходами к оценке действующей стратегии организации; овладение приемами организации обеспечения процесса стратегического анализа в организациях; осуществление оценки эффективности работ по проведению стратегического анализа.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.В.28 «Стратегический анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин: Маркетинговые исследования, Менеджмент, Маркетинг.

Дисциплина является основополагающей для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен разрабатывать стратегические решения на основе проведения комплексного анализа и моделирования бизнес-процессов в предприятиях пищевой промышленности	ИДК-1 _{ПК-9} Умеет применять методы и инструменты стратегического анализа для формирования и реализации стратегии развития предприятий пищевой промышленности и управления процессами организации производства

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: классические и современные подходы к стратегическому анализу, включая концепции Майкла Портера, модели жизненного цикла товара, теории ресурсной зависимости и динамических способностей; принципы действия и области применения основных инструментов: SWOT-анализ, PESTEL-анализ, анализ пяти сил Портера, матрицы BCG и General Electric/McKinsey, модель Ансоффа, концепцию GAP-анализа, CVP-анализ; ключевые финансовые и нефинансовые показатели, применяемые в стратегическом анализе;

уметь: проводить всесторонний анализ внешней среды и внутренней структуры предприятия; применять методы и модели стратегического анализа для решения конкретных задач; интерпретировать полученные данные, выявлять причинно-следственные связи, формулировать обоснованные выводы и стратегические рекомендации; разрабатывать сценарии развития ситуации на основе проведенного анализа, оценивая их вероятности и потенциальные последствия для компании; применять методы стоимостного анализа и модели сбалансированных показателей для оценки эффективности стратегических решений;

Владеть: способностью синтезировать информацию из различных аналитических документов для формирования целостного видения стратегического развития компании в среднесрочной перспективе; навыками критической оценки информации, выявления скрытых посылок и ограничений используемых моделей, а также формирования независимых суждений; методологией построения и применения сложных аналитических моделей; способностью презентовать результаты стратегического анализа, аргументируя предложенные решения перед различными аудиториями; навыками принятия обоснованных управленческих решений, минимизируя риски и максимизируя потенциальные выгоды.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Стратегический анализ

Смысловой модуль 1. Методология стратегического анализа

Тема 1. Подходы к осуществлению стратегического анализа

Тема 2. Стратегический анализ внутренней и внешней среды

Тема 3. Методы стратегического анализа

Смысловой модуль 2. Модели стратегического анализа

Тема 4. Матричные инструменты стратегического анализа

Тема 5. Стратегический анализ и оценка эффективности бизнеса

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

[illegible]

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
Каттэк	0,25	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов:	72	20	18	-	1,25	32,75	-	-	-	-	-	-

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. СР – самостоятельная работа;

5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)

6. ИК – индивидуальные консультации;

7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;

8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;

9. КЭ – консультации перед экзаменом

10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Подходы к осуществлению стратегического анализа	2	-
2	Стратегический анализ внутренней и внешней среды	4	-
3	Методы стратегического анализа	4	-
4	Матричные инструменты стратегического анализа	4	-
5	Стратегический анализ и оценка эффективности бизнеса	4	-
Всего:		18	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Подходы к осуществлению стратегического анализа	1	-
2	Стратегический анализ внутренней и внешней среды	1	-
3	Методы стратегического анализа	1	-
4	Матричные инструменты стратегического анализа	2	-
5	Стратегический анализ и оценка эффективности бизнеса	2	-
Всего:		13	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;
- при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом...

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования...

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- зачет проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения¹

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование (темы 1-5)	4	20
- разноуровневые задачи и задания (темы 2-5)	15	60
- текущий модульный контроль (собеседование (устный или письменный опрос))	10	20
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Типовые вопросы для подготовки к зачету:

1. Подходы к осуществлению стратегического анализа
2. Этапы стратегического анализа и его связь со стратегическим управлением
3. Ключевые факторы успеха предприятия
4. Стратегический анализ внутренней среды
5. Стратегический анализ внешней среды
6. Метод «Портфельный анализ»
7. Метод «Пять сил» Майкла Портера
8. Метод PEST(STEP) -анализ
9. Метод SWOT-анализа
10. Метод GAP- анализ:
 - GAP-анализ применительно к увеличению объема продаж
 - GAP-анализ применительно к сегментам рынка и к продуктам (потребностям)
 - GAP-анализ применительно к имиджу компании или ее продуктов и к маркетинговой деятельности компании
 - GAP -анализ применительно к конкурентному положению
 - GAP-анализ: применительно к реализации намеченных планов
11. Метод «CVP-анализ»
12. Принятие управленческих решений на основе Метода «CVP-анализ»
13. Диаграмма ИШИКАВЫ
14. Метод ABC-анализ
15. Метод Диаграмма Парето
16. Метод ФСА (ABC) – функционально-стоимостной анализ
17. Модель Бостонской консультационной группы
18. Матрица конкурентного преимущества (усовершенствованная матрица BCG)
19. Модель Ансоффа и Д. Абеля
20. Модель «Дженерал Электрик – МакКинзи» (GE/McKinsey)
21. Модель Shell/DPM (Direct political matrix)
22. Модель стратегического анализа ADL/LC
23. Модель HOFER/SCHENDEL
24. Стратегический анализ и ценностные критерии
25. Модель Анализ трех «К» (3 Cs Analysis) и ценностных критерия
26. Модель EVA: Анализ добавленной экономической стоимости
27. Модель стратегических карт
28. Элементы и ключевые показатели управления эффективностью бизнеса

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2		
T1 ¹	T2	T3	T4	T5	
4	19	29	19	29	100

Примечание. T1, T2, ... T5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-4497-1853-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135515.html>.

2. Коваленко, Н. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. В. Коваленко, О. В. Белозерцев, Р. В. Белозерцев. — Алчевск : Донбасский государственный технический институт, 2024. — 228 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151566.html>

Дополнительная:

1. Меньщикова, В. И. Стратегический анализ : учебное пособие / В. И. Меньщикова, Ю. А. Кармышев. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 216 с. — ISBN 978-5-8265-2605-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141089.html>

2. Современный стратегический анализ : учебно-методическое пособие / И. С. Вода, М. А. Гракова, Т. М. Савельева [и др.]. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 167 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135138.html>

3. Исмагилова, Г. В. Стратегический анализ хозяйствующего субъекта : учебное пособие / Г. В. Исмагилова. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2024. — 172 с. — ISBN 978-5-7996-3853-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157040.html>

Учебно-методические издания:

1. Дегтярева, Я.В. Стратегический анализ [Электронный ресурс] : Конспект лекций / Я. В. Дегтярева. — Донецк : [ДОННУЭТ], 2026 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: <http://192.168.41.108/megapro>. – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:<http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011-2024. - URL:<https://e.lanbook.com/>- Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных библиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011-2024. - URL:<https://seb.e.lanbook.com/> - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, сор. 1997-2024. - URL:<https://polpred.com>. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, сор. 2017 -. URL:<https://bookonlime.ru>. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информιο : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информιο», 2009 -. - URL: <https://www.informio.ru>. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:<https://biblioelub.ru/> - Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021-. - URL: <https://znanium.ru/> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008-. - URL:<http://jiber.rea.ru/login.php>. - Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019—. - URL:<http://library,la.ru/> - Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 -. - URL:<https://librarv.lib.sfedu.ru/> - Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, сор. 2000-2024. - URL:<https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 -. - URL:<http://cvberleninka.ru>. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:<https://rusneb.ru/> - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры сервиса и гостиничного дела (проектор, ноутбук).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Дегтярева Яна Владимировна	По основному месту работы	Должность – зав. кафедрой, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, менеджмент организаций, магистр по менеджменту организаций, диплом кандидата наук ДК № 051175	1. Диплом о профессиональной переподготовке ПП № 0001410 от 29.11.2024, «Российское гостеприимство: технология и организация въездного международного туризма в контексте приоритетных страновых направлений», 252 часа, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург 2. Удостоверение о повышении квалификации №262419589938 от 27.04.2024, «Управление устойчивым развитием туристской индустрии», 16 часов, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь 4. Удостоверение о повышении квалификации УПК 23 №171873 от 01.11.2024, «Профилактическая работа в молодежной среде: психологические аспекты отклоняющегося поведения», 18 часов, ЦДПО «Горизонт» Института русского языка Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва 5. Удостоверение о повышении квалификации №800400005427 от 18.11.2024, «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», ЦДПО, г. Донецк 6. Удостоверение о повышении квалификации № 692417488765 от 04.03.2025 г., «Стартап как диплом: вопросы руководства и подготовки», 36 часов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь 7. Сертификата о повышении

			квалификации № 0561 от 24.03.2025 г., «Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ», 16 часов, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк 8. Удостоверение о повышении квалификации ПК № 0005334 от 26.04.2025 г., «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения турпродуктов», 108 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург 9. Удостоверение о повышении квалификации № 770400991220 от 24.05.2025 г., «Управление качеством гостиничных услуг», 16 часов, ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма», г. Москва 10. Удостоверение о повышении квалификации ПК № 0008542 от 26.06.2025 г., «Разработка международного туристического продукта в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы регионов (Краснодарский край, семейный, горнолыжный и деловой туризма», 36 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург 11. Удостоверение о повышении квалификации № 262424611885 от 04.12.2025 г., «Ресурсный потенциал развития туризма в Российской Федерации: выявление, оценка и эффективное использование для развития внутреннего туризма», 24 часа, ИДПО ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь 12. Удостоверение о повышении квалификации ААА № 180926115 от 04.12.2025 г.,
--	--	--	---

				«Инвестиционно-маркетинговые механизмы развития внутреннего туризма», 16 часов, ФГ АОУ «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», г. Москва 13. Сертификата повышения квалификации № 1137 от 18.02.2026 г., ««Автоматизация гостиничного бизнеса с платформой TravelLine», 20 часов, ООО «ТРЭВЕЛ ЛАЙН СИСТЕМС», г. Йошкар-Ола
--	--	--	--	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.28 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения
38.03.02 Менеджмент

Профиль: Технологии и управление пищевыми системами

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: классические и современные подходы к стратегическому анализу, включая концепции Майкла Портера, модели жизненного цикла товара, теории ресурсной зависимости и динамических способностей; принципы действия и области применения основных инструментов: SWOT-анализ, PESTEL-анализ, анализ пяти сил Портера, матрицы BCG и General Electric/McKinsey, модель Ансоффа, концепцию GAP-анализа, CVP-анализ; ключевые финансовые и нефинансовые показатели, применяемые в стратегическом анализе;

уметь: проводить всесторонний анализ внешней среды и внутренней структуры предприятия; применять методы и модели стратегического анализа для решения конкретных задач; интерпретировать полученные данные, выявлять причинно-следственные связи, формулировать обоснованные выводы и стратегические рекомендации; разрабатывать сценарии развития ситуации на основе проведенного анализа, оценивая их вероятности и потенциальные последствия для компании; применять методы стоимостного анализа и модели сбалансированных показателей для оценки эффективности стратегических решений;

владеть: способностью синтезировать информацию из различных аналитических инструментов для формирования целостного видения стратегического развития компании в долгосрочной перспективе; навыками критической оценки информации, выявления скрытых предпосылок и ограничений используемых моделей, а также формирования независимых суждений; методологией построения и применения сложных аналитических моделей; способностью презентовать результаты стратегического анализа, аргументируя предложенные решения перед различными аудиториями; навыками принятия обоснованных управленческих решений, минимизируя риски и максимизируя потенциальные выгоды.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен разрабатывать стратегические решения на основе проведения комплексного анализа и моделирования бизнес-процессов в предприятиях пищевой промышленности	ИДК-1 _{ПК-9} Умеет применять методы и инструменты стратегического анализа для формирования и реализации стратегии развития предприятий пищевой промышленности и управления процессами организации производства

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Методология стратегического анализа

Тема 1. Подходы к осуществлению стратегического анализа

Тема 2. Стратегический анализ внутренней и внешней среды

Тема 3. Методы стратегического анализа

Смысловой модуль 2. Модели стратегического анализа

Тема 4. Матричные инструменты стратегического анализа

Тема 5. Стратегический анализ и оценка эффективности бизнеса

Форма промежуточной аттестации: _____ зачет

Разработчик:

Дегтярева Я.В., к.э.н., доцент

Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела

Дегтярева Я.В., к.э.н., доцент

