Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2025 11:08:26
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ОБЩЕИНЖЕНЕРНЫХ ДИСЦИПЛИН

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой общеинженерных дисциплин
_____ С.А. Соколов
(подпись)
«19» 02 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.07 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
(код и наименование)

Профиль: Гостинично-ресторанное дело
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик: к.т.н., доцент, доцент _____ Н.Н. Севаторов
(уч. степень, уч. звание, должность) (подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры ОИД от «5» 02 2024 г., протокол № 11

Донецк
2024

1.Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Графический дизайн в рекламе

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)
1	2	3	4	5
	УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**Тема 1.** Принципы компьютерной графики. **Тема 2.** Исторические этапы графического дизайна в рекламе. Реклама в гостиничном деле. **Тема 3.** Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике. **Тема 4.** Графические форматы, их особенности и характеристики. **Тема 5.** Ввод и вывод графической информации. **Тема 6.** Коррекция и обработка изображений **Тема 7.** Имитация техник графического дизайна. **Тема 8.** Методы подготовки графических проектов **Тема 9.** Основные виды графического дизайна. Место и значение графического дизайна в рекламе гостиничного бизнеса. **Тема 10.** Основы композиционного построения изображений. **Тема 11.** Основы пространственно-перспективного построения. **Тема 12.** Основы пропорции. Гармоничные отношения. Подобия в композиции.	5
	УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Тема 1.** Принципы компьютерной графики. **Тема 2.** Исторические этапы графического дизайна в рекламе. Реклама в гостиничном деле. **Тема 3.** Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике. **Тема 4.** Графические форматы, их особенности и характеристики. **Тема 5.** Ввод и вывод графической информации. **Тема 6.** Коррекция и обработка изображений **Тема 7.** Имитация техник графического дизайна. **Тема 8.** Методы подготовки графических проектов **Тема 9.** Основные виды графического дизайна. Место и значение графического дизайна в рекламе гостиничного бизнеса.	5

			Тема 10. Основы композиционного построения изображений. **Тема 11.** Основы пространственно-перспективного построения. **Тема 12.** Основы пропорции. Гармоничные отношения. Подобия в композиции.	
	ПК-3.	Способен к продвижению гостинично-ресторанного продукта с использованием современных информационных технологий	**Тема 1.** Принципы компьютерной графики. **Тема 2.** Исторические этапы графического дизайна в рекламе. Реклама в гостиничном деле. **Тема 3.** Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике. **Тема 4.** Графические форматы, их особенности и характеристики. **Тема 5.** Ввод и вывод графической информации. **Тема 6.** Коррекция и обработка изображений **Тема 7.** Имитация техник графического дизайна. **Тема 8.** Методы подготовки графических проектов **Тема 9.** Основные виды графического дизайна. Место и значение графического дизайна в рекламе гостиничного бизнеса. **Тема 10.** Основы композиционного построения изображений. **Тема 11.** Основы пространственно-перспективного построения. **Тема 12.** Основы пропорции. Гармоничные отношения. Подобия в композиции.	5

2.Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 - Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (индикаторы достижения компетенций)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5
	УК-1	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2$_{УК-1}$Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства	**Тема 1.** Принципы компьютерной графики. **Тема 2.** Исторические этапы графического дизайна в рекламе. Реклама в гостиничном деле. **Тема 3.** Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.	Расчетно-графическая работа Тест

		и недостатки ИДК-3$_{УК-1}$Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4$_{УК-1}$Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5$_{УК-1}$Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	**Тема 4.** Графические форматы, их особенности и характеристики. **Тема 5.** Ввод и вывод графической информации. **Тема 6.** Коррекция и обработка изображений **Тема 7.** Имитация техник графического дизайна. **Тема 8.** Методы подготовки графических проектов **Тема 9.** Основные виды графического дизайна. Место и значение графического дизайна в рекламе гостиничного бизнеса. **Тема 10.** Основы композиционного построения изображений. **Тема 11.** Основы пространственно-перспективного построения. **Тема 12.** Основы пропорции. Гармоничные отношения. Подобия в композиции.	
	УК-2	ИДК-1$_{УК-2}$Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2$_{УК-2}$Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3$_{УК-2}$Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4$_{УК-2}$Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Тема 1 - 12	Расчетно-графическая работа Тест
	ПК-3	ИДК-1$_{ПК-3}$Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей ИДК-2$_{ПК-3}$Разрабатывает	Тема 1 - 12	Расчетно-графическая работа Тест

		программу продвижения гостинично-ресторанного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-3$_{ПК-3}$Осуществляет проведение мероприятий по продвижению гостинично-ресторанного продукта целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4$_{ПК-3}$Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.		

Таблица 2.2 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу расчетно-графическая работа

Шкала оценивания (интервал баллов)$_2$	Критерий оценивания
28-35	~~Контрольная работа выполнена на высоком уровне~~ (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
18-27	~~Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны~~ на 75-89% вопросов/задач)
10-17	~~Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны~~ на 60-74% вопросов/задач)
0-9	~~Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне~~ (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 2.3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
30-40	Задание выполнено на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
20-29	Задание выполнено на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
10-19	Задание выполнено на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-9	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов/задач)

Таблица 2.3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Проект»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
20-25	Проект выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
15-19	Проект выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)

9-14	Проект выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-8	Проект выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов/задач)

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или учебной дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
2	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном по рядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
3	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном по- рядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

3.1. ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИЛ «ПРИМЕРЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ»

1. Создание визитной карточки
2. Разработка графического дизайна и создание меню ресторана
3. Разработка графического дизайна и создание рекламного постера гостиничного комплекса
4. Разработка концепции графического дизайна гостиничной вывески
5. Разработка графического дизайна и создание информационных табличек гостиничного комплекса
6. Разработка графического дизайна и создание рекламных лайт-боксов гостиничного комплекса
7. Разработка графического дизайна и создание рекламных настенных и оконных баннеров гостиничного комплекса и ресторана

3.2. ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИЛ «ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ К МОДЕЛЬНОМУ КОНТРОЛЮ»

Типовые вопросы к модулю 1:

1. Принципы компьютерной графики.
2. Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика.
3. Принципы представления растровой и векторной информации, примеры.
4. Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы (Adobe Photoshop), векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.).
5. 3D-редакторы, анимация, программы верстки, программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (сетевых и локальных), программы-конструкторы шрифтов, конверторы для различных графических форматов.
6. Основы фотошоп.
7. Знакомство с растровым редактором Adobe Photoshop.
8. Знакомство с интерфейсом программы, основные панели и меню программы, настройка рабочей зоны, работа с основными компонентами программы.
9. Определение цвета. Особенности восприятия цвета.
10. Цветовые модели: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB, другие.
11. Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цветов устройств, цветовой охват.
12. Управление цветом, его составляющие. Профили.
13. Основы управления цветом в Adobe Photoshop работа с цветовыми профилями. фотошоп. натюрморт.

Типовые вопросы к модулю 2:

1. Понятие формата.
2. Принципы сжатия изображений.
3. Внутренние форматы графических пакетов (растровой и векторной графики).
4. Универсальные растровые графические форматы.
5. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG).
6. Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, Scitex CT, PCX, Photo CD).
7. Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JPEG, IFF и т.д.).
8. Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS.
9. Универсальные векторные графические форматы (CGM, WMF, PGML).
10. Цифровая живопись. основы.
11. Устройства ввода графической информации: сканеры, цифровые фотоаппараты, камеры.
12. Типы сканеров. Принцип работы, технические характеристики планшетного сканера.
13. Устройства вывода графической информации (на экран): ЭЛТ; ЖК; плазменные панели.
14. Настройка устройств ввода/вывода графической информации.
15. Калибровка монитора.
16. Подготовка изображений для печати.
17. Этапы допечатной подготовки изображений.
18. Виды печати. Виды печатных устройств, принцип работы.
19. Лазерная печать.
20. Растрирование, методы растрирования.
21. Сканирование и настройка изображений в программе Adobe Photoshop.
22. Импорт изображений.
23. Настройка печати. Коррекция изображений.
24. Инструменты коррекции.

Типовые вопросы к модулю 3:

1. Основные пакеты программ графического дизайна. Специфика их применения;
2. Векторная и растровая графика. Область их применения в графическом дизайне;
3. Объемно-пространственное макетирование и 3-D моделирование. Их специфика и преимущества;
4. Понятие формы и контрформы в дизайне. Роль «поля» в восприятии визуальной информации;
5. Основные элементы художественной композиции, их иерархия, принципы взаимного подчинения;
6. Доцифровые и цифровые технологии создания изображений на плоскости. Их отличия и преимущества;
7. Основные техники графики и возможности их реконструкции средствами компьютерного графического моделирования;
8. Живописные техники и их эквиваленты в компьютерной графике;
9. Метод коллажного моделирования изображения. Преимущества и недостатки;
10. Роль доцифровых технологий создания объемно-пространственных композиций: макетирования, лепки, бумажное моделирования в развитии художественного мышления;
11. Цифровые технологии 3D-моделирования в проектной культуре дизайна. Преимущества и недостатки;
12. Создание «карандашного наброска», рисунка углем, карандашом, пером и т.д. цифровыми средствами;
13. Техника работы с масками и слоями.
14. Методы создания художественного изображения в компьютерной графике.
15. Живопись акварелью, гуашью, маслом и т.д. цифровыми средствами;
16. Методика обработки фотографического изображения для имитации живописи.
17. Работа с фильтрами, имитирующими живопись, использование масок и фильтров, слоев.
18. Использование специальных плагинов для имитации живописи.
19. Понятие компьютерного дизайна. Концепции компьютерного дизайна.
20. Основные виды компьютерного дизайна.
21. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий.
22. Методика компьютерного дизайн-проектирования.
23. Цветовой композиционный анализ в компьютерном дизайне.
24. Композиционный анализ сложного графического образа (картины, фотографии и т.п.).
25. Плоскость и пространство изображения.
26. Простые художественные средства пространственного построения в компьютерном дизайне.
27. Графические иллюзии на изображениях. Методы их создания цифровыми средствами.
28. Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Их применение в компьютерном дизайне
29. Модульная сетка. Принципы верстки.
30. Разработка полиграфического проекта средствами компьютерного дизайна.
31. Методы создание обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д. средствами компьютерного дизайна.
32. Методика создания реалистичного изображения средствами компьютерного дизайна.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Перечень оценочных средств по дисциплине:

- банк вопросов для тестирования;
- перечень вопросов для подготовки к защите работ практикума (РГР);
- контрольная работа (для з.ф.о.);
- программа зачета.

Контроль выполнения работ практикума проводится в виде проверки оформления отчетов и их защиты.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине:

– Текущий модульный контроль (тестирование, устный опрос по темам, защита РГР, контрольная работа);

– зачет.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), открытой форме (ввод слова или словосочетания с клавиатуры), выбор соответствия (выбор правильных описаний к конкретным терминам), а также множественный выбор (выбор нескольких возможных вариантов ответа). Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование проводится в системе Moodle, оценивание автоматизировано.

Проверка письменно оформленных в альбомах **практикума работ** (РГР) осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки РГР проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ оформленных отчетов проводится оперативно. При проверке отчетов преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Оформленная работа оценивается в соответствии с баллом, выделенным на конкретную работу (согласно рабочей программе курса).

Контрольная работа по учебной дисциплине выполняется во внеаудиторной форме по итогам изучения теоретического материала курса.

Внеаудиторная контрольная работа предполагает поиск текстов на иностранном языке, их проработку, перевод и устную беседу. Время выполнения не ограничено. Оформленная работа должна быть представлена в период сессии. Критериями оценки такой работы становятся: соответствие содержания ответа вопросу, понимание базовых категорий темы, использование в ответе этих категорий, грамотность, последовательность изложения. Для очной формы обучения выполнение внеаудиторной контрольной работы не является обязательным. Контрольная работа оценивается до 15 баллов и выставляется в колонку повышения баллов (у очной формы обучения) или распределяется между модулями курса.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Подготовка **устного доклада** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с календарно-тематическим планом. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь конкретные определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Зачёт проводится по дисциплине в соответствии с утвержденным учебным планом. Для проведения зачета лектором курса ежегодно разрабатывается (обновляется) программа зачета, которая утверждается на заседании кафедры. Студенту для повышения набранных в течение семестра баллов предлагается Билет, который включает в себя 2 вопроса, полный правильный ответ на каждый из которых может принести по 10 баллов. Таким образом, на зачете обучающийся может максимально набрать 20 баллов, что позволяет повысить набранные на протяжении семестра по результатам текущего модульного контроля баллы.

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл												**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль № 2**				**Смысловой модуль № 3**				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	100
6	6	6	7	9	9	9	8	10	10	10	10	100

Государственная шкала оценивания
академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
60-100	«зачтено»	Правильно выполненные задания учебной дисциплины. Может быть незначительное количество ошибок.
0-59	«не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой