

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2025 21:20:13
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 7 от 26.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 939 от 11.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	проектно-экономический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе / Крылова Л.В./
декан / Махносов Д.В./
заведующий кафедрой / Рвачёва И.М./



УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

26.02.2025 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май					Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11		12 - 18	19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16		17 - 23	24 - 31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	*	*	э	э	э	к	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	*	н	н	н	н	э	э	э	у	у	у	к	к	к	к	к	к	к	к			
					*					*									*	*																*	н																				
II	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	*	*	э	э	э														*	н	н	н	н	э	э	э	у	у	у	к	к	к	к	к	к	к	к		
					*					*									*	*						*												*	н																		
III					пд					пд									*	*	д	д	д	д	д	д	*	к	к	к	к	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=				
					*					*									*	*							*	к	к	к	к																										
																			*	*							*	к	к	к	к																										
																			*	*							*	к	к	к	к																										

График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3	
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20			
Дата начала/Номер недели	12 января 2026 г.		20	25 мая 2026 г.	39	12 января 2027 г.	20	25 мая 2027 г.	39	
Дата окончания/Номер недели	31 января 2026 г.		22	13 июня 2026 г.	41	31 января 2027 г.	22	13 июня 2027 г.	41	

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
н	Теоретическое обучение и практики	31 5/6	32 5/6	2 3/6	67 1/6
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	5 5/6		11 4/6
У	Учебная практика	3			3
Пд	Преддипломная практика			15	15
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Продолжительность каникул	64 дн	78 дн	6 дн	148 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	14 дн	14 дн	10 дн	38 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	182 дн	
Високосный год		-	-	-	

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3.	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе		
Считать в плане	Индекс	Наименование																	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							69	69	2484	2484	363	302	1993	128		35	34			
Обязательная часть							20	20	720	720	94.3	78	585.7	40		15	5			
+	Б1.О.01	История культуры России		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.03	История и философия науки			1		2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.05	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	13	10	87	8		3			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.06	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.08	ИТ финансово-экономического анализа	2				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		52	Кафедра информационных систем и технологий управления
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							49	49	1764	1764	268.7	224	1407.3	88		20	29			
+	Б1.В.01	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.02	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	2	1		2	5	5	180	180	35.75	28	134.25	10		2	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Международный маркетинг (продвинутый уровень)	2				3	3	108	108	11	8	89	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Экологический маркетинг	1			1	3	3	108	108	16	10	84	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	2				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.07	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности	2				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Операционный маркетинг	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Маркетинг продаж		1			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Разработка и реализация ВТЛ-акций		1			3	3	108	108	15.15	14	90.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	17.3	14	82.7	8		3			25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.ДВ.01.01	Иностранный язык профессиональной направленности	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.02.01	Трудовое право		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование защиты прав потребителей		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.03.01	Психология межличностных отношений		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		65	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные проблемы науки и техники		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Креатив в коммуникативном маркетинге		2			2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Информационное обеспечение маркетинговых решений		2			2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психотехнологии продажи товаров		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технология бренда		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела

-	Б1.В.ДВ.06.02	Технологии продажи рекламы		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.07.01	Компьютерные технологии		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.ДВ.08.01	Многомерный статистический анализ		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
-	Б1.В.ДВ.08.02	Основы системного анализа		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	128		1384			10.5	9	22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512	128		1384			10.5	9	22.5		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)			112		15	15	540	540	5		535			6	9		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		4.5	4.5	162	162	108		54			4.5			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(Пд)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3		22.5	22.5	810	810	15		795					22.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286					9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				9	9	324	324	38		286					9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	9.1	8	130.9	4			4			
+	ФТД.01	Нейромаркетинг		2			2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела