Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.11.2026 14:31:37
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
(подпись)
«_25_» _____Марта_____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.03 Управление персоналом
Магистерская программа	-
Институт	экономики и управления
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 1 курс заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое партнерство» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Донец Любовь Ивановна, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом, доктор экономических наук, профессор

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 11 » февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (инициалы, фамилия)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

©Донец Л.И., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ специализация/ магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.04.03 Управление персоналом</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="8">Магистерская программа
-</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>8 часов</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 1,88:
самостоятельной работы обучающегося – 2,56</td><td rowspan="8">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 часов</td><td>54,55 часа</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30 / 40,95

для заочной формы обучения – 14 / 54,55

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование у обучающихся системы знаний, практических навыков и компетенций, позволяющих эффективно выстраивать взаимодействие организации с ключевыми партнерами и заинтересованными сторонами в рамках реализации стратегических целей предприятия.

Задачи дисциплины:

Формирование теоретической базы знаний о сущности, принципах и механизмах построения эффективных партнерских взаимоотношений в управлении персоналом; развитие понимания ключевых аспектов формирования устойчивых партнерских связей, влияющих на развитие бизнеса и конкурентоспособность компании; обучение применению инструментов управления рисками, возникающими в процессе партнёрского взаимодействия; освоение методологии анализа потребностей и ожиданий партнеров, а также методов оценки эффективности взаимодействия с ними.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.ДВ.01.01 «Стратегическое партнерство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Для изучения курса «Стратегическое партнерство» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: Б1.В.01 «Экономическое поведение предприятий», Б1.В.03 «Управленческая экономика», Б1.В.06 «Бизнес-планирование инновационных проектов».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как основополагающее: Б1.В.12 «Организационное развитие предприятия», Б1.В.15 «Корпоративная социальная ответственность», Б1.В.ДВ.02.01 «Управление антикризисной деятельностью предприятия», Б2.В.01(У) Научно-исследовательская работа.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Анализирует успешные корпоративные практики по организации стратегического управления персоналом организации, организационного проектирования и взаимодействия подразделений. ИДК-2$_{ПК-2}$ Планирует деятельность и разрабатывает мероприятия по управлению персоналом для реализации стратегических целей организации ИДК-3$_{ПК-2}$ Разрабатывает организационную структуру с учетом плановой потребности в персонале и взаимодействия структурных подразделений организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: способы идентификации системы партнерских отношений предприятия; факторы, которые обусловливают успешность стратегического партнерства; критерии и индикаторы партнерской модели развития предприятий; методические подходы к разработке проекта формирования стратегического партнерства; способы обоснования эффективности стратегического партнерства;

уметь: выявлять факторы, обусловливающие характер партнерских отношений предприятий; определять и оценивать динамику влиятельных факторов партнерских отношений в пространстве и времени; анализировать влияние изменений во внешней среде предприятия на выбор типа стратегического партнерства; диагностировать ресурсы, компетенции, процессы и результаты деятельности на предмет определения стратегической совместимости предприятий; разрабатывать и обосновывать проекты формирования стратегических партнерств и оценивать их эффективность;

владеть: навыками идентификации системы партнерских отношений предприятия; навыками конфигурации целей стратегического партнёрства; навыками оценки стратегического пространства для выбора стратегических партнеров; навыками анализа внутренних факторов развития на основе партнерского взаимодействия предприятий; навыками оценки, определения и обоснования эффективности стратегического партнерства на основе определения синергетических эффектов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы формирования стратегических партнерств предприятий.

Тема 1. Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.

Тема 2. Организационный механизм формирования стратегических партнерств.

Тема 3. Классификация стратегических партнерств предприятий.

Смысловой модуль 2. Механизм управления стратегическим партнерством.

Тема 4. Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством.

Тема 5. Проектирование стратегического партнерства предприятий.

Тема 6. Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Стратегическое партнерство												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы формирования стратегических партнерств предприятий												
Тема 1. Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий	11	2	2	-	7	-	9	1	1	-	7	-
Тема 2. Организационный механизм формирования стратегических партнерств	11	2	2	-	7	-	9	1	1	-	7	-
Тема 3. Классификация стратегических партнерств предприятий	12	4	2	-	6	-	13	2	1	-	10	-
Всегопо смысловому модулю 1	***34***	***8***	***6***	***-***	***20***	-	***31***	***4***	***3***	***-***	***24***	-
Смысловой модуль 2. Механизм управления стратегическим партнерством.												
Тема 4. Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством	11	2	2	-	6	-	12	1	1	-	10	-
Тема 5. Проектирование стратегического партнерства предприятий	15	2	4	-	6	-	12	1	1	-	10	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 6. Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств	15	4	2	-	8,95	-	13,55	2	1	-	10,55	-
Всего по смысловому модулю 2	***41***	***8***	***8***	***-***	***20,95***	-	***37,55***	***4***	***3***	***-***	***30,55***	-
Всего часов	***70,95***	***16***	***14***	***-***	***40,95***	-	***68,55***	***8***	***6***	***-***	***54,55***	-
Катт	***0,8***	***-***	***-***	***-***	-	***0,8***	***1,2***	***-***	***-***	***-***	-	***1,2***
Каттэк	***0,25***	***-***	***-***	***-***	-	***0,25***	***0,25***	***-***	***-***	***-***	-	***0,25***
Контроль	***-***	***-***	***-***	***-***	-	***-***	***2***	***-***	***-***	***-***	-	***2***
Итого	**72**	**16**	**14**	**-**	**40,95**	**1,05**	**72**	**8**	**6**	**-**	**54,55**	**3,45**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом;
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий	2	1
2	Организационный механизм формирования стратегических партнерств	2	1
3	Классификация стратегических партнерств предприятий	2	1
4	Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством	2	1
5	Проектирование стратегического партнерства предприятий	4	1
6	Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств	2	1
Всего:		16	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий	7	7
2	Организационный механизм формирования стратегических партнерств	7	7

3	Классификация стратегических партнерств предприятий	6	10
4	Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством	6	10
5	Проектирование стратегического партнерства предприятий	6	10
6	Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств	8,95	10,55
Всего:		40,95	54,55

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль - устный опрос, обсуждение сообщений студентов (темы 1-6) - тест (темы 1-6) - разноуровневые задания (темы 1-6) - контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	 6 3 4 11	 36 18 24 22
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль - коллоквиум (темы 2, 3,4,5,6) - тестирование (текущий модульный контроль 1, 2) - контрольная работа	 4 15 40	 20 30 40
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к зачету:

1. Предпосылки образования стратегических партнерств.
2. Причины и области распространения стратегических партнерств.
3. Особенности, преимущества и недостатки моделей развития предприятия (внутреннего и внешнего развития).
4. Основные понятия, раскрывающие сущность стратегического партнерства.
5. Основные подходы к определению сущности стратегического партнерства.
6. Сущность и ключевые характеристики стратегического партнерства.
7. Преимущества и недостатки формирования стратегических партнерств предприятий.
8. Концептуальная модель стратегического партнерства.
9. Краткая характеристика этапов формирования стратегических партнерств.
10. Источники и формы взаимодействия в стратегическом партнерстве.
11. Характеристика аспектов способа взаимодействия предприятий-партнеров.
12. Преимущества и ограничения управленческих моделей отношений между партнерами.
13. Мотивы формирования целей и задач стратегического партнерства.
14. Группы целей предприятий-партнеров и их конфигурация.
15. Классификация основных видов и типов стратегических партнерств.
16. Типология стратегических партнерств между предприятиями-конкурентами.
17. Типология стратегических партнерств между предприятиями-неконкурентами.
18. Типология стратегических партнерств по формам их функционирования (взаимные соглашения, совместные предприятия).
19. Типология стратегических партнерств по формам их функционирования (стратегический альянс, слияния и поглощения, сетевые организации).
20. Типология стратегических партнерств по формам их функционирования (франчайзинг, ко-брендинг, аутсорсинг, государственно-частное партнерство).
21. Краткая характеристика организационно-правовых форм интеграции предприятий (концерн, конгломерат, консорциум).

22. Краткая характеристика организационно-правовых форм интеграции предприятий (картель, синдикат, пул).
23. Краткая характеристика организационно-правовых форм интеграции предприятий (трест, ассоциация, холдинг).
24. Сущность и цикл управления стратегическим партнерством.
25. Характеристика стратегического, оперативного и структурного контекстов реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
26. Сущность, виды, преимущества и недостатки традиционных и кластерных систем управления стратегическим партнерством.
27. Характеристика социально-психологического контекста реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
28. Сущность и уровни организационной культуры предприятия.
29. Программа реформирования организационной культуры предприятия.
30. Понятие и инструменты идентификации стратегического пространства предприятия.
31. Характеристика подходов к структуризации стратегического пространства предприятия.
32. Сущность ресурсно-компетенционного подхода к формированию стратегического партнерства.
33. Сущность и виды компетенций по уровню иерархии.
34. Характеристика этапов диагностики компетенций предприятия при формировании стратегического партнерства.
35. Принципы, критерии и этапы выбора стратегических партнеров.
36. Сущность и теории возникновения синергетического эффекта.
37. Возможные источники синергетического эффекта.
38. Виды и формы синергетического эффекта.
39. Формы операционной синергии.
40. Формы финансовой синергии.
41. Способы измерения синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
42. Характеристика общих подходов к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
43. Сущность, преимущества и недостатки доходного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
44. Сущность, преимущества и недостатки затратного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
45. Сущность, преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма в баллах**
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	100
13	13	24	13	13	24	

Примечание. Т1, Т2, Т3, … Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок

0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся направлений подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.04.03 Управление персоналом ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Сергеева; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предпр. и упр. персоналом. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2022. – 149 с.

Дополнительная литература:

1. Алексеева, Н.И. Прикладное программное обеспечение экономической деятельности предприятий : учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили «Экономика предприятия», «Экономико-правовое обеспечение предприятия»), 38.03.03 «Управление персоналом» / Н.И. Алексеева, Т.С. Ушкалова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. — Донецк : ДОННУЭТ, 2024. — 183 с. — Текст : электронный.

2. Донец, Л.И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков : учебное пособие : для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП Бакалавриат очной и очно-заочной форм обучения / Л.И. Донец, А.В. Штихова, Д.А. Забарина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : ДОННУЭТ, 2024. — 262 с. — URL: http://catalog.donnuet.ru/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

3. Резникова, О. С. Стратегическое управление персоналом : учебное пособие / О. С. Резникова, Н. А. Симченко, А. А. Станкевич ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образовани я "Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского" ; Институт экономики и управления, Кафедра управления персоналом. — Симферополь : ИП Корниенко А. А., 2020. — Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ. — Системные требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. — Режим доступа: https://elibrary.ru-05.04.2022. — Заглавие с титульного экрана. — Учебное пособие из Интернета-https://elibrary.ru-2020.

4. Сергеева, А. В. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Международная экономика», ОП «Магистратура», очной и заочной форм обучения / А. В. Сергеева, Д. А. Забарина ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2020. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Цибарева, М.Е. Управленческая экономика и человеческий капитал : учебное пособие : рекомендовано ... для обучающихся по основным образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / М. Е. Цибарева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева». — Самара : Изд-во Самарского университета, 2021. — Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ. — Системные требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. — Режим доступа: http://repo.ssau.ru/ - 16.03.2022. — Загл. с тит. экрана. — Учебное пособие из Интернета: http://repo.ssau.ru/ - 2021.

Учебно-методические издания:

1. Сергеева, А. В. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисц. для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.03 Управление персоналом ОП «Магистратура» оч. и заоч. форм обучения / А. В. Сергеева ; М-во образования и науки ДНР, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Сергеева, А.В. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся направлений подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.04.03 Управление персоналом ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Сергеева; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", каф. экономики предпр. и упр. персоналом. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2022. – 52 с.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL: http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL: https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://jiber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://library.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория 4240 для проведения лекций, консультаций по дисциплине, экзамена: 36 посадочных мест, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебная аудитория № 4119 для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации: 24 посадочных мест, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория № 4238 для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации: 24 посадочных места, 24 компьютера с выходом в сеть Интернет, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, переносная кафедра лектора.

4. Читальный зал библиотеки № 4129 для проведения самостоятельной работы: 30 посадочных мест, 9 компьютеров с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Донец Любовь Ивановна	По основному месту работы и на условиях внутреннего совместительства	Должность – профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом, доктор экономических наук, профессор	Высшее, специальность: психология, Психолог. Преподаватель, диплом доктора экономических наук серия ДА № 000048	1. Удостоверение о ПК № 180003707386 рег.№178953 от 10.04.2024 г. 72 час.2024 г. Дополнительная Программа «Применение интерактивных образовательных платформ на примере платформы Moodle.» Курсы ПК (04.04.2024-10.04.2024). ООО «Центр повышения

				квалификации и переподготовки «Луч знаний», г. Красноярск

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Направление подготовки: 38.04.03 Управление персоналом

Магистерская программа: -

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: способы идентификации системы партнерских отношений предприятия; факторы, которые обусловливают успешность стратегического партнерства; критерии и индикаторы партнерской модели развития предприятий; методические подходы к разработке проекта формирования стратегического партнерства; способы обоснования эффективности стратегического партнерства;

уметь: выявлять факторы, обусловливающие характер партнерских отношений предприятий; определять и оценивать динамику влиятельных факторов партнерских отношений в пространстве и времени; анализировать влияние изменений во внешней среде предприятия на выбор типа стратегического партнерства; диагностировать ресурсы, компетенции, процессы и результаты деятельности на предмет определения стратегической совместимости предприятий; разрабатывать и обосновывать проекты формирования стратегических партнерств и оценивать их эффективность;

владеть: навыками идентификации системы партнерских отношений предприятия; навыками конфигурации целей стратегического партнёрства; навыками оценки стратегического пространства для выбора стратегических партнеров; навыками анализа внутренних факторов развития на основе партнерского взаимодействия предприятий; навыками оценки, определения и обоснования эффективности стратегического партнерства на основе определения синергетических эффектов.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Анализирует успешные корпоративные практики по организации стратегического управления персоналом организации, организационного проектирования и взаимодействия подразделений. ИДК-2$_{ПК-2}$ Планирует деятельность и разрабатывает мероприятия по управлению персоналом для реализации стратегических целей организации ИДК-3$_{ПК-2}$ Разрабатывает организационную структуру с учетом плановой потребности в персонале и взаимодействия структурных подразделений организации

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы формирования стратегических партнерств предприятий.

Тема 1. Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.

Тема 2. Организационный механизм формирования стратегических партнерств.

Тема 3. Классификация стратегических партнерств предприятий.

Смысловой модуль 2. Механизм управления стратегическим партнерством.

Тема 4. Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством.

Тема 5. Проектирование стратегического партнерства предприятий.
Тема 6. Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Донец Любовь Ивановна
профессор кафедры экономики предприятия
и управления персоналом, д.э.н., профессор

(подпись)

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич
к.э.н., доцент

(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ