

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 04.03.2025 09:57:03  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

Л.В.Крылова

2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ**

Углубленная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования - программа магистратуры

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Маркетинг

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:

- очная форма обучения 1 курс
- заочная форма обучения – 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии таких лиц)

Донецк  
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык профессиональной направленности» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Маркетинг), разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024г. – для очной формы обучения
- в 2024г. – для заочной формы обучения

**Разработчик:** Черток Неля Анатольевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков

*Черток*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры  
Протокол от " 13 " февраля 2024 года № 10.  
Заведующий кафедрой иностранных языков

*Моисеева*

Моисеева Ф.А.  
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:  
Декан ФМТД

*Махносов*

Махносов Д.В.  
(фамилия и инициалы)

« 27 » 02 2024 года



ОДОБРЕНО:

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»  
Протокол от « 28 » февраля 2024 г. № 7.

Председатель

*Крылова*

Л.В.Крылова  
(инициалы, фамилия)

© Черток Н.А., 2024г.  
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024г.

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц –3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  Направление подготовки 38.04.01 Экономика	Обязательная	
Модулей -1	Магистерская программа:  Маркетинг	<b>Год подготовки:</b>	
Смысловых модулей -3		1-й	2-й
		Семестр	
		2-й	1-й
		<b>Лекции</b>	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных –2 самостоятельной работы студента -4	Программа высшего образования - программа магистратуры	час.	час.
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		час.36	час. 8
		<b>Лабораторные работы</b>	
		час.	час.
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		час. 45	час. 89,6
		<b>Индивидуальные задания:</b>	
3 ТМК	АПР		
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
экзамен		экзамен	

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

- для очной формы обучения – 36:45
- для заочной формы обучения – 8:89,6

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цель учебной дисциплины:** овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д. Освоение курса должно также способствовать реализации образовательных и воспитательных целей, формированию мировоззренческой позиции, воспитанию культуры, терпимости и уважения к духовным ценностям своей страны, а также других стран и народов.

Освоение курса иностранного языка /иностраннный язык для специальных целей/ также призвано обеспечить:

- содействие становлению профессиональной компетенции специалиста;
- становление и развитие когнитивных и исследовательских умений;
- формирование умений информационной культуры, навыков обобщения отечественной и зарубежной практики по вопросам экономики и торговли, проведения различных бизнес-операций;
- способность решать профессиональные задачи, используя средства иностранного языка профессиональной направленности;
- развитие навыков и умений межкультурной коммуникации в широком диапазоне деловых ситуаций с тем, чтобы использование делового иностранного языка содействовало становлению успешной карьеры в будущем.

В основе учебной программы положен принцип коммуникативной направленности, включающий в себя преобладание проблемно-речевых и творческих упражнений над чисто языковыми, репродуктивно-тренировочными, а также использование аутентичных ситуаций обучения; развитие умений спонтанного реагирования в процессе коммуникации; психологическая готовность участвовать в реальном иноязычном общении в повседневных ситуациях.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- формирование лексического запаса иностранного языка профессиональной направленности, расширение знаний базовой грамматики – включение грамматических инструкций, характерных для деловой и профессиональной коммуникации;
- формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование);
- совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.) на основе аутентичных текстов из различных сфер делового и профессионального общения.

### **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПП**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Иностраннный язык профессиональной направленности» направление подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Маркетинг) относится к базовой части ОПОП ВО. Для изучения данной дисциплины необходимы «входные языковые знания» (уровень В2 – пороговый и продвинутый уровень), согласно общеевропейской системе определения уровней владения иностранными языками.

Научно-педагогический состав кафедры иностранных языков и ответственные по направлениям подготовки через разработку учебных и рабочих программ обеспечивают завершение изучения дисциплин «Деловой иностраннный язык», «Иностраннный язык профессиональной направленности» (English for Specific Purposes) для студентов старших курсов бакалавриата и магистратуры.

### **4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	государственного языка на иностранный. ИДК-3ук-4 Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1ук-5 Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. ИДК-2ук-5 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИДК-3ук-5 Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** лексику, грамматику, фонетику, орфографию иностранного языка (английский, немецкий, французский).

- **уметь:** читать и переводить текст по бытовой и профессиональной тематике средней сложности; общаться на иностранном языке на бытовые, общественно-политические и профессиональные темы в пределах изученной лексики и грамматики; писать короткие сообщения и эссе на иностранном языке соблюдая правила орфографии и грамматики; составлять деловые документы по теме, соблюдая международные стандарты; получать профессиональную информацию через новейшие источники.

- **владеть:** навыками и умениями устной речевой и письменной деятельности согласно государственным образовательным стандартам.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

### Смысловой модуль 1. Маркетинговое исследование.

**Тема 1.** Маркетинговое исследование: основные этапы и составляющие. Глаголы make и do. Устойчивые словосочетания.

**Тема 2.** Маркетинговый менеджмент. Условные предложения I и II типов.

**Тема 3.** Стратегия маркетингового исследования. Формирование поведения потребителя. Условные предложения III типа.

### Смысловой модуль 2. Современное общество и бизнес-окружение.

**Тема 4.** Целевой маркетинг. Презентация. Герундий и инфинитив.

**Тема 5.** Конкуренция. SWOT-анализ. Прямая и косвенная речь. Написание аннотации статьи.

**Тема 6.** Переговоры. Заключение контракта. Трансформация прямой речи в косвенную, преобразования.

### Смысловой модуль 3. Профессиональная деятельность.

**Тема 7.** Компания. Работа в команде. Деловое письмо: структура, устойчивые клише для написания.

**Тема 8.** Трудоустройство. Интервью. Деловое письмо. Виды писем: письмо-запрос, письмо-ответ на запрос, письмо-предложение.

**Тема 9.** Моя будущая карьера. Будущее время. Структура to be going to.... . Деловая корреспонденция (CV, резюме).

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2 семестр

Название смысловых	Количество часов
--------------------	------------------

модулей и тем	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Смысловой модуль 1. Маркетинговое исследование.</b>												
Тема 1. Маркетинговое исследование: основные этапы и составляющие. Глаголы make и do. Устойчивые словосочетания.	12		4			8						
Тема 2. Маркетинговый менеджмент. Условные предложения I и II типов.	12		4			8						
Тема 3. Стратегия маркетингового исследования. Формирование поведения потребителя. Условные предложения III типа.	12		4			8						
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	36		12			24						
<b>Смысловой модуль 2.</b>												
Тема 4. Целевой маркетинг. Презентация. Герундий и инфинитив.	12		4			8						
Тема 5. Конкуренция. SWOT-анализ. Прямая и косвенная речь. Написание аннотации статьи.	12		4			8						
Тема 6. Переговоры. Заключение контракта. Трансформация прямой речи в косвенную, преобразования.	12		4			8						
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	36		12			24						
<b>Смысловой модуль 3.</b>												
Тема 7. Компания. Работа в команде. Деловое письмо: структура, устойчивые клише для написания.	12		4			8						
Тема 8. Трудоустройство. Интервью. Деловое письмо. Виды писем: письмо-запрос, письмо-ответ на запрос, письмо-предложение.	12		4			8						

Тема 9. Моя будущая карьера. Будущее время. Структура to be going to.... Деловая корреспонденция (CV, резюме).	12		4			8							
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>	36		12			24							
<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	-	<b>36</b>	-	-	<b>45</b>							
<b>Катг</b>	<b>0</b>												
<b>СР</b>	<b>0</b>												
<b>СРэк</b>						<b>24,6</b>							
<b>КЭ</b>						<b>2</b>							
<b>Катгэк</b>						<b>0,4</b>							
<b>Контроль</b>	<b>0</b>												
<b>Всего часов</b>	<b>108</b>		<b>36</b>			<b>72</b>							

### 3 семестр

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма обучения						заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Смысловой модуль 1. Маркетинговое исследование.</b>													
Тема 1. Маркетинговое исследование: основные этапы и составляющие. Глаголы make и do. Устойчивые словосочетания.							12		0.5				9.6
Тема 2. Маркетинговый менеджмент. Условные предложения I и II типов.							12		0.5				10
Тема 3. Стратегия маркетингового исследования. Формирование поведения потребителя. Условные предложения III типа.							12		1				
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>							36		2				29.6
Тема 4. Целевой маркетинг. Презентация. Герундий и инфинитив.							12		1				10
Тема 5. Конкуренция. SWOT-анализ. Прямая и							12		1				10

косвенная речь. Написание аннотации статьи.													
Тема 6. Переговоры. Заключение контракта. Трансформация прямой речи в косвенную, преобразования.						12		1					10
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>						36		3					30
Тема 7. Компания. Работа в команде. Деловое письмо: структура, устойчивые клише для написания.						12		1					10
Тема 8. Трудоустройство. Интервью. Деловое письмо. Виды писем: письмо-запрос, письмо- ответ на запрос, письмо- предложение.						12		1					10
Тема 9. Моя будущая карьера. Будущее время. Структура to be going to.... Деловая корреспонденция (CV, резюме).						12		1					10
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>						36		3					30
<b>Всего часов</b>		-	-	-		<b>108</b>		<b>8</b>					<b>89,6</b>
<b>Катг</b>						<b>0</b>							
<b>СР</b>						<b>0</b>							
<b>СРэк</b>													
<b>КЭ</b>													<b>2</b>
<b>Катгэк</b>													<b>0,4</b>
<b>Контроль</b>						<b>0</b>							<b>8</b>
<b>Всего часов</b>						<b>108</b>		<b>8</b>					<b>100</b>

- Примечания: 1. л – лекции;  
2. п – практические (семинарские) занятия;  
3. лаб – лабораторные занятия;  
4. инд – индивидуальные задания;  
5. СР – самостоятельная работа;

### 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Кол-во часов
----------	---------------	--------------

		Очная форма	Заочная форма
1	Маркетинговое исследование: основные этапы и составляющие. Глаголы make и do. Устойчивые словосочетания.	4	0.5
2	Маркетинговый менеджмент. Условные предложения I и II типов.	4	0.5
3	Стратегия маркетингового исследования. Формирование поведения потребителя. Условные предложения III типа.	4	1
4	Целевой маркетинг. Презентация. Герундий и инфинитив.	4	1
5	Конкуренция. SWOT-анализ. Прямая и косвенная речь. Написание аннотации статьи.	4	1
6	Переговоры. Заключение контракта. Трансформация прямой речи в косвенную, преобразования.	4	1
7	Компания. Работа в команде. Деловое письмо: структура, устойчивые клише для написания.	4	1
8	Трудоустройство. Интервью. Деловое письмо. Виды писем: письмо-запрос, письмо-ответ на запрос, письмо-предложение.	4	1
9	Моя будущая карьера. Будущее время. Структура to be going to..... Деловая корреспонденция (CV, резюме).	4	1
	Всего	36	8

#### 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены.

N п/п	Название темы	Кол-во часов	
		Очная форма	Заочная форма

#### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА:

N п/п	Название темы	Кол-во часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Контракт.	8	9.6
2	Факс, e-mail: аббревиатура, штампы, клише	8	10
3	Глобальные бренды. Кейс-метод.	8	10
4	Работа в команде. Решение проблем.	8	10
5	Переговоры. Кейс-метод.	8	10
6	Деловая корреспонденция	8	10
7	Биржевая торговля. Фондовые биржи.	8	10
8	Виды ценных бумаг.	8	10
9	Европейские фондовые биржи - общие тенденции.	8	10
	Всего	72	89.6

#### 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей: *(выбрать по фактическому обеспечению учебной дисциплине)*

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом...

- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...

- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1. для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

2. для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

3. для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Темы для собеседования.**

1. Motivation in professional activity.
2. Decision-making process in team-building work.
3. Strategy of customers' behavior formation.
4. Company's image and reputation.
5. Modern tendencies of demand and supply formation.
6. New technologies in advertising business.
7. The role of marketing research nowadays.
8. SWOT-analysis as the way of monitoring company's effectiveness.
9. Job hunting: interests and preferences.
10. Negotiations: making contract.

### **Вопросы к проведению итогового контроля знаний:**

#### **Английский язык**

1. What are the main priorities in your life?
2. What sphere of business would you like to be engaged in?
3. What is the role of money in our life? Is it the most important thing for you?
4. What characteristic features should a person possess to succeed in business career in future?
5. Are you a leader by nature?
6. What are the main constituencies of modern marketing research?
7. What is your attitude to team – building work? Is it reasonable or not?
8. What are the main factors influencing economy successful development?
9. What can you say about the role of new technologies in marketing and advertising spheres nowadays?
10. Have you got any work experience in your professional area?

#### **Немецкий язык**

1. Wodurch ist das 21. Jahrhundert gekennzeichnet?
2. Was fördert die Informationsrevolution?
3. Wie entwickelt sich der Prozeß der ökonomischen Integration?
4. Welche Länder profitieren von dieser Entwicklung?
5. Welche Länder nennt man Schwellenländer?
6. Was versteht man unter der globalen Interdependenz?
7. Was für negative Einwirkungen auf das soziale, politische und ökonomische Leben hat die internationale Konkurrenz?
8. Warum triumphiert die Marktwirtschaft?
9. Wie sind die Ziele der Marktwirtschaft?
10. Wie lauten die Grundfragen jeder Wirtschaftsordnung?

#### **Французский язык**

1. Qu'est-ce que vous pouvez parler de la France, de sa situation économique?
2. Qu'est-ce que vous pouvez parler de la France, de ses échanges économiques avec d'autres pays?
3. Présentez votre futur entreprise/compagnie.
4. Qu'est-ce que c'est le marché ?
5. Quels types de marché savez-vous ?
6. Qu'est-ce que c'est le marketing ?
7. Présentez les marchandises alimentaires.
8. Présentez les marchandises non-alimentaires.
9. Qu'est-ce que c'est la publicité ?
10. Présentez les entreprises célèbres.

### **Примерный перечень клише для написания аннотации.**

1. The objective of this article is.....
2. The work is divided into.....major parts.
3. The first part deals with....
4. The second part states (describes, touches upon, is about).....
5. The author examines (studies, analyses)....
6. In the opinion of the author....
7. Attention is called to the fact that....
8. The study is completed by..... figures and tables.
9. In my opinion the fact (data, findings) presented in the text (article, report) are of interest (important, out-of-date, informative).

### **Образец написания делового письма.**

Our ref.-----

Your ref.-----

13 June 20-----

Sandmann Office  
128-134 Hackley Road,  
Wolverkampton WV 16JXZ,  
England

Dear Sirs,

We are replying to your advertisement in the May issue of Modern Office. We would like to know more about your new range of desk accessories.

Could you send us your latest catalogue and price-list together with your terms of payment? It would also be helpful if you could send us some samples of your products. If they meet our requirements, we will place a substantial order.

We hope to hear from you shortly.

Yours faithfully,

**H. Rosen**

H. Rosen (Ms)

Manager

### **12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Для осуществления текущего контроля знаний используется следующий примерный перечень вопросов:

- а) монологическое высказывание по изученной теме (15-20 предложений);
- б) письменный перевод части текста (1200-1500 печатных знаков) и устный анализ текста;
- в) выполнение письменного грамматического теста;
- г) решение проблемной ситуации (кейс-метод, ситуативная задача и т.д.) по изученной тематике.

2. По дисциплинам, по которым предусмотрен вид промежуточного контроля - экзамен, структура экзаменационного билета состоит из следующих вопросов:

1. Лексический тест.
2. Грамматический тест.
3. Чтение и перевод.
4. Аннотирование.
5. Собеседование по устной теме.

6. Деловая корреспонденция (CV, резюме, письмо-запрос, письмо-ответ на запрос, письмо-предложение).

На платформе «Moodle»:

1. Лексический тест.
2. Грамматический тест.
3. Перевод спецтекста (1200-1500 п.зн.)
4. Аннотация текста общеэкономического характера (1500 п.зн.)
5. Написать деловое письмо (запрос, ответ на запрос, предложение).
6. Творческое задание: написать эссе на одну из устных тем (100-150 слов).

**Образец лексико-грамматического теста для проведения текущего модульного контроля:**

Task:

For each of the verbs below, three of the four words or expressions fit. In the each case, circle the one which does not.

- |              |   |   |
|--------------|---|---|
| 1. DO        | a) business<br>c) your homework           | b) a profit<br>d) a deal                  |
| 2. MAKE      | a) money<br>c) a loss                     | b) business<br>d) a decision              |
| 3. TAKE      | a) a long time<br>c) appropriate measures | b) a decision<br>d) a deadline            |
| 4. HAVE      | a) progress<br>c) shares in a company     | b) something to eat<br>d) a meeting       |
| 5. MEET      | a) a deadline<br>c) an appointment        | b) customers' expectations<br>d) a target |
| 6. LAUNCH    | a) a product<br>c) a campaign             | b) a ship<br>d) progress                  |
| 7. COMPLETE  | a) a form<br>c) a cheque                  | b) a task<br>d) a project                 |
| 8. CARRY OUT | a) an agreement<br>c) research            | b) a plan<br>d) a market survey           |
| 9. ACHIEVE   | a) progress<br>c) a target                | b) breakthrough<br>d) little              |
| 10. REACH    | a) a decision<br>c) an agreement          | b) a strategy<br>d) a target              |

**Примерный перечень контрольных вопросов по итогам освоения дисциплины:**

**Английский**

1. What is Economics in your opinion?
2. What is a market? Give the definition of its main constituents.
3. What form of business would you like to work in?
4. What is your attitude to partnership in business?
5. Will you name the basic types of companies?

6. What departments in a company structure do you know?
7. What role does marketing play in modern economy?
8. Will you give the definition of management?
9. What the international division of labor is aimed at?
10. How does the international trade help countries to

#### Немецкий

1. Was ist die Wirtschaft? Welche Rolle spielt die Wirtschaft in der modernen Gesellschaft?
2. Was ist der Markt? Was ermöglicht der Markt? Was ist der Kern der freien Marktwirtschaft?
3. In welcher Businesssphäre möchten Sie arbeiten?
4. Partnerschaft im Business. Äußern Sie Ihre Meinung dazu.
5. Welche Arten von Unternehmen kennen Sie?
6. Wie ist die Struktur eines Unternehmens? (einer Firma)
7. Was bedeutet der Begriff? Marketing? Wie wird er heute verstanden?
8. Was versteht man unter ? Werbung? Ist das wichtigste Instrument der Absatzförderung und gleichzeitig ein riesiger Wirtschaftszweig?
9. Welche Arten von Werbung kennen Sie?
10. Vertrauen ist ein wichtiger Bestandteil um den Erfolg auf dem Market zu gewährleisten. Äußern Sie Ihre Meinung dazu.

#### Французский

1. Qu'est-ce que c'est l'économie dans votre compréhension?
2. Qu'est-ce que c'est le marché? Donnez une définition de ses composants principaux.
3. Dans quelle forme d'entreprise aimeriez-vous être occupé?
4. Quelle est votre attitude à l'égard du partenariat en affaires?
5. Nommez les principaux types d'entreprises.
6. Quels sont les départements les plus généraux présents dans la structure des entreprises?
7. Quelles sont les principales fonctions du marketing?
8. Quel rôle joue la publicité dans la promotion des marchandises ?
9. Quels sont les principaux types de publicité?
10. Les principales conditions de la promotion réussie de la publicité.

#### Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование по темам: Т1-Т9	2	18
- деловая корреспонденция, CV, резюме	2	16
- контрольная работа (итоговая)	2	6
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

#### Система оценивания по учебной дисциплине по заочной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы: Т1-Т9)	2	18
- деловая корреспонденция, CV, резюме	2	16
- контрольная работа (итоговая)	2	6
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль N 1			Смысловой модуль N 2			Смысловой модуль N 3			текущий контроль	экзамен	Все виды учеб.деят-ти
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40	60	100
3	3	4	5	5	5	5	5	5			

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сума баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90 - 100	«Отлично» (5)	Отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80 - 89	«Хорошо» (4)	В целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75 - 79		В целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70 - 74	«Удовлетворительно» (3)	Неплохо, но со значительным количеством недостатков
60 - 69		Выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35 - 59	«Неудовлетворительно» (2)	С возможностью повторной аттестации
0 - 34		С обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

### 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

#### Основная литература:

#### АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

- Моисеева Ф.А. Основы экономики. Введение в специальность [Текст]: учебно-методическое пособие по английскому языку для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: «Маркетинг», «Рекламный бизнес»), Часть I, 2курс, 3 семестр (печатное издание)/ Ф.А.Моисеева, И.В.Атабеков, Н.В.Белан, Н.А.Черток; М-во образования и науки Донецкой Народной Республики, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. Нац. Ун-т экономики и торговли им. М.Туган-Барановского», каф. иностран. яз. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2023. 88 с.
- Моисеева Ф. А., Гижко И.М., Кочелаба А.С., сборник текстов для чтения и аннотирования по деловому английскому языку «Business English Reading Comprehension» для студентов всех специальностей экономической направленности [печатное издание] / Моисеева Ф. А. Гижко И.М., Кочелаба А.В. - Донецк: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2023 –50 с.
- “ENGLISH IN ECONOMICS”. Практикум по английскому языку. Для всех направлений подготовки и специализаций: бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, докторантура (очная, заочная, вечерняя формы обучения) [Текст]: (печатное издание) / Ф.А. Моисеева, Л.Н.Мелитаури, В.А. Усачев; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. иностран. яз. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2022. – 81 с.
- Моисеева Ф.А. «Job Hunting» учебное пособие по английскому языку для студентов всех направлений подготовки, обучающихся по магистерской программе / Моисеева Ф.А., Белан Н.В.,

- Воловик Н.А., Черток Н.А.– Донецк, ГОВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2020г. – 110с. Локал. комп. сеть НБ ГОВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»
5. How to deal professionally in merchandising [Электронный ресурс] : учеб. пособ. для студентов специализаций «ТКДН», «ТКДП», оч. и заоч. форм обучения / Ф. А. Моисеева, Л. Н. Мелитаури, В. А. Усачев [и др.]; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. иностр. яз. - Донецк : ДонНУЭТ, 2018. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.'
6. Баландина Ю.В. Деловой иностранный язык. Business Letters [Электронный ресурс]: /Ю.В. Баландина, Ю.А. Сазанович. – электронные текстовые данные.- СПб: Университет ИТМО, 2016. – 45с. - Режим доступа: [http://www. Iprbookshop.ru/66438.html](http://www.Iprbookshop.ru/66438.html)

## НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

1. Моисеева Ф.А. «Lesen – bedeutetsichin formieren». Сборник текстов для чтения и перевода, взятых из оригинальных источников. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Моисеева Ф.А., Шишина Л.Л., март 2022, 35с.
2. Моисеева Ф.А. « Der Weg Zum Beruf» учебное пособие по немецкому языку для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», 38.03.07 «Товароведение»/ Ф.А.Моисеева, Л.Л. Шишина – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2019.-105с. Локал. компьютерная сеть НБ ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского».
3. Моисеева Ф.А., Deutsch in Zollamt [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» / Ф.А. Моисеева, Л.Л. Шишина – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – локальная компьютерная сеть ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского».

## ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

- 1.Моисеева Ф.А. "Lessujets". Учебное пособие по французскому языку для студентов всех направлений подготовки. – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Моисеева Ф.А., Малютина Т.А. декабрь 2022, 100с.
2. Тишаева Н.В. Сборник текстов с упражнениями [Текст] : учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения: [электрон. ресурс] / Н.В. Тишаева, Т.А. Малютина; – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – 118 с.
3. Никитина М.Ю. Французский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов института экономики и менеджмента / М.Ю. Никитина. – электронные текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017.- 90с. - Режим доступа:<http://www. Iprbookshop.ru/80531.html>.

## Дополнительная литература:

### АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1. Моисеева Ф.А. электронный учебник по английскому языку для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика «Electronic Commerce» / Ф.А. Моисеева, Л.Н. Мелитаури, С.Г. Соловьев, В.А. Усачов - Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2020. – 110 с.
2. Моисеева Ф.А. «Английский язык», «Французский язык». Средства диагностики знаний [Текст]: для студентов направлений подготовки 38.03.06 Товароведение, 38.03.07 Торговое дело очной формы обучения: (электронный ресурс) / Ф.А. Моисеева, Н.В. Белан, В.В. Смазной. Н.В. Тишаева – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2019 – 63с.
3. Моисеева Ф. А. и др. How to deal professionally in merchandising [Текст]: учебное пособие для студентов специальностей «ТКДН», «ТКДП», «ППР», «ППЖ». – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – 221 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского». – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Моисеева Ф.А. *Checky our English skills. Тестовые задания по английскому языку.* Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Моисеева Ф.А., Гижко И.М., Мелитаури Л.Н., Усиков В.А., декабрь 2022, 35с.
5. Моисеева Ф.А. *Insights into economic activity [Текст]: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», и 38.03.07 «Товароведение»/* Моисеева Ф.А., Белан Н.В., Гижко И.М., Черток Н.А., Смазной В.В. – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2019.-142с.
6. Дистанционный курс по дисциплине «Иностранный язык проф. направленности» (МТ, РБ, ТД, ЭКМ).- Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Моисеева Ф.А., Воловик Н.А., Белан Н.В., Черток Н.А., февраль 2022, 35с.

#### НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

1. Моисеева Ф.А., *Deutsch in Zollamt [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» /* Ф.А. Моисеева, Л.Л. Шишина – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – локальная компьютерная сеть ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского».
2. Шереметьева А.А. *Deutsch fur den Zoll. Немецкий язык в сфере таможенной деятельности.* – Иркутск: БГУ, 2016.-70с. <https://www.twirpx.com/file/2608401/>.

#### ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

1. Малютина Т.А. *Les oeuvres: textes et dialogues. Сборник текстов и упражнений по французскому языку для студентов всех направлений подготовки,* Малютина Т.А., Тишаева Н.В. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», декабрь 2021г.
2. Никитина М.Ю. *Французский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов института экономики и менеджмента /* М.Ю. Никитина. – электронные текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017.- 90с. - Режим доступа:<http://www.Iprbookshop.ru/80531.html>.

#### Учебно-методические издания:

1. Моисеева Ф.А. *Сборник тестовых заданий по грамматике и лексике английского языка для студентов всех направлений подготовки /* Моисеева Ф.А., Воловик Н.А., Черток Н.А. – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2020. – 55 с.
2. Моисеева Ф.А. *Иностранный язык [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы по грамматике английского языка для студентов всех направлений подготовки /* Ф.А. Моисеева, Л.В. Рассолова, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», – Донецк, 2018г.
3. Соловьев С.Г. *Английский язык (электронный ресурс): учебное пособие (ч 1) для студентов экономических специальностей всех форм обучения, /* Соловьев С.Г. - Донецк, ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского, 2018г.
4. *Insights into Economic Activity [электронный ресурс]: учебное пособие /* Ф.А.Моисеева, Н.В. Белан, И.М. Гижко, В.В.Смазной, Н.А.Черток, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Донецк,, 2019г. – 142с.

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.

Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информо», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семякин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебные лаборатории №№ 6602(17,7м<sup>2</sup>), 6605(36м<sup>2</sup>), 6606(17,7м<sup>2</sup>), 6607(17м<sup>2</sup>), 6608(17,5м<sup>2</sup>), 6610(19,7м<sup>2</sup>), 6612(16,8м<sup>2</sup>), 6701(16,8м<sup>2</sup>) для проведения практических занятий</p> <p>2. Читальный зал библиотеки № 6903 для проведения самостоятельной работы</p>	<p>1. Учебная мебель, доска, аудио- и видеовоспроизводящие устройства, CD-диски, стенды</p> <p>2. Компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе в ауд. 6613, 6614(17м<sup>2</sup>).</p>	<p>Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г. Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС «UniLib» (2003 г.)</p>

### 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

№	ФИО педагогического(научного) - педагогического работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
1	Моисеева Фарида Ахметовна	По основному месту работы	Должность – зав. кафедрой, ученая степень – кандидат философских наук, ученое звание – доцент.	Высшее, английский язык, филолог, преподаватель английского языка.	Справка о прохождении стажировки №01-06/729 от 24.05.2021 г., Пр. №147/л от 19.03.2021г., «Внедрение и реализация инновационных образовательных программ в условиях экономического вуза », 72 ч., 01.04.2021 - 30.04.2021г., Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе

					Донецкой Народной Республики»
2	Черток Неля Анатольевна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель ученая степень – нет, ученое звание –нет .	Высшее, английский язык и литература. Филолог, преподаватель, переводчик:	Справка о прохождении стажировки Пр. № 56/л от 05.02.2020г. №70/12.0-23 от 23.03.20 г., тема «Современные технологии в методике преподавания иностранного языка» объем 72 ч., 17.02.2020 – 17.03.2020 г., Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ М1.Б4. Иностранный язык  
профессиональной направленности**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Маркетинг

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

- **знать:** лексику, грамматику, фонетику, орфографию иностранного языка (английский, немецкий, французский).

- **уметь:** читать и переводить текст по бытовой и профессиональной тематике средней сложности; общаться на иностранном языке на бытовые, общественно-политические и профессиональные темы в пределах изученной лексики и грамматики; писать короткие сообщения и эссе на иностранном языке соблюдая правила орфографии и грамматики; составлять деловые документы по теме, соблюдая международные стандарты; получать профессиональную информацию через новейшие источники.

- **владеть:** навыками и умениями устной речевой и письменной деятельности согласно государственным образовательным стандартам.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать такими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать такими профессиональными компетенциями (ПК): способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

**Тема 1.** Маркетинговое исследование: основные этапы и составляющие. Глаголы make и do. Устойчивые словосочетания.

**Тема 2.** Маркетинговый менеджмент. Условные предложения I и II типов.

**Тема 3.** Стратегия маркетингового исследования. Формирование поведения потребителя. Условные предложения III типа.

**Смысловый модуль 2. Современное общество и бизнес-окружение.**

**Тема 1.** Целевой маркетинг. Презентация. Герундий и инфинитив.

**Тема 2.** Конкуренция. SWOT-анализ. Прямая и косвенная речь. Написание аннотации статьи.

**Тема 3.** Переговоры. Заключение контракта. Трансформация прямой речи в косвенную, преобразования.

**Смысловый модуль 3. Профессиональная деятельность.**

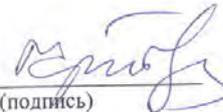
**Тема 1.** Компания. Работа в команде. Деловое письмо: структура, устойчивые клише для написания.

**Тема 2.** Трудоустройство. Интервью. Деловое письмо. Виды писем: письмо-запрос, письмо-ответ на запрос, письмо-предложение.

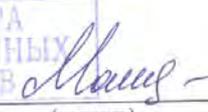
**Тема 3.** Моя будущая карьера. Будущее время. Структура to be going to.... . Деловая корреспонденция (CV, резюме).

Форма промежуточной аттестации: - экзамен

Разработчик:  
Старший преподаватель кафедры иностранных языков  
Черток Неля Анатольевна

  
(подпись)

Заведующая кафедрой  
кандидат философских наук, доцент  
Моисеева Фарида Ахметовна

КАФЕДРА  
ИНОСТРАННЫХ  
ЯЗЫКОВ   
(подпись)