Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 20:58:48
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b3

о.РБ(б).26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международной экономики

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.ДВ.10.02 Международная торговля
(шифр и наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Рекламный бизнес
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

доцент _____ Кузьменко Светлана Сергеевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Международная торговля
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой Компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тема 1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика	5
		Тема 2. Эволюция концепций международной торговли	5
		Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений	5
		Тема 4. Организационные формы торговли на международном рынке	5
		Тема 5. Методы осуществления международных торговых договоров	5
		Тема 6. Международные товарные биржи	5
		Тема 7. Международные аукционы и тендеры	5
		Тема 8. Международная выставочно-ярмарочная деятельность	5
		Тема 9. Методы и инструменты регулирования международной торговли	5
		Тема 10. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО	5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в	ИДК-1$_{УК-10}$ Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных	Тема 1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика	Собеседование (устный или письменный опрос), тест

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
	различных областях жизнедеятельности	видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2$_{УК-10}$ Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.	Тема 2. Эволюция концепций международной торговли	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений	Тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 4. Организационные формы торговли на международном рынке	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 5. Методы осуществления международных торговых договоров	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 6. Международные товарные биржи	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 7. Международные аукционы и тендеры	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 8. Международная выставочно-ярмарочная деятельность	Тест, контрольная работа (ТМК 2)
			Тема 9. Методы и инструменты регулирования международной торговли	Тест
			Тема 10. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО	Тест, контрольная работа (ТМК 3)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4,1-5,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
3,1-4,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
1,5-3,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0-1,4	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3,1-4,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2,1-3,0	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-2,0	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2, 3» (ТМК 1, ТМК 2, ТМК 3)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8,1-10,0	Текущий модульный контроль выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
6,1-8,0	Текущий модульный контроль выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
3,1-6,0	Текущий модульный контроль выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0-3,0	Текущий модульный контроль выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплин
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Международная торговля» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес) и рабочей программой дисциплины «Международная торговля».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Международная торговля» ориентирована на формирование системы теоретико-прикладных знаний о современной роли, функциональном наполнении и инструментарии международной торговли в высококонкурентной среде.

Структура дисциплины «Международная торговля» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические основы международной торговли»; смысловой модуль 2 «Специфика осуществления международных торговых операций»; смысловой модуль 3 «Особенности регулирования международной торговли в современных условиях хозяйствования».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Международная торговля» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы международной торговли»	10	12	10	32
Смысловой модуль 2 «Специфика осуществления международных торговых операций»	20	20	10	50
Смысловой модуль 3 «Особенности регулирования международной торговли в современных условиях хозяйствования»	-	8	10	18
Итого:	30	40	30	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью тестов по каждой теме и собеседования (устного или письменного), предусмотренного для отдельных тем дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по дискуссии, собеседованию составляет 5 баллов по темам 1-2, 4-7.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний обучающихся и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестированию составляет 4 балла по каждой теме.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 10 баллов по ТМК 1, ТМК 2 и ТМК 3.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международная торговля» осуществляется в форме зачета. В результате зачета обучающийся может набрать

максимально 100 баллов, а минимально – 60 баллов на протяжении семестра (таблицы 2, 3).

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль №1			**Смысловой модуль №2**					**Смысловой модуль №3**		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	100
9	9	14	9	9	9	9	14	4	14	

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1) по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. Международная торговля в условиях многополярности мировой экономики.
2. Характерные особенности современного тарифного регулирования внешней торговли.
3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли: историческая ретроспектива и современные тенденции.
4. Международная торговая политика.
5. Особенности международной торговли сырьевыми товарами и продовольствием.
6. Специфика международной торговли готовой продукцией.
7. Компоненты международной торговли услугами.
8. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.
9. Внешняя торговля Российской Федерации.
10. Пирамида конкурентоспособности России в контексте реализации Восточного вектора внешнеторгового сотрудничества.
11. Доминанты мирового рынка товаров в условиях геополитической турбулентности.
12. Внешнеторговое сотрудничество России и Китая как траектория экономического развития цивилизаций.
13. Цивилизационные измерения экономического развития России и Индии в контексте интенсификации международной торговли.
14. Восточный вектор внешнеторговой деятельности России в контексте конкурентоспособности рынка товаров.
15. Торговые санкции: доминанта современного многополярного мира.

2) по оценочному материалу «Тест»

1. Система организационно-экономических отношений и действий, сфера оборота товара, на который на протяжении определенного времени и в рамках определенной территории устанавливается взаимный спрос и предложение, – это:
а) рынок товаров;
б) рынок услуг;
в) рынок капитала;
г) нет верного ответа.

2. Конъюнктура рынка товаров – это:
а) совокупность технических, экономических, социальных и правовых условий, которые в народном хозяйстве, основанном на разделении труда и частной собственности материальных средств производства, определяют спрос и предложение, а в результате этого и их ценность, особенно меновую ценность и цену, при этом определяют их, как правило, независимо от воли и усилий субъекта, индивидуальных расходов, необходимых для производства товарной продукции;
б) синоним экономической динамики, представляет собой непрерывный процесс, состоящий из движения 2 видов: первое движение отражает волнообразные, спонтанные, обратимые процессы, а второе - необратимые, эволюционные, которые отражают поступательное развитие субъектов товарного рынка;
в) хозяйственная динамика, процесс, связь экономических явлений, как процессов, развивающихся во времени; известное состояние народного хозяйства в известный момент времени сравнительно с его состоянием в любой другой предыдущий момент времени; ситуация, которая сложилась на мировом товарном рынке под действием динамики цен, процентных ставок, дивидендной политики, изменения валютного курса, ряда социально-экономических показателей, заработной платы, а также динамики производства и спроса/предложения с учётом влияния фактора времени;
г) все ответы верны.

3. Неотъемлемым элементом диагностики функционирования исследуемого рынка является изучение типизации товарных групп продукции в соответствии с международными классификациями:
а) МКТУ-12, ОКПД-2;
б) ТН ВЭД ЕАЭС;
в) СМТК ООН, ГС ВТамО;
г) все ответы верны.

4. Конъюнктурными тенденциями развития мирового рынка товаров в современных условиях следует считать следующие:
а) глобализация в сфере предложения; глобализация и интернационализация мирового хозяйства;
б) поляризация рынков; гиперконкуренция; формирование новой структуры потребностей с использованием НТП;

в) геополитические процессы в мире; деятельность интеграционных группировок и международных торговых организаций; внешнеторговая политика государств;
г) все ответы верны.
5. В 2023 г. в рейтинг компаний мира по рыночной капитализации входят следующие хозяйствующие субъекты:
а) Apple Inc., Mircosoft Corporation, Saudi Arabian Oil Co.;
б) Alphabet Inc., Amazon.com, Inc., Nvidia Corporation, Meta Platforms, Inc.;
в) Tesla, Inc., Berkshire Hathaway Inc. Eli Lilly and Company;
г) все ответы верны.

6. Специфические особенности деятельности хозяйствующих субъектов на мировом рынке товаров проявляются в следующих компонентах:
а) глобальное присутствие, локализация;
б) централизация, децентрализация;
в) интеграция вертикальных и горизонтальных структур, инновации и исследования;
г) все ответы верны.

7. Глобализация в сфере предложения выражается в:
а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;
б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;
в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;
г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

8. Поляризация рынков проявляется в:
а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;
б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;
в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;
г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

9. Гиперконкуренция выражается в:

а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;
б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;
в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;
г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

10. Глобализация и интернационализация мирового хозяйства проявляется в:
а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;
б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;
в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;
г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

11. Систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с грузовладельцев при прохождении товаров через таможенную государственную границу, – это:
а) таможенный тариф;
б) международная торговля;
в) внешняя торговля;
г) конъюнктура.

12. Обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта, – это:
а) таможенная пошлина;
б) международная торговля;
в) внешняя торговля;
г) конъюнктура.

13. Таможенные пошлины выполняют следующую функцию:
а) фискальную;
б) протекционистскую;
в) балансировочную (для предотвращения экспорта нежелательных товаров);

г) все ответы верны.
14. В мировой практике адвалорные пошлины составляют _____ всех взимаемых пошлин.
а) 50-55 %;
б) 70-75 %;
в) 15-20 %;
г) 35-40 %.

15. Специальные (специфические) пошлины устанавливаются в твердо установленной сумме за определенную единицу облагаемых товаров; такой тип пошлин обычно применяется к массовым грузам и сложным товарам в основном в:
а) США, Канаде;
б) Австрии, Норвегии;
в) Российской Федерации;
г) все ответы верны.

3) по оценочному материалу «Контрольная работа»
Вариант 1
1. Дать определение:
1.1. Международная торговля – это …
1.2. Адвалорная пошлина – это …

2. Тестовые задания:
2.1. Система организационно-экономических отношений и действий, сфера оборота товара, на который на протяжении определенного времени и в рамках определенной территории устанавливается взаимный спрос и предложение, – это:
а) рынок товаров;
б) рынок услуг;
в) рынок капитала;
г) нет верного ответа.

2.2.Конъюнктура рынка товаров – это:
а) совокупность технических, экономических, социальных и правовых условий, которые в народном хозяйстве, основанном на разделении труда и частной собственности материальных средств производства, определяют спрос и предложение, а в результате этого и их ценность, особенно меновую ценность и цену, при этом определяют их, как правило, независимо от воли и усилий субъекта, индивидуальных расходов, необходимых для производства товарной продукции;
б) синоним экономической динамики, представляет собой непрерывный процесс, состоящий из движения 2 видов: первое движение отражает волнообразные, спонтанные, обратимые процессы, а второе - необратимые, эволюционные, которые отражают поступательное развитие субъектов товарного рынка;

в) хозяйственная динамика, процесс, связь экономических явлений, как процессов, развивающихся во времени; известное состояние народного хозяйства в известный момент времени сравнительно с его состоянием в любой другой предыдущий момент времени; ситуация, которая сложилась на мировом товарном рынке под действием динамики цен, процентных ставок, дивидендной политики, изменения валютного курса, ряда социально-экономических показателей, заработной платы, а также динамики производства и спроса/предложения с учётом влияния фактора времени;

г) все ответы верны.

2.3.Неотъемлемым элементом диагностики функционирования исследуемого рынка является изучение типизации товарных групп продукции в соответствии с международными классификациями:

а) МКТУ-12, ОКПД-2;

б) ТН ВЭД ЕАЭС;

в) СМТК ООН, ГС ВТамО;

г) все ответы верны.

2.4.Конъюнктурными тенденциями развития мирового рынка товаров в современных условиях следует считать следующие:

а) глобализация в сфере предложения; глобализация и интернационализация мирового хозяйства;

б) поляризация рынков; гиперконкуренция; формирование новой структуры потребностей с использованием НТП;

в) геополитические процессы в мире; деятельность интеграционных группировок и международных торговых организаций; внешнеторговая политика государств;

г) все ответы верны.

2.5.В 2023 г. в рейтинг компаний мира по рыночной капитализации входят следующие хозяйствующие субъекты:

а) Apple Inc., Mircosoft Corporation, Saudi Arabian Oil Co.;

б) Alphabet Inc., Amazon.com, Inc., Nvidia Corporation, Meta Platforms, Inc.;

в) Tesla, Inc., Berkshire Hathaway Inc. Eli Lilly and Company;

г) все ответы верны.

3. Решить задачу

Внешняя торговля России характеризовалась следующими условными данными (в млрд. долл):

Показатели / годы	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ		Всего	
	2000 г.	2024 г.	2000 г.	2024 г.	2000 г.	2024 г.
Экспорт	63,7	256,0	14,5	48,0	78,2	304,0
Импорт	33,1	167,7	13,6	24,1	46,7	191,8

Вычислите:

1) внешнеторговое сальдо в каждом году по каждой группе стран;

2) внешнеторговый оборот в каждом году по каждой группе стран;

3) относительную долю стран СНГ в российском экспорте и импорте;

4) темпы роста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота по каждой группе стран.

Вариант 2

1. Дать определение:

1.1. Внешняя торговля – это …

1.2. Международная товарная биржа – это …

2. Тестовые задания:

2.1. Глобализация в сфере предложения выражается в:

а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;

б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;

в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;

г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

2.2.Поляризация рынков проявляется в:

а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;

б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;

в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;

г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

2.3.Гиперконкуренция выражается в:

а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;

б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;

в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;

г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

2.4.Глобализация и интернационализация мирового хозяйства проявляется в:

а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;

б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;

в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;

г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

2.5.Систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с грузовладельцев при прохождении товаров через таможенную государственную границу, – это:

а) таможенный тариф;

б) международная торговля;

в) внешняя торговля;

г) конъюнктура.

3. Решить задачу

3.1. Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость одного аппарата составляет 20 евро; стоимость перевозки 100 шт. – 5 евро за шт., 500 шт. – 4 евро, 1000 шт. – 3 евро, 10000 шт. – 2 евро, 20000 шт. – 1 евро за шт. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за шт. Если предположить, что других расходов нет, то какой минимальный объем импорта обеспечит прибыль в 10%?

3.2.Российский завод ежедневно экспортирует в Финляндию для производства автомобильных покрышек около 100 т технического углерода по цене 1000 долл. за т. Издержки производства 1 т технического углерода составляют 15 тыс. руб.

Определите, как изменится ежемесячная прибыль экспортера в национальной валюте, если обменный курс изменится с 62 руб. до 58 руб. за 1 долл.