Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 19:40:59
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____Е.Н. Смирнов

«11» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.22 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-КУЛЬТУРА
(шифр и наименование дисциплины, практики)

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки (специальности))

-
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

к.э.н., доцент _____ Ю.А. Кравченко
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 11 февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-КУЛЬТУРА
(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Тема 1. Предпринимательство как характерная черта экономического развития общества	4
		Тема 2. Типология предпринимательской деятельности	
		Тема 3. Формы организации предпринимательской деятельности	
		Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	
		Тема 5. Среда предпринимательской деятельности: рынок и конкуренция	
		Тема 6. Механизм создания собственного дела и бизнес-планирование предпринимательской деятельности	
		Тема 7. Маркетинг и менеджмент предпринимательской деятельности	
		Тема 8. Предпринимательский риск	
		Тема 9. Сущность и значение бизнес-культуры	
		Тема 10. Общие этические принципы и характер делового общения	
		Тема 11. Корпоративная культура и актуальные проблемы современной практики	

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1$_{УК-2}$ Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-2$_{УК-2}$ В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	Тема 1. Предпринимательство как характерная черта экономического развития общества	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 2. Типология предпринимательской деятельности	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 3. Формы организации предпринимательской деятельности	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 5. Среда предпринимательской деятельности: рынок и конкуренция	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 6. Механизм создания собственного дела и бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 7. Маркетинг и менеджмент предпринимательской деятельности	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 8. Предпринимательский риск	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)
			Тема 9. Сущность и значение бизнес-культуры	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 10. Общие этические принципы и характер делового общения	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 11. Корпоративная культура и актуальные проблемы современной практики	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 3)

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1-0,9	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,8-0,6	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые понятия используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,5-0,3	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0,2-0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3-2,1	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
2-1,1	Реферат представлен на высоком уровне (студент представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1 -0,5	Реферат представлен на высоком уровне (студент представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0,4-0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1-0,81	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,8-0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0,49-0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1,2 и 3» (ТМК 1, ТМК 2, ТМК 3)

Шкала оценивания (интервал баллов)[2]	Критерий оценивания
3-2,1	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
2-1,1	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
1 -0,5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0,4-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по дисциплине «Предпринимательство и бизнес-культура»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Предпринимательство и бизнес-культура» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- реферат;
- тест;
- контрольная работа по смысловым модулям (ТМК)

Структура дисциплины «Предпринимательство и бизнес-культура» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Предпринимательская деятельность - теоретические аспекты развития»; смысловой модуль 2 «Организационно-управленческие основы создания предпринимательских структур», смысловой модуль 3 «Культура в бизнесе и деловая этика».

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Предпринимательство и бизнес-культура» приведена в таблице 8.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Реферат	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Предпринимательская деятельность - теоретические аспекты развития»	4	3	4	3	14
Смысловой модуль 2 «Организационно-управленческие основы создания предпринимательских структур»	4	3	4	3	14
Смысловой модуль 3 «Культура в бизнесе и деловая этика»	3	3	3	3	12
Итого:	11	9	11	9	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования и тестов по каждой теме и рефератов, предусмотренных по темам смысловых модулей дисциплины.

Собеседование (устный опрос) - это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 1 балл по каждой теме.

Реферат – это средство проверки умений применять полученные знания в ходе самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Максимальное количество баллов за выполнение реферата составляет 3 балла по темам 1,2,3 смыслового модуля.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 1 балл по каждой теме.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 3 балла (ТМК 1, 2,3).

Промежуточная аттестация по дисциплине «Предпринимательство и бизнес-культура» осуществляется в форме экзамена. Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирование и решение практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 4 вопросов, как теоретического, так и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 15 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

1-5 баллов – представлено только общее представление теоретического вопроса;

6-8 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса;

10-12 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса, прослеживается логичность последовательность изложения вопроса;

13-15 баллов – ответ содержит всестороннее освещение теоретического вопроса, прослеживается логичность и последовательность изложения.

Максимальное количество баллов за теоретические вопросы – 30 баллов (по 15 баллов за каждый вопрос).

Оценка решения практической задачи осуществляется по следующей шкале:

15 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, сделан обоснованный вывод и предоставлено управленческое решение;

13-14 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер;

12 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; вывод носит декларативный характер;

10-11 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, вывод носит декларативный характер; есть 3-4 ошибки в расчетах;

8-9 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер; есть 1-2 ошибки в формулах расчета;

6-7 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, отсутствует заключение;

4-5 балла - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; отсутствует заключение;

3 балла - ход решения правильный, есть 3-4 ошибки в расчетах; вывод отсутствует;

2 балла - ход решения правильный, допущенные ошибки в формулах расчета, отсутствует заключение;

1 балл - ход решения задачи ошибочный.

0 баллов - задача вообще не решена.

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 1 баллу. Максимальное количество баллов за тесты составляет 15 баллов.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, а минимально – 20 баллов, которые суммируются с баллам, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл											**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль № 2**				**Смысловой модуль № 3**			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	40	60	100
2	2	5	5	2	2	5	5	2	5	5			

Примечание. Т1, Т2, ., Т11 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Отдельным модулем дисциплины «Предпринимательство и бизнес-культура» является курсовая работа. Курсовая работа – это самостоятельное, письменное, научное исследование студента по выбранной теме в соответствии с учебным планом. Представляет собой целостный авторский текст, посвященный выбранной научной проблеме и отражающий современные достижения экономической науки и практики. Курсовая работа позволяет получить навыки по сбору и обработке материалов, сформировать собственную исследовательскую позицию, научится писать академические тексты и защищать их в рамках публичной дискуссии.

Курсовая работа проставляется с оценкой по результатам ее защиты перед комиссией, утверждаемой директором института, деканом факультета по представлению заведующего кафедрой. В составе комиссии по защите курсовой работы входит, как правило, три преподавателя, один из которых является руководителем курсовой работы. До сведения студентов должны быть доведены контрольные вопросы и требования, предъявляемые при защите курсовой работы.

По результатам защиты - студенту выставляется оценка с учетом:

- объема и качество выполнения курсовой работы (проекта), оригинальности и самостоятельности решений;

- знаний студента по объекту курсовой работы (проекта);

- умения излагать результаты работы, обосновывать и защищать принятые решения и отвечать на заданные при защите вопросы. Оценки по результатам защиты курсовой работы (проекта) выставляются до начала экзаменационной сессии.

Таблица 11 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся за выполнение и защиту курсовой работы

Основная часть, балл	**Оформление, балл**	**Защита работы, балл**	**Максимальная сумма баллов**
20	20	60	100

Перечень оценочных материалов

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Предпринимательство, как составная часть экономики государства.
2. Взгляды ученых - экономистов на определение сущности предпринимательства.
3. Основные признаки и черты предпринимательства.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Предпосылки, необходимые для предпринимательской деятельности.
6. Основные качества предпринимателя.
7. Виды предпринимательства.
8. Производственная предпринимательская деятельность.
9. Предпринимательство в коммерческой сфере.
10. Предпринимательство в сфере предоставления финансовых услуг.
11. Предпринимательство в сфере предоставления консалтинговых услуг.
12. Предприятие - основное звено экономики.
13. Цель и направление деятельности предприятия.
14. Классификация организационных форм предпринимательской деятельности.
15. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства.
16. Организационного-экономические формы предпринимательства.
17. Необходимость государственного регулирования предпринимательства.
18. Основные экономические функции государства.
19. Условия государственного вмешательства.
20. Критерии государственного вмешательства.
21. Государственные рычаги регулирования экономики.
22. Сущность рынка как элемента рыночной экономики.
23. Общие признаки рынка.
24. Формы и виды конкуренции.
25. Методы конкуренции.
26. Типы конкурентного поведения.
27. Предпринимательская тайна.
28. Развитие конкуренции в современных условиях.

Темы докладов/ рефератов

1. Консалтинговая поддержка развития предпринимательства.
2. Ключевые факторы инвестиционного предпринимательского климата
3. Лидерство в предпринимательстве.
4. Пути обеспечения конкурентоспособности малого предпринимательства.
5. Транснациональные компании - как современная форма ведения бизнеса.
6. Проблема становления консалтинговых компаний в РФ.
7. Менеджмент рекламы.
8. Проблема монополизации в современной экономике.
9. Роль предпринимательства в инновационных процессах.
10. Место малых предприятий в структуре экономики.
11. Социальное партнерство - основа современной экономики.
12. Правовое и институционное обеспечение предпринимательской деятельности.
13. Конкуренция - как средство реализации предпринимательства.
14. Функции и условия осуществления предпринимательской деятельности.
15. Малое предпринимательство в развитой и переходной экономике.
16. Особенности международного предпринимательства.

17. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность: содержание, виды, особенности.
18. Формирование предпринимательского сектора в переходной экономике.
19. Особенности государственного регулирования предпринимательства в переходной экономике.
20. Особенности создания и функционирования холдинговых компаний.
21. Менеджмент в предпринимательстве: формы и механизм успеха.
22. Реинжиниринг предпринимательства - как новейшее направление в менеджменте.
23. Мотивационная среда и стимулирующие интересы.

Варианты тестовых заданий по смысловому

Представленные тесты должны быть полностью выполнены, вариант ответа только один.

1. Трактовал понятие предприниматель - как «новатор»
а. Р. Кантильйон
б. Ф. Хайек
в. И. Шумпетер
г. Ж. Б. Сэй
2. Какое из определений отвечает понятию «предприниматель»?
а. Процесс создания собственного дела
б. Деятельность, связанная с общественной пользой
в. Самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный риск деятельность с целью получения прибыли.
г. Выгодное дело, связанное с процессом покупки-продажи товаров
3. Размещение средств принадлежит к:
а. пассивных операций коммерческих банков
б. активных операций коммерческих банков
в. комиссионно-посреднических операций коммерческих банков
г. нет верного ответа
4. Хозяйственное общество, в котором один или несколько участников осуществляют от имени общества предпринимательскую деятельность и несут по его обязательствам дополнительную солидарную ответственность всем своим имуществом, на которое по закону может быть отнесено взыскание (полные участники), а другие участники присутствующие в деятельности общества лишь своими вкладами (вкладчики) - это:
а. общество с ограниченной ответственностью
б. общество с дополнительной ответственностью
в. полное общество
г. коммандитное общество
5. Средства Уставного фонда направляются
а. на заработную плату
б. на развитие производства
в. на поощрения и другие нужды предприятия
6. Предприятие приобретает статус юридического лица с момента
а. образования Уставного фонда
б. составления Учредительных документов
в. государственной регистрации
г. открытие постоянного расчетного счета в банке
7. Поставка продукции или выполнение работ на договорной основе с целью удовлетворения первоочерёдных потребностей общества -это:
а. квотирование
б. импорт товаров

в. государственный заказ
г. политика протекционизма
8. Воздействие государства на деятельность предпринимательских структур, субъектов бизнеса и рынок с целью обеспечения нормальных условий их функционирования - это
а. государственное регулирование бизнеса
б. регулирование внешне-экономической деятельности государства
в. государственная антимонопольное регулирование
г. государственное регулирование социальных процессов
9. Рынок- это:
а. форма общественной связи между людьми
б. столкновение компонентов экономии
в. борьба за потребителя
г. борьба за долю на рынке
10. Признаками монополистической конкуренции являются:
а. неценовые предпочтения товара
б. непреодолимые барьеры для входа в рынок
в. производство модернизированной продукции
г. немногочисленность участников конкуренции
11. Риск-это:
а. Вероятность возникновения экономических потерь
б. Возможность банкротства предприятия
в. Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и выполнения бюджетов
г. Возможность разрыва деловых отношений с партнерами
12. С помощью изучения источников и факторов риска можно:
а. Устранить причины его наступления
б. Предотвратить сам факт наступления риска
в. Уйти из рисковой зоны
г. Все перечисленное ранее
13. Культура предпринимательства – это:
а. Набор приемов и правил решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции работников, правил, что оправдали себя в прошлом и подтвердили свою актуальность сегодня
б. Система представлений, символов, ценностей и примеров поведения, принятая всеми его членами
в. Комплексное понятие, которое характеризует разные аспекты жизни, деятельности, поведения людей, их объединений (групп), общества в целом на определенном историческом этапе своего развития
г. Определенная, сформированная совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами согласно действующим в стране (обществе) правовым нормам (законами, нормативными актами), обычаям делового оборота, этичным и моральным правилам, нормам поведения во время осуществления цивилизованного бизнеса
14. Основной функцией бизнес-культуры является:
а. Обеспечение гармонизации коллективных и индивидуальных интересов
б. Создание ощущения идентичности всех членов организации, образ коллективного «мы»
в. Мобилизация энергии его членов и направляет ее на достижение цели предприятия
г. Все варианты верны
15. Макромаркетинг решает вопрос:
а. оптимизации производства на уровне предприятия
б. оптимизации расходов обращения

в. реализации продукции на уровне народного хозяйства; стимулирование экономического развития государства.
г. все перечисленное
1. Предпринимательство - как определенный стиль и тип хозяйственного поведения, имеет такие черты:
а. Оперативность, динамическая, постоянное самовосстановление
б. Ориентация на потребности потребителей, их поведение на рынке
в. Инициативность и поиск нетрадиционных решений, готовность рисковать
г. Все перечислено выше, а также целенаправленность, напористость в бизнесе
2. Классическая (традиционная) модель предпринимательства допускает:
а. Активное использование новых управленческих и технологических решений
б. Максимально эффективное использование имеющихся ресурсов предприятия
в. Стимулирование инвестиционной деятельности
г. Развитие рыночной экономики социального направления
3. К социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности принадлежат:
а. объемы денежных средств, какие покупатели могут потратить на покупки
б. стремление покупателей приобрести товары, которые отвечают определенным вкусам и моде
в. совершенствование налогового законодательства, развитие совместной деятельности с зарубежными странами
г. предложение товаров и спрос на них
4. Индивидуальные, коллективные предприятия принадлежат к следующему классификационному признаку:
а. по формам собственности
б. по количеству владельцев
в. по размерам
г. по характеру деятельности
5. Отправная точка, с которой начинается собственное дело:
а. выбор вида деятельности
б. идея
в. реклама
г. технология производства.
6. Вид деятельности должен способствовать
а. высокому уровню рентабельности
б. быстрой окупаемости проекта
в. наименьшему риску
г. мобильности
д. все варианты верны

7. Механизмы прямого государственного регулирования осуществляются в таких формах:
а. административно-ведомственная и программно-целевая
б. разработка законодательных норм и программ
в. либерализация налогового законодательства и создание инфраструктуры предпринимательства
г. нормативная и финансовая
8. Лицензирование направлено на:
а. защиту экономических интересов отдельных субъектов предпринимательской деятельности
б. рациональное использование валюты
в. ограничение экспорта (импорта) товаров
г. всё выше перечисленное
9. Конкуренция-это:
а. борьба за долю на рынке, борьба за потребителя

б. борьба между предприятиями за наиболее выгодные условия производства
в. борьба за реализацию своего экономического потенциала
г. все варианты верны
10. Признаки чистой монополии:
а. неограниченное число участников конкуренции
б. относительная легкость вступления в рынок
в. фирма является единственным производителем продукта не имеющего близких заменителей
г. тип продукту – дифференцированный
11. Как показывает практика, наибольшую рентабельность, несмотря на экономический риск, имеют:
а. Фирмы, использующие традиционные технологии
б. Фирмы, использующие консервативные стратегии формирования активов
в. Инновационные фирмы
г. Все фирмы, перечисленные выше
12. Основная функция риска заключается:
а. В создании предпринимательского дохода
б. В создании равновесия на предпринимательском рынке
в. В возможности получения дополнительных поступлений в бюджет
г. В создании конкуренции в отрасли
13. Французский социолог Н.Деметр подчеркивает, что культура предпринимательства это:
а. Набор приемов и правил решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции работников, правил, что оправдали себя в прошлом и подтвердили свою актуальность сегодня
б. Система представлений, символов, ценностей и примеров поведения, принятая всеми его членами
в. Комплексное понятие, которое характеризует разные аспекты жизни, деятельности, поведения людей, их объединений (групп), общества в целом на определенном историческом этапе своего развития
г. Определенная, сформированная совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами согласно действующим в стране (обществе) правовым нормам (законами, нормативными актами), обычаям делового оборота, этичным и моральным правилам, нормам поведения во время осуществления цивилизованного бизнеса
14. В общечеловеческом понимании культура – это:
а. Набор приемов и правил решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции работников, правил, что оправдали себя в прошлом и подтвердили свою актуальность сегодня
б. Система представлений, символов, ценностей и примеров поведения, принятая всеми его членами
в. Комплексное понятие, которое характеризует разные аспекты жизни, деятельности, поведения людей, их объединений (групп), общества в целом на определенном историческом этапе своего развития
г. Определенная, сформированная совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами согласно действующим в стране (обществе) правовым нормам (законами, нормативными актами), обычаям делового оборота, этичным и моральным правилам, нормам поведения во время осуществления цивилизованного бизнеса
15. Интегрированный маркетинг предусматривает:
а. всесторонний анализ возможностей предприятия со стороны производства и со стороны рынка

б. всесторонний анализ возможностей предприятия со стороны производства и со стороны инвестиционной политики государства
в. всесторонний анализ возможностей предприятия со стороны производства и со стороны налоговой политики государства
г. нет верного ответа

Контрольная работа по 1 модулю

Вариант 1

1. Дайте определение «предпринимательство», согласно Хозяйственного Кодекса.
2. Функции государства, направленные на становление свободного предпринимательства.
3. Классификация предприятия согласно признакам.

Вариант 2

1. Государственное регулирование бизнеса - это…
2. Этапы создания собственного дела. Дать краткую характеристику.
3. Характеристика организационно-правовой формы предприятия «Акционерное общество открытого типа».

Вариант 3

1. Организационно-правовая форма предпринимательства – это…
2. Предприятие как субъект рыночных отношений (функции, цели, среда деятельности).
3. Характеристика организационно-правовой формы предприятия «Общество с ограниченной ответственностью».

Вариант 4

1. Дайте определение понятию «предприятие», согласно Хозяйственного Кодекса.
2. Учредительные документы и порядок государственной регистрации предприятия.
3. Характеристика организационно-правовой формы предприятия «Коммандитное товарищество».

Контрольная работа по 2 модулю

Вариант 1

1. Дайте определение понятию «бизнес-план».
2. Дайте определение риска и раскройте функции, которые он выполняет.

Вариант 2

1. Дайте определение понятию «Маркетинг».
2. Раскрыть структуру бизнес-плана.

Вариант 3

1. Дайте определение понятию «Конкуренция».
2. Какие зоны риска существуют и какими методами проводиться оценка риска.

Вариант 4

1. Дайте определение понятию «Планирование».
2. Сущность менеджмента и уровни управления на предприятии.

Контрольная работа по 3 модулю

Вариант 1

1. Сущность бизнес-культуры и общие ценности предприятий.
2. Деловые беседы: сущность, признаки, преимущества и виды.
3. Провести сравнительный анализ американской и японской организационных культур по основным ценностным установкам персонала, которые дал советский ученый В. Гаськов.

Вариант 2

1. Принципы деловой этики.
2. Сущность делового общения и его типы и виды.

3. Провести сравнительный анализ японской и арабской организационных культур по основным ценностным установкам персонала, которые дал советский ученый В. Гаськов.

Вариант 3

1. Условия и факторы формирования бизнес-культуры.
2. Деловые беседы: структура, этапы, функции.
3. Провести сравнительный анализ американской и арабской организационных культур по основным ценностным установкам персонала, которые дал советский ученый В. Гаськов.

Вариант 4

1. Культура предпринимательства: внутриорганизационные ценности и ее элементы.
2. Сущность делового общения и его типы и виды.

Провести сравнительный анализ японской и арабской организационных культур по основным ценностным установкам персонала, которые дал советский ученый В. Гаськов.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-КУЛЬТУРА»

1. Сущность и особенности современного предпринимательства.
2. Предпринимательство – стратегический фактор экономического развития.
3. Социально-экономические проблемы предпринимательства в современной экономике.
4. Организация и сущность предпринимательства в нестабильных условиях.
5. Экономические и организационные основы развития предпринимательства в государстве.
6. Общественно-экономический климат как условие развития предпринимательства.
7. Предпринимательство как особая форма экономической активности
8. Современное состояние предпринимательства в государстве, пути его развития и стимулирования.
9. Предприниматель – главная фигура экономического процесса.
10. Товар как основной объект предпринимательства.
11. Предприятие как субъект и основное звено предпринимательской деятельности.
12. Бизнес и экономическая среда.
13. Бизнес, предпринимательство и торговля: понятия, сущность, взаимосвязь.
14. Виды предпринимательской деятельности и механизм их функционирования.
15. Типология предпринимательства: признаки и отличительные особенности.
16. Производственное предпринимательство и механизм его функционирования.
17. Коммерческое предпринимательство. Общая схема коммерческого предпринимательства и его характеристика.
18. Предпринимательская деятельность оптового предприятия.
19. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
20. Финансовое предпринимательство и механизм его функционирования.
21. Предпринимательская деятельность в сфере банковских услуг.
22. Предпринимательство на рынке ценных бумаг.
23. Предпринимательская деятельность в сфере инвестиционных услуг.
24. Инновационное предпринимательство – стратегический фактор ускоренного экономического роста.
25. Совместное предпринимательство – взаимовыгодная форма экономического сотрудничества.
26. Услуги связи как форма предпринимательской деятельности.
27. Предпринимательская деятельность туристической фирмы.
28. Предпринимательская деятельность в сфере спортивных услуг.
29. Посредническое предпринимательство: цели, задачи и механизм функционирования.
30. Предпринимательство в сфере торговли: цели, задачи и механизм функционирования.
31. Предпринимательская деятельность в сфере общественного питания.

32. Торговое предприятие в системе предпринимательства.
33. Биржевая деятельность как форма предпринимательства.
34. Лизинг как особая форма предпринимательских отношений.
35. Франчайзинг как форма предпринимательского сотрудничества.
36. Консультативное предпринимательство: цели, задачи и возможности развития.
37. Предпринимательская деятельность в сфере образовательных услуг.
38. Основные формы предпринимательства и их особенности.
39. Предпринимательская деятельность торгового предприятия.
40. Малое предпринимательство и его эффективность.
41. Развитие малого предпринимательства в государстве.
42. Предпринимательство и рыночная инфраструктура.
43. Частное предприятие и механизм его функционирования.
44. Коллективное предприятие и механизм его функционирования.
45. Государственное предприятие и механизм его функционирования.
46. Достоинства и недостатки организационно - правовых форм предпринимательства.
47. Источники формирования и основные направления использования дохода от предпринимательской деятельности.
48. Экономическая свобода - основное условие развития предпринимательства.
49. Принципы и условия формирования предпринимательских структур.
50. Механизм создания предпринимательских структур.
51. Технико-экономическое обоснование предпринимательской деятельности: значение и содержание.
52. Критерии выбора вида и сферы предпринимательской деятельности.
53. Предпринимательский капитал: источники формирования и эффективность использования.
54. Предпринимательская идея: отправная точка и основа предпринимательской деятельности.
55. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности.
56. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства.
57. Структура государственного и общественного воздействия на деятельность предприятия.
58. Правовые основы и механизм функционирования предприятия.
59. Рынок и конкуренция в системе предпринимательства.
60. Ресурсы предпринимательской деятельности: источники и характер использования.
61. Рынок: цели, задачи участников рыночных отношений.
62. Социально-экономические проблемы входа предприятий в рынок. Пути их разрешения.
63. Рынок как сфера отношений субъектов предпринимательства.
64. Конкуренция – двигатель предпринимательской деятельности.
65. Исследование внешней предпринимательской среды.
66. Ограничение монополизма и недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности.
67. Мотивация предпринимательской деятельности.
68. Партнерские связи и формы предпринимательского сотрудничества.
69. Потребность и спрос – основа предпринимательской деятельности.
70. Спрос и предложение в системе предпринимательства.
71. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения.
72. Маркетинговая концепция предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений.
73. Маркетинг в системе предпринимательства.
74. Формирование товарной политики предприятия и пути ее реализации.
75. Товарная политика предприятия в условиях предпринимательства.
76. Формирование предпринимательского капитала.

77. Инвестиционная политика фирмы.
78. Цена как инструмент предпринимательской деятельности.
79. Формирование цен в сфере предпринимательства и их рыночное обоснование.
80. Продвижение товара в условиях предпринимательства.
81. Стимулирование сбыта в условиях предпринимательства.
82. Финансовые ресурсы предпринимательского субъекта и эффективность их использования.
83. Оборотные средства субъектов предпринимательства и эффективность их использования.
84. Коммерческий расчет как метод управления предпринимательской деятельностью.
85. Менеджмент предпринимательской деятельности.
86. Технико-экономическое обоснование предпринимательского проекта.
87. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения.
88. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности.
89. Предпринимательский доход и его формирование.
90. Источники формирования и направления использования предпринимательского дохода.
91. Затраты предпринимательской структуры и эффективность их использования.
92. Прибыль – основной инструмент управления предпринимательской деятельностью.
93. Предпринимательский успех и его слагаемые.
94. Методические подходы к предотвращению рисков в предпринимательской деятельности.
95. Риск банкротства в современных условиях хозяйствования.
96. Предпринимательский риск, его оценка и пути снижения.
97. Предпринимательские риски и методы управления ими.
98. Личностные качества и мотивация предпринимателя.
99. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
100. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
101. Налогообложение предпринимательской деятельности.
102. Предпринимательские решения: технология разработки и обоснование.
103. Бизнес-план как важнейшее условие успешного функционирования предпринимательских структур.
104. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.
105. Оперативное планирование предпринимательской деятельности.
106. Направления, цели и задачи стратегического и тактического управления предприятием.
107. Механизм разработки бизнес-плана предприятия.
108. Несостоятельность и банкротство предпринимательской деятельности.
109. Прекращение предпринимательской деятельности. Причины и механизм банкротства.
110. Этика и культура предпринимательской деятельности.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предпринимательство, как составная часть экономики государства.
2. Взгляды ученых - экономистов на определение сущности предпринимательства.
3. Основные признаки и черты предпринимательства.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Проанализировать предпосылки, необходимые для предпринимательской деятельности.
6. Сущность теории «динамического неравновесия» И. Шумпетера.
7. Основные качества предпринимателя.
8. Предприятие - основное звено экономики.
9. Цель и направление деятельности предприятия.
10. Среда хозяйствования предприятия.
11. Классификация предприятий.

12. Признаки классификации предпринимательской деятельности.
13. Виды предпринимательства.
14. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства.
15. Организационного-экономические формы предпринимательства.
16. Принципы и условия предпринимательской деятельности.
17. Содержание и основные положения учредительных документов предприятия.
18. Формирование Уставного фонда.
19. Порядок создания и регистрации нового предприятия.
20. Основные пути прекращения деятельности предпринимательских структур.
21. Необходимость государственного регулирования предпринимательства.
22. Основные экономические функции государства.
23. Методы государственного регулирования экономики.
24. Сущность планирования предпринимательской деятельности.
25. Виды планирования.
26. Методы планирования.
27. Сущность и значение бизнес-плана для предпринимательской деятельности.
28. Структура и содержание бизнес-плана.
29. Сущность и общие признаки рынка как элемента рыночной экономики.
30. Конкуренция: сущность, формы и виды.
31. Методы конкуренции.
32. Типы конкурентного поведения.
33. Предпринимательская тайна.
34. Развитие конкуренции в современных условиях.
35. Сущность и содержание основных принципов маркетинга.
36. Макромаркетинг и микромаркетинг.
37. Торговля и коммерция.
38. Изучение возможностей предприятия.
39. Менеджмент - как основной фактор управления бизнесом.
40. Понятие категории «предпринимательского риска».
41. Экономические функции риска.
42. Виды рисков и предпринимательских затрат.
43. Потери от предпринимательских рисков.
44. Методы оценки риска.
45. Методы управления риском.
46. Основные пути снижения рисков.
47. Основные признаки культуры организации предпринимательской деятельности.
48. Этика и мораль предпринимательства.
49. Деловая и профессиональная этика.
50. Главные принципы деловой этики.
51. Экономическая сущность корпоративной культуры.
52. Корпоративные ценности как важнейший структурный элемент предприятия.
53. Факторы формирования корпоративной культуры.
54. Виды и типы корпоративной культуры.
55. Стиль и структура управления на предприятии.
56. Специфика и правила делового общения.
57. Понятие и этапы «деловой беседы».
58. Конфликт: группы и типы.
59. Правила этикета.
60. Техника общения.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой