Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 15:48:57
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)
Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

_____
Дрожжина С.В.

«26» 11.
2025г.

ПРОГРАММА

государственного экзамена

по направлению подготовки (специальности)

38.03.06 Торговое дело

квалификация – бакалавр

Донецк 2025г.

Составитель:

Доцент , к.э.н. Криковцев А.А. _____,

Зав. кафедрой _____Рвачева И.М.

Утверждено на заседании кафедры маркетинга и торгового дела

Протокол № 5 от 21. 10.2025г.

Одобрено Ученым советом факультета Маркетинга и торгового дела

Протокол № 1 от 28. 10.2025г.

Председатель _____Махноносов Д.В.

Одобрено Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол № 4 от 26. 11. 2025г.

Председатель_____ Крылова Л.В.

Содержание

1. Общие положения

2. Порядок проведения государственного экзамена

3. Перечень учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен

4. Содержание учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен

5. Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен

6. Критерии оценивания ответов студентов на государственном экзамене

7. Список рекомендованной литературы:

7.1 Основная литература

7.2 Дополнительная литература

7.3 Электронные ресурсы

1.Общие положения

Настоящие положения разработаны в соответствии с требованиями:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от
декабря 2012 г. №273-ФЗ;

- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения
Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам
специалитета и программам магистратуры» с изменениями, внесенными
приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 09.02.2016 г. № 86, от 28.04.2016 г. № 502 и от 27.03.2020 г. № 90 Федерального государственного образовательного стандарта высшего
образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) утвержденный приказом Министерства науки и высшего
образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954;

- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 18.11.2020 № 1430/652;

- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 82 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – магистратура по направлениям подготовки»; *(для программ магистратуры)*

- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные

стандарты высшего образования - бакалавриат по направлениям подготовки»; *(для программ бакалавриата)*

- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и
Осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам
специалитета, программам магистратуры»;

- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27.02.2023 г. № 208 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»; *(для программ бакалавриата и специалитета)*

- Учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы Торговое дело, соответствующей требованиям ФГОС ВО

Государственный экзамен представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающегося образовательной программы и проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Государственный экзамен направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки обучающихся к выполнению профессиональных задач и требованиям государственного образовательного стандарта.

Обучающийся по программе бакалавриата должен обладать следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

универсальными:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений(УК-2);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде(УК-3);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах(УК-5);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни(УК-6);

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности(УК-7);

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов(УК-8);

Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах(УК-9);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности(УК-10);

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности(УК-11).

общепрофессиональные:

Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах(ОПК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности(ОПК-2);

Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов(ОПК-3);

Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности(ОПК-4);

Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач(ОПК-5);

Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности(ОПК-6).

профессиональные:

Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги(ПК-1);

Способность осуществлять подготовку закупочной документации(ПК-2);

Способность осуществлять обработку результатов закупки и продажи, заключение контрактов(ПК-3);

Способность составлять планы и обоснование закупок и продаж(ПК-4);

Способность осуществлять процедуры закупок и продаж(ПК-5);

Готовность к проверке соблюдений условий контракта, качества представленных товаров, работ, услуг(ПК-6);

Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса(ПК-7).

Государственный экзамен проводится государственной аттестационной комиссией (ГАК). Государственную аттестационную комиссию возглавляет председатель. Председатель ГАК

организует и контролирует деятельность аттестационной комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Сроки проведения государственного экзамена бакалавров определяются учебным планом.

Государственный экзамен по основным дисциплинам ОПОП программы бакалавриата предоставляет возможность обучающимся продемонстрировать освоение основной образовательной программы обучения и подтвердить соответствие приобретенных компетенций требованиям программы по направлению Торговое дело.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

2. Порядок проведения Государственного экзамена

Государственный экзамен проводится на основе комплексных квалификационных заданий, составленных в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Электронная коммерция, в письменной форме при комиссии ГАК по установленному расписанию. Комплексные квалификационные задания подписываются заведующим кафедрой и заверяются проректором по учебно-методической работе Университета.

Содержание государственного экзамена определяется Программой, которая разрабатывается выпускающей кафедрой маркетинга и торгового дела в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавров, на основе формирования универсальных, общекультурных и профессиональных компетенций и в соответствии с действующими учебными программами дисциплин Учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

При подготовке к письменному ответу по квалификационному заданию на государственном экзамене бакалавр заполняет лист ответа. (Бланк листа ответа в правом верхнем углу должен иметь штамп факультета). Каждый лист ответа бакалавра заверяется его личной подписью и проставлением даты сдачи экзамена.

На государственном экзамене обучающемуся предоставляется право пользоваться учебными программами дисциплин, включенных в перечень вопросов.

Комплексное квалификационное задание включает блок из 50 тестовых заданий и расчетно-ситуационной задачи по основным учебным дисциплинам данного направления.

При сдаче государственного экзамена предъявляются следующие требования: ответы на тестовые вопросы должны включать выбор только одного правильного варианта ответа из пяти приведенных вариантов с занесением его без исправлений и помарок в прилагаемый к каждому заданию лист ответов. Практические вопросы и необходимые расчеты должны быть максимально полными и развернутыми, с пошаговым алгоритмом, включающим приведение и объяснение всех используемых формул в разрезе поставленных вопросов задания для определения глубины знаний обучающихся.

К использованию на государственном экзамене разрешен следующий перечень учебных и справочных материалов, нормативных правовых документов:

Рабочие программы по дисциплинам, включенным в Программу государственного экзамена.

Нормативные документы: Государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело , Положение об аттестационной комиссии, Положение об итоговой государственной аттестации выпускников, Программа проведения государственного экзамена.

Результаты государственного экзамена определяются оценками 100-90 баллов - "отлично", 89-75 баллов-"хорошо", 74-60 баллов - "удовлетворительно" и "неудовлетворительно". Решения об оценках и о присвоении квалификации принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в ее работе, при равном числе голосов, голос председателя является решающим.

Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образования при прохождении государственного испытания, при восстановлении в вузе назначаются повторные итоговые аттестационные испытания в порядке, определяемом высшим учебным заведением.

На проведение экзамена отводится 90 минут.

3.Перечень учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен

№ пп	Шифр дисциплины, выносимой на ГЭК	Наименование дисциплины, выносимой на ГЭК
1.	Б.1.О.20	Основы торгового дела
2.	Б.1.О.18	Торговое предпринимательство
3.	Б.1.О.15	Коммерческая деятельность

4.Содержание учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен

Основы торгового дела

Смысловой модуль 1. Теоретические основы торгового дела
Тема 1. Эволюция торгового дела
1.История торгового предпринимательства
2.Предмет и сущность торгового дела.
3.Составляющие торгового дела .
4.Инфраструктурные особенности торгового дела.
Тема 2. Потребность как основная предпосылка становления товарного рынка.
1.Отличия нужды и потребности
2.Пирамида Маслоу и ее применение в торговом деле
Тема 3. Регулирование сферы обращения.
1.Фритрейдерство как государственная политика на товарном рынке
2.Протекционизм как государственная политика на товарном рынке
Тема 4. Коммерческий риск: способы прогнозирования и нивелирования.
1.Способы предсказания коммерческого риска на рынке
2.Способы минимизации и нулификации наступившего коммерческого риска
Тема 5. Сущность и механизм управления торговым предприятием.
1.Уровни управления коммерческим предприятием
2.Взаимодействие коммерческих предприятий и государственных органов управление и контроля

Смысловой модуль 2. Торговое дело в оптовых и розничных предприятиях
Тема 6. Оптовое торговое дело
1.Роль и функции оптовой торговли в системе народного хозяйства.
2.Типы и виды оптовых предприятий.
Тема 7. Соглашения в торговле, виды и формы
1.Понятие и регулирование соглашений.
2.Классификация соглашений.
3.Порядок заключения и исполнения договоров.
4.Ответственность за нарушение договорных обязательств.
5.Изменение и расторжение договора.
Тема 8. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров, логистическая составляющая.
1.Значение и содержание закупочной торговли.
2.Особенности договоров по закупкам.
3.Закупка товаров на основе логистических схем.
4.Контроль исполнения договоров поставки товаров.
Тема 9. Розничное торговое дело
1.Основные понятия.
2.Классификация розничной сети.

3.Типы розничных магазинов.
4.Торговые сети и внутренняя логистика.

Смысловой модуль 3. Торговое дело в инфраструктурных организациях
Тема 10. Организация биржевой торговли
1.Биржи в ОТД, роль и функции.
2.Органы торговых операций на бирже.
3.Виды биржевых сделок на площадке и вне площадки.
Тема 11. Лизинговые операции. Франчайзинг. Международный контракт
1.Сущность лизинга.
2.Сущность франчайзинга.
Тема 12. Эффективность работы торгового предприятия
1.Содержание экономического эффекта, экономического результата, эффективности.
2. Оценка коммерческой деятельности предприятия

Торговое предпринимательство

Смысловой модуль 1. Введение в торговое предпринимательство

Тема 1.Общая характеристика предпринимательской деятельности.
Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.
Тема 3.Правовые основы и формы организации бизнеса.

Смысловой модуль 2 Планирование хозяйственной деятельности. Организация предпринимательской деятельности.

Тема 1.Способы организации предпринимательской деятельности.
Тема 2.Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.
Тема 3.Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.
Тема 4.Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.
Тема 5.Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.

Смысловой модуль 3. Управление и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 1. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.
Тема 2.Хозяйственные связи в торговле.
Тема 3.Негосударственные формы поддержки предпринимательства.

Коммерческая деятельность

Смысловой модуль 1. Организация закупки товаров и формирование товарных запасов.

Тема 1. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация.
Тема 2. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами.
Смысловой модуль 2. Товарные склады в торговле. Устройство, оборудование и технологические основы проектирования складов.
Тема 3. Назначение, функции и классификация товарных складов.
Тема 4. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.
Тема 5. Принципы организации складских операций.
Тема 6. Технико-экономические показатели работы складов.
Смысловой модуль 3. Организация и технология товароснабжения розничной торговой сети.
Тема 7. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.
Тема 8. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками.
Тема 9. Организация товароснабжения розничной торговой сети.

5. Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен

№ п\п	Содержательные формулировки вопроса тестовых заданий
	Основы торгового дела
1.	Дайте определение предмета, сущности и составляющих торгового дела
2.	Дайте определение и характеристику понятию «оборачиваемость товара на рынке»
3.	Дайте определение и характеристику понятию «лизинг как специфическая форма аренды»
4.	Дайте определение и характеристику понятию «фондовые биржи»
5.	Раскройте сущность лизинга и франчайзинга на товарном рынке.
6.	Охарактеризуйте потребность как основную предпосылку становления товарного рынка.и торговой деятельности на нем
7.	Охарактеризуйте внутреннюю логистику торговых сетей и особенности договорной работы
8.	Дайте определение и характеристику понятию экономический эффект торговой деятельности на товарном рынке»

9.	Охарактеризуйте регулирование сферы обращения. Дайте определение и характеристику понятию «хозяйственные связи на товарном рынке»
10.	Раскройте сущность торгового дела в оптовых и розничных предприятиях и контроля за ним
	Торговое предпринимательство
11	Функции договоров, которые заключаются в соответствии с действующим законодательством.
12	Акции - характеристика, классификация
13	Дайте анализ инвестирования в развитие предпринимательства в условиях рынка.
14	Раскройте содержание анализа инфраструктуры предприятия
15	Обоснуйте порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
16	Обоснуйте разнообразные виды предприятий в ДНР и дайте им характеристику
17	Раскройте сущность и значение уставного капитала, пути его формирования.
18	Способы уменьшения степени коммерческого риска
19	Перечислите формы взаимодействия государства и предпринимательства
20	Роль маркетинговой деятельности в конкурентной борьбе торговых предприятий
	Коммерческая деятельность
21	Базисные условия поставок товаров.
22	Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения
23	Назначение и классификация товарных запасов.
24	Назначение и функции складов, их классификация
25	Определение периодичности и частоты завоза товаров в торговую сеть и их влияние на величину затрат в товародвижении.
26	Оптимизация уровня товарного запаса на основных стадиях товародвижения
27	Роль и функции оптовой торговли в организации товародвижения.
28	Роль и функции торговли в сфере товарного обращения

29	Централизованные и децентрализованные источники поступления товаров
30	Методика определения объёмов поступления товаров. Расчёт оптимальной партии поставки товаров (модель Уилсона

При сдаче государственного экзамена ответы бакалавра на вопросы должны быть максимально полными и корректными, выбор двух и более вариантов ответов на одно тестовое задание считается ошибкой.

6. **Критерии оценивания ответов студентов на государственном экзамене**

Задание для проведение ГЭК включает 50 тестовых заданий по дисциплинам: маркетинг, маркетинговые исследования, маркетинговая товарная политика, международный маркетинг.

Если в бланке ответов отмечена знаком „X” буква того варианта, который является верным, то тестовое задание считается выполненным правильно, и оценивается в 1,5 балла. В случае правильного ответа на все 50 тестовых вопросов обучающийся получает 75 баллов.

Расчетно-ситуационная задача, включающая два сквозных, логически связанных задания, максимально оценивается в 25 баллов (табл.1)

Таблица 1

Диапазон баллов при оценивании результатов ГЭК

Диапазон баллов для оценивания счетно-ситуационной задачи	Диапазон баллов по 5-балльной шкале	Диапазон баллов итогового оценивани по 100-балльной шка
25-20	5 «отлично»	100-90
19-15	4 «хорошо»	89-80
15-10	4 «хорошо»	79-75
9-5	3 «удовлетворительно»	74-70

5-1	3 «удовлетворительно»	69-60

Оценка «отлично» (100-90 баллов) выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на тестовые задания, свободно справляется с задачами и правильно обосновывает принятые решения, владеет необходимыми навыками и приемами решения практических задач.

Оценка «хорошо» (89-80 баллов) выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, не допускающему существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения, или допускает отдельные неточности в расчетах, не влияющие на корректность общих выводов (79-75 баллов).

Оценка «удовлетворительно» (74-70 баллов) выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает недостаточно правильный выбор варианта ответа на тестовые задания, в случае нарушения последовательности в алгоритме решения практических задач или трудностей в выполнении практических заданий, обучающемуся выставляется оценка (69-60 баллов)

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические задачи и допускает при расчетах грубые ошибки, искажающие полученные выводы.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются обучающимся после окончания работы ГАК в день экзамена и заносятся в зачетную книжку и ведомость. Кроме того, результаты экзамена фиксируются в протоколе заседания ГАК. В случае разногласия членов ГЭК в определении оценки решающий голос имеет председатель ГАК.

Обучающиеся, не явившиеся на государственный экзамен по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), могут быть допущены к экзамену распоряжением декана факультета на основании заявления обучающегося с визой проректора по учебно-методической работе в сроки, определяемые приказом ректора (проректора) но не позднее, чем за месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

Оценка, выставленная на ГЭК, окончательная. Пересдача ГЭК с целью повышения оценки не допускается.

Обучающиеся, получившие на государственном экзамене оценку «неудовлетворительно» или не явившиеся на экзамен без уважительной причины, к защите выпускной квалификационной работы не допускаются и отчисляются из университета.

Решения об оценках и о присвоении квалификации принимаются на закрытом заседании простым большинством голосов членов ГАК, участвующих в ее работе, при равном числе голосов, голос председателя является решающим.

7.Список рекомендованной литературы:

7.1 Основная литература:

1. Криковцев А.А. Торговое дело: учеб. пособие /А.А. Криковцев. — Донецк, Изд-во ДонНУЭТ, 2020.-162 с. - Текст : непосредственный.
2. Рудецкая, А. В. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Рудецкая; М-во образования и науки (РФ), ФГБОУ ВО "Хабар. гос. экон. ун-т экономики и права", Каф. логистики и коммерции. - Электронный текст. дан. (1файл:1,56 МБ). - Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2018. - Локал. компьютер. сеть НБ ДОННУЭТ. - Текст : электронный.

3. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; под редакцией Т. Н. Парамоновой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 282 c. — ISBN 978-5-394-03540-1. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110937.html (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература:

1. Предпринимательство : учебник / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 c. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71222.html

2. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 c. — ISBN 978-5-394-03575-3. —Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/87620.html (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

7.3 Электронные ресурсы:

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000– Режим доступа :https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.