

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.11.2024 21:07:14  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом  
Протокол № 7 от 28.02.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика  
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента  
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	педагогический
+	научно-исследовательский
+	информационно-аналитический

УТВЕРЖДАЮ

ректор



Дрожжина С.В.

02 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

 / Крылова Л.В./

директор

 / Стельмашенко Е.В./

заведующий кафедрой

 / Балабанова Л.В./





				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
				Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть					216	216	8208	8208	3772	3608	3664.7			30	27	29	28	29	25	29	19				
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																												
<b>Обязательная часть</b>									106	106	4248	4248	2086.5	2004	1781.2			14	13	22	14	10	18	7	8			
+	Б1.О.01	Философия	Б1.О	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5			4								15	Кафедра философии		
+	Б1.О.02	История России	Б1.О	2				4	4	144	144	131.1	126	9.6				4							53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О	3	2			6	6	216	216	72.65	70	119.15				3	3						16	Кафедра иностранных языков		
+	Б1.О.04	Высшая математика	Б1.О	2	1			5	5	180	180	74.45	70	74.35			2	3							25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.05	Теория статистики	Б1.О	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5			4								24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.06	Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.О		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3						25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.07	Информационные технологии в логистике	Б1.О		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.08	Социально-экономическая статистика	Б1.О		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2						24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О		6			2	2	72	72	35.15	34	36.85							2				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.10	<b>Физическая культура и спорт</b>	<b>Б1.О</b>		<b>1234567</b>			2	2	<b>504</b>	<b>504</b>	<b>491.75</b>	<b>490</b>	<b>12.25</b>			2								<b>43</b>	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.10.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	70.25	70	1.75			2								43	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		234567					432	432	421.5	420	10.5											43	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.11	История управленческой мысли	Б1.О		2			3	3	108	108	53.15	52	54.85				3							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.12	Международные экономические отношения	Б1.О		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3						13	Кафедра международной экономики		
+	Б1.О.13	Финансовый учет	Б1.О		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3						21	Кафедра бухгалтерского учёта		
+	Б1.О.14	Маркетинг	Б1.О	4				3	3	108	108	39.3	36	44.5						3					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		4			2	2	72	72	35.15	34	36.85						2					34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности		
+	Б1.О.16	Бизнес-планирование	Б1.О		4			4	4	144	144	35.15	34	108.85						4					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом		
+	Б1.О.17	Теория организации	Б1.О		5			4	4	144	144	53.15	52	90.85					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.18	Финансовый анализ	Б1.О	5				3	3	108	108	39.3	36	44.5						3					24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.19	Корпоративная социальная ответственность	Б1.О	5				3	3	108	108	39.3	36	44.5						3					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.20	Организационное поведение	Б1.О	6				3	3	108	108	57.3	54	26.5							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.21	Финансовый менеджмент	Б1.О		6			3	3	108	108	35.15	34	72.85							3				22	Кафедра финансов и экономической безопасности		
+	Б1.О.22	Управление человеческими ресурсами	Б1.О	7				3	3	108	108	76.2	72	7.6								3			12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.23	Логистика	Б1.О		6			3	3	108	108	53.15	52	54.85							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.24	Операционный менеджмент	Б1.О	6				3	3	108	108	57.3	54	26.5							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.25	Стратегический менеджмент	Б1.О	6				4	4	144	144	39.3	36	80.5							4				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.26	Управление проектами	Б1.О		8			3	3	108	108	34.85	34	73.15										3	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.27	Основы управления качеством	Б1.О		8			2	2	72	72	34.85	34	37.15										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.28	Менеджмент	Б1.О	34			4	10	10	360	360	154.5	144	157.1					5	5					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.29	Маркетинг предприятия	Б1.О	78			8	7	7	252	252	100.8	90	95.8								4	3	12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.30	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	53.15	52	18.85			2								15	Кафедра философии		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									110	110	3960	3960	1685.5	1604	1883.5			16	14	7	14	19	7	22	11			
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	Б1.В	3	12			8	8	288	288	145.6	140	118.2			3	3	2						64	Кафедра лингводидактики		
+	Б1.В.02	Правоведение	Б1.В		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2								53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.В.03	Социология рынка	Б1.В		4			4	4	144	144	72.05	70	71.95					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.04	Государственное и региональное управление	Б1.В	2				3	3	108	108	39.3	36	37.5				3							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.05	Основы логистики	Б1.В	3				5	5	180	180	57.3	54	98.5					5						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В		4			3	3	108	108	35.15	34	72.85							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.07	Нейромаркетинг	Б1.В	4				3	3	108	108	39.3	36	44.5							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента		

+	Б1.В.08	Логистическая инфраструктура	Б1.В	4				4	4	144	144	76.2	72	43.6						4				12	Кафедра маркетингового менеджмента				
+	Б1.В.09	Бенчмаркинг	Б1.В		5			4	4	144	144	53.15	52	90.85							4				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.10	Самоменеджмент	Б1.В	5				4	4	144	144	76.2	72	43.6							4				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.11	Экономика предприятия	Б1.В	5				4	4	144	144	76.2	72	43.6							4				11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.В.12	Мерчандайзинг	Б1.В		5			4	4	144	144	35.15	34	108.85								4				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.13	Менеджмент предприятия	Б1.В	78				6	6	216	216	97.8	90	62.8										4	2	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.14	Рекламный менеджмент	Б1.В	7				4	4	144	144	76.2	72	43.6										4		12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.15	Административный менеджмент	Б1.В		7			3	3	108	108	53.15	52	54.85										3		12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.16	Логистический менеджмент	Б1.В	6			6	4	4	144	144	79.2	72	40.6									4			12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.17	Логистический аутсорсинг	Б1.В		8			2	2	72	72	22.85	22	49.15											2	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.18	Контролинг логистических систем	Б1.В	8				2	2	72	72	39	36	1.8											2	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.19	Этика и эстетика	Б1.В		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85									2			15	Кафедра философии		
+	Б1.В.20	Политология	Б1.В	2				3	3	108	108	39.3	36	37.5												53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.В.21	Интеллектуальная собственность	Б1.В		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85									3			53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.В.22	Социология	Б1.В		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85									3			15	Кафедра философии		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>1</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>57.3</b>	<b>54</b>	<b>62.5</b>												<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Методы научных исследований	Б1.В	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5													12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы научных исследований	Б1.В	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5													12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>1</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>57.3</b>	<b>54</b>	<b>62.5</b>												<b>52</b>	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Информационные системы и технологии	Б1.В	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5													52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерные сети и телекоммуникации	Б1.В	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5													52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>5</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>53.15</b>	<b>52</b>	<b>54.85</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Креативный менеджмент	Б1.В	5				3	3	108	108	53.15	52	54.85														12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.03.02	Имиджелогия	Б1.В	5				3	3	108	108	53.15	52	54.85														12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>6</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>72.85</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление безопасностью бизнеса	Б1.В	6				3	3	108	108	35.15	34	72.85														12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реструктуризация предприятия	Б1.В	6				3	3	108	108	35.15	34	72.85														22	Кафедра финансов и экономической безопасности
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>7</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>53.15</b>	<b>52</b>	<b>90.85</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования в логистике	Б1.В	7				4	4	144	144	53.15	52	90.85														12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управленческие решения в логистике	Б1.В	7				4	4	144	144	53.15	52	90.85														12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>7</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>72.85</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление лояльностью потребителей	Б1.В	7				3	3	108	108	35.15	34	72.85														12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.06.02	Профессиональная этика и этикет	Б1.В	7				3	3	108	108	35.15	34	72.85														12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>7</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>72.05</b>	<b>70</b>	<b>71.95</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Электронный маркетинг	Б1.В	7				4	4	144	144	72.05	70	71.95														12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.07.02	Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления	Б1.В	7				4	4	144	144	72.05	70	71.95														12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>8</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>22.85</b>	<b>22</b>	<b>49.15</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Оптово-посреднический менеджмент	Б1.В	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15														12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.08.02	Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Б1.В	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15														12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>8</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>22.85</b>	<b>22</b>	<b>49.15</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Логистическое обслуживание	Б1.В	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15														12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.09.02	Моделирование управленческих решений	Б1.В	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15														12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>8</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>22.85</b>	<b>22</b>	<b>13.15</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	

+	Б1.В.ДВ.10.01	Управление рисками	Б1.В		8			1	1	36	36	22.85	22	13.15								1	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг отношений	Б1.В		8			1	1	36	36	22.85	22	13.15								1	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
<b>Блок 2.Практика</b>								15	15	540	540	80		460				3		3		6		3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								15	15	540	540	80		460					3		3		6		3	
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.В			2		3	3	108	108	72		36				3						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика технологическая (управленческо-ознакомительная) практика	Б2.В			4		3	3	108	108	2		106						3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика технологическая (управленческая) практика	Б2.В			6		6	6	216	216	4		212								6		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	Б2.В			8		3	3	108	108	2		106									3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	38	10	286										9		
+	Б3.01	Подготовка и сдача государственного экзамена (Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг предприятия, Логистический менеджмент)	Б3	8				2	2	72	72	14	10	58									2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8				7	7	252	252	24		228									7	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								6	6	216	216	105.45	102	110.55					2		2	2				
+	ФТД.01	Деловые игры	ФТД		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2					12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	ФТД.02	Современные технологии менеджмента	ФТД		5			2	2	72	72	35.15	34	36.85							2			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта	ФТД		6			2	2	72	72	35.15	34	36.85								2		52	Кафедра информационных систем и технологий управления	