

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2025 19:58:14
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 7 от 26.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

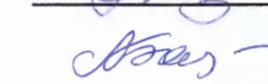
проректор по учебно-методической работе

директор

заведующий кафедрой

 / Крылова Л.В./

 / Стельмашенко Е.В./

 / Балабанова Л.В./



УТВЕРЖДАЮ

ректор  Дрожжина С.В.

26 02 2025 г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование									
Блок 1. Дисциплины (модули)								216	216	7776	7776	2185.55	1990	4753.45	837		21	24	18	31	17	23	21	23	20	18			
Обязательная часть								66	66	2376	2376	665.45	606	1467.55	243		12	17	16	8	10	3							
+	Б1.О.01	История России	1				4	4	144	144	60.8	56	56.2	27		4									53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.02	Теория статистики	1				4	4	144	144	52	48	65	27		4									24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.03	История управленческой мысли		2			3	3	108	108	31.85	30	76.15			3									12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	15.05	14	56.95		2										34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности			
+	Б1.О.05	Высшая математика	2	1			5	5	180	180	67.85	62	85.15	27	2	3									25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.06	Философия	2				4	4	144	144	27.2	24	89.8	27		4									65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.07	Теория вероятностей и математическая статистика			3		3	3	108	108	23.05	22	84.95				3								25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.08	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	15.05	14	56.95			2									65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.09	Системы искусственного интеллекта		3			2	2	72	72	15.05	14	56.95				2								52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.О.10	Иностранный язык	4	3			6	6	216	216	35.65	30	153.35	27			3	3							16	Кафедра иностранных языков			
+	Б1.О.11	Социально-экономическая статистика		3			2	2	72	72	31.85	30	40.15				2								24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.12	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	15.65	14	56.35			2									43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.12.01	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	15.65	14	56.35			2									43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.13	Международные экономические отношения		3			3	3	108	108	31.85	30	76.15				3								13	Кафедра международной экономики			
+	Б1.О.14	Финансовый учет		3			3	3	108	108	31.85	30	76.15				3								21	Кафедра бухгалтерского учёта			
+	Б1.О.15	Маркетинг	5				3	3	108	108	36	32	45	27				3							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.16	Бизнес-планирование		5			2	2	72	72	31.85	30	40.15					2							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.О.17	Менеджмент	45			5	10	10	360	360	75	64	231	54				5	5						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.18	Информационные технологии в логистике		6			3	3	108	108	31.85	30	76.15					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.19	Государственное и региональное управление	2				3	3	108	108	36	32	45	27		3									12	Кафедра маркетингового менеджмента			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								150	150	5400	5400	1520.1	1384	3285.9	594		9	7	2	23	7	20	21	23	20	18			
+	Б1.В.01	Правоведение	1				2	2	72	72	36	32	9	27		2									53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.В.02	Основы логистики	4				5	5	180	180	36	32	117	27				5							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.03	Русский язык и культура речи	3	12			8	8	288	288	99.7	92	161.3	27	3	3	2								65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.В.04	Этика и эстетика		4			2	2	72	72	15.05	14	56.95					2							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.В.05	Политология		4			3	3	108	108	15.05	14	92.95					3							53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.В.06	Социология рынка		4			3	3	108	108	31.85	30	76.15					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.07	Интеллектуальная собственность		4			3	3	108	108	15.05	14	92.95					3							53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.В.08	Социология		6			3	3	108	108	15.05	14	92.95					3							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.В.09	Брендинг		4			3	3	108	108	31.85	30	76.15					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.10	Нейромаркетинг	6				3	3	108	108	36	32	45	27					3						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.11	Бенчмаркинг		5			4	4	144	144	47.85	46	96.15					4							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.12	Самоменеджмент	6				4	4	144	144	36	32	81	27					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.13	Экономика предприятия	4				4	4	144	144	36	32	81	27				4							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.В.14	Мерчандайзинг		7			4	4	144	144	31.85	30	112.15						4						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.15	Теория организации		6			4	4	144	144	31.85	30	112.15					4							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.16	Финансовый анализ	5				3	3	108	108	36	32	45	27				3							24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.В.17	Корпоративная социальная ответственность	7				3	3	108	108	36	32	45	27					3						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.18	Логистическая инфраструктура	А				4	4	144	144	24	20	93	27									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.19	Логистический менеджмент	8			8	4	4	144	144	72.6	64	44.4	27					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.20	Методы принятия управленческих решений		7			2	2	72	72	31.85	30	40.15						2						12	Кафедра маркетингового менеджмента			

+	Б1.В.21	Организационное поведение	7			3	3	108	108	36	32	45	27							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента					
+	Б1.В.22	Финансовый менеджмент		6		3	3	108	108	31.05	30	76.95								3				22	Кафедра финансов и экономической безопасности					
+	Б1.В.23	Логистика		7		3	3	108	108	31.85	30	76.15								3				12	Кафедра маркетингового менеджмента					
+	Б1.В.24	Стратегический менеджмент	8			4	4	144	144	36	32	81	27									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента					
+	Б1.В.25	Операционный менеджмент	7			3	3	108	108	36	32	45	27								3			12	Кафедра маркетингового менеджмента					
+	Б1.В.26	Менеджмент предприятия	89			6	6	216	216	72	64	90	54									4	2	12	Кафедра маркетингового менеджмента					
+	Б1.В.27	Рекламный менеджмент	9			4	4	144	144	36	32	81	27										4	12	Кафедра маркетингового менеджмента					
+	Б1.В.28	Логистический аутсорсинг		9		2	2	72	72	31.85	30	40.15											2	12	Кафедра маркетингового менеджмента					
+	Б1.В.29	Административный менеджмент		А		3	3	108	108	19.25	18	88.75												3	12	Кафедра маркетингового менеджмента				
+	Б1.В.30	Контролинг логистических систем	А			2	2	72	72	23.4	20	21.6	27											2	12	Кафедра маркетингового менеджмента				
+	Б1.В.31	Управление человеческими ресурсами	9			3	3	108	108	36	32	45	27										3		12	Кафедра маркетингового менеджмента				
+	Б1.В.32	Управление проектами		А		3	3	108	108	19.25	18	88.75												3	12	Кафедра маркетингового менеджмента				
+	Б1.В.33	Основы управления качеством		А		2	2	72	72	19.25	18	52.75												2	12	Кафедра маркетингового менеджмента				
+	Б1.В.34	Маркетинг предприятия	89		9	7	7	252	252	75	64	123	54										4	3	12	Кафедра маркетингового менеджмента				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2			4	4	144	144	36	32	81	27											4	12	Кафедра маркетингового менеджмента				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Методы научных исследований	2			4	4	144	144	36	32	81	27												4	12	Кафедра маркетингового менеджмента			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы научных исследований	2			4	4	144	144	36	32	81	27												4	12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1			4	4	144	144	36	32	81	27											4	52	Кафедра информационных систем и технологий управления				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Информационные системы и технологии	1			4	4	144	144	36	32	81	27												4	52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерные сети и телекоммуникации	1			4	4	144	144	36	32	81	27												4	52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	6			3	3	108	108	31.85	30	76.15													3	12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Креативный менеджмент	6			3	3	108	108	31.85	30	76.15														3	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Имиджелогия	6			3	3	108	108	31.85	30	76.15														3	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	7			3	3	108	108	31.85	30	76.15														3	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление безопасностью бизнеса	7			3	3	108	108	31.85	30	76.15															3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальный менеджмент	7			3	3	108	108	31.85	30	76.15															3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	8			4	4	144	144	31.85	30	112.15														4	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования в логистике	8			4	4	144	144	31.85	30	112.15															4	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управленческие решения в логистике	8			4	4	144	144	31.85	30	112.15															4	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	8			3	3	108	108	31.85	30	76.15														3	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление лояльностью потребителей	8			3	3	108	108	31.85	30	76.15															3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Профессиональная этика и этикет	8			3	3	108	108	31.85	30	76.15															3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	9			4	4	144	144	31.85	30	112.15														4	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Электронный маркетинг	9			4	4	144	144	31.85	30	112.15															4	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления	9			4	4	144	144	31.85	30	112.15															4	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	А			2	2	72	72	19.25	18	52.75															2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Оптово-посреднический менеджмент	А			2	2	72	72	19.25	18	52.75																2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.08.02	Управление предпринимательской деятельностью в торговле	А			2	2	72	72	19.25	18	52.75																2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	9			2	2	72	72	31.85	30	40.15															2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Логистическое обслуживание	9			2	2	72	72	31.85	30	40.15																2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.09.02	Моделирование управленческих решений	9			2	2	72	72	31.85	30	40.15																2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	А			2	2	72	72	19.25	18	52.75															2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.10.01	Управление рисками	А			2	2	72	72	19.25	18	52.75																2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг отношений	А			2	2	72	72	19.25	18	52.75																2	12	Кафедра маркетингового менеджмента

Блок 2. Практика			15	15	540	540	80		460						3		3		6		3			
Обязательная часть			6	6	216	216	74		142						3		3							
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4			3	3	108	108	72		36			3						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика		6			3	3	108	108	2		106					3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			9	9	324	324	6		318										6		3			
+	Б2.В.01(П)	Производственная управленческая практика		8			6	6	216	216	4		212						6			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная преддипломная практика		А			3	3	108	108	2		106								3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация			9	9	324	324	22		302													9		
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	А				9	9	324	324	22		302									9	12	Кафедра маркетингового менеджмента
ФТД. Факультативные дисциплины			6	6	216	216	48.55	46	167.45				2			2	2							
+	ФТД.01	Деловые игры		2			2	2	72	72	15.05	14	56.95			2							12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.02	Современные технологии менеджмента		5			2	2	72	72	15.05	14	56.95				2						12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.03	Обучение служением		6			2	2	72	72	18.45	18	53.55					2					52	Кафедра информационных систем и технологий управления