

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2025 19:58:14  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом  
Протокол № 7 от 26.02.2025

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика  
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента  
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский


## СОГЛАСОВАНО

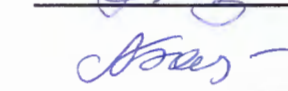
проректор по учебно-методической работе

директор

заведующий кафедрой


 / Крылова Л.В./

 / Стельмашенко Е.В./

 / Балабанова Л.В./



УТВЕРЖДАЮ

ректор  Дрожжина С.В.

26 02 2025 г.







Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								216	216	7776	7776	2185.5	1990	4753.4	837		21	24	18	31	17	23	21	23	20	18			
<b>Обязательная часть</b>								66	66	2376	2376	665.45	606	1467.5	243		12	17	16	8	10	3							
+	Б1.О.01	История России	1				4	4	144	144	60.8	56	56.2	27		4									53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.02	Теория статистики	1				4	4	144	144	52	48	65	27		4									24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.03	История управленческой мысли		2			3	3	108	108	31.85	30	76.15			3									12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	15.05	14	56.95		2										34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности			
+	Б1.О.05	Высшая математика	2	1			5	5	180	180	67.85	62	85.15	27	2	3									25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.06	Философия	2				4	4	144	144	27.2	24	89.8	27		4									65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.07	Теория вероятностей и математическая статистика			3		3	3	108	108	23.05	22	84.95				3								25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.08	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	15.05	14	56.95			2									65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.09	Системы искусственного интеллекта		3			2	2	72	72	15.05	14	56.95				2								52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.О.10	Иностранный язык	4	3			6	6	216	216	35.65	30	153.35	27			3	3							16	Кафедра иностранных языков			
+	Б1.О.11	Социально-экономическая статистика		3			2	2	72	72	31.85	30	40.15				2								24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.12	<b>Физическая культура и спорт</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>15.65</b>	<b>14</b>	<b>56.35</b>			2									<b>43</b>	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.12.01	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	15.65	14	56.35			2									43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.13	Международные экономические отношения		3			3	3	108	108	31.85	30	76.15				3								13	Кафедра международной экономики			
+	Б1.О.14	Финансовый учет		3			3	3	108	108	31.85	30	76.15				3								21	Кафедра бухгалтерского учёта			
+	Б1.О.15	Маркетинг	5				3	3	108	108	36	32	45	27				3							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.16	Бизнес-планирование		5			2	2	72	72	31.85	30	40.15					2							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.О.17	Менеджмент	45			5	10	10	360	360	75	64	231	54				5	5						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.18	Информационные технологии в логистике		6			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.19	Государственное и региональное управление	2				3	3	108	108	36	32	45	27		3									12	Кафедра маркетингового менеджмента			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								150	150	5400	5400	1520.1	1384	3285.9	594		9	7	2	23	7	20	21	23	20	18			
+	Б1.В.01	Правоведение	1				2	2	72	72	36	32	9	27	2										53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.В.02	Основы логистики	4				5	5	180	180	36	32	117	27				5							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.03	Русский язык и культура речи	3	12			8	8	288	288	99.7	92	161.3	27	3	3	2								65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.В.04	Этика и эстетика		4			2	2	72	72	15.05	14	56.95					2							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.В.05	Политология		4			3	3	108	108	15.05	14	92.95					3							53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.В.06	Социология рынка		4			3	3	108	108	31.85	30	76.15					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.07	Интеллектуальная собственность		4			3	3	108	108	15.05	14	92.95					3							53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.В.08	Социология		6			3	3	108	108	15.05	14	92.95						3						65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.В.09	Брендинг		4			3	3	108	108	31.85	30	76.15					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.10	Нейромаркетинг	6				3	3	108	108	36	32	45	27					3						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.11	Бенчмаркинг		5			4	4	144	144	47.85	46	96.15					4							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.12	Самоменеджмент	6				4	4	144	144	36	32	81	27					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.13	Экономика предприятия	4				4	4	144	144	36	32	81	27				4							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.В.14	Мерчандайзинг		7			4	4	144	144	31.85	30	112.15							4					12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.15	Теория организации		6			4	4	144	144	31.85	30	112.15					4							12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.16	Финансовый анализ	5				3	3	108	108	36	32	45	27					3						24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.В.17	Корпоративная социальная ответственность	7				3	3	108	108	36	32	45	27						3					12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.18	Логистическая инфраструктура	А				4	4	144	144	24	20	93	27									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.19	Логистический менеджмент	8			8	4	4	144	144	72.6	64	44.4	27						4					12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.20	Методы принятия управленческих решений		7			2	2	72	72	31.85	30	40.15							2					12	Кафедра маркетингового менеджмента			

+	Б1.В.21	Организационное поведение	7			3	3	108	108	36	32	45	27							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.22	Финансовый менеджмент		6		3	3	108	108	31.05	30	76.95								3				22	Кафедра финансов и экономической безопасности	
+	Б1.В.23	Логистика		7		3	3	108	108	31.85	30	76.15								3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.24	Стратегический менеджмент	8			4	4	144	144	36	32	81	27									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.25	Операционный менеджмент	7			3	3	108	108	36	32	45	27								3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.26	Менеджмент предприятия	89			6	6	216	216	72	64	90	54									4	2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.27	Рекламный менеджмент	9			4	4	144	144	36	32	81	27										4	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.28	Логистический аутсорсинг		9		2	2	72	72	31.85	30	40.15											2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.29	Административный менеджмент		A		3	3	108	108	19.25	18	88.75												3	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.30	Контролинг логистических систем	A			2	2	72	72	23.4	20	21.6	27											2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.31	Управление человеческими ресурсами	9			3	3	108	108	36	32	45	27										3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.32	Управление проектами		A		3	3	108	108	19.25	18	88.75												3	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.33	Основы управления качеством		A		2	2	72	72	19.25	18	52.75												2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.34	Маркетинг предприятия	89		9	7	7	252	252	75	64	123	54										4	3	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>2</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>81</b>	<b>27</b>											<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Методы научных исследований	2			4	4	144	144	36	32	81	27												12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы научных исследований	2			4	4	144	144	36	32	81	27												12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>1</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>81</b>	<b>27</b>											<b>52</b>	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Информационные системы и технологии	1			4	4	144	144	36	32	81	27												52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерные сети и телекоммуникации	1			4	4	144	144	36	32	81	27												52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>31.85</b>	<b>30</b>	<b>76.15</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.03.01	Креативный менеджмент	6			3	3	108	108	31.85	30	76.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.03.02	Имиджелогия	6			3	3	108	108	31.85	30	76.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>31.85</b>	<b>30</b>	<b>76.15</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление безопасностью бизнеса	7			3	3	108	108	31.85	30	76.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальный менеджмент	7			3	3	108	108	31.85	30	76.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>31.85</b>	<b>30</b>	<b>112.15</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования в логистике	8			4	4	144	144	31.85	30	112.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управленческие решения в логистике	8			4	4	144	144	31.85	30	112.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>	<b>8</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>31.85</b>	<b>30</b>	<b>76.15</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление лояльностью потребителей	8			3	3	108	108	31.85	30	76.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.06.02	Профессиональная этика и этикет	8			3	3	108	108	31.85	30	76.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>	<b>9</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>31.85</b>	<b>30</b>	<b>112.15</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.07.01	Электронный маркетинг	9			4	4	144	144	31.85	30	112.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.07.02	Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления	9			4	4	144	144	31.85	30	112.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)</b>	<b>A</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>19.25</b>	<b>18</b>	<b>52.75</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.08.01	Оптово-посреднический менеджмент	A			2	2	72	72	19.25	18	52.75													12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.08.02	Управление предпринимательской деятельностью в торговле	A			2	2	72	72	19.25	18	52.75													12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)</b>	<b>9</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>31.85</b>	<b>30</b>	<b>40.15</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.09.01	Логистическое обслуживание	9			2	2	72	72	31.85	30	40.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.09.02	Моделирование управленческих решений	9			2	2	72	72	31.85	30	40.15													12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)</b>	<b>A</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>19.25</b>	<b>18</b>	<b>52.75</b>													<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.10.01	Управление рисками	A			2	2	72	72	19.25	18	52.75													12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг отношений	A			2	2	72	72	19.25	18	52.75													12	Кафедра маркетингового менеджмента

<b>Блок 2. Практика</b>			15	15	540	540	80		460						3		3		6		3			
<b>Обязательная часть</b>			6	6	216	216	74		142						3		3							
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4			3	3	108	108	72		36			3						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика		6			3	3	108	108	2		106					3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			9	9	324	324	6		318										6		3			
+	Б2.В.01(П)	Производственная управленческая практика		8			6	6	216	216	4		212						6			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная преддипломная практика		А			3	3	108	108	2		106								3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>			9	9	324	324	22		302													9		
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	А				9	9	324	324	22		302									9	12	Кафедра маркетингового менеджмента
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>			6	6	216	216	48.55	46	167.45				2			2	2							
+	ФТД.01	Деловые игры		2			2	2	72	72	15.05	14	56.95			2							12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.02	Современные технологии менеджмента		5			2	2	72	72	15.05	14	56.95				2						12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.03	Обучение служением		6			2	2	72	72	18.45	18	53.55					2					52	Кафедра информационных систем и технологий управления