

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 13:12:25
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Укрупненная группа направлений подготовки _____ 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)
Программа высшего образования – _____ программа бакалавриата
Направление подготовки _____ 43.03.01 Сервис
Профиль _____ социально-культурный сервис
(код, наименование)
Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 2 курс
заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. – для очной формы обучения;
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Антонец Виктория Григорьевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент *В.Г.*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 18 от «20» 02 2024 года

Зав. кафедрой туризма

[Signature]
(подпись)

И.А. Ангелина



СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

[Signature] И.В. Кощавка

Дата «20» 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 7 от «28» 02 2024 года

Председатель *[Signature]* Л.В. Крылова

© Антонец В.Г., 2024

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм (код, название)	Факультативные дисциплины	
	Направление подготовки 43.03.01 Сервис (код, название)		
Модулей – 1		Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		2-й	2-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		3-й	4-й
	Лекции		
		16 час.	6 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 2	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		16 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		73,2 час.	91,1 час.
		Индивидуальные задания*:	
		3 ТМК	АПР
2,8	0,9		
	Форма промежуточной аттестации		
	зачет	зачет	

*для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии - курсовая работа/проект (КР/КП);

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП).

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 32/73,2

для заочной формы обучения – 12/91,1

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов по вопросам методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма.

Задачи учебной дисциплины

теоретическая и практическая подготовка студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм по вопросам: формирования и унификации терминологии в сфере международного туризма; организации статистического учета и специальных наблюдений; деятельности международных туристических организаций; опыта зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой; подходов к классификации и сегментации туристических рынков мира; специфических особенностей и условий выхода государства на международный рынок туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Международный туризм» относится к вариативной части ОПП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Б1.О.25 Ресторанный сервис, Б1.В.08 Экология.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 _{УК-1} Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 _{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
ПК-10. Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг.	ИДК-1 _{ПК-1} Использует существующие технологии проведения мониторинга рынка сферы услуг методов исследования сервисного продукта; ИДК-2 _{ПК-2} Применяет методики определения рыночных потребностей, реальный объем продаж услуг. ИДК-3 _{ПК-3} Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг.
ПК-11. Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ИДК-1 _{ПК-11} - Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания; ИДК-2 _{ПК-11} - Применяет информационно технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений. ИДК-3 _{ПК} Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: характеристику влияния различных групп факторов на особенности функционирования и развития мировой гостиничной и туристической отраслей; методологию статистического учета мировых туристических потоков; разновидности национальных туристических администраций и условия их деятельности в странах мира; классификационные признаки мировых рынков гостиничных и туристических услуг; принципиальную схему взаимодействия субъектов мирового туристического рынка.

уметь: находить причинно-следственные связи между явлениями и процессами на мировом туристическом рынке; пользоваться статистическими базами данных, отражающих динамику мировых туристических потоков; проводить исследования глобального и региональных рынков туристических услуг

владеть: навыком анализа динамики международных туристских потоков и определением значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии.

Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения.

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.

Тема 3. Международные туристические организации.

Тема 4. Статистика международного туризма.

Смысловой модуль 2. Рынок международного туризма.

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.

Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.

Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.

Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.

Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии.												
Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения.	13	2	2			9	12	0,5	0,5			11
Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	13	2	2			9	12	0,5	0,5			11

Тема 3. Международные туристические организации.	13	2	2			9	12	0,5	0,5			11
Тема 4. Статистика международного туризма.	13	2	2			9	13	0,5	0,5			12
Итого по смысловому модулю 1	52	8	8			36	49	2	2			45
Смысловой модуль 2. Рынок международного туризма.												
Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.	13	2	2			9	13	1	1			11
Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.	13	2	2			9	13	1	1			11
Итого по смысловому модулю 2	26	4	4			18	26	2	2			22
Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.												
Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.	13	2	2			9	14	1	1			12
Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.	14,2	2	2			10,2	14,1	1	1			12,1
Итого по смысловому модулю 3	27,2	4	4			19,2	28,1	2	2			24,1
Всего по смысловым модулям	105,2	16	16			73,2	103,1	6	6			91,1
<i>Катт</i>	2,8						0,9					
<i>СРЭК</i>	-						-					
<i>ИК</i>	-						-					
<i>КЭ</i>	-						-					
<i>Каттэк</i>	-						2					
<i>Контроль</i>							2					
Всего часов:	108						108					

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Международный туризм как системный объект изучения.	2	0,5
2.	Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	2	0,5
3.	Международные туристические организации.	2	0,5
4.	Статистика международного туризма.	2	0,5
5.	Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.	2	1
6.	География туристического спроса на рынке международного туризма.	2	1
7.	Сущность и особенности формирования туристического предложения.	2	1
8.	Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.	2	1
Всего:		16	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Международный туризм как системный объект изучения.	9	11
2.	Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	9	11
3.	Международные туристические организации.	9	11
4.	Статистика международного туризма.	9	12
5.	Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.	9	11
6.	География туристического спроса на рынке международного туризма.	9	11
7.	Сущность и особенности формирования туристического предложения.	9	12
8.	Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.	10,2	12,1
Всего:		73,2	91,1

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
2. Функции мирового туризма.
3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры. Путешествия в эпоху античности.
6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
7. Становления туризма как массового явления.
8. Классификация международных туристических организаций.

9. История создания, структура, функции и основные направления ЮНВТО.
10. Нормы международного туристического права.
11. Статистика туристических потоков.
12. Статистика туристических доходов и расходов.
13. Доходы от международного туризма.
14. Организация и методы статистического учета..
15. Особенности рынка международного туризма.
16. Туристическое районирование мира.
17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма.
20. География лечебно – оздоровительного туризма.
21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
22. Направления туристического предложения.
23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения.
24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
26. Транспортные услуги в мировом туризме.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Антонен В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа Туризоведение, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антонен; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 129 с.

2. Антонен В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / В.Г. Антонен; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 85 с.

3. Международный туризм. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	3	24
- тестирование (темы 1-8)	4	32
- доклад (темы 1-8)	3	24
-текущий модульный контроль	6,5	20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	3	24
- тестирование (темы 1-8)	4	32
- доклад (темы 1-8)	3	24
-реферат	20	20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	100
Итого за семестр	100	

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
 2. Функции мирового туризма.
 3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
 4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
 5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры.
- Путешествия в эпоху античности.
6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
 7. Становления туризма как массового явления.
 8. Классификация международных туристических организаций.
 9. История создания, структура, функции и основные направления Всемирной туристической организации.
 10. Нормы международного туристического права.
 11. Статистика туристических потоков.
 12. Статистика туристических доходов и расходов.
 13. Доходы от международного туризма.
 14. Организация и методы статистического учета.
 15. Особенности рынка международного туризма.
 16. Туристическое районирование мира.
 17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
 18. География делового туризма.
 19. География религиозного туризма.
 20. География лечебно – оздоровительного туризма.
 21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
 22. Направления туристического предложения.
 23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения.
 24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
 25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
 26. Транспортные услуги в мировом туризме.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл			Сумма, балл
Смысловой модуль № 1	Смысловой модуль № 2	Смысловой модуль № 3	

T1 ¹	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	10	16,5	10	16,5	10	17	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонец В.Г. Международный туризм: учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль Гостиничноресторанное дело, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 132 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебник для студ. высш. учеб. завед. / А. Ю. Александрова ; М-во образования РФ . – 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Кнорус, 2015 . — 464 с. — 978-5-406-00463-0.

2. Экономика и организация туризма: международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Моск. акад. туристич. и гостинич.-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева [и др.]], под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаевой, Е. Л. Драчевой . — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2015 . — 568 с. — 978-5-406-00364-0.

Электронные ресурсы

1. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие [Электронный ресурс]/ И.В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2018. — 224 с.- Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBIВ.pdf.

2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М.: Юнити, 2018. - 240 с. Режим доступа: <https://mysocrat.com/theme-search/books/marketing-v-turizme/>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информо», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный туризм» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, практические занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки

обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Антонец Виктория Григорьевна	по основному месту работы	Должность – доцент, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, специальность: Менеджмент организаций и администрирования, магистр Диплом кандидата наук серия КА №000083	<p>Удостоверение о повышении квалификации №110400003924 от 04.03.2019 г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модули: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск</p> <p>2. Справка о прохождении стажировки №2 от 17.03.2020 г., «Туристический рынок: современное состояние в аспекте развития компьютерных технологий», 72 часа, Туристическое агентство «Бархат Тревел», г. Донецк</p> <p>3. Удостоверение о ПК № 771802826630, 27.05.2022 «Работа в электронной информационно-образовательной среде», ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", г. Москва.</p> <p>4. Докторантура I год обучения ГО ВПО "ДонНУЭТ", Донецк (08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит).</p> <p>1. Удостоверение о ПК № 3428, 03.11.2022 «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», ФГБОУВО "Государственный аграрный университет Северного Зауралья", г. Тюмень.</p> <p>2. Удостоверение о ПК № 612400032223, 16.06.2023 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Сервис и Туризм», ФГБОУВО "Донской</p>

				государственный технический университет", г. Ростов-на-Дону.
--	--	--	--	---