Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 13:13:06
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ПРАВОВЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе _____ Л.В.Крылова
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.02.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

(шифр, название дисциплины в соответствии с учебным планом)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования - программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Маркетинг
Факультет маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 2 курс
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе:Маркетинг, разработанная в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

.

Разработчик: Одинцова Елена Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент.
Петрова Елена Игоревна, кандидат философских наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры правовых и политических наук
Протокол от «16» февраля 2026 года № 19
Зав. кафедрой правовых и политических наук
_____ Е.А.Одинцова
(подпись)

КАФЕДРА ПРАВОВЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Д.В. Махноносов
(подпись)
«16» 02 2026 года

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8
Председатель_____ Л.В.Крылова
(подпись)

© Одинцова Е.А., Петрова Е.И.2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки / специальностей, направление подготовки / специальность, профиль / магистерская программа / специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки:
38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="4">Магистерская программа:
Маркетинг</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>2-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр:</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 2
самостоятельной работы обучающегося – 2,5</td><td rowspan="9">Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры</td><td>16 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>4 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные работы</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 часов</td><td>59,15 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 30/40,95
для заочной формы обучения – 10 /59,15

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: освоение студентами основополагающих знаний относительно прав потребителей, изучение законодательства по защите прав потребителей, умение применять полученные теоретические знания в практической работе, а также умения анализировать ситуации с вопросами относительно прав потребителей, которые возникают в реальной жизни, и правильно их решать.

Задачи дисциплины: усовершенствовать научно-теоретические знания и овладеть определенными методами защиты прав потребителей; продемонстрировать влияние международных норм в сфере прав потребителей на формирование норм действующего законодательства; рассмотреть правовой статус участников правоотношений в сфере производства и торговли; рассмотреть основные проблемы развития нормативной базы и защиты прав потребителей в государстве; сформировать стойкие навыки самостоятельной работы с законодательными актами и другими нормативными актами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Правовое регулирование защиты прав потребителей» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений ОПОП ВПО.
Для освоения дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» необходимо использовать знания и умения, полученные при изучении различных правовых дисциплин: «Правоведение», «Трудовое право». Изучение дисциплины регулирование защиты прав потребителей» расширяет профессиональный и общекультурный кругозор студента.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1УК-2 Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2УК-2 Демонстрирует способность управления проектами. ИДК-3УК-2 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта

В результате изучения дисциплины студент должен
знать: разнообразные методы и средства объективной оценки товара, основы анализа эстетических свойств, уметь обнаруживать в товаре важнейшие показатели, которые определяют уровень привлекательности конкурентоспособной продукции.
уметь: анализировать и использовать в практической деятельности законы и основные нормативные акты, которые регламентируют отношения между потребителями и производителями, государственными и контролирующими органами.
владеть: содержанием и системой изложенного учебного материала, что позволит студенту, получить необходимый комплекс объективной правовой и экономической информации о правах потребителей, правах и обязанностях контролирующих органов, а именно информацию,

которая отвечает квалификационным требованиям к современному специалисту в сфере экономики.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей

Смысловой модуль 1. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав потребителей.

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения консумеризма.

Тема 2. Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.

Тема 3. Структура органов по защите прав потребителей.

Смысловой модуль 2. Права потребителей.

Тема 4. Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.

Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.

Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли.

Смысловой модуль 3. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

Тема 7. Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.

Тема 8. Виды ответственности.

Тема 9. Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л.	п.	лаб.	СР[4]	Пр[5]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей												
Смысловой модуль 1. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав потребителей.												
Тема 1. Исторические предпосылки возникновения консумеризма.	8	2	1	-	5		8	-	1	-	7	
Тема 2. Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.	8	2	2	-	4		8	1	-	-	7	
Тема 3. Структура органов по защите прав потребителей.	8	2	2	-	4		8	-	1	-	7	
Итого по смысловому модулю 1:	***24***	***6***	***5***	***-***	***13***		***24***	***1***	***2***	***-***	***21***	
Смысловой модуль 2. Права потребителей.												
Тема 4. Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.	8	2	1	-	5		8	-	1	-	7	

Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.	8	2	2	-	4		8	1	-	-	7	
Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли.	8	2	2	-	4		8	-	1	-	7	
Итого по смысловому модулю 2:	***24***	***6***	***5***	***-***	***13***		***24***	***1***	***2***	***-***	***21***	
Смысловой модуль 3. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.												
Тема 7. Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.	8	2	1	-	5		8	-	1	-	7	
Тема 8. Виды ответственности.	7	1	1	-	5		8	1		-	7	
Тема 9. Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.	7,95	1	2	-	4,95		5,15	1	1	-	3,15	
Итого по смысловому модулю 3	***22,95***	***4***	***4***	***-***	***14,95***		***21,15***	***2***	***2***	***-***	***17,15***	
Всего по смысловым модулям	***70,95***	***16***	***14***	***-***	***40,95***		***69,15***	***4***	***6***	***-***	***59,15***	
Катт	***0,8***	-	-	-		***0,8***	***0,6***	-	-	-		***0,6***
СРэк	-	-	-	-		-	-	-	-	-		-
ИК	-	-	-	-		-	-	-	-	-		-
КЭ	-	-	-	-		-	-	-	-	-		-
Каттэк	***0,25***	-	-	-		***0,25***	***0,25***	-	-	-		***0,25***
Контроль	-	-	-	-		-	***2***	-	-	-		***2***
Всего часов	**72**	**16**	**14**	**-**	***40,95***	**1,05**	**72**	**4**	**6**	**-**	***59,15***	**2,85**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;

7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Исторические предпосылки возникновения консумеризма.	1	1
2	Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.	2	-
3	Структура органов по защите прав потребителей.	2	1
4	Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.	1	1
5	Общая характеристика прав потребителей.	2	-
6	Реализация прав потребителей в сфере торговли.	2	1
7	Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.	1	1
8	Виды ответственности.	2	-
9	Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.	2	1
Всего:		14	4

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	-	-	-

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Исторические предпосылки возникновения консумеризма.	5	7
2	Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.	4	7
3	Структура органов по защите прав потребителей.	4	7
4	Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.	5	7
5	Общая характеристика прав потребителей.	4	7
6	Реализация прав потребителей в сфере торговли.	4	7
7	Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.	5	7
8	Виды ответственности.	5	7

9	Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.	4,95	3,15
Всего:		40,95	59,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;

1) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

1) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

2) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**

Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (устный опрос) (темы 1, 8)	5	10
- реферат (темы 2,7)	10	20
- доклад (тема 1,5)	5	10
- разноуровневые задачи и задания (темы 4, 5, 8)	10	30
- текущий модульный контроль (тест) (темы 3,6,9)	10	30
Промежуточная аттестация	*Зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной/очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (устный опрос) (темы 1, 8)	5	10
- реферат (темы 2,7)	10	20
- доклад (тема 1,5)	5	10
- разноуровневые задачи и задания (темы 4, 5, 8)	10	30
- текущий модульный контроль (тест) (темы 3,6,9)	10	30
Промежуточная аттестация	*Зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Нормативное обеспечение защиты прав потребителей. Систематизация законодательства относительно защиты прав потребителей.
1. Усовершенствование законодательства о защите потребителей.
2. Права потребителей, общая характеристика.
3. Защита прав потребителей.
4. Обязанности и ответственность служебных лиц органов исполнительной власти относительно защиты прав потребителей.
5. Полномочия органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
6. Гарантийные обязательства.
7. Права потребителя в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
8. Права потребителя в случае нарушения исполнителем условий договора о выполнении работ и предоставлении услуг.
9. Право потребителя на безопасность товаров.
10. Имущественная ответственность за вред, причиненный товарами (работами, услугами) неподобающего качества.
11. Права потребителя на информацию о товарах (работы, услуги).
12. Права потребителя в сфере торгового и других видов обслуживания.
13. Право потребителя на обмен товара неподобающего качества.
14. Судебная защита прав потребителей.
15. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
16. Субъекты и объекты информационных отношений.
17. Виды информации.
18. Доступ к открытой информации.
19. Информация с ограниченным доступом.
20. Общие положения Закона «О рекламе».
21. Общие требования к рекламе.

22. Общие ограничения относительно рекламы.
23. Идентификация рекламы.
24. Недобросовестная реклама.
25. Реклама на телевидении и радио.
26. Внешняя реклама.
27. Внутренняя реклама.
28. Ограничение относительно рекламы, рассчитанной на несовершеннолетних.
29. Особенности рекламирования лекарственных средств.
30. Реклама табачных изделий и алкогольных напитков.
31. Контроль за соблюдением законодательства о рекламе.
32. Правила коммерческой торговли непродовольственными товарами.
33. Правила торговли продовольственных товаров.
34. Понятие сертификации и стандартизации.
35. Виды сертификации.
36. Объекты сертификации.
37. Цель сертификации.
38. Органы, которые осуществляют сертификацию товаров.
39. Порядок получения сертификатов.
40. Права общественных организаций потребителей.
41. Требования относительно предотвращения вреда здоровье потребителей пищевых продуктов и продовольственного сырья.
42. Требования к рекламе пищевых продуктов.
43. Реализация прав потребителей в сфере торговли.
44. Законодательные ограничения в осуществлении отдельных видов предпринимательской деятельности.
45. Основные санитарные требования к торговому предприятию и его работникам.
46. Контроль за соблюдением порядка занятия торговой деятельностью и правил торгового обслуживания населения.
47. Правила торговли на рынках.
48. Торговля на рынках по продаже продовольственных товаров.
49. Торговля на рынках по продаже непродовольственных товаров.
50. Административная ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей.
51. Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей.
52. Особенности продажи товаров, которые подлежат гарантийному обслуживанию.
53. Особенности продажи отдельных групп товаров (обувь, телерадиотовары, мебель).
54. Особенности продажи отдельных групп продовольственных товаров (хлеб, кондитерские изделия, мясо и рыбы).
55. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
56. Документы, которые необходимы для занятия торговой деятельностью.
57. Судебная защита прав потребителей.
58. Порядок предоставления бытовых услуг населения.
59. Понятие бытовых услуг и бытового обслуживания населения.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

для зачета

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу			**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1	**Смысловой модуль № 2**	**Смысловой модуль № 3**	

Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	15	10	10	15	10	

Примечание: Т1, Т2, … Т9 – темы смысловых модулей.

Государственная шкала оценивания академической

успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Гражданское право [Электронный ресурс] : учебник / С. С. Алексеев [и др.] ; Институт частного права . — Москва; Екатеринбург : Проспект :Институт частного права, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Кудрявцева, Л. В. Защита прав потребителей: учебное пособие / Л. В. Кудрявцева, В. В. Гончаров – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 94 с. – ISBN 978-5-907373-36-5. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/446291

3. Зорина, И. Г. Защита прав потребителей : учебное пособие для вузов / И. Г. Зорина, В. Д. Соколов, В. В. Макарова. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 156 с. — ISBN 978-5-507-53077-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/505461

Дополнительная литература:

1. Гражданское право. Общая и особенная части :CivilLaw. Generalandspecialparts : учебник / авторский коллектив: Р.А. Курбанов, О.А. Рузакова, А.С. Лалетина [и др.] ; под общей редакцией Р.А. Курбанова, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский экономический университет Российской Федерации . — Москва : Проспект, 2019 . — 738, [1] с. — 978-5-392-25750-8.

2. Гражданское право. В томах: учебник / О.Г.Алексеева, К.П.Беляев, М.М.Валеев и др.; под редакцией Б.М.Гонгало. – 4-е изд. – Москва. – Статут, 2021. – 614 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

3. Защита прав потребителей: рабочая тетрадь для организации самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся по специальности 32.05.01 «Медико-профилактическое дело» : учебное пособие / Е. Ю. Калинина, И. М. Лузанова, Е. В. Демченко [и др.]. — Оренбург :ОрГМУ, 2022. — 39 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/340619

Учебно-методические издания:

1. Петрова, Е. И. Правоведение. Гражданское право в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: метод. указания по изучению темы «Гражданское право» для студентов всех специальностей днев. и заоч. формы обучения / Е. И. Петрова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц.-гуманитар. дисц. — Донецк:ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UnilibUC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.

3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.

4. IPR SMART : весь контент ЭБС Iprbooks : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.

8. Bookonlime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва :KnowledgeTreeInc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва :КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими

средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование (проектор, ноутбук)

16. КАДРОВОЕОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического работника, участвующего в реализации образовательной программы)	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Одинцова Елена Алексеевна	По основному месту работы	Должность – зав.кафедрой, кандидат юридических наук, ученое звание – доцент	Высшее, правоведение, юрист, Диплом кандидата ДК № 050021	1. Удостоверение о повышении квалификации рег. № 7780297, с 06.03.2023 по 03.05.2023 г. «Специалист организации заказчика. Сфера государственных закупок», 120 ч., ООО «РТС АКАДЕМИЯ», г. Москва. 2. Сертификат о повышении педагогического мастерства № 0473 от 27.09.2023 г. по учебной программе Школы педагогического мастерства Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «ДОННУЭТ», г. Донецк. 3.Удостоверение о повышении квалификации 612400037355 рег. № 1-20335, с 24.09.2023 по 26.09.2023 г. «Духовно-нравственное воспитание и социальная культура современного российского общества», 24 ч., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.

				4. Удостоверение о повышении квалификации 612400038650 рег. № 1-21468, с 17.10.2023 по 20.10.2023 г. «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Юриспруденция», 36 ч., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 5. Удостоверение о повышении квалификации 800400005476 рег. № 122/24, с 11.11.2024 по 19.11.2024 г. «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 ч., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.
Петрова Елена Игоревна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры,к.филос.н.	Высшее, юриспруденция, юрист. Диплом кандидата КАН №033587	1.Удостоверение о повышении квалификации 612400037363 рег. № 1-20343, с 24.09.2023 по 26.09.2023 г. «Духовно-нравственное воспитание и социальная культура современного российского общества», 24 ч., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 2. Удостоверение о

				повышении квалификации 612422504276 рег. № 408.14-12/4 971, с 02.09.2024 по 12.10.2024 г. «Методика преподавания курса «Основы российской государственности»», 72 ч., Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону.. 3. Удостоверение о повышении квалификации 800400005477 рег. № 122/24, с 11.11.2024 по 19.11.2024 г. «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 ч., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк. 4. Удостоверение о повышении квалификации 770400991222 рег. № 25ПК.ВБ/09-03, с 20.05.2025 по 24.05.2025г. «Управление качеством гостиничных услуг», 16 ч. Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Маркетинг
Трудоемкость дисциплины: 2 з.е

Планируемые результаты обучения по дисциплине:
знать: разнообразные методы и средства объективной оценки товара, основы анализа эстетических свойств, уметь обнаруживать в товаре важнейшие показатели, которые определяют уровень привлекательности конкурентоспособной продукции.
уметь: анализировать и использовать в практической деятельности законы и основные нормативные акты, которые регламентируют отношения между потребителями и производителями, государственными и контролирующими органами.
владеть: содержанием и системой изложенного учебного материала, что позволит студенту, получить необходимый комплекс объективной правовой и экономической информации о правах потребителей, правах и обязанностях контролирующих органов, а именно информацию, которая отвечает квалификационным требованиям к современному специалисту в сфере экономики.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1УК-2 Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2УК-2 Демонстрирует способность управления проектами. ИДК-3УК-2 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта

Смысловые модули и темы дисциплины:
Смысловой модуль 1. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав потребителей.
Тема 1. Исторические предпосылки возникновения консумеризма.
Тема 2. Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.
Тема 3. Структура органов по защите прав потребителей.
Смысловой модуль 2. Права потребителей.
Тема 4. Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.
Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.
Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли.
Смысловой модуль 3. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
Тема 7. Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.
Тема 8. Виды ответственности.
Тема 9. Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
Одинцова Е.А., к.юрид.наук, доцент

Петрова Е.И., К.филос.,наук, доцент

(подпись)

Заведующая кафедрой правовых и политических наук
Одинцова Е.А., к.юрид.наук, доцент

(подпись)