

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Владимировна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 02.03.2025 17:58:50

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfc7927224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л. В. Крылова

« *ЛВ* »

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08.02 МИКРОЭКОНОМИКА

(шифр, название учебной дисциплины в соответствии с учебным планом)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки: 38.04.06 Торговое дело
(код, наименование)

Профиль: Маркетинг, Рекламный бизнес
(наименование)

Факультет маркетинга и торговли

Форма обучения, курс:

очная форма обучения 1-ый курс


очно-заочная форма обучения 1-ый курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов *(при наличии таких лиц)*

**Донецк
2024**


Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Маркетинг, Рекламный бизнес разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. – для очной формы обучения,
- в 2024 г. – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Фомина М.В., профессор кафедры экономической теории, докт. экон. наук, профессор 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономической теории
Протокол 20 февраля 2024 года № 9

Зав. кафедрой

 (подпись) М. В. Фомина
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФМТД

 (подпись) Д.В. Махносов
(инициалы, фамилия)
« 27 » 02 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова
(подпись)

© Фомина М.В., 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2024 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы специальностей, специальность, специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 5	Укрупненная группа специальностей <u>38.00.00 Экономика и управление</u> (код, название)	Обязательная	
	Специальность: <u>38.03.01 Экономика</u> (код, название)		
Модулей – 1	Профиль Маркетинг, Рекламный бизнес	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		1	1
Общее количество часов – 180		Семестр	
		2-й	2-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 3 самостоятельной работы студента – 5.	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Лекции	
		36 часов	24 часов
		Практические, семинарские занятия	
		36 часов	24 часов
		Лабораторные занятия	
		____ часов	
		Самостоятельная работа	
		79,6 часов	102,6 часов
		Прочие виды работ¹	
		28,4 часов	29,4 часов
Индивидуальные задания:			
2 ТМК	2 ТМК		
Форма промежуточной аттестации:			
экзамен	экзамен		

Примечание. Прочие виды работ (контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения; индивидуальная консультация с преподавателем; самостоятельная работа на курсовую работу; контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; консультации перед экзаменом; самостоятельная работа в период экзаменационной сессии).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: овладение теоретическими основами микроэкономического анализа поведения субъектов рынка, овладение универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений.

Задачи учебной дисциплины: формирование современного экономического мышления и мировоззрения студентов, обеспечение усвоения ими знаний методов микроэкономического анализа экономических процессов и использования их для прогнозирования поведения экономических субъектов в разных рыночных условиях (совершенной и несовершенной конкуренции).

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.О.08.02 «Микроэкономика» относится к базовой части ОПОП ФГБОУ ВО. Для изучения курса «Микроэкономика» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Экономическая теория», «Политэкономия», «Макроэкономика».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное освоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимы как предшествующие: «Финансы», «Экономика предприятия», «Менеджмент».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: факторы, влияющие на спрос и предложение; условия стабильности рыночного равновесия; мотивы поведения потребителя и правило максимизации полезности; виды затрат производства и прибыли; основы теории производства; условия максимизации прибыли конкурентного предприятия, монополии, монополистического конкурента и олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.

уметь: использовать теоретические знания и формулы для решения расчетных, ситуационных и тестовых заданий; анализировать заданную ситуацию и делать логические выводы; делать рекомендации относительно поведения потребителя и производителя на определенных видах рынка в зависимости от конкретных условий.

владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; методологией и методикой проведения исследований.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1 Теория рынка

Тема 1. Введение в микроэкономику

Тема 2. Теория спроса и предложения

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Тема 4. Теория потребительского поведения

Смысловой модуль 2. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 5. Издержки производства

Тема 6. Микроэкономическая модель предприятия

- Тема 7. Институциональные аспекты рыночного хозяйства
Тема 8. Предприятие в условиях совершенной конкуренции
Тема 9. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции
Тема 10. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения						
	всего	В том числе					всего	в том числе					
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵	
Модуль 1. Микроэкономика													
Смысловой модуль 1 Теория рынка													
Тема 1. Введение в микроэкономiku	18	4	4	-	-	10	14	2	2	-	-	10	
Тема 2. Теория спроса и предложения	17	4	4	-	-	9	14	2	2	-	-	10	
Тема 3. Эластичность спроса и предложения	17	4	4	-	-	9	14	2	2	-	-	10	
Тема 4. Теория потребительского поведения	18,1	4	4	-	-	10,1	14	2	2	-	-	10	
<i>Итого по смысловому модулю 1</i>	<i>74,1</i>	<i>16</i>	<i>16</i>	-	-	<i>38,1</i>	<i>56</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	-	-	<i>40</i>	
Смысловой модуль 2. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции													
Тема 5. Издержки производства	9	4	4	-	-	5	12	2	2	-	-	10	
Тема 6. Микроэкономическая модель предприятия	14	2	2	-	-	10	12	2	2	-	-	10	
Тема 7. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	18	4	4	-	-	10	14,6	2	2	-	-	12,6	
Тема 8. Предприятие в условиях совершенной конкуренции	14,5	4	4	-	-	6,5	18	4	4	-	-	10	
Тема 9. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции	13	4	4			5	18	4	4	-	-	10	
Тема 10. Рынок факторов производства	9	2	2			5	14	2	2	-	-	10	
<i>Итого по смысловому модулю 2</i>	<i>81,5</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	-		<i>41,5</i>	<i>94,6</i>	<i>16</i>	<i>16</i>	-	-	<i>62,6</i>	
<i>Всего по смысловым модулям</i>	<i>151,6</i>	<i>36</i>	<i>36</i>			<i>79,6</i>	<i>150,6</i>	<i>24</i>	<i>24</i>			<i>102,6</i>	
Катг	<i>1,8</i>					<i>1,8</i>	<i>2,4</i>					<i>2,4</i>	
КЭ	<i>2</i>					<i>2</i>	<i>2</i>					<i>2</i>	
Катгэк	<i>0,4</i>					<i>0,4</i>	<i>0,4</i>					<i>0,4</i>	
ИК													
СРкр													
СРэк	<i>24,2</i>					<i>24,2</i>	<i>24,6</i>					<i>24,6</i>	
Всего часов:	180	36	36	-	28,4	79,6	180	24	24	-	29,4	102,6	

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная
1	Введение в микроэкономику	4	2
2	Теория спроса и предложения	4	2
3	Эластичность спроса и предложения	4	2
4	Теория потребительского поведения	4	2
5	Издержки производства	4	2
6	Микроэкономическая модель предприятия	2	2
7	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	4	2
8	Предприятие в условиях совершенной конкуренции	4	4
9	Предприятие в условиях несовершенной конкуренции	4	4
10	Рынок факторов производства	2	2
	Всего:	36	24

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ – не предусмотрено

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная
1			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная
1	Введение в микроэкономику	10	10
2	Теория спроса и предложения	9	10
3	Эластичность спроса и предложения	9	10
4	Теория потребительского поведения	10,1	10
5	Издержки производства	5	10
6	Микроэкономическая модель предприятия	10	10
7	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	10	12,6
8	Предприятие в условиях совершенной конкуренции	6,5	10
9	Предприятие в условиях несовершенной конкуренции	5	10
10	Рынок факторов производства	5	10
	Всего:	79,6	102,6

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей: для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств.

1) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере.

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Проблема выбора в микроэкономике.
2. Экономические ресурсы, подходы к их классификации, свойства.
3. Позитивная та нормативная микроэкономика. Методология исследования.
4. Альтернативные расходы: сущность и методика оценки.
5. Теория спроса и предложения товара и услуг.
6. Взаимодействие спроса и предложения.
7. Рыночное равновесие цен.
8. Реакция рынка на одновременно одно- и разнонаправленные изменения спроса и предложения.
9. Государственное регулирование рыночного равновесия.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Эластичность спроса по цене: понятие, изменения, варианты зависимости.
12. Эластичность спроса по доходу: понятие, изменения, варианты зависимости..
13. Перекрестная эластичность спроса по цене: изменения, варианты зависимости.
14. Эластичность предложения: изменения, варианты зависимости.
15. Теория поведения потребителей.
16. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Равновесное положение потребителя.
17. Концепция кривых безразличия. Спадающая граничная норма замещения.
18. Потребительское поведение. Основные условия потребительского равновесия.
19. Предельная и совокупная полезность блага. Закон убывающей предельной полезности.
20. Расходы производства. Производственная функция.

21. Прибыль, как экономическая категория. Виды прибыли, их характеристика.
22. Сущность и классификация расходов предприятия.
23. Сущность и свойства производственной функции. Закон спадающей производительности.
24. Расходы производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Минимально эффективный размер предпринимательства.
25. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.
26. Правило максимизации прибыли.
27. Точка оптимального выпуска в условиях совершенной конкуренции.
28. Поведение конкурентного предприятия в краткосрочном периоде.
29. Поведение конкурентного предприятия в долгосрочном периоде.
30. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.
31. Особенности спроса на конкурентных рынках.
32. Теория совершенной конкуренции: понятие и основные черты.
33. Теория чистой монополии. Основные черты и классификация монополий.
34. Поведение монопольного предприятия в долгосрочном периоде.
35. Поведение монопольного предприятия в краткосрочном периоде.
36. Определение монопольной цены и объемов производства. Максимизация прибыли в условиях монополии.
37. Теория олигополии. Характеристика типов олигополий. Модели поведения предприятия в условиях олигополии.
38. Особенности ценообразования в условиях олигополистического рынка.
39. Краткосрочное и долгосрочное равновесие предприятия при монополистической конкуренции. Общее равновесие и эффективность.
40. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов.
41. Рынок производственных ресурсов.
42. Рынок труда.
43. Рынок капитала, природных ресурсов и предпринимательских возможностей.
44. Микроэкономическая модель предприятия.
45. Микроэкономические теории и модели функционирования предприятия.
46. Расходы как элемент микроэкономической модели предприятия.
47. Прибыль как элемент.
48. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.
49. Институциональная теория развития рыночного хозяйства.
50. Государственное регулирование рынка.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Фомина М.В. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов экон. напр. подгот. всех форм обучения / М.В. Фомина, Е.Н. Кинько; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Ин-т экономики и упр., каф. экон. теории. – Донецк : [ГОВПО «ДонНУЭТ»], 2022. – 228 с.
2. Фомина М.В., Кинько Е.Н. Микроэкономика. Учебное пособие для экономических направлений подготовки всех форм обучения (печатное издание) (8,5 п.л.);
3. Фомина М.В., Кузьменко В.В. Микроэкономика. Практикум для самостоятельной работы студентов экономических направлений подготовки (электронный ресурс) (1,2 п.л.);

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1-9)	2	14

- тестирование (темы 1-6)	1	6
- модульные контрольные работы (1-6; 7-9)	10	20
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1-9)	7	14
- тестирование (темы 1-6)	1	6
- модульные контрольные работы (1-6; 7-9)	10	20
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
Итого за семестр		100

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Проблема выбора в микроэкономике.
2. Экономические ресурсы, подходы к их классификации, свойства.
3. Позитивная та нормативная микроэкономика. Методология исследования.
4. Альтернативные расходы: сущность и методика оценки.
5. Теория спроса и предложения товара и услуг.
6. Взаимодействие спроса и предложения.
7. Рыночное равновесие цен.
8. Реакция рынка на одновременно одно- и разнонаправленные изменения спроса и предложения.
9. Государственное регулирование рыночного равновесия.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Эластичность спроса по цене: понятие, изменения, варианты зависимости.
12. Эластичность спроса по доходу: понятие, изменения, варианты зависимости..
13. Перекрестная эластичность спроса по цене: изменения, варианты зависимости.
14. Эластичность предложения: изменения, варианты зависимости.
15. Теория поведения потребителей.
16. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Равновесное положение потребителя.
17. Концепция кривых безразличия. Спадающая граничная норма замещения.
18. Потребительское поведение. Основные условия потребительского равновесия.
19. Предельная и совокупная полезность блага. Закон убывающей предельной полезности.
20. Расходы производства. Производственная функция.
21. Прибыль, как экономическая категория. Виды прибыли, их характеристика.
22. Сущность и классификация расходов предприятия.
23. Сущность и свойства производственной функции. Закон спадающей производительности.
24. Расходы производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Минимально эффективный размер предпринимательства.
25. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.
26. Правило максимизации прибыли.
27. Точка оптимального выпуска в условиях совершенной конкуренции.
28. Поведение конкурентного предприятия в краткосрочном периоде.
29. Поведение конкурентного предприятия в долгосрочном периоде.
30. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.
31. Особенности спроса на конкурентных рынках.
32. Теория совершенной конкуренции: понятие и основные черты.
33. Теория чистой монополии. Основные черты и классификация монополий.
34. Поведение монопольного предприятия в долгосрочном периоде.

35. Поведение монопольного предприятия в краткосрочном периоде.
36. Определение монопольной цены и объемов производства. Максимизация прибыли в условиях монополии.
37. Теория олигополии. Характеристика типов олигополий. Модели поведения предприятия в условиях олигополии.
38. Особенности ценообразования в условиях олигополистического рынка.
39. Краткосрочное и долгосрочное равновесие предприятия при монополистической конкуренции. Общее равновесие и эффективность.
40. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов.
41. Рынок производственных ресурсов.
42. Рынок труда.
43. Рынок капитала, природных ресурсов и предпринимательских возможностей.
44. Микроэкономическая модель предприятия.
45. Микроэкономические теории и модели функционирования предприятия.
46. Расходы как элемент микроэкономической модели предприятия.
47. Прибыль как элемент.
48. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.
49. Институциональная теория развития рыночного хозяйства.
50. Государственное регулирование рынка.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловый модуль 1				Смысловый модуль 2								
T. 1	T. 2	T. 3	T. 4	T. 5	T. 6	T. 7	T. 8	T. 9	T. 10			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	60	100

T1, T2, ... T10 -- темы смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворительных минимальных критериев
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Фомина, М. В. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов экономических направлений подготовки всех форм обучения / М. В. Фомина, Е. Н. Кинько ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. эконом. теории. - Донецк :ДонНУЭТ, 2022. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. / А. Л. Дмитриев, Н. И. Ведерникова, А. Н. Гаврилов [и др.] ; М-во науки и высшего образования РФ, Федер. гос. бюджетное образов. учреждение высш. образования «Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т»; Каф. общей эконом. теории и истории эконом. мысли ; ред. А. Л. Дмитриев. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург :СПбГЭУ, 2019. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Вечканова, Г. Р. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Р. Вечканова, Г. С. Вечканов. - изд. 8-е. - [Донецк : ДонНУЭТ, 2023]. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Фомина, М. В. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов экономических направлений подготовки всех форм обучения / М. В. Фомина, Е. Н. Кинько ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Ин-т экономики и управления, Каф. эконом. теории. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2022. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Тигова, Т. Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : краткий курс лекций / Т. Н. Тигова; МАУП. - 3-е изд., стереотип. - [Донецк, 2023]. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Фомина, М. В. Средства диагностики для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины "Микроэкономика" [Электронный ресурс] : средства диагностики / М. В. Фомина ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. эконом. теории. - Донецк :ДонНУЭТ, 2021. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Соловьева, Ю. М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по выполнению практ. заданий для студентов экономических направлений подготовки, «бакалавриат», оч., заоч. форма обучения / Ю. М. Соловьева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. эконом. теории. - Донецк :ДонНУЭТ, 2020. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

6. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 281 с. — ISBN 978-5-9275-2855-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87727.html>

Электронные ресурсы:

1. Кинько О.М., Приходько В.В. Основы экономической теории. Курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2024 (электронный ресурс)

2. Фомина М.В. Микроэкономика. Курс лекций для студентов экономических специальностей всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2024 (электронный ресурс)

3. Приходько В.В. Политическая экономия. Курс лекций для студентов экономических специальностей всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2024 (электронный ресурс)

4. Кинько Е.Н. Микроэкономика и макроэкономика. Курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (на базе ОКР бакалавр по программе

интегрированного учебного плана) всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022 (электронный ресурс)

5. Фомина М.В., Соловьева Ю.М. Микроэкономика (продвинутый уровень): Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов экономических направлений подготовки всех форм обучения, уровень подготовки «Магистратура» - Донецк: ДонНУЭТ, 2023 (электронный ресурс)

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Организация информационного обеспечения дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями аккредитации высших учебных заведений и использует такие информационные ресурсы:

1. Универсальная электронная энциклопедия «Кругосвет» – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>
2. Информационно-энциклопедический проект «Рубрикон» – Режим доступа: <http://www.rubricon.com>
3. Открытая многотомная вики-энциклопедия «Википедия» – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>
4. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской. – Режим доступа: www.lib-dpr.ru/
5. Библиотека ДонНУЭТ – Режим доступа: <http://www.donnuet.education/library>
6. Дистанционная система MOODL ДонНУЭТ – Режим доступа: www.distant.donnuet.education
7. Сайт кафедры экономической теории – Режим доступа: www.ekonteor.donnuet.education
8. БД Киберленинка – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
9. БД Polpred.com. – Режим доступа: <https://polpred.com/>
10. ЭБС «BOOK.ru» – Режим доступа: <https://www.book.ru/>
11. ЭБС «Znaniy.com.» – Режим доступа: <https://znaniy.com>

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

1. Учебная аудитория №4106 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебная аудитория №4106 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4129 для проведения консультаций и экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, компьютеры с выходом в сеть Интернет, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

4. Читальный зал библиотеки № 7302 для проведения самостоятельной работы: мебель компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Фомина Марина Валерьевна	По основному месту работы	Должность – зав. кафедрой, доктор экономических наук, профессор	Высшее, менеджмент в производственной сфере, менеджер; экономика предприятия, магистр экономических наук, диплом доктора наук ДД № 009267	<p>1. Удостоверение 340000182197, 14.11.2022 «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 72ч. ФГАОУВО "Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского", Ялта</p> <p>2. Удостоверение 722024007304, 25.10.2024. «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для руководителей образовательных организаций)», 18 академических часов. ТЮМГУ, г. Тюмень</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.08.02 «МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки 38.03.01. Экономика

Профиль: Маркетинг, Рекламный бизнес

Трудоемкость учебной дисциплины: 5 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: факторы, влияющие на спрос и предложение; условия стабильности рыночного равновесия; мотивы поведения потребителя и правило максимизации полезности; виды затрат производства и прибыли; основы теории производства; условия максимизации прибыли конкурентного предприятия, монополии, монополистического конкурента и олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.

уметь: использовать теоретические знания и формулы для решения расчетных, ситуационных и тестовых заданий; анализировать заданную ситуацию и делать логические выводы; делать рекомендации относительно поведения потребителя и производителя на определенных видах рынка в зависимости от конкретных условий.

владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; методологией и методикой проведения исследований.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1 Теория рынка

Тема 1. Введение в микроэкономику

Тема 2. Теория спроса и предложения

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Тема 4. Теория потребительского поведения

Смысловой модуль 2. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 5. Издержки производства

Тема 6. Микроэкономическая модель предприятия

Тема 7. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

Тема 8. Предприятие в условиях совершенной конкуренции

Тема 9. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции

Тема 10. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Фомина М.В., доктор экономических наук, профессор

Заведующий кафедрой экономической теории

Фомина М.В., доктор экономических наук, профессор


(подпись)


(подпись)

ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ КОМИССИЯ
КАФЕДРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ