

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 13:44:59
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f722a076a111b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИМЕНИ А.Ф. КОРШУНОВОЙ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

(подпись)

« 26 » февраля 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.11 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ
В ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА**

(название учебной дисциплины)

Угруппированная группа направлений подготовки 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

(код, наименование)

Магистерская программа:

(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 1 курс

заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2025


Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегические бизнес-процессы в предприятиях ресторанного хозяйства» для обучающихся по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения.

Разработчик: Антошина Ксения Анатольевна, заведующий кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Коршуновой, доктор экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Коршуновой
Протокол от «03» февраля 2025 года № 19

Зав. кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Коршуновой



(подпись)

К.А. Антошина
(инициалы, фамилия)



СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


(подпись)

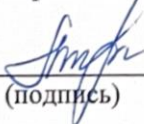
И.В. Кошавка
(инициалы, фамилия)

Дата «03» февраля 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель


(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания		
Модулей – 1	Программа магистратуры:	Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		1-й	1-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		2-й	летняя сессия
		Лекции	
		16 час.	8 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 1,8 самостоятельной работы обучающегося – 4	Программа высшего образования – программа магистратуры	Практические, семинарские занятия	
		14 час.	4 час.
		Лабораторные занятия	
		-час.	- час.
		Самостоятельная работа	
		76,95 час.	94,85 час.
		Индивидуальные задания*:	
		3 ТМК	3 ТМК
		Форма промежуточной аттестации: (зачет с оценкой, экзамен)	
	зачет	зачет	

Примечание. Для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/курсовой проект (КР/КП); для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/ курсовой проект (КР/КП).

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения – 30/76,95
 для заочной формы обучения – 12/94,85

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся системы специальных знаний и практических навыков по стратегическому управлению, разработки и реализации стратегии предприятий в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомить обучающихся с терминологией, понятийным аппаратом стратегического прогнозирования; вооружить обучающихся системой знаний в области теоретических, методических, информационных основ стратегического управления; обеспечить усвоение обучающимися методического инструментария стратегического планирования; обеспечить выработку умений и навыков внедрения и использования стратегических методов и инструментов в практике деятельности предприятий.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.0.11. «Стратегические бизнес-процессы в предприятиях ресторанного хозяйства» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Маркетинг, Менеджмент.

Учебная дисциплина является основополагающей для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИДК-1 ОПК1 Применяет методы организационного проектирования предприятий общественного питания. ИДК-2 ОПК1 Разрабатывает эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия. ИДК-3 ОПК1 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания, направленных на формирование и поддержку их имиджа. ИДК-4 ОПК1 Разрабатывает, внедряет и управляет эффективными формами обслуживания на предприятиях общественного питания.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы стратегического управления; концепции стратегического планирования; определяющие факторы, требования и критерии эффективной стратегии; модели стратегического управления и условия их применения; состав среды функционирования предприятия и типы систем стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды;

уметь: проводить оценку степени нестабильности внешней среды; формулировать миссию и разрабатывать систему стратегических целей; определять с помощью матричных инструментов стратегическую позицию предприятия, проводить конкурентный и портфельный анализ, проводить оценку стратегических альтернатив;

владеть: навыками проведения SWOT-анализа, разработки стратегического набора, анализа деятельности конкурентов и определения конкурентных преимуществ, управления набором СЗХ, формирования организационных структур управления стратегического типа, руководства реализацией стратегий.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Стратегические бизнес-процессы в предприятиях ресторанного хозяйства

Смысловой модуль 1. Концептуальные основы бизнес-процессов

Тема 1. Введение в стратегическое управление и бизнес-процессы.

Тема 2. Методология анализа бизнес-процессов.

Тема 3. Формирование и реализация стратегии предприятия ресторанного хозяйства.

Смысловой модуль 2. Управление бизнес-процессами

Тема 4. Управление операционными бизнес-процессами.

Тема 5. Управление персоналом как элемент стратегического процесса.

Тема 6. Финансово-экономическое обеспечение стратегических бизнес-процессов.

Смысловой модуль 3. Цифровизация и социальная ответственность бизнес-процессов

Тема 7. Цифровизация бизнес-процессов и инновационные подходы.

Тема 8. Социальная ответственность в стратегических бизнес-процессах, стратегический контроль и управление рисками.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
МОДУЛЬ 1. Стратегические бизнес-процессы в предприятиях ресторанного хозяйства												
Смысловой модуль 1. Концептуальные основы бизнес-процессов												
Тема 1. Введение в стратегическое управление и бизнес-процессы.	11	1	-	-	-	10	10	-	-	-	-	10
Тема 2. Методология анализа бизнес-процессов.	14	2	2	-	-	10	12	1	1	-	-	10
Тема 3. Формирование и реализация стратегии предприятия ресторанного хозяйства.	14	2	2	-	-	10	12	1	1	-	-	10
Итого по смысловому модулю 1	39	5	4	-	-	30	34	2	2	-	-	30
Смысловой модуль 2. Управление бизнес-процессами												
Тема 4. Управление операционными бизнес-процессами.	14	2	2	-	-	10	11	1	-	-	-	10
Тема 5.	12	1	1	-	-	10	11	1	-	-	-	10

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
Управление персоналом как элемент стратегического процесса.												
Тема 6. Финансово-экономическое обеспечение стратегических бизнес-процессов.	12	1	1	-	-	10	11	-	1	-	-	10
Итого по смысловому модулю 2	38	4	4	-	-	30	33	2	1	-	-	30
Смысловой модуль 3. Цифровизация и социальная ответственность бизнес-процессов												
Тема 7. Цифровизация бизнес-процессов и инновационные подходы.	14	3	3	-	-	8	18	1	-	-	-	17
Тема 8. Социальная ответственность в стратегических бизнес-процессах, стратегический контроль и управление рисками.	15,95	4	3	-	-	8,95	19,85	1	1	-	-	17,85
Итого по смысловому модулю 3	29,95	7	6	-	-	16,95	37,85	2	1	-	-	34,85
Всего по смысловым модулям	106,95	16	14	-	-	76,95	104,85	6	4	-	-	94,85
Катт	0,8						0,9					
СРэк												
ИК												
КЭ												
Каттэк	0,25						0,25					
Контроль							2					
Всего часов:	108	16	14			76,95	108	6	4			94,85

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Введение в стратегическое управление и бизнес-процессы	-	-
2	Методология анализа бизнес-процессов	2	1
3	Формирование и реализация стратегии предприятия ресторанного хозяйства	2	1
4	Управление операционными бизнес-процессами	2	-
5	Управление персоналом как элемент стратегического процесса	1	-
6	Финансово-экономическое обеспечение стратегических бизнес-процессов	1	1
7	Цифровизация бизнес-процессов и инновационные подходы	3	-
8	Социальная ответственность в стратегических бизнес-процессах, стратегический контроль и управление рисками	3	1
Всего:		14	4

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Введение в стратегическое управление и бизнес-процессы	10	10
2	Методология анализа бизнес-процессов	10	10
3	Формирование и реализация стратегии предприятия ресторанного хозяйства	10	10
4	Управление операционными бизнес-процессами	10	10
5	Управление персоналом как элемент стратегического процесса	10	10
6	Финансово-экономическое обеспечение стратегических бизнес-процессов	10	10
7	Цифровизация бизнес-процессов и инновационные подходы	8	17
8	Социальная ответственность в стратегических бизнес-процессах, стратегический контроль и управление рисками	8,95	17,85
Всего:		76,95	94,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Концептуальные основы бизнес-процессов

1. Раскройте актуальность и необходимость использования стратегического управления отечественными предприятиями на современном этапе.
2. Какие проблемы характерны для большинства предприятий при внедрении стратегического управления?
3. Раскройте преимущества стратегического подхода к управлению организацией.
4. Каковы предпосылки развития концепции стратегического менеджмента? Раскройте характерные черты данной концепции.
5. Раскройте отличительные особенности стратегического и оперативного управления.
6. Назовите характерные черты изменения деятельности предприятий при использовании концепции стратегического управления.
7. Охарактеризуйте стадии процесса стратегического управления.
8. Раскройте сущность стратегии и факторы ее определяющие.

9. Раскройте основные подходы к определению понятия «стратегия».
10. Охарактеризуйте философскую и организационно-управленческую концепции стратегии.
11. Какие критерии на Ваш взгляд определяют успешность стратегии?
12. Какие основные три уровня разработки стратегии Вам известны?
13. Раскройте взаимосвязь и соотношение корпоративных, бизнес- и функциональных стратегий.
14. Охарактеризуйте корпоративные стратегии развития предприятия.
15. Раскройте сущность бизнес-стратегий предприятия.
16. Какие функциональные стратегии предприятия Вам известны?
17. Приведите примеры использования известными Вам фирмами различных стратегий.
18. Есть ли ограничения в разработке стратегий и стратегического набора предприятия?
19. Раскройте алгоритм оценки нестабильности внешней среды по Ансоффу.
20. Охарактеризуйте систему управления в условиях относительной стабильности внешнего окружения.
21. Раскройте сущность системы управления в условиях динамичности внешней среды.
22. Охарактеризуйте особенности системы управления на основе ранжирования стратегических задач.
23. Раскройте сущность управления по слабым сигналам.
24. В чем заключается сущность управления на основе гибких экстренных решений?

Смысловой модуль 2. Управление бизнес-процессами

1. Раскройте сущность стратегического планирования как функции стратегического менеджмента. Покажите его отличия от долгосрочного планирования.
2. Раскройте понятие миссии предприятия. Какие определения миссии предприятия Вам известны?
3. Какие требования предъявляются к разработке стратегических целей предприятия?
4. Какие основные области установления стратегических целей Вам известны?
5. Раскройте место и значение SWOT-анализа в формировании стратегии предприятия.
6. Дайте характеристику основным факторам внешней и внутренней среды предприятия.
7. Раскройте методику составления сводного профиля среды предприятия.
8. Охарактеризуйте цели и методику разработки профиля позиционирования элементов SWOT.
9. Раскройте методику разработки матрицы SWOT.
10. Охарактеризуйте процесс оценки стратегических альтернатив.
11. Раскройте сущность стратегической зоны хозяйствования.
12. Назовите параметры выделения СЗХ из внешней среды предприятия.
13. Раскройте сущность процесса стратегической сегментации.
14. Назовите основные стратегические задачи управления стратегическим набором СЗХ.
15. Раскройте методику оценки привлекательности СЗХ.
16. Раскройте цель и этапы проведения портфельного анализа.
17. Какие матрицы применяются для портфельного анализа предприятия?
18. На основе каких показателей можно определить «конкурентную силу» предприятия?
19. Охарактеризуйте три основных подхода к разработке конкурентной стратегии по М. Портеру.
20. Охарактеризуйте оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.
21. Охарактеризуйте основные этапы проведения конкурентного анализа.
22. Раскройте методику построения профилей «деятельности» и «полярности» при исследовании конкурентоспособности предприятия.

Смысловой модуль 3. Цифровизация и социальная ответственность бизнес-процессов

1. Раскройте сущность стратегической организации как этапа стратегического менеджмента предприятия.
2. Назовите основные организационные инструменты внедрения стратегии.
3. Опишите типы реакции организационных структур управления.
4. Раскройте механизмы, которые способствуют приведению структуры в соответствие со стратегией.
5. Назовите ключевые функции специалистов отдела стратегического развития.

6. Охарактеризуйте факторы, определяющие уровень руководства процессом выполнения стратегии.
7. Опишите подходы к распределению стратегических ресурсов.
8. Раскройте роль корпоративной культуры в процессе реализации стратегии.
9. Охарактеризуйте этапы процесса выполнения стратегии.
10. В чем заключаются особенности управления реализацией стратегии на основе концепции стратегических изменений.
11. Назовите возможные причины сопротивления стратегическим изменениям.
12. В чем проявляется роль и значение контроля в ходе реализации стратегии?
13. Назовите качественные и количественные показатели оценки стратегии.

Вопросы к контрольным работам

1. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
2. Объекты, уровни и методы стратегического управления.
3. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой (корпорацией).
4. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики.
5. Процесс (этапы) стратегического управления организацией.
6. Исследование и классификация стратегий организации.
7. Стратегический анализ внешней среды фирмы.
8. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.
9. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
10. Анализ конкурентного преимущества фирмы.
11. Прогнозирование внешней среды фирмы.
12. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
13. Определение целей организации. Построение и оценка дерева целей организации.
14. Анализ факторов, формирующих стратегию.
15. Стратегия и конкурентное преимущество.
16. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы.
17. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
18. Стратегии конкуренции на международных рынках.
19. Стратегические альянсы.
20. Разработка и обоснование стратегии организации (корпорации, фирмы, предприятия, банка, страховой компании, университета и др. коммерческих и некоммерческих организаций).
21. Реализация стратегий организации: программы, бюджеты, бизнес-планы и т.д. Программные методы реализации стратегии организации.
22. Разработка корпоративной стратегии фирмы.
23. Стратегия диверсификации корпорации.
24. Стратегия восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы.
25. Стратегия транснациональной диверсификации корпорации.
26. Комбинированные стратегии диверсификации.
27. Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии).
28. Стратегия низких издержек фирмы.
29. Стратегия дифференциации фирмы.
30. Стратегия оптимальных издержек фирмы.
31. Стратегия фокусирования фирмы.
32. Стратегия инноваций организации.
33. Стратегия быстрого реагирования.
34. Стратегия вертикальной интеграции.
35. Наступательная стратегия фирмы.
36. Оборонительная стратегия фирмы.
37. Разработка функциональной стратегии фирмы.
38. Маркетинговая стратегия организации.

39. Стратегия ценообразования организации.
40. Инвестиционная стратегия организации.
41. Финансовая стратегия организации.
42. Товарная стратегия фирмы.
43. Разработка стратегии развития региона.
44. Разработка бизнес-плана фирмы.
45. Разработка стратегического плана фирмы.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения *

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование (темы 1-8)	3	24
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-8)	5	40
- текущий модульный контроль (собеседование (устный или письменный опрос))	12	36
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование	3	30
- разноуровневые задачи и задания	5	50
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. История развития стратегической управленческой мысли.
2. Концепция стратегического менеджмента.
3. Стратегическое управление: сущность и отличительные особенности.
4. Процесс стратегического менеджмента и характеристика его этапов.
5. Сущность и значение стратегии предприятия.
6. Стратегия предприятия: определяющие факторы, требования и критерии.
7. Подходы к разработке стратегий.
8. Состав стратегии и основные ее элементы.
9. Типы стратегий и их характеристика.
10. Стратегический набор: понятие и особенности.
11. Иерархическая структура и состав стратегического набора.
12. Модели стратегического управления и условия их применения.
13. Алгоритм оценки степени нестабильности внешней среды.
14. Типы систем стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды.
15. Сущность и отличительные черты стратегического планирования.
16. Миссия предприятия: сущность, виды и предъявляемые требования.
17. Стратегические цели: сферы установления и правила формулирования.

18. Процесс определения стратегической позиции предприятия и характеристика его этапов.
19. Корпоративные стратегии предприятия: предназначение и типы.
20. Характеристика стратегий корпоративного уровня.
21. SWOT-анализ как инструмент определения стратегической позиции предприятия.
22. Матрица Томпсона-Стрикленда как инструмент выбора стратегических альтернатив на корпоративном уровне.
23. Бизнес-стратегии предприятия.
24. Отраслевой конкурентный анализ: модель и основные этапы.
25. Анализ деятельности конкурентов и определение конкурентных преимуществ.
26. Портфельный анализ и основные его этапы.
27. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) и управление набором СЗХ.
28. Инструменты портфельного анализа: преимущества и недостатки.
29. Матрицы «BCG», «GE/McKensey»: параметры и методика построения.
30. Матрицы «Shell/DPM», «ADL/LC»: параметры и методика построения.
31. Стратегическая организация как этап стратегического менеджмента предприятия.
32. Формирование организационных структур управления стратегического типа.
33. Обеспечение руководства реализацией стратегий.
34. Приведение организационной культуры в соответствие со стратегией.
35. Процесс выполнения стратегии предприятия.
36. Управление стратегическим потенциалом при реализации стратегий предприятия.
37. Управление реализацией стратегий предприятия на основе концепции стратегических изменений.
38. Управление сопротивлением стратегическим изменениям.
39. Оценка и контроль выполнения стратегии.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Сумма, балл
Смысловый модуль 1			Смысловый модуль 2			Смысловый модуль 3		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
8	8	20	8	8	20	8	20	100

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Шохнех, А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ : учебное пособие / А. В. Шохнех. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0447-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html>

2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-394-03480-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110941.html>

Дополнительная:

1. Стратегическое управление : учебник для магистров / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-394-03171-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85630.html>

2. Краснова, О. В. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / О. В. Краснова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-7433-3376-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108702.html>

3. Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/108247.html>

4. Борис, О.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие (практикум) / О. А. Борис, Д. М. Тадтаев . — Ставрополь : Издательско-информационный центр «Фабула», 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Мазалов, Н. Е. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Мазалов ; Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» . — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020 . — Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ

Учебно-методические издания: -

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021—]. — Текст : электронный.

2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?—]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2025). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата

обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2025) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2025) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Корушуновой (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Антошина Ксения Анатольевна	По основному месту работы	Должность – заведующий кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени Коршуновой А.Ф., ученая степень - доктор экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность «Товароведение и коммерческая деятельность», квалификация «профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности», диплом кандидата наук КА № 000027, диплом доктора наук ДА № 000131	1. Диплом о профессиональной переподготовке 932420240352 рег. № 131/23 от 06.10.2023 г. по программе «Документоведение и архивоведение» с 01.12.2021 по 31.10.2022 гг., 1080 часов, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР, РФ. 2. Удостоверение о ПК №800400005421, 18.11.2024 (вне плана), курсы при ЦДПО «Современные информационные технологии в образовательной среде» 36 ч., ФГБОУ ВО "ДОННУЭТ" ЦДПО, Донецк

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.11. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

Направление подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания
Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические основы стратегического управления; концепции стратегического планирования; определяющие факторы, требования и критерии эффективной стратегии; модели стратегического управления и условия их применения; состав среды функционирования предприятия и типы систем стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды;

уметь: проводить оценку степени нестабильности внешней среды; формулировать миссию и разрабатывать систему стратегических целей; определять с помощью матричных инструментов стратегическую позицию предприятия, проводить конкурентный и портфельный анализ, проводить оценку стратегических альтернатив;

владеть: навыками проведения SWOT-анализа, разработки стратегического набора, анализа деятельности конкурентов и определения конкурентных преимуществ, управления набором СЗХ, формирования организационных структур стратегического типа, руководства реализацией стратегий;

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИДК-1 опк1 Применяет методы организационного проектирования предприятий общественного питания. ИДК-2 опк1 Разрабатывает эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия. ИДК-3 опк1 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания, направленных на формирование и поддержку их имиджа. ИДК-4 опк1 Разрабатывает, внедряет и управляет эффективными формами обслуживания на предприятиях общественного питания.

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

МОДУЛЬ 1. Стратегические бизнес-процессы в предприятиях ресторанного хозяйства

Смысловой модуль 1. Концептуальные основы бизнес-процессов

Тема 1. Введение в стратегическое управление и бизнес-процессы.

Тема 2. Методология анализа бизнес-процессов.

Тема 3. Формирование и реализация стратегии предприятия ресторанного хозяйства.

Смысловой модуль 2. Управление бизнес-процессами

Тема 4. Управление операционными бизнес-процессами.

Тема 5. Управление персоналом как элемент стратегического процесса.

Тема 6. Финансово-экономическое обеспечение стратегических бизнес-процессов.

Смысловой модуль 3. Цифровизация и социальная ответственность бизнес-процессов

Тема 7. Цифровизация бизнес-процессов и инновационные подходы.

Тема 8. Социальная ответственность в стратегических бизнес-процессах, стратегический контроль и управление рисками.

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Антошина К.А., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Зав. кафедрой технологии и организации
производства продуктов питания
имени А.Ф. Коршуновой

Антошина К.А., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)