


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 27.02.2025 21:22:58  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449ca6b1e592f224ae76a2f162

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  Л.В.Крылова  
28.02.2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.14. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО**

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
Программа высшего образования – программа магистратуры  
Направление подготовки 38.04.01 Экономика \_\_\_\_\_  
(код, наименование)  
Магистерская программа Экономико-правовое обеспечение предприятия  
(наименование)

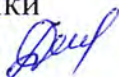
Институт экономики и управления  
Форма обучения, курс:  
очная форма обучения, 1 курс  
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое партнерство» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программе Экономико-правовое обеспечение предприятия, разработанная в соответствии с учебными планами, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Донец Любовь Ивановна, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом, доктор экономических наук, профессор 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом  
Протокол от 19.02. 2024 г. № 12


Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

  
(подпись)

А.А. Бакунов  
(инициалы, фамилия)



**СОГЛАСОВАНО**  
Директор института экономики и управления

  
(подпись)

Е.В. Стельмашенко  
(инициалы, фамилия)

Дата 26.02. 2024 года



**ОДОБРЕНО**

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»  
Протокол от 28.02 2024г. № 7

Председатель

  
(подпись)

Л.В. Крылова

(инициалы, фамилия)

© Донец Л.И., 2024 год  
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.04.01 Экономика		
Модулей – 1	Магистерские программы: Экономико-правовое обеспечение предприятия,	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 2		1-й	2-й
Общее количество часов – 108		<b>Семестр</b>	
		1-й	4-й
	<b>Лекции</b>		
		18 часов	10 часов
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 2 самостоятельной работы обучающегося – 2,45	Программа высшего образования – программа магистратуры	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 часов	10 часов
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		—	—
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		44,4 часа	76,1 часа
		<b>Индивидуальные задания:</b>	
		2ТМК	Контрольная работа
<b>Форма контроля:</b>			
		экзамен	экзамен

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/44,4;

для заочной формы обучения – 20/76,1.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

приобретение знаний и навыков формирования и оценки эффективности функционирования стратегических партнерств различных типов для успешного развития предприятий-партнеров.

### Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся научного понимания сущности, видов и типов стратегических партнерств;
- овладение методикой формирования и диагностики среды функционирования стратегических партнеров;
- приобретение навыков оценки синергетического эффекта и будущих последствий партнерского взаимодействия предприятий.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.14 «Стратегическое партнерство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО. Изучается в 1 семестре для очной формы обучения.

Для изучения курса «Стратегическое партнерство» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Экономическая диагностика», «Современный стратегический анализ», «Экономическое поведение предприятий».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии экономического развития предприятия», «Социальная ответственность бизнеса», «Управление потенциалом предприятия», «Управление проектами», «Практика по профилю профессиональной деятельности», «Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Проводит оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию. ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Планирует этапы реализации инвестиционного проекта. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Разрабатывает проекты стратегического партнерства (интеграции).

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** способы идентификации системы партнерских отношений предприятия; факторы, которые обуславливают успешность стратегического партнерства; критерии и индикаторы партнерской модели развития предприятий; методические подходы к разработке проекта формирования стратегического партнерства; способы обоснования эффективности стратегического партнерства;

**уметь:** выявлять факторы, обуславливающие характер партнерских отношений предприятий; определять и оценивать динамику влиятельных факторов партнерских отношений в пространстве и времени; анализировать влияние изменений во внешней среде предприятия на выбор типа стратегического партнерства; диагностировать ресурсы, компетенции, процессы и результаты деятельности на предмет определения стратегической совместимости предприятий; разрабатывать и обосновывать проекты формирования стратегических партнерств и оценивать их эффективность;

**владеть:** навыками идентификации системы партнерских отношений предприятия; навыками конфигурации целей стратегического партнерства; навыками оценки стратегического пространства для выбора стратегических партнеров; навыками анализа внутренних факторов развития на основе партнерского взаимодействия предприятий; навыками оценки, определения и обоснования эффективности стратегического партнерства на основе определения синергетических эффектов.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

**Смысловой модуль 1.** Теоретические основы формирования стратегических партнерств предприятий.

**Тема 1.** Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.

**Тема 2.** Организационный механизм формирования стратегических партнерств.

**Тема 3.** Классификация стратегических партнерств предприятий.

**Смысловой модуль 2.** Механизм управления стратегическим партнерством.

**Тема 4.** Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством.

**Тема 5.** Проектирование стратегического партнерства предприятий.

**Тема 6.** Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1. Стратегическое партнерство</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Теоретические основы формирования стратегических партнерств предприятий</b>												
Тема 1. Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.	11	2	2	-	-	7	16	2	1	-	-	13
Тема 2. Организационный механизм формирования стратегических партнерств.	11,1	2	2	-	-	7,1	16	2	1	-	-	13

Тема 3. Классификация стратегических партнерств предприятий.	17	4	4	-	-	9	19	2	2	-	-	15
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>39,1</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>23,1</b>	<b>51</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	-	-	<b>41</b>
Тема 4. Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством	11	2	2	-	-	7	14,4	1	2	-	-	11,1
Тема 5. Проектирование стратегического партнерства предприятий	15	4	4	-	-	7	14	1	2	-	-	11
Тема 6. Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств	15	4	4	-	-	7	17	2	2	-	-	13
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>41</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	-	-	<b>21</b>	<b>45,1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	-	-	<b>35,1</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>80,1</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	-	-	<b>44,1</b>	<b>96,1</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	-	-	<b>76,1</b>
<b>Катт</b>	<b>0,9</b>	-	-	-	<b>0,9</b>	-	<b>1,5</b>	-	-	-	<b>1,5</b>	-
<b>СРэк</b>	<b>24,6</b>	-	-	-	-	<b>24,6</b>	<b>8</b>	-	-	-	<b>8</b>	-
<b>ИК</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>КЭ</b>	<b>2</b>	-	-	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>2</b>	-
<b>Каттэк</b>	<b>0,4</b>	-	-	-	<b>0,4</b>	-	<b>0,4</b>	-	-	-	<b>0,4</b>	-
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	-	<b>3,3</b>	<b>68,7</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	-	<b>11,9</b>	<b>76,1</b>

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.	2	1
2	Организационный механизм формирования стратегических партнерств.	2	1
3	Классификация стратегических партнерств предприятий.	4	2
4	Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством	2	2
5	Проектирование стратегического партнерства предприятий	4	2
6	Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств	4	2
<b>Всего:</b>		<b>18</b>	<b>10</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

Номер № п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.	7	13
2	Организационный механизм формирования стратегических партнерств.	7,1	13
3	Классификация стратегических партнерств предприятий.	9	15
4	Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством	7	11,1
5	Проектирование стратегического партнерства предприятий	7	11
6	Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств	7	13
	Всего	44,1	76,1

### 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:  
- в печатной форме;  
- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### ***Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля***

1. Предпосылки образования стратегических партнерств в мире.
2. Причины и области распространения стратегических партнерств.
3. Сущность и основные подходы к формированию партнерств.
4. Концептуальная модель стратегического партнерства.
5. Партнерство как модель стратегического поведения.
6. Практика формирования стратегических партнерств в ДНР, России, мире.
7. Перспективы функционирования стратегических партнерств в ДНР.
8. Формирование стратегического партнерства торговых предприятий в контексте их организационного развития.
9. Этапы и основные признаки глобализации экономической деятельности.
10. Сравнительная характеристика направлений изменения природы конкуренции.
11. Сравнительная характеристика моделей развития предприятия.
12. Влияние информационной и интеллектуальной составляющей экономической деятельности на развитие партнерских отношений между предприятиями и организациями.
13. Преимущества и недостатки основных форм функционирования стратегических партнерств предприятий.
14. Практические примеры, преимущества и недостатки государственно-частного партнерства в ДНР, России, мире.
15. Сущность и цикл управления стратегическим партнерством.
16. Характеристика стратегического, оперативного и структурного контекстов реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
17. Сущность, виды, преимущества и недостатки традиционных и кластерных систем управления стратегическим партнерством.
18. Характеристика социально-психологического контекста реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
19. Сущность и уровни организационной культуры предприятия.
20. Программа реформирования организационной культуры предприятия.
21. Понятие и инструменты идентификации стратегического пространства предприятия.
22. Характеристика подходов к структуризации стратегического пространства предприятия.
23. Сущность ресурсно-компетенцного подхода к формированию стратегического партнерства.
24. Сущность и виды компетенций по уровню иерархии.
25. Характеристика этапов диагностики компетенций предприятия при формировании стратегического партнерства.
26. Принципы, критерии и этапы выбора стратегических партнеров.
27. Сущность и теории возникновения синергетического эффекта.
28. Возможные источники синергетического эффекта.
29. Виды и формы синергетического эффекта.
30. Формы операционной синергии.
31. Формы финансовой синергии.
32. Способы измерения синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
33. Характеристика общих подходов к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
34. Сущность, преимущества и недостатки доходного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.



35. Сущность, преимущества и недостатки затратного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
36. Сущность, преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (устный опрос) (темы №1-6)	1	6
- тест (темы №1-6)	1,5	9
- доклад (сообщение) (№1-4)	2	8
- расчетно-графическая работа (тема №6)	4	4
- творческое задание (темы №2, 3)	1	2
- творческое задание (темы №5, 6)	1,5	3
- текущий модульный контроль 1, 2	4	8
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>		<i>100</i>

Система оценивания по учебной дисциплине по заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тест (темы 1-6)	2,5	15
- расчетно-графическая работа (тема 6)	4	4
- творческое задание (темы 2, 3)	1	2
- творческое задание (темы 5, 6)	1,5	3
- текущий модульный контроль 1, 2	8	16
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>		<i>100</i>

### Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предпосылки образования стратегических партнерств.
2. Причины и области распространения стратегических партнерств.
3. Особенности, преимущества и недостатки моделей развития предприятия (внутреннего и внешнего развития).
4. Основные понятия, раскрывающие сущность стратегического партнерства.
5. Основные подходы к определению сущности стратегического партнерства.
6. Сущность и ключевые характеристики стратегического партнерства.
7. Преимущества и недостатки формирования стратегических партнерств предприятий.
8. Концептуальная модель стратегического партнерства.
9. Краткая характеристика этапов формирования стратегических партнерств.
10. Источники и формы взаимодействия в стратегическом партнерстве.
11. Характеристика аспектов способа взаимодействия предприятий-партнеров.
12. Преимущества и ограничения управленческих моделей отношений между партнерами.
13. Мотивы формирования целей и задач стратегического партнерства.

14. Группы целей предприятий-партнеров и их конфигурация.
15. Классификация основных видов и типов стратегических партнерств.
16. Типология стратегических партнерств между предприятиями-конкурентами.
17. Типология стратегических партнерств между предприятиями-неконкурентами.
18. Типология стратегических партнерств по формам их функционирования (взаимные соглашения, совместные предприятия).
19. Типология стратегических партнерств по формам их функционирования (стратегический альянс, слияния и поглощения, сетевые организации).
20. Типология стратегических партнерств по формам их функционирования (франчайзинг, ко-брендинг, аутсорсинг, государственно-частное партнерство).
21. Краткая характеристика организационно-правовых форм интеграции предприятий (концерн, конгломерат, консорциум).
22. Краткая характеристика организационно-правовых форм интеграции предприятий (картель, синдикат, пул).
23. Краткая характеристика организационно-правовых форм интеграции предприятий (трест, ассоциация, холдинг).
24. Сущность и цикл управления стратегическим партнерством.
25. Характеристика стратегического, оперативного и структурного контекстов реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
26. Сущность, виды, преимущества и недостатки традиционных и кластерных систем управления стратегическим партнерством.
27. Характеристика социально-психологического контекста реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
28. Сущность и уровни организационной культуры предприятия.
29. Программа реформирования организационной культуры предприятия.
30. Понятие и инструменты идентификации стратегического пространства предприятия.
31. Характеристика подходов к структуризации стратегического пространства предприятия.
32. Сущность ресурсно-компетенционного подхода к формированию стратегического партнерства.
33. Сущность и виды компетенций по уровню иерархии.
34. Характеристика этапов диагностики компетенций предприятия при формировании стратегического партнерства.
35. Принципы, критерии и этапы выбора стратегических партнеров.
36. Сущность и теории возникновения синергетического эффекта.
37. Возможные источники синергетического эффекта.
38. Виды и формы синергетического эффекта.
39. Формы операционной синергии.
40. Формы финансовой синергии.
41. Способы измерения синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
42. Характеристика общих подходов к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
43. Сущность, преимущества и недостатки доходного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
44. Сущность, преимущества и недостатки затратного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
45. Сущность, преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.

### **13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

<b>Максимальное количество баллов за текущий</b>	<b>Максимальная сумма баллов</b>
--	----------------------------------

контроль и самостоятельную работу						Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	40	60	100
4,5	5,5	9,5	4,5	4	12			

Примечание. T1, T2, ... , T6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

**Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости**

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся направлений подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.04.03 Управление персоналом ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Сергеева; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предпр. и упр. персоналом. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2022. – 149 с.

### Дополнительная литература:

1. Ч., Эванс Оценка компаний при слияниях и поглощениях: создание стоимости в частных компаниях / Фрэнк Эванс Ч., Дэвид Бишоп М. ; перевод А. Шматова ; под редакцией Д. Кадыкова, М. Чекулаева. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 334 с. — ISBN 978-5-9614-5591-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86816.html>

2. Лебеденко, Е. А. Слияние и поглощение [Электронный ресурс] : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистер. прогр. Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия оч., заоч. форм обучения / Е. А. Лебеденко, А. Ю. Голобородько ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского». — Донецк : ДонНУЭТ, 2019. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Патрик, А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Гохан А. Патрик ; перевод А. Шматов. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 744 с. — ISBN 978-5-9614-1183-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82504.html>

#### **Учебно-методические издания:**

1. Сергеева, А. В. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисц. для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.03 Управление персоналом ОП «Магистратура» оч. и заоч. форм обучения / А. В. Сергеева ; М-во образования и науки ДНР, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия. — Донецк : ДонНУЭТ, 2021. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Сергеева, А.В. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся направлений подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.04.03 Управление персоналом ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Сергеева; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", каф. экономики предпр. и упр. персоналом. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2022. — 52 с.

3. Сергеева, А. В. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Международная экономика», ОП «Магистратура», очной и заочной форм обучения / А. В. Сергеева, Д. А. Забарина ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

#### **15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. — Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

## **16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Учебная аудитория №4240 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебные аудитории №4406, 4408 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4119 для проведения консультаций по курсовой работе, консультаций по дисциплине, экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

4. Читальный зал библиотеки №7302 для проведения самостоятельной работы: компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

## 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
<p style="text-align: center;">Донец Любовь Ивановна</p>	<p style="text-align: center;">профессор кафедры экономики предприятия</p>	<p style="text-align: center;">Ростовский государственный Ордена Трудового Красного знамени университет, 1977г.специаль- ность «Психология», квалификация «Психолог. Преподаватель»</p>	<p style="text-align: center;">Доктор экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства) профессор кафедры прикладной экономики, тема диссертации: «Организация предпринимательской деятельности на основе системы знаний»</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», удостоверение 110400005395 Рег.№108-20, «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе», 18.02-25.02.2020 г., 72 часа</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации 612400025344, регистрационный номер 1-12833, с 8 сентября 2022 г. по 10 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>3. ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>Удостоверение о ПК 180003707386 №рег.№178953 от 10.04.2024 г. 72 час.2024 г.</p> <p>Доп. Программа «Применение интерактивных образовательных платформ на примере платформы Moodle. Курсы ПК (04.04.2024-10.04.2024). - г. Красноярск ООО «Центр повышения квалификации и переподготовки «Луч знаний»</p>