Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 13:18:50
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392ff224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л. В.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«25» марта 2026 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРЕМИУМ КЛАССА

(шифр и наименование дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.07 Товароведение (код, наименование)
Магистерская программа	Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
Факультет маркетинга и торгового дела	
Форма обучения, курс	очная форма обучения 2 курс заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум класса» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерской программе: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: *Ткаченко А.А., доцент, к.э.н., доцент*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров креативной индустрии
Протокол от «18» февраля 2026 года № 24

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии
_____ Ольмезова Н. А.
(подпись) (фамилия, инициалы,)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Махноносов Д. В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата «24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Крылова Л.В.

© Ткаченко А.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц - 2</td><td>Укрупненная группа направлений/специальностей 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Модулей -1</td><td rowspan="5">Направление подготовки 38.04.07 Товароведение Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей - 3</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов –72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 2
самостоятельной работы обучающегося– 2</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Программа высшего образования - программа магистратуры</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 часов</td><td>8 часов</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Практические и семинарские занятия</td></tr>
<tr><td></td><td>часов</td><td>часов</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td></td><td>16 часов</td><td>8 часов</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td></td><td>36,85 часов</td><td>52,55 часов</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td></td><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34:36,85

для заочной формы обучения – 16:52,55

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков по подтверждению принадлежности отдельных групп и видов непродовольственных товаров к товарам премиум класса, основ и особенностей проведения их экспертизы и оценки потребительных свойств.

Задачи дисциплины:

рассмотреть классификацию непродовольственных товаров с учетом их имиджа, создаваемого дизайнерским решением, применяемыми материалами, качеством изготовления, ценой, степенью удовлетворенности потребителей уровнем обслуживания в специализированных предприятиях торговли;

охарактеризовать отличительные признаки товаров класса масс-маркета, премиум класса, класса люкс, де люкс;

выявить особенности типологии потребителей товаров премиум класса, класса люкс, де люкс;

определить возможности систем технического регулирования (стандартизации, сертификации, оценки соответствия) для идентификации фальсифицированных товаров;

научить студентов выявлять фальсифицированные товары премиум класса;

правильно использовать нормативную документацию (технические регламенты, стандарты на продукцию, санитарные правила и нормы на отдельные группы непродовольственных товаров) при проведении экспертизы и оценки подлинных и фальсифицированных товаров премиум класса.

оценивать потребительные свойства конкретных видов изделий различных групп товаров премиум класса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.08 «Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум класса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Дисциплина основывается на знаниях «Товароведение»; «Товароведение сырья, материалов и средств производства»; «Безопасность товаров»; «Идентификация и кодирование товаров»; «Сенсорный анализ»; «Инструментальные методы исследования».

Дисциплина тесно связана с товароведной экспертизой непродовольственных товаров, экспертизой товаров, идентификацией и кодированием товаров, санитарно-гигиенической оценкой непродовольственных товаров, товароведением транспортных средств, маркетинговыми исследования рынков и технологий товаров.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1$_{ПК-1}$. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2$_{ПК-1}$. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3$_{ПК-1}$. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

-классификацию товаров на потребительском рынке в зависимости от имиджа, их обобщённую характеристику;

- типологию потребителей товаров премиум класса;

-структуру и содержание нормативно-правовых и методических документов, используемых при экспертизе товаров;

- особенности маркировки отдельных групп товаров премиум класса ;

−признаки фальсификации изделий различных групп непродовольственных товаров, в том числе информационной;

-современные методы определения показателей качества товаров;

-процессы организации и технологии проведения экспертизы для выявления фальсифицированных товаров премиум класса;

-алгоритм проведения оценки потребительных свойств товаров премиум класса.

уметь:

-определить принадлежность товара к товарам классов масс маркета, премиум, люкс, де люкс;

- использовать нормативные документы для проведения различных видов экспертиз с целью подтверждения подлинности заявленных производителем характеристик товаров;

- выявлять информационную, качественную фальсификацию товаров;

- организовать проведение различных видов экспертиз для подтверждения фальсификации товаров премиум класса, в том числе по показателям безопасности;

- провести оценку потребительных свойств товаров премиум класса, проанализировать её результаты, сделать выводы.

При изучении дисциплины студент должен приобрести необходимый уровень компетентности, который позволит ему осуществлять квалифицированные действия и принимать обоснованные решения в отдельных сферах профессиональной деятельности, связанной с формированием ассортимента и оценкой качества товаров в предприятиях торговли для потребителей разного социального уровня

владеть: теоретическими знаниями в сфере нормативно-правовой и методической базы экспертизы непродовольственных товаров премиум класса и практическими умениями в проведении экспертизы количества и качества отдельных групп непродовольственных товаров.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРЕМИУМ КЛАССА

Смысловой модуль 1. Характеристика товаров премиум класса, особенности проведения их экспертизы

Тема 1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.

Тема 2. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.

Тема 3. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.

Смысловой модуль 2. Современные методы обнаружения фальсифицированной продукции

Тема 4. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства

Тема 5. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.

Тема 6. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции

Смысловой модуль 3. Товароведная оценка товаров премиум класса

Тема 7. Методика оценки товаров премиум класса

Тема 8. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров

Тема 9. Особенности оценки товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	СР	Пр		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Экспертиза и оценка товаров премиум класса												
Смысловой модуль 1. Характеристика товаров премиум класса, особенности проведения их экспертизы												
Тема 1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик	7	2		2	3		10,75	1		1	8,75	
Тема 2. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.	8	2		2	4		10,75	1		1	8,75	
Тема 3. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности	7	2		2	3		8,75				8,75	
Итого по смысловому модулю 1	**24**	**6**		**6**	**10**		**24**	**2**		**2**	**17,5**	
Смысловой модуль 2. Современные методы обнаружения фальсифицированной продукции												
Тема 4. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства	7	2		2	3		10,75	1		1	8,75	
Тема 5. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.	8	2		2	4		10,75	1		1	8,75	
Тема 6. Факторы, влияющие на качество товаров.	7	2		2	3		8,75				8,75	
Итого по смысловому модулю 2	**24**	**6**		**6**	**10**		**24**	**2**		**2**	**17,5**	
Смысловой модуль 3. Товароведная оценка товаров премиум класса												
Тема 7. Методика оценки товаров премиум класса	7	2		1	4		8	1		1	6	
Тема 8. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров	8	2		1	4		8	1		1	6	

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	СР	Пр		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 9. Особенности оценки товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения	8,85	2		2	4,85		8,55	2		2	5,55	
Итого по смысловому модулю 3	**23,85**	**6**		**4**	**12,85**		**24**	**4**		**4**	**17,55**	
Всего по смысловым модулям	**72**	**18**		**16**	**36,85**	**38,4**	**72**	**8**		**8**	**52,55**	**20,6**

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены учебным планом.

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, качества, экономических характеристик. (выездное занятие)	2	1
2	Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров на рынке г. Донецк (выездное занятие)	2	1
3	Экспертиза средств товарной информации на изделиях премиум класса разных товарных групп.	2	1
4	Экспертиза компонентного состава материалов для производства изделий премиум класса разных групп непродовольственных товаров	2	1
5	Экспертиза по определению способа производства и качества изготовления товаров премиум класса отдельных групп непродовольственных товаров	2	1
6	Рассмотрение и выбор современных методов экспертизы для выявления фальсифицированной продукции конкретных групп непродовольственных товаров.	2	1
7	Изучение методики комплексной оценки товароведно-маркетинговой деятельности предприятия, реализующего товары премиум класса.	2	1
8	Оценка женской одежды премиум класса (выездное занятие)	1	1
9	Оценка ювелирных товаров премиум класса (выездное занятие)	1	
Всего:		**16**	**8**

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Характеристика тканей специального назначения для товаров премиум класса	3,35	4,5
2	Оценка одежных товаров премиум класса различных производителей	3,35	4,5
3	Особенности оценки обувных товаров премиум класса	3,35	4,5
4	Характеристика металлической посуды кухонного назначения премиум класса	3,35	4,5
5	Сущность и особенности проведения экспертизы средств товарной информации	3,35	4,5
6	Сущность и процесс проведения экспертизы документов и маркировочных данных с целью определения подлинности и средств воспроизведения элементов защиты отдельных групп и видов непродовольственных товаров	3,35	4,5
7	Сущность контрафакции. Виды контрафактных товаров на рынке Донецкой Народной Республики	3,35	4,5
8	Оценка мобильных телефонов премиум класса	3,35	4,5
9	Системы защиты непродовольственных товаров от фальсификации в разных странах мира	3,35	4,5
10	Современные методы выявления фальсифицированных товаров	3,35	4,5
11	Комплексная оценка потребительных свойств отдельных групп непродовольственных товаров премиум класса	3,35	7,55
Всего:		**36,85**	**52,55**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере;

- зачёт проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа;
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	10	10
Устный опрос (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Тестовые задания (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	10	10
Устный опрос (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Тестовые задания (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для промежуточной аттестации

Теоретические вопросы

1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.
2. Особенности потребительских товаров премиум класса.
3. Специфические признаки, характерные для потребительских товаров премиум класса
4. Влияние упаковки на психо-эмоциональное восприятие потребителей товаров премиум класса
5. Типология потребителей на рынке товаров премиум класса.
6. Психология потребителей товаров премиум класса.
7. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.
8. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.
9. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции
10. Особенности органолептических методов, применяемых при экспертизе товаров премиум класса.
11. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства
12. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.
13. Сущность и характеристика брендовых товаров премиум класса.
14. Особенности организации торговли товарами премиум класса в специализированных предприятиях.
15. Виды фальсификации товаров премиум класса и способы ее выявления.
16. Способы защиты товаров премиум класса от фальсификации.
17. Характеристика современных методов диагностики подлинности товаров премиум класса.
18. Современные методы оценки потребительных свойств товаров премиум класса.
19. Алгоритм идентификации изделий из фарфора премиум класса различных производителей и анализ её результатов.
20. Характеристика изделий из стекла бытового назначения премиум класса ведущих мировых производителей
21. Методы идентификации изделий из стекла бытового назначения премиум класса
22. Характеристика и оценка металлической посуды фирмы «Цептер».
23. Методы идентификации столовых приборов премиум класса.
24. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров
25. Порядок проведения идентификационной экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
26. Общие методы и частные методики экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
27. Комплексная оценка качества тканей премиум класса специального назначения
28. Порядок и последовательность оценки качества изготовления одежды пальтово-костюмного ассортимента премиум класса.
29. Особенности оценки качества постельного белья премиум класса.
30. Характеристика брендовой одежды премиум класса, реализуемых в предприятиях торговли г. Донецка.
31. Порядок, методы контроля при идентификации трикотажных изделий премиум класса.
32. Характеристика современных методов идентификации качества кожаной обуви премиум класса.
33. Оценка потребительных свойств обуви премиум класса ведущих мировых

производителей.

34. Порядок проведения идентификационной экспертизы женской кожаной обуви премиум класса и анализ ее результатов (на образцах конкретного предприятия торговли).
35. Алгоритм оценки спортивной обуви премиум класса и анализ ее результатов.
36. Характеристика брендовой обуви премиум класса в предприятиях торговли города Донецк.
37. Специфика идентификации парфюмерно-косметических товаров премиум класса ведущих мировых производителей.
38. Современные подходы к диагностике ювелирных изделий премиум класса.
39. Характеристика ювелирных изделий премиум класса ведущих производителей.
40. Ассортимент часов премиум класса: характеристика продукции ведущих производителей.

Перечень заданий для выполнения практической части контрольной работы

41 Идентифицировать средства товарной информации (СТИ) и определить их функции на примере 4-5 образцов непродовольственных товаров премиум класса различных товарных групп. Привести товароведную характеристику этих видов СТИ. Проанализировать товарную маркировку этих образцов как вида СТИ.

42 Оценить товарную маркировку на изделиях лёгкой промышленности премиум класса, исходя из требований трёх D (достоверности, доступности, достаточности).

43 Определить товароведное содержание и функции информационных товарных знаков (ИТЗ), входящих в структуру товарной информации различных групп изделий премиум класса (на примере 4-6 образцов различных товарных групп).

44.Определить виды товарных знаков и их структурные элементы, а также их, особенности как элементов бренда. Представить товароведную характеристику этих знаков, которые входят в структуру товарной маркировки изделий (для пяти образцов различных групп непродовольственных товаров).

45.Привести товароведную характеристику трёх образцов непродовольственных товаров премиум класса (швейных или трикотажных изделий бытового назначения).

46. Охарактеризовать три образца изделий одежды премиум класса специального назначения.

47.Провести товароведную оценку платочно-шарфовых изделий премиум класса конкретного производителя (например, Павлово-Посадской продукции).

48. Определить принадлежность кожаной обуви, реализуемой в бутиках города, к товарам премиум класса.

49. Представить сравнительную товароведную характеристику мобильных телефонов премиум класса различных производителей.

50. Выявить способы защиты от фальсификации товаров премиум класса разных товарных групп, привести их характеристику.).

Примечание: в заданиях 41-50 по согласованию с преподавателем допускается замена товарной специализации образцов при условии, что практическая деятельность студента связана с коммерческой деятельностью, объектом которой является конкретная товарная группа (подгруппа или торговая марка).

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.
2. Особенности потребительских товаров премиум класса.
3. Специфические признаки, характерные для потребительских товаров премиум класса
4. Влияние упаковки на психо-эмоциональное восприятие потребителей товаров премиум класса
5. Типология потребителей на рынке товаров премиум класса.

6. Психология потребителей товаров премиум класса.
7. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.
8. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.
9. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции
10. Особенности органолептических методов, применяемых при экспертизе товаров премиум класса.
11. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства
12. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.
13. Сущность и характеристика брендовых товаров премиум класса.
14. Особенности организации торговли товарами премиум класса в специализированных предприятиях.
15. Виды фальсификации товаров премиум класса и способы ее выявления.
16. Способы защиты товаров премиум класса от фальсификации.
17. Характеристика современных методов диагностики подлинности товаров премиум класса.
18. Современные методы оценки потребительных свойств товаров премиум класса.
19. Алгоритм идентификации изделий из фарфора премиум класса различных производителей и анализ её результатов.
20. Характеристика изделий из стекла бытового назначения премиум класса ведущих мировых производителей
21. Методы идентификации изделий из стекла бытового назначения премиум класса
22. Характеристика и оценка металлической посуды фирмы «Цептер».
23. Методы идентификации столовых приборов премиум класса.
24. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров
25. Порядок проведения идентификационной экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
26. Общие методы и частные методики экспертизы тканей премиум класса специального назначения.
27. Комплексная оценка качества тканей премиум класса специального назначения
28. Порядок и последовательность оценки качества изготовления одежды пальтово-костюмного ассортимента премиум класса.
29. Особенности оценки качества постельного белья премиум класса.
30. Характеристика брендовой одежды премиум класса, реализуемых в предприятиях торговли г. Донецка.
31. Порядок, методы контроля при идентификации трикотажных изделий премиум класса.
32. Характеристика современных методов идентификации качества кожаной обуви премиум класса.
33. Оценка потребительных свойств обуви премиум класса ведущих мировых производителей.
34. Порядок проведения идентификационной экспертизы женской кожаной обуви премиум класса и анализ ее результатов (на образцах конкретного предприятия торговли).
35. Алгоритм оценки спортивной обуви премиум класса и анализ ее результатов.
36. Характеристика брендовой обуви премиум класса в предприятиях торговли города Донецк.
37. Специфика идентификации парфюмерно-косметических товаров премиум класса

ведущих мировых производителей.

38. Современные подходы к диагностике ювелирных изделий премиум класса.
39. Характеристика ювелирных изделий премиум класса ведущих производителей.
40. Ассортимент часов премиум класса: характеристика и порядок проведения оценки.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100
15	15	15	10	10	10	10	15	

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров.- М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2008.-286с.
2. Лойко Д.П., Стрижак Т.А. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. Задания для лабораторных работ и методические указания по их выполнению. /Лойко Д.П., Стрижак Т.А. Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган Барановского, 2019. - 80 с.
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров– М.: Изд.-торг. корп..»Дашков и Ко», 2009

Дополнительная литература:

1.Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии.- 2008. - №2. - С.162 - 164.
2.Акулова В.В. Разработка методики подтверждения соответствия, как способа противодействия фальсифицированной и контрафактной продукции: Автореф. дис. канд. техн. наук : 05.02.23 Рос. гос. техн. ун-т (МАТИ), Москва.- 2008.
3. Ворожейкина А.Г., Юсуфов А.Ш. Рынок контрафактной продукции и его структура в России и за рубежом // Интеллектуальная собственность. Контрафакт. Актуальные проблемы теории и практики: сб. научн. трудов. под ред. д-ра юрид. наук В.Н.Лопатина. - М.: Издательство Юрайт, 2009. - Т.2. - С.48 - 65.
4.Деннис М. Манделл. Правовые основы возмещения экономического ущерба от нарушения товарного знака // Business Valuations Guide, 2008. - №2. - С.174–177.
5.Защита отечественного потребительского рынка от некачественных и фальсификационных товаров / Материалы научно-практической конференции, 17 ноября 2009 г. Москва. - М.: Изд-во ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова». - 2009. - 275 с.

6.Иванов Н.В. Понятие, признаки и структура контрафакта // Интеллектуальная собственность. Контрафакт. Актуальные проблемы теории и практики: сб. научн. трудов. под ред. д-ра юрид. наук В.Н.Лопатина. - М.: Издательство Юрайт, 2009. - Т.2. - С.43 - 48.
7.Ишимецкая Ия Как продавать дорогие и очень дорогие товары серия «Продажа на 100%».-СПБ.:Питер, 2006 -112 с.
8.Костин А.В. Что нужно знать при оценке стоимости исключительных прав на товарные знаки // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - М., 2003, № 11. - С. 36 – 40

Учебно-методические издания

1. Стрижак Т.А. Экспертиза и оценка товаров премиум класса. Конспект лекций для студентов направления подготовки 38.04.07 Товароведение Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Донецк – 2018. – 42 с.
2. Лойко Д.П. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебное пособие /Лойко Д.П., Стрижак Т.А. Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган Барановского, 2018. - 162 с.
3. Стрижак Т.А. Экспертиза и оценка товаров премиум класса. Задания для контрольных работ и методические указания по их выполнению./ Стрижак Т.А. Золотарёва В.В. [Электронный ресурс] - Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган Барановского, 2019. - 22 с.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва :

Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1
ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно-аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrarv.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лабораторных занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
1.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций	20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатопр б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
2.	Учебная лаборатория 4314	20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
	«Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лабораторных занятий и зачета	стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатопр б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
3.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Ткаченко Анна Анатольевна	По основному месту работы	Должность-доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание-доцент	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 034975	1. Справка о прохождении стажировки №265/12.0-23 от 19.12.2022 г. по программе «Организация научных исследований», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»; 2. 1. Справка о прохождении стажировки №98-1/293 от 05.12.2024г. по программе «Развитие инструментально-технологической базы для практико-ориентированной подготовки специалистов», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРЕМИУМ КЛАССА»

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость дисциплины 2 з. е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: классификацию товаров на потребительском рынке в зависимости от имиджа, их обобщённую характеристику; типологию потребителей товаров премиум класса; структуру и содержание нормативно-правовых и методических документов, используемых при экспертизе товаров; особенности маркировки отдельных групп товаров премиум класса; признаки фальсификации изделий различных групп непродовольственных товаров, в том числе информационной; современные методы определения показателей качества товаров; процессы организации и технологии проведения экспертизы для выявления фальсифицированных товаров премиум класса ;алгоритм проведения оценки потребительных свойств товаров премиум класса.

уметь: определить принадлежность товара к товарам классов масс маркета, премиум, люкс, де люкс; использовать нормативные документы для проведения различных видов экспертиз с целью подтверждения подлинности заявленных производителем характеристик товаров; выявлять информационную, качественную фальсификацию товаров; организовать проведение различных видов экспертиз для подтверждения фальсификации товаров премиум класса, в том числе по показателям безопасности; провести оценку потребительных свойств товаров премиум класса, проанализировать её результаты, сделать выводы.

владеть: теоретическими знаниями в сфере нормативно-правовой и методической базы экспертизы непродовольственных товаров премиум класса и практическими умениями в проведении экспертизы количества и качества отдельных групп непродовольственных товаров.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1$_{ПК-1}$. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2$_{ПК-1}$. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3$_{ПК-1}$. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Характеристика товаров премиум класса, особенности проведения их экспертизы

Тема 1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.

Тема 2. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.

Тема 3. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.

Смысловой модуль 2. Современные методы обнаружения фальсифицированной продукции

Тема 4. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства

Тема 5. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.

Тема 6. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции

Смысловой модуль 3. Товароведная оценка товаров премиум класса

Тема 7. Методика оценки товаров премиум класса

Тема 8. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров

Тема 9. Особенности оценки товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения

Виды учебных занятий по дисциплине:

Лекции, лабораторные занятия

(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации: зачет

(зачет, экзамен)

Разработчик:

Ткаченко А.А., доцент, кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, Ольмезова Н.А. д.э.н., профессор