Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 13:25:25
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе _____ Л.В. Крылова
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Укрупненная группа направления подготовки 43.00.00 Сервис и туризм, 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Образовательная программа высшего образования - программа бакалавриата

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика
(код, наименование)

Профиль Туризм и экономика международных отношений
(наименование)

Институт/факультет ресторанно-гостиничного бизнеса; институт экономики и управления

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» для обучающихся направления подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика, профиль Туризм и экономика международных отношений, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года:

- в 2026 г.- для очной формы обучения.

Разработчики: Казакова Ксения Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
туризма протокол № 20 от 03.02.2026 г.

Зав. кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина
(подпись)

КАФЕДРА ТУРИЗМА

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись)
«24» февраля 2026 г.

Врио директора института экономики и управления
_____ Д.А. Забарина
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол от № 8 от 25.03.2026 г.
Председатель_____ Л. В. Крылова
(подпись)

© Казакова К.С., 2026
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц - 5</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="3">Вариативная</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td><td rowspan="2">Направление подготовки 43.03.02 Туризм

38.03.01 Экономика

Профиль Туризм и экономика международных отношений</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей - 2</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Общее количество часов – 180 часов</td><td rowspan="7"></td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские</td></tr>
<tr><td rowspan="13">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 4;
самостоятельной работы обучающегося - 6</td><td rowspan="13">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>32 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>85 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>-</td></tr>
</table>

*** для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 64/85

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

освоение дисциплины является подготовка специалистов, владеющих основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи дисциплины:

изучить различные области проектной деятельности; рассмотреть особенности и структуру туристско-рекреационных проектов; изучить специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; сформировать навыки оценки эффективности туристско-рекреационных проектов; освоить технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Б1.В.02. «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части ОПОП ВО.

Для изучения курса «Экономика труда» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «География туризма», «Рекреационные комплексы мира», «Маркетинг в туризме».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам. Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Анализ деятельности предприятий туризма», «Основы музееведения», «Управление рисками и страхование в туризме».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2$_{УК-2}$ Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3$_{УК-2}$ Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4$_{УК-2}$ В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5$_{УК-2}$ Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ПК-2 Готовность к реализации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Обеспечивает руководство процессом

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2$_{ПК-2}$ Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3$_{ПК-2}$ Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ.

владеть: оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в ДНР и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ, навыками разработки инновационных туристских проектов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Содержательный модуль 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования

Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

Тема 2. Разработка туристско-рекреационного проекта

Тема 3. Технологии тур-проектирования

Тема 4. Технологии тур-планирования

Тема 5. Проектирование продвижения, сбыта и реализации тур-продукта

Содержательный модуль 2. Оценка эффективности тура и инновационных проектов

Тема 6. Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании.

Тема 7. Методические основы оценки эффективности инновационных проектов в туризме

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	ПР[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	ПР[5]
Модуль 1 Туристско-рекреационное проектирование												
Смысловой модуль 1 Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования												
Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	20	4	4	-	12	-	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Разработка туристско-рекреационного проекта	20	4	4	-	12	-	-	-	-	-	-	-

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	ПР[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	ПР[5]
Тема 3. Технологии тур-проектирования	20	4	4	-	12	-	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Технологии тур-планирования	20	4	4	-	12	-	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Проектирование продвижения, сбыта и реализации тур-продукта	20	4	4	-	12	-	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 1	***100***	***20***	***20***	-	***60***	-	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Смысловой модуль 2 Оценка эффективности тура												
Тема 6. Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании.	24	6	6	-	12	-	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Методические основы оценки эффектив-ности инновационных проектов в туризме	25	6	6	-	13	-	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 2	***49***	***12***	***12***	**-**	-	***25***	-	-	-	-	-	-
Катт	***1,6***	**-**	**-**	**-**	**-**	***1,6***	-	-	-	-	-	-
Кэ	***2***	**-**	**-**	**-**	**-**	***2***	-	-	-	-	-	-
Каттэк	***0,4***	**-**	**-**	**-**	**-**	***0,4***	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
ИК	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-
Контроль	***27***	**-**	**-**	**-**	**-**	***27***	-	-	-	-	-	-
Всего часов:	**180**	**32**	**32**	**-**	**85**	**31**	-	-	-	-	-	-

Примечания:
1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк);
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	4	-
2.	Разработка туристско-рекреационного проекта	4	-
3.	Технологии тур-проектирования	4	-
4.	Технологии тур-планирования	4	-
5.	Проектирование продвижения, сбыта и реализации тур-продукта	4	-
6.	Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании.	6	-
7.	Методические основы оценки эффективности инновационных проектов в туризме	6	-
	Всего	32	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	12	-
2.	Разработка туристско-рекреационного проекта	12	-
3.	Технологии тур-проектирования	12	-
4.	Технологии тур-планирования	12	-
5.	Проектирование продвижения, сбыта и реализации тур-продукта	12	-
6.	Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании.	12	-
7.	Методические основы оценки эффективности инновационных проектов в туризме	13	-
	Всего	**85**	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 3,5,7)	2	6
- реферат, доклад, эссе (темы 3,5)	4	8
- тестирование (темы 1,2,4)	2	6
- разноуровневые задачи и задания (темы 4,6)	4	8
- текущий модульный контроль	6	12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	8	8
- тестирование	12	12
- контрольная работа (АПР)	13	13
- реферат	7	7
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену:

1. Понятие туристско-рекреационное проектирование и назовите этапы гуманитарного проектирования.
2. Аналитические признаки туристского продукта.
3. Какую информацию дает маркетинговое исследование тур-продукта.
4. Понятие туристского пространства и назовите его основные типы
5. Сегментирование туристического рынка, его принципы проведения.
6. В чем суть аутгоинговой схемы туроперейтинга.
7. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером как работа по разовым заявкам.
8. Понятие турагенство и его функции.

9. Понятие инноваций и их особенность в туризме

10. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях квотирования.

11. Классификация современных агентств.

12. Инновации как системные мероприятия, обеспечивающие эффективность развития туризма.

13. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях туристического кредита.

14. Охарактеризуйте материальный способ стимулирования агентской активности.

15. Воспроизводственный процесс в туризме.

16. Этапы технологической цепочки проектирования.

17. Виды электронной рекламы.

18. Назовите три основных подхода к определению ставки дисконта.

19. Фазы пространственного освоения туристской территории.

20. Цели и инструменты PR-акции

21. Назовите основные показатели эффективности инвестиционного проекта.

22. Основные подходы при разработке туристского продукта

23. Потребности клиентов туристического класса

24. Методы оценки эффективности инвестиций

25. Краткое описание программы обслуживания туристов

26. Основными потребностями VIP-клиентов

27. Схемы взаимоотношений туроператора с авиакомпаниями

28. Потребности клиентов эконом-класса обслуживания

29. Схема сотрудничества отельера и туроператора на условиях аренды.

30. Позиционирование туров и туроператоров

31. Индивидуальные клиенты (предпочтения и требования к туроператорам)

32. Схема сотрудничества отельера и туроператора на условиях элотмент

33. Совмещенная агентская сеть

34. Групповые клиенты (предпочтения и требования к туроператорам)

35. Схема сотрудничества отельера и туроператора на условиях комитмент

36. Двухуровневая схема работы оператора

37. Типы конкурентов туроператора (коммутанты, патиенты, виоленты)

38. Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами

39. Презентативная агентская сеть

40. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях туристического кредита.

41. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог

42. Стратегии создания агентской сети

43. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером как работа по разовым заявкам.

44. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)
Смысловой модуль №1					Смысловой модуль №2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100
5	5	6	6	8	5	5			

Примечание. Т1, Т2, ... Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Гировка ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» . ─ Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ . ─ 978-5-528-00349-8.

Дополнительная литература:

1. Волошинова, Н. В. Инновационные технологии в сфере сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Волошинова, Л. В. Хорева, А. В. Шраер ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т", Каф. экономики и упр. в сфере услуг . ─ СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

2. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко та ін., Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.] . ─ Саратов : Профобразование, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Большунова, Т. В. Управление маркетингом в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Большунова ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Липецк. гос. техн. ун-т" . ─ Липецк : Изд-во ЛГТУ, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

Учебно-методические издания:

1. Казакова, К.С. Организация предпринимательской деятельности в туризме [Текст]: учебное пособие для студентов очн. и заочн. форм обучения направления подгот. 43.03.02 Туризм / К.С. Казакова ; М-во науки и высш. образования Российской Федерации, Федер. гос. бюджет. образов. учред. высш. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк : [ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»], 2023. – 149 с.

2. Рославцева Е.А. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.02 «Туризм» / Е.А. Рославцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Туристско-рекреационное проектирование. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. –

Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. Б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. Текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. С экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. Текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. С экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. Текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. С экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. Текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. С экрана.

Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. Дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. С экрана.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Учебная аудитория № 7402** *(для проведения занятий лекционного типа:* рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 84; стационарная доска – 1.

2**. Учебная аудитория № 3334** *(для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации)***:** рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 29; стационарная доска -1.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Казакова Ксения Сергеевна	по основному месту работы	Должность – доцент, кандидат экономических наук, ученое звание доцент	Высшее, направление подготовки, «Туризм», квалификация «Магистр». Диплом кандидата наук серия КА	1. Удостоверение о повышении квалификации № 313900002079, от 18.04.2025 г., «Интеллектуальный туризм», 16 часов, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Белгород. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 0005408, от

			№000427 Аттестат доцента ДОЦ № 023481	26.04.2025 г., «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов», 108 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 0006149, от 12.05.2025 г., «Технологии формирования международного турпродукта для целевых туристических рынков», 72 часа, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 0006534, от 17.05.2025 г., «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 72 часа, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 5. Диплом о профессиональной переподготовке № 231200248209, от 21.08.2025 г., «Тренер-преподаватель в области физической культуры и спорта», 520 часов, ООО «НИИТ», Краснодар. 6. Удостоверение о повышении квалификации № 0008525, от 26.06.2025 г., «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Краснодарский край, семейный, горнолыжный и деловой туризм)», 36 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 7. Удостоверение о повышении квалификации № 0008368, от 03.07.2025 г., «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Краснодарский край)», 36 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 8. Удостоверение о повышении квалификации № 0005179, от 06.10.2025 г., «Повышение привлекательности отеля на основе клиентоориентированного подхода в организации и управлении барами и

				ресторанами», 16 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 9. Удостоверение о повышении квалификации № 0348, от 23.10.2025 г., «Повышение туристской конкурентоспособности регионов в сегменте молодежного и научно-популярного туризма», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 10. Диплом о профессиональной переподготовке № 045000000137, от 31.10.2025 г., «Организация туроператорской и турагентской деятельности», 366 часов, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 11. Удостоверение о повышении квалификации № 440600089321, от 14.11.2025 г., «Мастер воспитания», 72 часа, ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», Кострома. 12. Удостоверение о повышении квалификации № 524824037347, от 18.11.2025 г., «Электронная информационно-образовательная среда», 72 часа, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет», Нижний Новгород.