

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 14:05:40  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе  
\_\_\_\_\_ Л. В. Крылова

(подпись)

«28 » февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.18. ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ**

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение  
(код, наименование)

Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая  
деятельность  
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 3 курс

очно-заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

*Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика торговли» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:*

- в 2024 г. - для очной формы обучения.
- в 2024 г. - для очно-заочной формы обучения.

**Разработчик:** Баранцева Светлана Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Протокол от «19» февраля 2024 года № 12

Зав. кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

\_\_\_\_\_ А.А. Бакунов \_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

\_\_\_\_\_ Д.В. Махносов \_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель \_\_\_\_\_ Л.В. Крылова \_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Баранцева С.М., 2024 год  
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Обязательная	
	Направление подготовки 38.03.07 Товароведение		
Модулей – 1	Профиль Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 2		3-й	4-й
Общее количество часов – 72		<b>Семестр</b>	
		6-й	8-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 0,45	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Лекции</b>	
		18 часов	12 часов
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 часов	14 часов
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		0 часов	0 часов
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		8,1 часов	17,8 часов
		<b>Индивидуальные задания:</b>	
		2ТМК	2 ТМК
		<b>Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)</b>	
		Экзамен	Экзамен

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36 / 8,1

для очно-заочной формы обучения – 26 / 17,8

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов, планировать развитие деятельности предприятия, решать нестандартные задачи, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятия в условиях конкуренции; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

### Задачи учебной дисциплины:

определение особенностей экономического механизма торговли, изучение экономических показателей оценки деятельности предприятия, изучение методических подходов к анализу ресурсного потенциала и результатов деятельности торгового предприятия

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.О.18 «Экономика торговли»

(шифр, название учебной дисциплины в соответствии с учебным планом)

относится к обязательной части ОПОП ВО.

Для изучения курса «Экономика торговли» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Организация торговли», «Учет и аудит».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Маркетинг», «Менеджмент», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 <sub>УК-10</sub> . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 <sub>УК-10</sub> . Применяет экономические инструменты

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** теорию и практику хозяйствования на уровне предприятия; основы формирования и использования ресурсного потенциала; взаимодействие всех видов ресурсов на предприятии; эффективность использования ресурсов; основы планирования деятельности предприятия; методику планирования торгового предприятия.

**уметь:** обосновывать структуру и направление деятельности предприятия; оценить эффективность использования всех видов ресурсов; рассчитывать необходимые для принятия решений экономические показатели; обосновывать пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия

**владеть:** навыками проведения анализа основных показателей деятельности предприятия; навыками, сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности организации; навыками контроля за разработанными мероприятиями.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Смысловой модуль 1. Ресурсы предприятия

Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки

Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия.

Тема 3. Основные фонды предприятия.

Тема 4. Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия.

### Смысловой модуль 2. Результаты деятельности предприятия

Тема 5. Товарооборот торговых предприятий

Тема 6. Расходы предприятия.

Тема 7. Доходы и прибыль предприятия

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1. Экономика торговли</b>													
<b>Смысловой модуль 1. Ресурсы предприятия</b>													
Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки	5	2	2	-	-	1	6	2	2	-	-	2	
Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия	5	2	2	-	-	1	5,8	1	2	-	-	2,8	
Тема 3. Основные фонды предприятия	5	2	2	-	-	1	6	2	2	-	-	2	
Тема 4. Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия	5	2	2	-	-	1	6	2	2	-	-	2	
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	20	8	8	-	-	4	23,8	7	8	-	-	8,8	
<b>Смысловой модуль 2. Результаты деятельности предприятия</b>													
Тема 5. Товарооборот торговых предприятий	9,1	4	4	-	-	1,1	7	2	2	-	-	3	
Тема 6. Расходы предприятия	6	2	2	-	-	2	6	1	2	-	-	3	
Тема 7. Доходы и прибыль предприятия	9	4	4	-	-	1	7	2	2	-	-	3	
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	24,1	10	10	-	-	4,1	20	5	6	-	-	9	

<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>44,1</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,1</b>	<b>43,8</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17,8</b>
<i>Катт</i>	<i>0,9</i>	-	-	-	<i>0,9</i>	-	<i>1,2</i>	-	-	-	<i>1,2</i>	-
<i>СРЭК</i>	<i>20,6</i>	-	-	-	<i>24,6</i>	-	<i>24,6</i>	-	-	-	<i>24,6</i>	-
<i>ИК</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>КЭ</i>	<i>2</i>	-	-	-	<i>2</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	<i>2</i>	-
<i>Каттэк</i>	<i>0,4</i>	-	-	-	<i>0,4</i>	-	<i>0,4</i>	-	-	-	<i>0,4</i>	-
<b>Всего часов</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>27,9</b>	<b>8,1</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>28,2</b>	<b>17,8</b>

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные занятия; 5. СРС – самостоятельная работа

### 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки	2	2
2	Трудовые ресурсы предприятия	2	2
3	Основные фонды предприятия	2	2
4	Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия	2	2
5	Товарооборот торговых предприятий	4	2
6	Расходы предприятия	2	2
7	Доходы и прибыль предприятия	4	2
<b>Всего:</b>		<b>18</b>	<b>14</b>

### 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма

### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки	1	2
2	Трудовые ресурсы предприятия	1	2,8
3	Основные фонды предприятия	1	2
4	Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия	1	2
5	Товарооборот торговых предприятий	1,6	3
6	Расходы предприятия	2	3
7	Доходы и прибыль предприятия	1	3
<b>Всего:</b>		<b>8,1</b>	<b>17,8</b>

### 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### ***Вопросы для контрольных работ***

1. Показатели оценки состояния и развития потребительского рынка товаров (услуг).
2. Потребитель – центральная фигура в рыночных отношениях.
3. Потребление и покупательная способность населения. Основные тенденции развития народного потребления.
4. Кооперация как социально-экономическое явление и форма организации совместной деятельности.
5. Товарное производство и товарное обращение в системе общественных воспроизведений.
6. Торговля как форма товарного обращения, как отрасль экономики.
7. Влияние торговли на уровень материального благосостояния людей.
8. Концепция развития внутренней торговли.
10. Влияние потребления на уровень производства.
11. Покупательские фонды населения и особенности их определения.
12. Товарное предложение как экономическая категория.
13. Формирования товарного обеспечения в рыночных условиях.
14. Национальные производители товаров народного потребления и защиту их интересов.
15. Роль потребительской кооперации в стабилизации продовольственного рынка.
16. Протекционизм в рыночной среде.
17. Товарооборачиваемость как экономический показатель.
18. Экономические методы регулирования внутреннего рынка.
19. Валовые доходы предприятий, их сравнительная характеристика.

20. Торговая надбавка, ее размеры и методика обоснования.
21. Валовые доходы в арендных и совместных предприятиях.
22. Резервы повышения доходов предприятий потребительской кооперации.
23. Обоснование основных направлений экономии издержек обращения торгового предприятия.
24. Социальный смысл рост уровня расходов торгового предприятия.
25. Резервы и пути увеличения прибыли.
23. Рентабельность реализации отдельных товарных групп.
26. Убыточность предприятия и методы ее оценки.
27. Социально-экономическая эффективность деятельности торговых предприятий.
28. Стратегия развития эффективной работы торгового предприятия.

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

#### **Смысловой модуль 1. Ресурсы предприятия**

1. Потребительский рынок товаров, услуг, его сущность, типы, функции, классификация.
2. Объекты, субъекты рынка.
3. Инфраструктура рынка.
4. Социально-экономический эффект и эффективность рыночной деятельности.
5. Спрос как форма проявления потребности, как элемент рынка.
6. Спрос и товарное предложение.
7. Роль торговли в формировании потребностей.
8. Государственное регулирование соотношения между предложением и спросом.
9. Баланс доходов и расходов населения.
10. Товарные ресурсы, их характеристика и классификация.
11. Материальный баланс товарных ресурсов.
12. Направления использования товарных ресурсов.
13. Рыночные фонды, их назначение и связь с товарооборотом.
14. Перспективы развития электронной торговли.
15. Особенности формирования персонала розничного торгового предприятия, оптового предприятия, учреждения (предприятия) ресторанного хозяйства.
16. Общие и специфические показатели эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия.
17. Особенности формирования материально-технической базы торгового предприятия.
18. Общие и специфические показатели эффективности использования основных фондов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, учреждения (предприятия) ресторанного хозяйства.
19. Оборотные активы торговых предприятий как экономическая категория и как инструмент рыночного механизма.
20. Классификация оборотных активов торговых предприятий.
21. Особенности структуры оборотных активов торговых предприятий.
22. Система показателей эффективности использования оборотных активов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, учреждения (предприятия) ресторанного хозяйства.

#### **Смысловой модуль 2. Результаты деятельности предприятия**

1. Показатели товарооборота розничной торговли и их экономическая характеристика.
2. Роль товарооборота в экономике страны.
3. Факторы, определяющие объемы, структуру и перспективы развития розничного товарооборота предприятия.
4. Характеристика товарных запасов и основные этапы их формирования.
5. Ассортиментная политика предприятия розничной торговли и методические основы формирования ассортимента товаров.
6. Управление товарным обеспечением розничного товарооборота.



7. Анализ общего объема и структуры товарооборота предприятий розничной торговли.
8. Анализ товарных запасов.
9. Анализ товарного обеспечения розничного товарооборота.
10. Границы целесообразной деятельности предприятия розничной торговли.
11. Товароборот оптовой торговли, его сущность, виды, экономическая характеристика.
12. Классификация товарооборота оптовой торговли.
13. Особенности оборота овоще-, фрукто-, картофелехранилищ.
14. Содержание и последовательность анализа оптового товарооборота.
15. Продукция и виды товарооборота на предприятиях ресторанного хозяйства.
16. Связь отдельных видов оборота предприятий ресторанного хозяйства.
17. Структура товарооборота заведений (предприятий) ресторанного хозяйства, порядок расчета.
18. Продукция собственного производства, ее виды, характеристика. Анализ товарооборота и выпуска продукции.
19. Производственная мощность, факторы, которые ее определяют. Пропускная способность.
20. Расчет потребности в сырье заведения (предприятия) ресторанного хозяйства.
21. Понятие и классификация издержек обращения торгового предприятия в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию состава расходов и порядка их планирования в торговой деятельности.
22. Состав и структура валовых затрат торгового предприятия.
23. Показатели, которые характеризуют издержки обращения.
24. Содержание и последовательность анализа издержек обращения торговых предприятий.

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Максимально количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- коллоквиум (темы 1-7)	1	7
- тестирование (темы 1-7)	1	7
- расчетно-графическая работа (темы 1-7)	2	14
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	6	12
Промежуточная аттестация	<i>Экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

Система оценивания по учебной дисциплине на очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Максимально количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- коллоквиум	3	6
- тестирование (темы 4,7)	10	20
- контрольная работа	14	14
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Потребительский рынок товаров, услуг, его сущность, типы, функции, классификация.
2. Показатели оценки состояния и развития потребительского рынка товаров (услуг).
3. Социально-экономический эффект и эффективность рыночной деятельности.
4. Спрос как форма проявления потребности, как элемент рынка
5. Роль торговли в формировании разумных потребностей.
6. Факторы, которые влияют на спрос и предложение. Покупательные фонды населения. Баланс доходов и расходов населения.
7. Оценка емкости рынка страны, региона.
8. Товарные ресурсы, их характеристика, классификация и источники формирования.
9. Материальный баланс товарных ресурсов.
10. Направления использования товарных ресурсов.
11. Рыночные фонды их назначения и связь с товарооборотом
12. Трудовые ресурсы предприятия. Классификация кадров
13. Производительность и эффективность труда. Факторы, влияющие на их изменение.
14. Показатели учёта персонала предприятия;
15. Показатели оценки состояния трудовых ресурсов
16. Тарифная система, ее элементы.
17. Эффективность трудовых ресурсов. Показатели, порядок расчета.
18. Фонд оплаты труда, его состав.
19. Сущность заработной платы. Контрактное трудовое соглашение.
20. Мотивация труда. Стимулы и мотивы. Основные формы мотивации работников.
21. Особенности формирования материально-технической базы торгового предприятия.
22. Основные фонды их структура.
23. Общие и специфические показатели эффективности использования основных фондов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, предприятия ресторанного хозяйства.
24. Сущность и стоимостная оценка материальных ресурсов
25. Оборотные активы торговых предприятий как экономическая категория и как инструмент рыночного механизма.
26. Классификация оборотных активов торговых предприятий.
27. Особенности структуры оборотных активов торговых предприятий.
28. Система показателей эффективности использования оборотных активов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, предприятия ресторанного хозяйства.
29. Показатели товарооборота розничной торговли и их экономическая характеристика.
30. Факторы, которые определяют объемы, структуру и перспективы развития розничного товарооборота предприятия.
31. Характеристика товарных запасов и основные этапы их формирования
32. Управление товарным обеспечением розничного товарооборота.
33. Анализ объема, та структура товарооборота предприятий розничной торговли.
34. Анализ товарных запасов.
35. Анализ товарного обеспечения розничного товарооборота.
36. Товарооборот оптовой торговли, его сущность, виды, экономическая характеристика.
37. Классификация товарооборота оптовой торговли.
38. Продукция и виды товарооборота на предприятиях ресторанного хозяйства.
39. Связь отдельных видов оборота предприятий ресторанного хозяйства.
40. Понятие и классификация издержек обращения торгового предприятия
41. Условно-постоянные и условно-переменные расходы, их характеристика.
42. Показатели, которые характеризуют издержки обращения.
43. Содержание и последовательность анализа издержек обращения торговых предприятий.
44. Факторы внешней и внутренней среды предприятия, которые влияют на сумму и

уровень издержек обращения.

45. Характеристика доходов торгового предприятия.
46. Состав и структура валовых доходов торгового предприятия.
47. Особенности формирования доходов розничного торгового предприятия, оптового предприятия, предприятия ресторанного хозяйства.
48. Доход от реализации торгового предприятия, порядок его расчета и формирования.
49. Экономическое содержание прибыли и показатели рентабельности, методика расчета.
50. Анализ доходов, прибыли и рентабельности торговых предприятий

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Распределение баллов по учебной дисциплине по очной форме обучения

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов		
Смысловый модуль № 1				Смысловый модуль № 2			текущий контроль	экзамен	все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
4	4	4	10	4	4	10	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T7– номера тем соответствующих смысловых модулей

Распределение баллов по учебной дисциплине по очно-заочной форме обучения

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов		
Смысловый модуль № 1				Смысловый модуль № 2			текущий контроль	экзамен	все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
4	4	4	10	4	4	10	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T7– номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : Учебник / А. М. Магомедов. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 1 с. – (Высшее образование). – ISBN 9785534057324. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43015532>

2. Баранцева, С. М. Экономика торговли: компендиум и практикум [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие для студентов направления подготовки Товароведение и экспертиза в таможенном деле, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле (электронный ресурс) очной и заочной форм обучения / С. М. Баранцева. — Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

3. Кравченко, Е. С. Экономика предприятия [ Электронный ресурс ] : учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономико-правовое обеспечение предприятия», оч. и заоч. форм обучения / Е. С. Кравченко . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

### Дополнительная литература:

1. Дмитриева, Г. С. Экономика организации (предприятия) [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие / Г. С. Дмитриева ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. образования «Санкт-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения . — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб. : ГУАП, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания : Учебник для бакалавров / А. М. Фридман. – 2-е изд., стер.. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 462 с. – ISBN 9785394035388. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42980868>

3. Кравченко, Е. С. Экономика предприятия [ Электронный ресурс ] : образовательного уровня «бакалавриат», оч. и заоч. форм обучения : метод. рекомендации для самостоятельной работы студентов, для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятия», профиль «Экономико-правовое обеспечение предприятия» / Е. С. Кравченко, И. В. Ковалева . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

### Учебно-методические издания:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 291 с. — ISBN 978-5-394-03287-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>.

2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва : Дашков и К, 2018. — 370 с. — ISBN 978-5-394-01688-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html>

3. Баранцева, С. М. Экономика торговли [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Маркетинг), 38.03.07 «Товаровед.» (профиль Товаровед. и коммерческая деятельность), 38.03.07 «Товаровед.» (профиль Товаровед. и экспертиза в таможенном деле) : оч. и заоч. формы обучения / С. М. Баранцева, Л. Н. Сапрыкина; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т

экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. - Донецк : ДонНУЭТ, 2020. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Ващенко, Н. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н. В. Ващенко - Донецк : [ДонНУЭТ], 2019. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

5 Ващенко, Н. В. Экономика и финансы предприятия [ Электронный ресурс ] : курс лекций / Н. В. Ващенко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

6 Потуданская, В. Ф. Ч. 1 : Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие в 2 ч. / В. Ф. Потуданская, Е. А. Кипервар, А. И. Чумаков; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. образования «Омск. гос. техн. ун-т». - Омск : ОмГТУ, 2018. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:<http://catalog.donnuet.ru>. – Текст : электронный.

3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.

4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:<http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2024. – URL:<https://e.lanbook.com/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных библиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2024. – URL:<https://seb.e.lanbook.com/> – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2024. – URL:<https://polpred.com>. – Текст : электронный.

8. Book on line : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017 –. – URL:<https://bookonline.ru>. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

9. Информо : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информо», 2009 –. – URL: <https://www.informio.ru>. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:<https://biblioclub.ru/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический университет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:<http://liber.rea.ru/login.php>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . –

URL:<http://library.fa.ru/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:<https://library.lib.sfedu.ru/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, сор. 2000–2024. – URL:<https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:<http://cyberleninka.ru>. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 – ]. – URL:<https://rusneb.ru/> – Текст. Изображение : электронные.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4240 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебная аудитория №4416 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4238 для проведения консультаций и экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, компьютеры с выходом в сеть Интернет, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

4. Читальный зал библиотеки № 7302 для проведения самостоятельной работы: мебель компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

## 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Баранцева Светлана Михайловна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия,	Высшее, специальность: Экономика предприятия,	1. ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» кафедра управления бизнесом и

		ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	специалист по экономике и предпринимательству. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 044980.	персоналом по направлению "Повышение профессионального уровня в преподавательской и научной деятельности", приказ ДонНТУ № 39-41 от 18.06.2021 2. удостоверение о повышении квалификации №612400025611, от 14.09.2022 г. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 ч., г. Ростов-на-Дону
--	--	--	---	--

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.18 ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль - Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость учебной дисциплины 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теорию и практику хозяйствования на уровне предприятия; основы формирования и использования ресурсного потенциала; взаимодействие всех видов ресурсов на предприятии; эффективность использования ресурсов; основы планирования деятельности предприятия; методику планирования торгового предприятия.

уметь: обосновывать структуру и направление деятельности предприятия; оценить эффективность использования всех видов ресурсов; рассчитывать необходимые для принятия решений экономические показатели; обосновывать пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия

владеть: навыками проведения анализа основных показателей деятельности предприятия; навыками, сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности организации; навыками контроля за разработанными мероприятиями.

### Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 <sub>УК-10</sub> . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 <sub>УК-10</sub> . Применяет экономические инструменты

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Ресурсы предприятия

Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки

Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия.

Тема 3. Основные фонды предприятия.

Тема 4. Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия.

Смысловой модуль 2. Результаты деятельности предприятия

Тема 5 Товарооборот торговых предприятий

Тема 6. Расходы предприятия.

Тема 7. Доходы и прибыль предприятия

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Баранцева Светлана Михайловна

доцент кафедры экономики предприятия

и управления персоналом, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Заведующий кафедрой:

Бакунов Александр Алексеевич

профессор кафедры экономики предприятия

и управления персоналом, к.э.н., профессор

\_\_\_\_\_  
(подпись)