

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 27.02.2025 20:40:35  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8b1ce59217224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебно-методической работе  
\_\_\_\_\_ Л. В. Крылова  
(подпись) (инициалы, фамилия)

«28» 02 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.20. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ**  
**ТОВАРОВ**  
(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)  
Программа высшего образования – программа бакалавриата  
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение  
(код, наименование)  
Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая  
деятельность  
(наименование)  
Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:  
очная форма обучения, 4 курс  
очно-заочная форма обучения, 5 курс

**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:  
- в 2024 г. - для очной формы обучения;  
- в 2024 г. - для очно-заочной формы обучения.

**Разработчик: Васильева Ирина Ивановна, канд. техн. наук, доцент**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения  
Протокол от «19» 02.2024 года № 11

Зав. кафедрой товароведения

В.Д. Малыгина  
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела



Д.В. Махносов  
(инициалы, фамилия)

Дата «27» 02.2024 года

ОДОБРЕНО

учебно-методическим советом Университета

Протокол от «28» 02.2024 года №7

Председатель

Л.В. Крылова  
(инициалы, фамилия)

© Васильева И.И., 2024 год  
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
2024 год

# 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление Направление подготовки 38.03.07 Товароведение	часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Модулей – 1	Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 3		4-й	4-й
Общее количество часов – 108 (для очной формы) 90 (для заочной формы)		<b>Семестр</b>	
		7-й	
		<b>Лекции</b>	
	18 час.	8 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 4; самостоятельной работы обучающегося – 2	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		час.	час.
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		18 час.	8 час.
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		68,7 час.	88,4 час.
		<b>Индивидуальные задания*:</b>	
		ЗТМК	контрольная работа
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>			
экзамен			

\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, ЗТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 39,3 : 68,7

для заочной формы обучения – 19,6 : 88,4

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

освоить знания, приобрести навыки и сформировать компетенции в области товароведения парфюмерно-косметических товаров.

### Задачи учебной дисциплины:

усвоить понятийный аппарат, применяемый в товароведении и практической деятельности на современном рынке, качество парфюмерно-косметической продукции (ПКП); изучить состояние и перспективы развития сырьевой базы и особенностей производства основных видов ПКП; изучить ассортимент и потребительские свойства ПКП; овладеть методиками определения качества, изучить требования к качеству ПКП.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.22 «Спецкурс по товароведению» относится к дисциплинам (модулям) части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина является основополагающей для приобретения обучающимися навыков работы с исследованием ассортимента парфюмерно-косметических товаров, методиками определения их качества, а также обеспечивает их фундаментальными знаниями, необходимыми для изучения таких дисциплин, как: «Товароведение (Упаковочные материалы и тара)»; «Управление безопасностью и качеством непродовольственных товаров», «Товароведная экспертиза непродовольственных товаров» и др.

Изучение дисциплины «Спецкурс по товароведению» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Химия», «Микробиология», «Товароведение сырья, материалов и средств производства», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Сенсорный анализ».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-16 Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ИДК-1 <sub>ПК-16</sub> . Знает правовую базу, регуливающую специфику в данной области; виды и разновидности средств товарной информации, в том числе товарную маркировку как ее основной вид. ИДК-1 <sub>ПК-16</sub> . Работать с источниками и носителями товарной информации, различать ее основные виды и формы, оценивать достоверность, доступность и

	<p>достаточность источников и носителей товарной информации. ИДК-1 пк-16. Владеть теоретическими знаниями в области нормативно-правовой базы информации товаров и практическими умениями их применения в различных сферах товароведно-экспертной деятельности</p>
--	---

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- ассортимент парфюмерно-косметических товаров;
- факторы, формирующие ассортимент и качество ПКП;
- потребительские свойства и показатели качества ПКП;
- методы определения показателей качества ПКП; нормативные документы, определяющие качество, производство, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение; допустимые и недопустимые дефекты.

**уметь:**

- анализировать ассортимент и качество ПКП;
- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
- консультировать покупателей по вопросам качества, ассортимента, условий хранения, маркировки и другим вопросам, связанных с защитой прав потребителей;
- устанавливать соответствие качества товаров нормативным документам;
- подготавливать данные на составление претензий на поставки некачественных ПКП и ответов на претензии заказчиков;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- проводить экспертизу качества ПКП при закупках, хранении и реализации.

**владеть:**

- навыками идентификации ПКП по классификационным признакам;
- знаниями по формированию ассортимента ПКП;
- методиками определения соответствия качества ПКП тары требованиям стандартов и других НД и др.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Смысловой модуль 1. Парфюмерные товары

Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров

Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП

Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров

### Смысловой модуль 2. Косметические товары

Тема 4 Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров

Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей

Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы

Тема 7. Средства гигиены полости рта

Тема 8. Декоративная косметика

Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров

### Смысловой модуль 3. Туалетное мыло

Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов													
	очная форма обучения							заочная/очно-заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе						
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
<b>Модуль 1. Спецкурс по товароведению</b>														
<b>Смысловой модуль 1. Парфюмерные товары</b>														
Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров	5	1				4	8,5	0,5						8
Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП	9	3		2		4	9	1						8
Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров	8	2		2		4	10,5	0,5		2				8
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>22</b>	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>12</b>	<b>28</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>24</b>
<b>Смысловой модуль 2. Косметические товары</b>														
Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров	7	1		2		4	8							8
Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей	7	1		2		4	10	1		1				8
Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы	7	1		2		4	10	1		1				8
Тема 7. Средства гигиены полости рта	7	1		2		4	10	1		1				8

Тема 8. Декоративная косметика	8	2		2		4	10	1		1		8
Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров	8	2		2		4	8					8
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>44</b>	<b>8</b>		<b>12</b>		<b>24</b>	<b>56</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>48</b>
<b>Смысловой модуль 3. Туалетное мыло</b>												
Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла	14,1	4		2		8,1	12,4	2		2		8,4
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>	<b>14,1</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>8,1</b>	<b>12,4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>8,4</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>80,1</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>44,1</b>	<b>96,4</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		<b>80,4</b>
Катт	0,9	0,9										
СРэк	24,6					24,6		1,2	1,2			
ИК												
КЭ	2	2										
Каттэк	0,4	0,4						2	2			
Конт раб								0,4	0,4			
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>21,3</b>		<b>18</b>		<b>68,7</b>	<b>108</b>	<b>11,6</b>		<b>8</b>		<b>88,4</b>

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа;

**7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ** - не предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно- заочная форма

### 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма обучения
1	Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров		
2	Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП	2	
3	Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров	2	2
4	Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров	2	
5	Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей	2	1
6	Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы	2	1
7	Средства гигиены полости рта	2	1
8	Декоративная косметика	2	1
9	Оценка качества и безопасности косметических товаров	2	
10	Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла	2	2
Всего:		18	8

### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма обучения
1	Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров	4	8
2	Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка парфюмерно-косметической продукции	4	8
3	Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров	4	8
4	Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров	4	8
5	Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей	4	8
6	Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы	4	8
7	Средства гигиены полости рта	4	8



8	Декоративная косметика	4	8
9	Оценка качества и безопасности косметических товаров	4	8
10	Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла	8.1	8.4
Всего:		44,1	80,4

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

#### Смысловой модуль 1.

1. Теории восприятия запаха.
2. Общая характеристика ассортимента парфюмерных жидкостей отечественных и зарубежных фирм.
3. Потребительные свойства парфюмерных товаров. Показатели безопасности
4. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров.
5. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерии.
6. Схема производства парфюмерных товаров.
7. Классификация парфюмерных товаров, характеристика ассортимента по классификационным признакам.
8. Духи. Состав и разновидности духов.
9. Одеколоны. Отличие одеколонов от духов, их виды.
10. Туалетные и парфюмерные воды.
11. Требования к качеству парфюмерных жидкостей по внешнему виду и физико-химическим показателям.
12. Методы определения физико-химических показателей качества для парфюмерных жидкостей.
13. Требования к качеству упаковки и маркировки парфюмерных жидкостей.
14. Упаковка, транспортировка и хранение парфюмерных жидкостей.

#### Смысловой модуль 2.

1. Строение и типы кожи.
2. Роль сырья в формировании потребительных свойств косметических товаров.
3. Технология производства и ее связь с рецептурой косметических средств.
4. Общая классификация и характеристика ассортимента средств для ухода за кожей.
5. Особенности применения средств для ухода за волосами в зависимости от типа волос.
6. Средства для ухода за зубами и полостью рта.
7. История возникновения и применение декоративной косметики.
8. Эстетические требования к декоративной косметике.
9. Стиль и мода в макияже.
10. Проблемы безопасности декоративной косметики.
11. Классификация декоративной косметики по назначению и месту применения, характеру применяемого сырья.
12. Потребительные свойства декоративной косметики.
13. Характеристика производителей декоративной косметики.
14. Фальсификация и идентификация косметических товаров. Последовательность проведения идентификации косметики – основные этапы и последовательность операций.
15. Контроль на соответствие маркировки требованиям нормативных документов.
16. Обоснование выбора номенклатуры физико-химических показателей качества.
17. Дефекты внешнего вида косметических товаров.

#### Смысловой модуль 3.

1. Классификация и характеристика составляющих компонентов туалетного мыла.
2. Характеристика ассортимента и потребительские свойства туалетного мыла.
3. Требования к качеству, маркировке, упаковке, транспортированию и хранению туалетного мыла.

### **Перечень вопросов к контрольной работе**

1. Парфюмерные товары. Потребительские свойства. Показатели безопасности.
2. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных жидкостей. Основной и вспомогательный состав.
3. Классификация душистых веществ.
4. Эфирные масла. Свойства. Классификация. Назначение. Методы получения эфирных масел.
5. Создание парфюмерных композиций.
6. Технология производства парфюмерных жидкостей
7. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
8. Зарубежная классификация парфюмерии.
9. Требования к качеству упаковки и маркировки парфюмерии.
10. Показатели качества парфюмерных товаров.
11. Классификация семейств ароматов. Запах и стойкость запаха парфюмерных товаров. Методы определения.
12. Методы определения суммы массовых долей душистых веществ в парфюмерных товарах.
13. Транспортирование и хранение парфюмерных товаров.
14. Косметические средства по уходу за кожей. Классификация.
15. Кремы. Особенности состава. Классификация.
16. Контроль качества косметических кремов.
17. Требования к качеству упаковки и маркировки косметических кремов.
18. Показатели качества кремов.
19. Метод определения показателя массовой доли общей щелочи в косметических кремах.
20. Стабильность косметических кремов. Методы определения.
21. Метод определения водородного показателя (рН) в косметических средствах.
22. Характеристика ассортимента жидких косметических средств по уходу за кожей: дезодорантов, лосьонов, тоников. Показатели качества.
23. Ассортимент моющих средств по уходу за кожей.
24. Методы получения туалетного мыла.
25. Классификация и ассортимент туалетного мыла.
26. Требования к качеству туалетного мыла.
27. Упаковка и маркировка туалетного мыла.
28. Органолептические показатели. Допустимые и недопустимые дефекты мыла.
29. Физико-химические показатели качества туалетного мыла.
30. Определение пенообразующей способности мыла.
31. Ассортимент и потребительские свойства средств ухода за полостью рта.
32. Зубные пасты. Особенности состава. Классификация.
33. Потребительские свойства и показатели качества зубных паст.
34. Гигиенические средства по уходу за волосами. Классификация. Потребительские свойства.
35. Шампуни. Состав. Классификация.
36. Показатели качества шампуней.
37. Лечебно-профилактические средства ухода за волосами. Особенности составов.
38. Общая характеристика ассортимента декоративной косметики.
39. Губные помады. Особенности состава. Классификация.
40. Требования к качеству губных помад.

41. Упаковка, маркировка и хранение губных помад.
42. Пудра. Состав. Классификация.
43. Требование к качеству пудры. Номенклатура показателей качества.
44. Упаковка, маркировка и хранение пудры.
45. Маникюрные лаки и эмали. Ассортимент. Требования к качеству.
46. Краски для волос. Классификация. Потребительские свойства.
47. Средства для фиксации волос. Ассортимент и потребительские свойства.
48. Особенности идентификации парфюмерно-косметических товаров.

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - лабораторная работа (собеседование, лабораторные работы: 1-10) - текущий модульный контроль	1	10
Промежуточная аттестация	10	30
<b>Итого за семестр</b>	<i>экзамен</i>	60
		100

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - лабораторная работа (собеседование, лабораторные работы: 3-10) - контрольная работа	3	24
Промежуточная аттестация	16	16
<b>Итого за семестр</b>	<i>экзамен</i>	60
		100

### Вопросы для промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)

1. Парфюмерные товары. Потребительские свойства. Показатели безопасности.
2. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных жидкостей. Основной и вспомогательный состав.
3. Классификация душистых веществ.
4. Эфирные масла. Свойства. Классификация. Назначение. Методы получения эфирных масел.
5. Создание парфюмерных композиций.
6. Технология производства парфюмерных жидкостей
7. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
8. Зарубежная классификация парфюмерии.
9. Требования к качеству упаковки и маркировки парфюмерии.
10. Показатели качества парфюмерных товаров.

11. Классификация семейств ароматов. Запах и стойкость запаха парфюмерных товаров. Методы определения.
12. Методы определения суммы массовых долей душистых веществ в парфюмерных товарах.
13. Транспортирование и хранение парфюмерных товаров.
14. Косметические средства по уходу за кожей. Классификация.
15. Кремы. Особенности состава. Классификация.
16. Контроль качества косметических кремов.
17. Требования к качеству упаковки и маркировки косметических кремов.
18. Показатели качества кремов.
19. Метод определения показателя массовой доли общей щелочи в косметических кремах.
20. Стабильность косметических кремов. Методы определения.
21. Метод определения водородного показателя (рН) в косметических средствах.
22. Характеристика ассортимента жидких косметических средств по уходу за кожей: дезодорантов, лосьонов, тоников. Показатели качества.
23. Ассортимент моющих средств по уходу за кожей.
24. Методы получения туалетного мыла.
25. Классификация и ассортимент туалетного мыла.
26. Требования к качеству туалетного мыла.
27. Упаковка и маркировка туалетного мыла.
28. Органолептические показатели. Допустимые и недопустимые дефекты мыла.
29. Физико-химические показатели качества туалетного мыла.
30. Определение пенообразующей способности мыла.
31. Ассортимент и потребительские свойства средств ухода за полостью рта.
32. Зубные пасты. Особенности состава. Классификация.
33. Потребительские свойства и показатели качества зубных паст.
34. Гигиенические средства по уходу за волосами. Классификация. Потребительские свойства.
35. Шампуни. Состав. Классификация.
36. Показатели качества шампуней.
37. Лечебно-профилактические средства ухода за волосами. Особенности составов.
38. Общая характеристика ассортимента декоративной косметики.
39. Губные помады. Особенности состава. Классификация.
40. Требования к качеству губных помад.
41. Упаковка, маркировка и хранение губных помад.
42. Пудра. Состав. Классификация.
43. Требования к качеству пудры. Номенклатура показателей качества.
44. Упаковка, маркировка и хранение пудры.
45. Маникюрные лаки и эмали. Ассортимент. Требования к качеству.
46. Краски для волос. Классификация. Потребительские свойства.
47. Средства для фиксации волос. Ассортимент и потребительские свойства.
48. Особенности идентификации парфюмерно-косметических товаров.

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2				Смысловой модуль № 3			Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1 <sup>1</sup>	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
	1	11	1	1	1	1	1	11	11	40	60	100

Примечание. T1, T2.. T10 - номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Васильева, И. И. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары [ Электронный ресурс ] : проф. переподготовки Товароведение, профиль Товароведение непродовольств. товаров и коммерческая деятельность, оч. заоч. форма обучения : электронное учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.07. Товароведение, профиль Товаровед. непродовольств. товаров и коммерческая деятельность, для слушателей центра дополнительного проф. образования по дополнительной проф. прогр. / И. И. Васильева, О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения и экспертизы непродовольственных товаров . — Донецк, 2018 . — 1 электрон. опт. диск (CD-RM).
2. Васильева, И. И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары [ Текст ] : [рекоменд. учеб.-метод. советом ГО ВПО "ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского" ] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.07 Товароведение профиль "Товароведение и коммерч. деятельность / И. И. Васильева, О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения и экспертизы непродовольств. товаров , — Донецк : ГО ВПО ДонНУЭТ, 2016 . — 150 с. : табл., рис

### Дополнительная литература:

1. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / Под общ.ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
2. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [ Текст ] / С.А. Вилкова . — М. : Издательский Дом "Деловая литература", 2000 . — 286с. — 5-932110-05-8.
3. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / Под общ.ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
4. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
5. Яковлева, Л. А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров [ Текст ] : учебник для вузов / Л. А. Яковлева, Г. С. Кутакова . — СПб. : Лань, 2001 . — 256 с. : ил. — 5-8114-0342-9.

### Учебно-методические издания:

1. Васильева, И. И. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары [ Электронный ресурс ] : проф. переподготовки Товароведение, профиль Товароведение непродовольств. товаров и коммерческая деятельность, оч. заоч. форма обучения : электронное учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.07. Товароведение, профиль Товаровед. непродовольств. товаров и коммерческая деятельность, для слушателей центра дополнительного проф. образования по дополнительной проф. прогр. / И. И. Васильева, О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения и экспертизы непродовольственных товаров . — Донецк, 2018 . — 1 электрон. опт. диск (CD-RM).

2. Васильева, И. И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары [Текст] : [рекоменд. учеб.-метод. советом ГО ВПО "ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского"] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.07 Товароведение профиль "Товароведение и коммерч. деятельность / И. И. Васильева, О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения и экспертизы непродовольств. товаров . — Донецк : ГО ВПО ДонНУЭТ, 2016 . — 150 с. : табл., рис
3. Попова О. С. Спецкурс по товароведению. Парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] / Методические рекомендации по самостоятельному изучению и выполнению контрольных работ. — Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. — 30 с.
4. Васильева И.И. Спецкурс по товароведению (парфюмерно-косметические товары) / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=369>.

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа
4. Национальная Электронная Библиотека. В режиме свободного доступа
5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
6. «Руконт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://ruscont.ru> – Загл. с экрана.
7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана.
8. Grebennikov [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikov.ru>. – Загл. с экрана.
9. «Перспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Перспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана.
10. "Перспект Науки" [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Перспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана.
11. Znaniium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-



- издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znanium.com> Загл. с экрана.
12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 - ]. – Режим доступа : [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru) – Загл. с экрана.
13. Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библио. консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербург : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул экрана.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры товароведения (проектор, ноутбук).

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании <sup>1</sup>
Васильева Ирина Ивановна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения ученая степень – кандидат технических наук, ученое звание	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 011949	1. Удостоверение о повышении квалификации 771802829938 от 27.05.2022 г по дополнительной профессиональной программе «Работа в электронной информационно-

		– отсутствует		образовательной среде», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва 2. Справка о прохождении стажировки № 0136 от 14.12.2022 г. по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего профессионального образования», 72 часа, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка
--	--	---------------	--	---

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.20. Товароведение парфюмерно-косметических товаров**  
(название учебной дисциплины)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение  
(код и наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность  
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

**знать:**

- ассортимент парфюмерно-косметических товаров;
- факторы, формирующие ассортимент и качество ПКП;
- потребительские свойства и показатели качества ПКП;
- методы определения показателей качества ПКП; нормативные документы, определяющие качество, производство, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение; допустимые и недопустимые дефекты.

**уметь:**

- анализировать ассортимент и качество ПКП;
- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
- консультировать покупателей по вопросам качества, ассортимента, условий хранения, маркировки и другим вопросам, связанных с защитой прав потребителей;
- устанавливать соответствие качества товаров нормативным документам;
- подготавливать данные на составление претензий на поставки некачественных ПКП и ответов на претензии заказчиков;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- проводить экспертизу качества ПКП при закупках, хранении и реализации.

**владеть:**

- навыками идентификации ПКП по классификационным признакам;
- знаниями по формированию ассортимента ПКП;
- методиками определения соответствия качества ПКП тары требованиям стандартов и других НД и др.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижений

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары

ПК-16 Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ИДК-1 ПК-16. Знает правовую базу, регулирующую специфику в данной области; виды и разновидности средств товарной информации, в том числе товарную маркировку как ее основной вид.
	ИДК-1 ПК-16. Работать с источниками и носителями товарной информации, различать ее основные виды и формы, оценивать достоверность, доступность и достаточность источников и носителей товарной информации.
	ИДК-1 ПК-16. Владеть теоретическими знаниями в области нормативно-правовой базы информации товаров и практическими умениями их применения в различных сферах товароведно-экспертной деятельности

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

**Смысловой модуль 1. Парфюмерные товары**

Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров

Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП

Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров

**Смысловой модуль 2. Косметические товары**

Тема 4 Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров

Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей

Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы

Тема 7. Средства гигиены полости рта

Тема 8. Декоративная косметика

Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров

**Смысловой модуль 3. Туалетное мыло**

Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла

Форма промежуточной аттестации: экзамен  
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Васильева И.И., доцент кафедры товароведения,

канд. техн. наук


(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)