Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 15.11.2026 16:53:04
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a67ea221b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

_____ Л.В. Балабанова
(подпись)

«19» __февраля__ 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.03 Инновационный менеджмент
(наименование учебной дисциплины, практики)

_____Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление _____
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Программа высшего профессионального образования - программа магистратуры

Магистерская программа: Административный менеджмент
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

к.э.н., доцент _____ Е.А. Гасило
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

от 19.02.2024 г., протокол № 13

Донецк 2024 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Инновационный менеджмент
Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-15. Способен выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации.	Тема 1. Концептуальные основы инновационного менеджмента. Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов. Тема 3. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Тема 4. Планирование инновационных процессов на предприятии. Тема 5. Организация инновационной деятельности. Тема 6. Маркетинг в инновационной сфере. Тема 7. Финансирование инновационной деятельности. Тема 8. Управление инновационными процессами. Тема 9. Эффективность управления инновационной деятельностью.	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания
Показатели оценивания компетенций

№ п/п	**Код контролируемой компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики**	**Наименование оценочного средства**
1	ПК-15. Способен выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации.	ИДК-2$_{ПК-15}$Демонстрирует знания теории инноваций.	Тема 1. Концептуальные основы инновационного менеджмента. Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов. Тема 5. Организация инновационной деятельности. Тема 6. Маркетинг в инновационной сфере.	Вопросы для собеседования (устного опроса), разноуровневые задачи и ситуационные задания, тестовые задания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
2	ПК-15. Способен выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации.	ИДК-З$_{ПК-15}$. Умеет формулировать цели и условия их достижения, исходя из тенденций развития в области профессиональной деятельности, в том числе, используя нестандартные и инновационные подходы.	Тема 3. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Тема 4. Планирование инновационных процессов на предприятии. Тема 7. Финансирование инновационной деятельности. Тема 8. Управление инновационными процессами. Тема 9. Эффективность управления инновационной деятельностью.	Вопросы для собеседования (устного опроса), разноуровневые задачи и ситуационные задания, тестовые задания

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,25	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по следующим оценочным материалам:
«Разноуровневые задачи и ситуационные задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Задание выполнено на высоком уровне (даны правильные ответы на 90-100% вопросов/задач)
1,5	Задание выполнено на среднем уровне (даны правильные ответы на 75-89% вопросов/задач)
1,0	Задание выполнено на низком уровне (даны правильные ответы на 60-74% вопросов/задач)
0	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-59% вопросов/задач)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Перечень оценочных материалов по учебной дисциплине
«Инновационный менеджмент»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам учебной дисциплины
2.	Ситуации и задания	а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения практических ситуаций
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

Примеры типовых контрольных заданий

1. по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

- Дайте определение понятию «инновационная деятельность».
- Что включает в себя инновационная деятельность?
- Какова сущность сферы инновационной деятельности?
- В чём состоит главная предпосылка инновационной деятельности?
- Что такое рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия? Для чего она проводится?
- Как разные авторы понимают термин «нововведение»?
- В чем отличие понятий: «новация» и «инновация».
- Какие нововведения обозначаются термином «инновация»?
- Как определяет инновацию коммерческий аспект?
- В чем различие таких понятий, как «нововведение», «изобретение», «открытие»?
- В чем заключается значимость классификации инноваций?
- Что включает в себя каждый уровень новизны в инновации?
- Из чего состоят инновации по типу новизны, инновации по степени новизны, инновации по месту в системе?
- Какие виды инноваций различают в зависимости от предметного содержания?
- Дайте характеристику классификационных признаков инновации.
- Сколько типов инноваций различает экономическая теория? Назовите эти типы.

- Какие функции выполняют инновации?
- Назовите основные принципы инноваций.
- Дайте определение понятиям «инновационный процесс», «диффузия инноваций»
- Какие факторы влияют на развитие инновационного процесса?
- Со скольких этапов состоит инновационное проектирование?
- Что представляет собой инновационный менеджмент?
- Что предполагает экзогенная гармонизация?
- Назовите виды и функции инновационного менеджмента.
- Назовите и охарактеризуйте основные методы инновационного менеджмента.

2. по оценочному материалы «Разноуровневые задачи и задания»

Дайте определение основных элементов, определяющих инноватику как область научного знания, и оформите в виде таблицы:

- предмет исследования;
- объект исследования;
- цели и задачи исследования.

Для ответа используйте дидактические единицы:

- перспективы социально-экономического развития страны, региона, организации;
- технологические уклады;
- факторы влияния на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
- подъем деловой активности;
- деловые циклы;
- жизненные циклы продукта (технологии);
- инновационный процесс;
- закономерности долгосрочного технико-экономического развития;
- методы повышения инновационной активности;
- принципы управления инновационной деятельностью;
- управление процессом коммерциализации (внедрения) новшеств.

3. по оценочному материалу «Тест»

Инновационная деятельность не включает:

а) выявление проблем предприятия;
б) осуществление инновационного процесса;
в) контроль инновационной деятельности;
г) планирование инновационного процесса.

2. По мнению Завалина П.Н. инновационная деятельность – это:

а) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, что пригодный к практическому использованию;
б) деятельность направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг;
в) вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результат НИР или других научно-технических достижений) в новый или коренным образом усовершенствованный продукт;
г) разработка и распространение инноваций.

3. По мнению Йохна М.А. инновационная деятельность – это:

а) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, что пригодный к практическому использованию;
б) деятельность направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг;
в) вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результат НИР или других научно-технических достижений) в новый или коренным образом усовершенствованный продукт, технологический процесс, или новый подход к социальным услугам;
г) разработка и распространение инноваций.

4. Кто из ученых считал, что нововведение — процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание?
а) Р. Фостер;
б) Б. Твисс;
в) Й. Шумпетер;
г) П. Друкер.

5. Гохберг Л.М. считал, что инновация – это:
а) конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта;
б) конечный результат из создания и использования новаций;
в) это конечный результат внедрения новинок;
г) цель инновационной деятельности.

6. Фатхутдинов Р.А. считал, что инновация – это:
а) конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта;
б) конечный результат из создания и использования новаций;
в) это конечный результат внедрения новинок;
г) цель инновационной деятельности.

7. Новация – это:
а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;
б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний;
г) цель инновационной деятельности.

8. Изобретение – это:
а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;
б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний;
г) цель инновационной деятельности.

9. Открытие – это:
а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;

б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний;
г) цель инновационной деятельности.

10. По степени новизны выделяют инновации:
а) абсолютные;
б) технологические;
в) в области управления;
г) априорные.

Оценочные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, магистерская программа Административный менеджмент и рабочей программы учебной дисциплины «Инновационный менеджмент».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков по управлению организациями, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Инновационный менеджмент» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Инновационный менеджмент: становление и современные тенденции развития»; смысловой модуль 2 «Управление инновационной деятельностью на предприятии»; смысловой модуль 3 «Организационно-экономические условия обеспечения реализации инноваций».

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» приведена в таблице 1.

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования, разноуровневых задач и заданий, тестов по каждой теме и докладов, предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

Собеседование (устный опрос) - это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 3 балла по каждой теме.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Доклад	
Смысловой модуль 1 «Инновационный менеджмент: становление и современные тенденции развития»	6	6	6	4	22
Смысловой модуль 2 «Управление инновационной деятельностью на предприятии»	9	9	9	6	33
Смысловой модуль 3 «Организационно-экономические условия обеспечения реализации инноваций»	12	12	12	9	45
Итого	27	27	27	19	100

Разноуровневые задачи и задания - это задания разной сложности или с разным способом выполнения, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом и применить их практически; это важная составляющая реализации компетенций, заложенных в магистерской программе. Разноуровневые задачи и задания, позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. Максимальное количество баллов по разноуровневым задачам и заданиям составляет 3 баллов по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 3 балл по каждой теме.

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Максимальное количество баллов за доклад составляет 2-2,5 балла по каждой теме.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме зачета с оценкой. Зачет проводится путем суммирования накопленных баллов по результатам собеседования, выполнения разноуровневых задач и заданий, решения тестов по каждой теме и докладов, предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

В результате зачета обучающийся может набрать максимально 100 баллов, а минимально – 60 баллов.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									Максимальная сумма баллов	
Смысловой модуль №1		Смысловой модуль №2			Смысловой модуль №3				Текущий контроль	Все виды учебной дея-
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100	100
11	11	11	11	11	11	11	11	12		

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и 100-балльной шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**
60-100	«зачтено»
0-59	«не зачтено»