

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2025 21:21:57
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 7 от 26.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Рекламный бизнес
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	проектно-экономический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

02. 2025 г.

/ Крылова Л.В./

/ Махносов Д.В./

/ Реачёва И.М./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Блок 1. Дисциплины (модули)									69	69	2484	2484	900	848	1287	297		24	22	23			
Обязательная часть									20	20	720	720	281	264	331	108		20					
+	Б1.О.01	История культуры России		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95		2				65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27	3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.О.03	История и философия науки			1		2	2	72	72	31.05	30	40.95		2				65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95		2				53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.05	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27	3				14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.06	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27	3				14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95		2				32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина			
+	Б1.О.08	ИТ финансово-экономического анализа	1				3	3	108	108	51.2	48	29.8	27	3				52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									49	49	1764	1764	619	584	956	189		4	22	23			
+	Б1.В.01	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.В.02	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95		2				14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	3	2		3	6	6	216	216	66.25	62	122.75	27		3	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.04	Экологический маркетинг	2			2	3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.05	Технологии продажи рекламы	3				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.06	Маркетинг продаж		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в интернете		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.08	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности	3				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.09	Реклама в местах продаж		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.10	Эконометрика (продвинутый уровень)	2				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3			25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Трудовое право		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		53	Кафедра правовых и политических наук			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование защиты прав потребителей		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология межличностных отношений		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		65	Кафедра философии и русской филологии			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные проблемы науки и техники		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2				3	3	108	108	36	32	45	27		3			16	Кафедра иностранных языков			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Иностранный язык профессиональной направленности	2				3	3	108	108	36	32	45	27		3			16	Кафедра иностранных языков			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Деловой иностранный язык	2				3	3	108	108	36	32	45	27		3			16	Кафедра иностранных языков			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Разработка и реализация ВТЛ-акций		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Технология бренда		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95		2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Компьютерные технологии		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95		2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Инструментальные средства анализа и обработки данных		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95		2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Креатив в коммуникативном маркетинге		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Психотехнологии продажи товаров		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			

+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	2				3	3	108	108	34.4	32	46.6	27			3		63	Кафедра туризма		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Товарная инновационная политика	2				3	3	108	108	34.4	32	46.6	27			3		63	Кафедра туризма		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Инновационный менеджмент и маркетинг	2				3	3	108	108	34.4	32	46.6	27			3		63	Кафедра туризма		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	128		1384				3	7.5	9	22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512	128		1384					3	7.5	9	22.5	
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)			123		15	15	540	540	5		535				3	3	9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			2		4.5	4.5	162	162	108		54					4.5		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.03(Пд)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4		22.5	22.5	810	810	15		795						22.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286							9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	324	324	38		286						9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	62.1	60	81.9				2	2				
+	ФТД.01	Нейромаркетинг		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	