Документ подписан простой электронной подписью

Информация о влажений ПИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дата подписания: 27.05.2024 09:43:36

Уникальный программо тере Альное государственное бюджетное 7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de9/abcba6ff48e Учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени михаила туган-барановского»



ПРОГРАММА

вступительного испытания по менеджменту для поступающих на обучение на базе высшего образования по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Магистерская программа: Административный менеджмент)

Утверждено на заседании Приемной комиссии (протокол № <u>5</u> от <u></u> *11.* 03. 2024 г.)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

	c.
1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по	
менеджменту	3
2. Список рекомендуемой литературы	11
3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по	
менеджменту	15

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ

1.1 Перечень вопросов по дисциплине "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ"

Тема 1. Концептуальные основы теории стратегического управления

- 1. Предпосылки развития концепции стратегического менеджмента.
- 2. Концепция стратегического менеджмента: сущность, предпосылки возникновения и этапы развития.
- 3. Идентификация факторов, определяющих уровень стратегичности предприятия.
- 4. Различия стратегического и оперативного управления.
- 5. Процесс стратегического менеджмента и его особенности в современных условиях

Тема 2. Стратегия – основа управления перспективным развитием предприятия

- 1. Предпосылки принятия стратегических решений.
- 2. Понятие стратегии и факторы ее определяющие.
- 3. Классификация стратегий и их характеристика.
- 4. Корпоративные стратегии предприятия: виды и характеристика.
- 5. Бизнес-стратегии предприятия: продуктово-рыночная и конкурентная стратегии.
- 6. Функциональные стратегии предприятия.

Тема 3. Модели и системы стратегического управления

- 1. Школы и подходы к формированию стратегий предприятия.
- 2. Модели стратегического управления и условия их использования.
- 3. Системы стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды.

Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента предприятия

- 1. Сущность и отличительные характеристики стратегического планирования.
- 2. Миссия и стратегические цели предприятия.
- 3. Стратегическое целеполагание в процессе стратегического планирования.

Тема 5. Стратегический анализ деятельности предприятия и выбор стратегической позиции предприятия

- 1. Стратегический анализ как основа определения стратегической позиции предприятия.
- 2. SWOT-анализ деятельности компании.
- 3. Стратегический анализ бизнес-среды предприятия.
- 4. Конкурентный анализ, как инструмент стратегического анализа бизнес-среды.
- 5. Портфельный анализ в процессе стратегической диагностики
- 6. Управление бизнес-портфелем (стратегическим набором ССО) на основе матрицы баланса жизненного цикла ССО.
- 7. Матричные инструменты стратегического анализа.

Тема 6. Стратегический потенциал предприятия

- 1. Стратегический потенциал предприятия и факторы его определяющие.
- 2. Инструментарий анализа стратегического потенциала.
- 3. Оценка возможностей развития стратегического потенциала.

Тема 7. Выбор стратегии и управления стратегическим набором.

- 1. Процесс выбора стратегии компании. Разработка стратегических альтернатив.
- 2. Факторы стратегического выбора. Формирование стратегического набора компании.
- 3. Генерирование сценариев развития как метод разработки корпоративной программы.

Тема 8. Организация стратегического управления в организации.

- 1. Организационные инструменты в системе стратегического менеджмента
- 2. Формирование организационных структур управления стратегического типа.
- 3. Роль управления в процессе реализации стратегии.
- 4. Корпоративная культура в обеспечении эффективности стратегии.

Тема 9. Управление реализацией стратегией.

- 1. Процесс выполнения стратегии компании.
- 2. Управление реализацией стратегии исходя из концепции стратегических изменений.
- 3. Генерирование сценариев развития как метод разработки корпоративной программы.
- 4. Стратегический контроль как функция стратегического управления.

1.2 Перечень вопросов по дисциплине "УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ"

Тема 1. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента предприятий

- 1. Сущность, этапы и функции управления человеческими ресурсами.
- 2. Система управления человеческими ресурсами.
- 3. Методы управления человеческими ресурсами.
- 4. Аспекты и принципы управления человеческими ресурсами.
- 5. Подходы к управлению человеческими ресурсами.

Тема 2. Управление человеческими ресурсами как социальная система

- 1. Структура персонала предприятия: сущность, виды.
- 2. Виды численности персонала предприятия.
- 3. Характеристика квалификационных групп персонала предприятия. Показатели, характеризующие квалификацию персонала.
- 4. Компетентность работника: сущность, виды.

Тема 3. Формирование коллектива предприятия

- 1. Коллектив: сущность, элементы, признаки.
- 2. Классификация коллективов.
- 3. Процесс создания трудового коллектива.
- 4. Этапы развития трудового коллектива.
- 5. Формальные и неформальные группы в трудовом коллективе.
- 6. Факторы, влияющие на эффективное функционирование группы.

7. Корпоративная культура в системе управления человеческими ресурсами предприятия.

Тема 4. Сплоченность и социальное развитие коллектива

- 1. Сплоченность коллектива: сущность, характеристики. Факторы групповой сплоченности.
- 2. Стадии формирования сплоченной группы.
- 3. Социально-психологические особенности коллектива как объекта управления.
- 4. Социальные роли в коллективе.
- 5. Типы отношений между членами коллектива.

Тема 5. Кадровая политика предприятия

- 1. Кадровая политика предприятия: сущность, цели, принципы.
- 2. Система факторов, определяющих кадровую политику предприятия. Направления кадровой политики предприятия.
- 3. Типы кадровой политики предприятия.
- 4. Этапы проектирования кадровой политики предприятия.
- 5. Стратегии управления человеческими ресурсами предприятия.
- 6. Содержание кадровой политики на различных этапах жизненного цикла предприятия.

Тема 6. Службы персонала: организация и функции

- 1. Организация работы кадровой службы предприятия.
- 2. Делопроизводство в работе кадровой службы предприятия.

Тема 7. Кадровое планирование в предприятии

- 1. Кадровое планирование в предприятии: сущность, значение, цели, задачи.
- 2. Принципы и этапы кадрового планирования в предприятии.
- 3. Виды планирования работы с человеческими ресурсами предприятия.
- 4. Прогнозирование в управлении человеческими ресурсами.
- 5. Определение потребности предприятия в персонале. Методы прогнозирования потребности в персонале.

Тема 8. Организация набора и отбора персонала

- 1. Найм персонала в предприятие.
- 2. Привлечение персонала.
- 3. Источники набора персонала.
- 4. Процедура отбора персонала.
- 5. Предварительный отбор претендентов на вакантную должность.
- 6. Проведение первичного собеседования с кандидатом на вакантную должность.
- 7. Оценка претендента на вакантную должность.
- 8. Профессиональная ориентация в системе управления персоналом.
- 9. Трудовая адаптация работников: сущность, цели, направления.
- 10. Аспекты трудовой адаптации работников.
- 11. Управление процессом трудовой адаптации. Условия успешности трудовой адаптации работников в предприятии.

Тема 9. Деловое оценивание персонала предприятия

- 1. Деловое оценивание персонала предприятия: сущность, задачи, требования.
- 2. Виды и содержание делового оценивания персонала предприятия.
- 3. Методы выполнения процедур оценивания персонала.

- 4. Методы определения конкретной величины оценки персонала предприятия.
- 5. Оценивание специалистов и руководителей в предприятии.
- 6. Аттестация персонала предприятия.

Тема 10. Управление процессом развития и движением персонала предприятия

- 1. Карьера: сущность, виды.
- 2. Модели карьеры.
- 3. Этапы карьеры.
- 4. Факторы выбора профессии. Мотивы деловой карьеры.
- 5. Типология карьер по Э. Моллу.
- 6. Динамичность карьеры. Матрица позиций карьеры.
- 7. Управление карьерой персонала.
- 8. Обучение персонала предприятия: виды, этапы.
- 9. Методы профессионального обучения персонала предприятия.
- 10. Управление мобильностью кадров.
- 11. Анализ движения персонала.
- 12. Горизонтальная карьера персонала предприятия.
- 13. Кадровый резерв: сущность, типы. Принципы работы с резервом руководителей.
- 14. Методы отбора кандидатов в резерв руководящих кадров. Этапы работы с резервом руководящих кадров.

Тема 11. Управление процессом высвобождения персонала

- 1. Высвобождение персонала: сущность, требования.
- 2. Гибкая политика занятости предприятия.
- 3. Организация процесса высвобождения персонала.
- 4. Процесс формирования стабильного трудового коллектива. Текучесть персонала и ее оценка.
- 5. Управление текучестью персонала в предприятии.

Тема 12. Социальное партнерство в предприятии

- 1. Социальное партнерство в предприятии: сущность и функции.
- 2. Система регулирования социально-трудовых отношений в предприятии.
- 3. Коллективный договор как средство укрепления социального партнерства.

Тема 13. Эффективность управления человеческими ресурсами предприятия

- 1. Экономическая эффективность управления человеческими ресурсами предприятия.
- 2. Социальная эффективность управления человеческими ресурсами предприятия.
- 3. Организационная эффективность управления человеческими ресурсами предприятия.
- 4. Оценка комплексной эффективности управления человеческими ресурсами предприятия.

1.3 Перечень вопросов по дисциплине "МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ" Тема 1. Предприятие, его задачи и функции

- 1. Предприятие, его задачи и фу 1. Предприятие и его признаки.
- 2. Особенности менеджмента предприятия.
- 3. Функции менеджмента предприятия.

4. Нормативно-правовая регламентация создания предприятия

Тема 2. Виды предприятий

- 1. Виды и организационно-правовые формы предприятий и объединений.
- 2. Виды предприятий оптовой торговли.
- 3. Виды предприятий розничной торговли.

Тема 3. Миссия и цели управления предприятием

- 1. Миссия торгового предприятия в современных условиях.
- 2. Виды целей торгового предприятия и требования к ним.
- 3. Методика разработки "дерева целей".

Тема 4. Анализ внешней среды предприятия

- 1. Анализ внешней среды: необходимость и задачи проведения.
- 2. Методика мониторинга макросреды предприятия.
- 3. Методика мониторинга делового окружения предприятия.

Тема 5. Анализ внутренней среды предприятия

- 1. Внутренняя среда: сущность и состав
- 2. Анализ использования потенциала предприятия
- 3. Выявление сильных и слабых сторон предприятия

Тема 6. Анализ и проектирование организационной структуры предприятия

- 1. Анализ оргструктуры управления.
- 2. Проектирование оргструктуры управления.

Тема 7. Процесс управления в предприятии

- 1. Сущность и содержание процесса управления предприятием.
- 2. Технология процесса управления предприятием.
- 3. Значение, содержание и этапы проектирования процесса управления предприятием. Стандартизация процесса управления предприятием.
- 4. Методы и средства проектирования процесса управления предприятием.
- 5. Эффективность процесса управления предприятием и пути ее повышения.

Тема 8. Информационное обеспечение и делопроизводство в предприятии

- 1. Управленческая информация и ее роль в управлении.
- 2. Классификация управленческой информации.
- 3. Информационное обеспечение в системе управления.
- 4. Информационные системы в менеджменте предприятия.
- 5. Организация делопроизводства на предприятии.

Тема 9. Антикризисное управление в предприятии

- 1. Понятие, виды кризисов и признаки кризисных явлений на предприятии.
- 2. Механизм управления кризисной ситуацией.
- 3. Разработка стратегии ликвидации неплатежеспособности предприятия.

Тема 10. Эффективность управления предприятием

- 1.Понятие эффективности управления.
- 2.Подходы к оценке эффективности управления.
- 3. Пути повышения эффективности управления.

Тема 11. Организация и стимулирование труда в предприятии

- 1. Сущность, принципы и направления научной организации труда
- 2. Сущность и содержание организации труда. Формы организации труда.
- 3. Нормирование труда как основа его организации.

- 4. Производительность и эффективность труда. Сущность, показатели и факторы повышения производительности труда.
- 5. Оплата и стимулирование труда.

Тема 12. Культура управления в предприятии

- 1. Культура управления, ее показатели и элементы.
- 2. Имидж торгового предприятия: сущность и специфика.

1.4Перечень вопросов по дисциплине "МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ"

Тема 1. Теоретические основы маркетинга предприятия

- 1. Проблемы использования маркетинга в предприятиях.
- 2. Маркетинг как система деятельности на рынке.
- 3. Тенденции в развитии современного рынка и эволюция маркетинга.
- 4. Предмет, цели, задачи и содержание учебной дисциплины «Маркетинг предприятия».
- 5. Новые идеи и концепции маркетинга: мобильная и электронная коммерция, от управления товарным портфелем до управления портфелем покупателей, бенчмаркинг, интегрированный маркетинг.
- 6. Просвещенный маркетинг: маркетинг, ориентированный на потребителя; инновационный маркетинг; маркетинг ценностных достоинств; маркетинг с осознанием своей миссии; социально-этичный маркетинг.
- 7. Новые идеи и концепции маркетинга: аутсорсинг, аутстаффинг, франчайзинг, маркетинговая война.
- 8. Новые идеи и концепции маркетинга: глобальный маркетинг, холистический латеральный маркетинг, нейромаркетинг, buzz-маркетинг.
- 9. Новые идеи и концепции маркетинга: event-маркетинг, маркетинг 3.0, вирусный маркетинг, доверительный маркетинг.
- 10. Новые идеи и концепции маркетинга: ко-маркетинг, контент-маркетинг, мобильный маркетинг, тайм-маркетинг, трейд-маркетинг.
- 11. Новые идеи и концепции маркетинга: электронный маркетинг, cross-маркетинг, кулхалтинг, скрытый маркетинг.

Тема 2. Маркетинговый инструментарий

- 1. STP-маркетинг и сегментация рынка.
- 2. Уровни сегментации и их характеристика. Признаки сегментации.
- 3. Процесс планирования стратегии сегментации и характеристика его этапов.
- 4. Методы сегментации рынка.
- 5. Выбор целевых рынков (сегментов).
- 6. Оценка привлекательности рынка и деловой активности предприятия.
- 7. Стратегии маркетинга в зависимости от степени охвата рынка и глубины сегментации, их характеристика.
- 8. Процесс позиционирования и характеристика его этапов.
- 9. Сущность и особенности стратегии и тактики позиционирования.
- 10. Маркетинговая среда: состав и характеристика.
- 11. PEST-факторы и их характеристика.
- 12. Факторы микросреды, их характеристика и взаимосвязь.

- 13. Диагностика маркетинговой среды.
- 14. «Профиль маркетинговой среды» и его значение.
- 15. Разработка матрицы-SWOT.
- 16. Портфелио-анализ: характеристика и методические приемы.
- 17. Методы портфелио-анализа.
- 18. Процесс портфелио-анализа и характеристика основных его этапов.
- 19. Матрица БКГ и характеристика типов бизнес-единиц. Преимущества и недостатки матрицы БКГ.
- 20. Модифицированная матрица БКГ.
- 21. Матрица возможностей по товарам-рынкам. Характеристика стратегий матрицы Ансоффа.
- 22. Общая конкурентная модель Портера.
- 23. Матрица Мак-Кинзи (экран бизнеса). Этапы построения матрицы Мак-Кинзи. Факторы привлекательности рынка и стратегического положения бизнеса.
- 24. Двухмерные матрицы проекта «PIMS». Основные факторы, влияющие на прибыльность предприятий согласно проекту «PIMS».

Тема 3. Товарная политика в условиях маркетинговой ориентации предприятия

- 1. Товарная политика предприятия: сущность и ее составляющие.
- 2. Качество и конкурентоспособность товара.
- 3. Ассортимент товаров предприятия: формирование и оптимизация.
- 4. Стратегии управления товарным ассортиментом.
- 5. Товарная марка: сущность и виды.
- 6. Решения по созданию марки.
- 7. Упаковка товаров, ее сущность и роль.
- 8. Решения в области упаковки.
- 9. Жизненный цикл товара. Характеристика стратегий маркетинга на разных стадиях жизненного цикла товара.
- 10. Позиционирование товара: сущность и стратегии.
- 11. Политика нововведений в маркетинговой деятельности предприятия.
- 12. Подходы к осуществлению нововведений.
- 13. Критерии классификации нововведений и их характеристика.
- 14. Процесс выведения нового товара на рынок и характеристика его этапов.
- 15. Типы рыночного тестирования потребительских товаров и их характеристика.
- 16. Исследование конкурентоспособности товара и характеристика его этапов.
- 17. Показатели оценки конкурентоспособности товаров и методика их расчетов.
- 18. Товарный маркетинговый аудит и его сущность.

Тема 4. Ценовая политика в системе маркетинга предприятия

- 1. Ценовая политика и ее роль в маркетинговой деятельности торгового предприятия.
- 2. Принципы формирования ценовой политики и причины роста значения цены.
- 3. Формирование маркетинговой ценовой политики.
- 4. Модель установления цены: сущность и характеристика элементов.
- 5. Разработка стратегии ценообразования и ценовые стратегии на новые товары.
- 6. Ценовые стратегии на модернизируемые и традиционные товары.

- 7. Подходы к установлению конечной цены.
- 8. Виды корректировок цен и их характеристика.
- 9. Оценка и контроль цен.
- 10. Методы установления цен и их характеристика.

Тема 5. Политика распределения в системе маркетинга предприятия

- 1. Принципы и факторы распределения.
- 2. Каналы распределения: цели и факторы.
- 3. Функции канала распределения.
- 4. Выявление альтернативных систем распределения.
- 5. Оценка условий распределения.
- 6. Определение целей распределения.
- 7. Определение структуры каналов (системы распределения).
- 8. Разработка стратегий каналов распределения.
- 9. Оценка и модификация каналов распределения.
- 10. Корпоративная ВМС.
- 11. Контрактные (договорные) вертикальные маркетинговые системы.
- 12. Управляемая (контролируемая) ВМС.
- 13. Горизонтальные маркетинговые системы (ГМС).
- 14. Многоканальные маркетинговые системы (ММС).
- 15. Маркетинговая логистика: сущность, цель.
- 16. Основные функции маркетинговой логистики.
- 17. Стратегии управления товарными запасами.

Тема 6. Сбытовая политика в системе маркетинга предприятия

- 1. Специфические функции оптовой торговли в системе маркетинга.
- 2. Общие формы организации оптовой деятельности.
- 3. Оптовики с ограниченным набором услуг.
- 4. Агенты, брокеры и др. оптовые торговцы.
- 5. Отбор посредников.
- 6. Управление торговыми посредниками.
- 7. Маркетинговые решения в оптовой торговле.
- 8. Маркетинговые решения в розничной торговле.
- 9. Маркетинговые решения в розничной торговле в области разработки стратегии развития.
- 10. Маркетинговые решения в розничной торговле в области выбора целевого рынка.
- 11. Маркетинговые решения в розничной торговле в области комплекса маркетинга.
- 12. Мерчандайзинг: сущность и мероприятия.
- 13. Розничная торговля: концепция круговорота, тенденции, услуги.
- 14. Концепция круговорота в розничной торговле.
- 15. Типы предприятий в розничной торговле.
- 16. Основные тенденции и типы предприятий розничной торговли на современном этапе.
- 17. Типы услуг в розничной торговле.
- 18. Формы внемагазинной торговли и их характеристика.

19. Частная система маркетинговой деятельности в торговле: сущность и характеристика элементов.

Тема 7. Коммуникационная политика в системе маркетинга предприятия

- 1. Система продвижения-тіх предприятия: сущность и содержание.
- 2. Комплекс продвижения: состав и характеристика элементов.
- 3. Процесс коммуникации: стадии и характеристика.
- 4. Процесс разработки комплекса продвижения и характеристика его этапов.
- 5. Методы разработки бюджета на продвижение.
- 6. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций: сущность и тенденции.
- 7. Модель процесса личной продажи: состав и характеристика.
- 8. Паблисити и паблик рилейшнз в коммуникационной политике предприятия: сущность и отличия.
- 9. Паблисити как элемент комплекса маркетинговых коммуникаций: сущность и виды.
- 10. Паблик рилейшнз в коммуникационной политике предприятия.
- 11. Программа СТИС в предприятии.
- 12. СТИС как элемент комплекса маркетинговых коммуникаций.
- 13. Процесс разработки программы СТИС в предприятии: сущность и характеристика этапов.
- 14. Методы стимулирования сбыта и их характеристика.
- 15. Стимулирование покупателей.
- 16. Стимулирование персонала.
- 17. Стимулирование посредников.
- 18. Прямой маркетинг: сущность, преимущества, специфика.
- 19. Маркетинг на основе базы данных о покупателях.
- 20. Факторы прямого маркетинга и их характеристика.
- 21. Формы прямого маркетинга.
- 22. Способы использования баз данных о покупателях.
- 23. Прямой почтовый маркетинг и его характеристика.
- 24. Характеристика традиционных каналов прямого маркетинга.
- 25. Новые каналы прямого маркетинга.
- 26. Телемаркетинг прямого отклика (реклама прямого отклика, каналы покупки товаров на дому).
- 27. Интерактивный маркетинг: сущность и типы.
- 28. Проблемы интерактивного маркетинга.

Тема 8. Кадровая политика в системе маркетинга предприятия

- 1. Цели, задачи и функции персонала службы маркетинга.
- 2. Положение о службе маркетинга и характеристика его разделов.
- 3. Формирование кадрового обеспечения службы маркетинга.
- 4. Процесс формирования кадрового обеспечения службы маркетинга и характеристика его этапов.
- 5. Мотивация персонала службы маркетинга.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Армстронг, Майкл. Главный учебник HR в мире / Майкл Армстронг ; [пер. с англ. Е. Л. Бегма]. Москва : Эксмо, Бомбора, 2023. 379 с.
- 2. Бабкина О.Н. Менеджмент в некоммерческих организациях : учебное пособие по изучению дисциплины для бакалавров направления: 38.03.02 Менеджмент / Бабкина О.Н.. Ставрополь : АГРУС, 2019. 100 с. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/109388.html
- 3. Балабанова, Л.В. Маркетинг предприятия [Текст]: учебник / Л.В. Балабанова; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. Донецк : ДОННУЭТ, 2020. 588 с.- (Школа маркетингового менеджмента)
- 4. Балабанова, Л.В. Маркетинг [Текст]: учебник / Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. Изд. 4-е, переработ. и доп. Донецк : ДОННУЭТ, 2020. 491 с.(с ГРИФОМ)
- 5. Балабанова, Л. В. Маркетинг предприятия [Электронный ресурс]: конспект лекций по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования Бакалавриата, направление подгот. 38.03.02 Менеджмент, Профилей: Менеджмент организаций, Логистика, Ин-т экономики и управления, 4 курс, оч. форма обучения / Л.В.Балабанова; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. Донецк : ДонНУЭТ, 2021. Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
- 6. Бисакаева, М. А. Управление человеческими ресурсами в региональной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Бисакаева, Н. Р. Гусакова, Н. Н. Киселева. Москва : Перо, 2019.
- 7. Гарафиев, И. 3. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. 3. Гарафиев. Казань : Школа, 2019.
- 8. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 375 с.
- 9. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами / Л. В. Карташова. М.: ИНФРА-М, 2023. 235 с.
- 10. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учеб. пособие // А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова М.: ИНФРА-М, 2020. 301 с.
- 11. Кипервар Е.А. Управление розничным торговым предприятием : учебное пособие / Кипервар Е.А., Ковалев В.А., Чумаков А.И.. Омск : Омский государственный технический университет, 2020. 151 с. ISBN 978-5-8149-3137-5. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/115454.html

- 12. Литвиненко, И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И. Л. Литвиненко, Е. А. Синельникова . Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2020 . Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
- 13. Молоткова Н.В. Управление предприятием в современной экономике : учебное пособие / Молоткова Н.В., Хазанова Д.Л.. Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. 82 с. ISBN 978-5-8265-1917-2. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/94384.html
- 14. Найдис О.А. Анализ внешней и внутренней среды промышленного предприятия: учебно-методическое пособие / Найдис О.А.. Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2019. 40 с. ISBN 978-5-7038-5174-6. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/110608.html
- 15. Прозоровская, К. А. Управление персоналом. Поведение людей и групп в организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. А. Прозоровская; М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО "Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т". Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2019.
- 16. Разнова, Н. В. Управление персоналом : учеб. пособие / Н. В. Разнова, И. А. Цветочкина ; М-во науки и высш. образования Рос. Федер., Сибир. федер. унт. Красноярск : СФУ, 2020. 148 с.
- 17. Ружанская, Л.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина ; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л. С. Ружанской] ; Мин-во науки и высш. образования РФ. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.-112 с.
- 18. Савчук В.П. Диагностика предприятия. Поддержка управленческих решений / Савчук В.П.. Москва : Лаборатория знаний, 2020. 176 с. ISBN 978-5-00101-681-6. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/37036.html
- 19. Современный стратегический менеджмент: учебник для магистров / [А. М. Аронов, И. Я. Блехцин, М. А. Зверева и др.]; под редакцией А. Н. Петрова. Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2018. 566 с.
- 20. Стратегический менеджмент: в поисках новой парадигмы / А. Н. Петров. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. 345 с.
- 21. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.А. Дубровина, Ю.И. Ряжева. Самара: Издательство Самарского университета, 2022. 80 с.
- 22. Стратегический менеджмент: функциональные стратегии : учебнометодическое пособие / авт. колл. : А.М. Аронов [и др.] ; под ред. А.Н. Петрова. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. 92 с.
- 23. Чмышенко, Е.Г. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Е.Г. Чмышенко, Е.В. Чмышенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. унт". Оренбург: ОГУ. 2021. 135 с.

- 24. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Соловова [и др.] ; М-во науки и высш. образования РФ, Федер. гос. автономное образов. учреждение высш. образования «Самар. нац. исслед. ун-т им. акад. С. П. Королева». Самара : Самар. ун-т, 2019.
- 25. Управление человеческими ресурсами современной организации: теория и практика [Электронный ресурс]: монография / Е. В. Ванкевич, Е. Н. Коробова, О. В. Зайцева и др.; ред. Е. В. Ванкевич, М-во образования Респ. Беларусь, Учреждение образования "Витеб. гос. техн. ун-т". Витебск: УО «ВГТУ», 2020.
- 26. Управление персоналом организации в условиях цифровизации [Электронный ресурс] : монография / под ред. О. С. Резниковой ; ФГАОУ ВО "Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского". Симферополь : АРИАЛ, 2020.
- 27. Уильям Дж. Байрнс Менеджмент и культура / Уильям Дж. Байрнс. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. 624 с. ISBN 978-5-7598-2051-2. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/101582.html
- 28. Управление промышленным предприятием : учебное пособие / . Томск : Томский политехнический университет, 2019. 99 с. ISBN 978-5-4387-0857-5. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/96095.html
- 29. Чиркова, Т. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. В. Чиркова, Н. С. Шашина, Э. С. Шашина; ЧОУ ВО "Санкт-Петербург. ин-т экономики и упр.". Санкт-Петербург: Астерион, 2019.

Председатель предметной экзаменационной комиссии по менеджменту, государственному и муниципальному управлению

Ahs

Л.А. Юзык