

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 22:35:21
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224c676e271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра правовых и политических наук

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Е.А. Одинцова

2024 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б 1.В.06 Противодействие недобросовестной конкуренции

38.05.01 Экономическая безопасность

(код специальности)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

(наименование специализации)

Разработчик:

доцент  Пефтиев О.В.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании
кафедры от «20» февраля 2024 г., протокол № 19

Донецк 2024г

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Противодействие недобросовестной конкуренции
(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Тема 1. Понятие конкуренции. Базовый глоссарий конкурентного права	5
		Тема 2. Понятие, система и задачи конкурентного права	5
		Тема 3. Законодательство о защите конкуренции	5
2	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тема 4. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	5
		Тема 5. Монополистическая деятельность	5
		Тема 6. Антиконтурентная деятельность публично-правовых образований	5
		Тема 7. Недобросовестная конкуренция	5
		Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	5
		Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2 _{УК-1} Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации ИД-3 _{УК-1} Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	Тема 1. Понятие конкуренции. Базовый глоссарий конкурентного права	Собеседование (устный опрос), доклад
			Тема 2. Понятие, система и задачи конкурентного права	реферат
			Тема 3. Законодательство о защите конкуренции	Тестирование (ТМК 1)
2	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Тема 4. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	Разноуровневые задания
			Тема 5. Монополистическая деятельность	Разноуровневые задания, доклад
			Тема 6. Антиконтурентная деятельность публично-правовых образований	Тестирование (ТМК 2)

		Тема 7. Недобросовестная конкуренция	реферат
		Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	Собеседование (устный опрос) Разноуровневые задания
		Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	Тестирование (ТМК 3)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **Тестовые задания**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10-8	Правильные ответы даны на 90-100 %
7-5	Правильные ответы даны на 70-89 %
4-1	Правильные ответы даны на 50-69 %
0	Правильные ответы даны менее чем на 50 %

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **Разноуровневые задания**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы.
9-8	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.
5	Ответы в целом верные, но не полные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
1-4	В ответе допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий. При объяснении событий и явлений указаны не все существенные факты, причины, признаки.
0	Ответы неверные или отсутствуют

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **Реферат**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10-8	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
7-5	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности

	в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
4-1	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
0	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству Доклад

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5-4	Доклад представлен на высоком уровне (студент полностью осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-2	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу

Собеседование (устный опрос)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5-4	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
3	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые понятия используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
2-1	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
5	Тест	Система стандартизированных заданий,	Фонд тестовых заданий

		позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	
--	--	---	--

Примеры типовых контрольных заданий

1) по оценочному материалу тесты

1. Естественная монополия – это:

- 1) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм
- 2) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции
- 3) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции
- 4) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. Что из перечисленного не присуще совершенной конкуренции?

- 1) однородность продукции
- 2) мобильность ресурсов
- 3) продвижение товара
- 4) большое число покупателей.

3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

- 1) Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
- 2) Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
- 3) Создание условий, ограничивающих конкуренцию.

4. Какому типу рынка присуще множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

- 1) Монополия
- 2) Монополистическая конкуренция
- 3) Совершенная конкуренция
- 4) Олигополия.

5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:

- 1) Правительство не в силах регулировать их деятельность
- 2) В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства
- 3) В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
- 4) Предприятия имеют исключительно крупные размеры

6. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:

- 1) Правительственные лицензии
- 2) Патент
- 3) Контрольный пакет акций

7. Антимонопольное законодательство – это

- 1) одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).
- 2) система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных

способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.

3) целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.

4) Нет верного ответа.

8. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

1) Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.

2) Конкуренция, максимизирует благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.

3) Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.

9. Закон о конкуренции регулирует отношения:

1) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию.

2) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.

3) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг

4) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

10. Какой из элементов может не включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:

1) противоправность деяния

2) вред

3) причинная связь между ними

11. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:

1) вина нарушителя

2) вина нарушителя только в форме умысла

3) вина нарушителя только в форме неосторожности

4) вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

12. Доминирующее положение – это:

1) исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

2) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

3) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим

субъектам

4) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

13. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

- 1) менее 30%
- 2) менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
- 3) менее 35 %
- 4) менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

14. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:

- 1) Нулю
- 2) 1000
- 3) 10000
- 4) Не рассчитывается.

15. Антимонопольное законодательство, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:

- 1) правила per se
- 2) правила «разумного подхода»
- 3) оба перечисленных варианты.
- 4) не использует данные правила.

16. Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов:

- 1) Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.
- 2) Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами – поставщиками и покупателями монополиста.
- 3) Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением.

17. Какое из перечисленных соглашений картеля носит название группового бойкота:

- 1) установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок
- 2) повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах
- 3) раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков)
- 4) отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

18. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, не запрещаются:

- 1) установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок
- 2) повышение, снижение или поддержание цен на торгах
- 3) если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.
- 4) Все перечисленное запрещается.

19. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

- 1) Паразитирование
- 2) Дискредитация конкурента
- 3) Имитация

4) Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.

20. Закон о конкуренции не рассматривает реорганизацию в форме:

- 1) Слияния и присоединения
- 2) Разделения
- 3) Выделения
- 4) Преобразования.

21. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает:

- 1) гражданско-правовую ответственность
- 2) гражданско-правовую и административную ответственность
- 3) гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность
- 4) гражданско-правовую и уголовную ответственность

22. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается:

- 1) Судом
- 2) Антимонопольным органом
- 3) Органами власти местного самоуправления.
- 4) Руководством предприятия по решению антимонопольного органа

23. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:

- 1) предписание
- 2) предупреждение
- 3) заключение
- 4) решение.

24. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства не может быть:

- 1) руководитель антимонопольного органа
- 2) заместитель руководителя антимонопольного органа
- 3) руководитель фирмы-конкурента
- 4) руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа

25. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют:

- 1) Один год
- 2) Три года
- 3) Не имеют сроков давности
- 4) Не установлены законодательно.

2) по оценочному материалу разноуровневые задания

Задание №1.

В антимонопольный орган поступило заявление компании «БКБ» о признаках недобросовестной конкуренции в распространявшейся на телевидении рекламе проигрывателя DVD-дисков «Санрайз» с утверждениями «Первая в мире система DVD плюс караоке, способная воспроизводить DVD, караоке и MP3 диски».

Согласно представленным документам, компания «БКБ» значительно раньше поставляет на российский рынок проигрыватели DVD дисков, способные воспроизводить DVD диски, а также имеющие функцию «караоке».

По запросу антимонопольного органа компания «Санрайз» не представила документов, свидетельствующих о выпуске, продажах рекламируемого проигрывателя DVD дисков ранее, чем были осуществлены на территории России продажи проигрывателя DVD-дисков компании «БКБ».

Раскройте понятие недобросовестной конкуренции и укажите ее основные признаки?

Имеют в данном случае место признаки недобросовестной конкуренции и если имеют, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задание №2.

В антимонопольный орган поступило заявление АО «Кондитерское объединение» (далее Заявитель) о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Сластена» (далее Общество).

По мнению Заявителя, нарушение выразилось в производстве и реализации Обществом печенья «Экстра М», сходного с товарным знаком, принадлежащим Заявителю.

Как было установлено антимонопольным органом, Заявителю принадлежат исключительные права на словесный товарный знак «Экстра», зарегистрированный для товаров 5 класса МКТУ – детское питание и 30 класса МКТУ – кондитерские изделия.

Общество производит и реализует детское печенье со словесным обозначением «Экстра М». В качестве доказательства присутствия на российском рынке указанного товара, Заявитель представил упаковку печенья «Экстра М». При этом АО «Кондитерское объединение» не предоставляло ООО «Сластена» право на использование упомянутого товарного знака.

Учитывая, что используемое обозначение «Экстра М» является не идентичным товарному знаку «Экстра», антимонопольный орган направил официальный запрос в Роспатент с просьбой дать письменную консультацию о степени сходства упаковки печенья «Экстра М» и словесного товарного знака, принадлежащего Заявителю. Сравнительный анализ, представленный Роспатентом, показал, что упомянутые обозначения могут рассматриваться как сходные до степени смешения.

Дайте определение недобросовестной конкуренции и раскройте ее основные признаки?

Являются ли действия ООО «Сластена» по введению в оборот печенья «Экстра М» актом недобросовестной конкуренции? Ответ обоснуйте.

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задание №3.

АО «Империял» решило приобрести 14 процентов акций АО «Стандарт». При этом размер активов АО «Империял» и лиц, входящих в его группу составляет 6,5 млрд. руб. Размер активов АО «Стандарт» составляет 1 млрд. руб. Дочернее общество АО «Империял» – ООО «Империял плюс» владеет 15 процентов акций АО «Стандарт».

Что такое экономическая концентрация?

Требуется ли согласие антимонопольного органа на приобретение АО «Империял» акций АО «Стандарт»?

Задание №4.

АО «Аэропорт», являющийся субъектом естественной монополии в сфере аэропортовых услуг, решил заключить договор купли-продажи части аэровокзального комплекса с АО «Полет».

Стоимость продаваемой части аэровокзального комплекса составляет 500 млн. руб. При этом балансовая стоимость основных производственных средств и нематериальных активов (с учетом продаваемой части аэровокзального комплекса) составляет 2 млрд. руб.

Какие сделки продажи имущества подлежат антимонопольному контролю?

Требуется ли указанная сделка предварительного согласования с антимонопольным органом и на основании какого федерального закона?

Какое решение принимает антимонопольный орган по результатам рассмотрения ходатайств о совершении сделок экономической концентрации?

Задание №5.

Пройтись по улице, походить по магазинам и лавкам, пересилив себя, посмотреть телевизор, побродить по Интернету. Убедиться, что везде можно столкнуться с недобросовестной конкуренцией! Описать 2 – 3 обнаруженных примера, включая:

- описание примера с той степенью подробности, чтобы его можно было понять (если есть возможность, дать распечатку текста и фотографий из источников информации);
- указание источника информации;
- указание на форму недобросовестной конкуренции в соответствии с определениями, данными в законе.

3) по оценочному материалу опрос

1. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее общественная ценность.
2. Государственная антимонопольная политика и государственное антимонопольное регулирование
3. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции.
4. Роль и место антимонопольной службы в системе государственного антимонопольного регулирования, контроля и надзора.
5. Экономическое и социальное значение конкуренции на товарном рынке.
6. Угрозы ограничения конкуренции, их предупреждение и пресечение.
7. Институциональная инфраструктура антимонопольного регулирования и надзора за состоянием конкурентной среды
8. Назначение и особенности сорегулирования защиты конкуренции в отдельных секторах экономики.
9. Понятие и цели антимонопольного законодательства.
10. Состав и базовая терминология антимонопольного законодательства
11. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции.
12. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями.
13. Этапы становления антимонопольного регулирования.
14. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
15. Назначение и содержание первого, второго и третьего антимонопольных пакетов.
16. Основные направления и цели модернизации антимонопольного законодательства.
17. Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке.
18. Понятие товарного рынка, продуктовых границ товарного рынка и географических границ товарного рынка.
19. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка.
20. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
21. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок.
22. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации.
23. Правовая и методологическая база исследования товарного рынка.
24. Фактическая и потенциальная емкость рынка.
25. Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов.

26. Экономические критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц).
27. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением.
28. Понятие и обязательные элементы доминирующего положения организации на товарном рынке.
29. Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии.
30. Условия признания доминирующего положения финансовой организации.
31. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта.
32. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.
33. Условия признания доминирующего положения одной компании (кроме финансовых организаций). Условия признания коллективного доминирующего положения (кроме финансовых организаций).
34. Правила установления доминирующего положения финансовой организации.
35. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.
36. Организация и методы контроля за злоупотреблениями организаций доминирующим положением на рынке банковских услуг.
37. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий. Вопросы для обсуждения
38. Понятие и формы соглашений организаций на товарном рынке.
39. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений организаций.
40. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения организаций.
41. Понятие координации экономической деятельности организаций.
42. Картели как вид монополистической деятельности.
43. Соглашения организаций внутри группы лиц.
44. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов
45. Запрет на осуществление координации экономической деятельности организаций.

4) По оценочному материалу рефераты и доклады

1. Экономические критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц).
2. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.
3. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.
4. Картели как вид монополистической деятельности.
5. Порядок предоставления и использования государственных и муниципальных преференций.
6. Сущность недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарном рынке
7. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности.
8. Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов.
9. Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции.
10. Формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарном рынке
11. Соотношение и взаимосвязь норм о недобросовестной конкуренции с нормами законодательства о рекламе и защите прав потребителей.
12. Влияние недобросовестной конкуренции на рыночные отношения.

13. Экономические последствия недобросовестной конкуренции.
14. Понятие и виды сделок в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.
15. Значение судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке.
16. Взаимодействие антимонопольной службы с органами исполнительной власти и ЦРБ в области защиты конкуренции на товарном рынке.
17. Предостережение и предупреждение как формы реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.
18. Основание для направления должностному лицу организации предостережения.
19. Срок выполнения предупреждения и основания для его продления. Последствия неисполнения предупреждения.
20. Форма и содержание предостережения, направляемого должностному лицу организации.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания, умений, навыков

Изучение дисциплины студентами осуществляется на лекциях, практических занятиях, а также в процессе их самостоятельной работы.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), Правильным может быть только один ответ. Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

Разноразрядные задания. Проблемное задание (смоделированная жизненная ситуация), в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы (задачи). Обучающемуся необходимо дать правильный ответ опираясь на нормы действующего законодательства.

Внеаудиторная работа предполагает подготовку **рефератов**. Время выполнения не ограничено. Оформленная работа должна быть представлена в конце семестра. Критериями оценки такой работы становятся: соответствие содержания ответа вопросу, понимание базовых категорий темы, использование в ответе этих категорий, грамотность, последовательность изложения. Внеаудиторная работа оценивается до 10 баллов и распределяется между модулями курса.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Подготовка **устного доклада** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с календарно-тематическим планом. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь конкретные определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу,

подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Зачет проводится по дисциплине в соответствии с утвержденным учебным планом. Для проведения зачета лектором курса ежегодно разрабатываются (обновляются) экзаменационные вопросы, которые утверждаются на заседании кафедры. Обучающийся может максимально набрать 100 баллов на протяжении семестра по результатам 3 текущих модульных контролей.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

для зачета с оцениванием

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									Сумма, балл
Смысловый модуль № 1			Смысловый модуль № 2			Смысловый модуль № 3			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	100
10	10	10	10	15	10	10	15	10	

Примечание: T1, T2, ... T9 – темы смысловых модулей.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)