

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2025 14:12:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

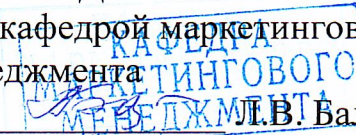
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой маркетингового
менеджмента


Л.В. Балабанова
(подпись)

«04» февраля 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине**

Б1.В.19 «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

(шифр и наименование учебной дисциплины)

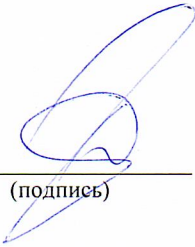
38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Программа высшего профессионального образования - программа бакалавриата Профиль: Логистика
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

К.Э.Н., доцент
(должность)


(подпись)

Д.С. Дегтярев
(ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «04» февраля 2025 г., протокол № 13

Донецк 2025 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
«Креативный менеджмент»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления.	Тема 1. Логистический менеджмент в системе общего менеджмента.	6
		Тема 2. Концепция «управления цепью поставок»	6
		Тема 3. Планирование логистической деятельности	6
		Тема 4. Организация логистической деятельности	6
		Тема 5. Логистический анализ, контроль и аудит	
		Тема 6. Информационное обеспечение логистики	6
		Тема 7. Эффективность логистических систем	

**ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления.	ИДК-1 _{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации)	Тема 1. Логистический менеджмент в системе общего менеджмента. Тема 2. Концепция «управления цепью поставок» Тема 3. Планирование логистической деятельности Тема 4. Организация логистической деятельности Тема 5. Логистический анализ, контроль и аудит Тема 6. Информационное обеспечение логистики Тема 7. Эффективность логистических систем	Разноуровневые задачи и ситуационные задания, тест

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Разноуровневые задачи и ситуационные задания»
по темам смысловых модулей**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Задачи и ситуационные задания выполнены на среднем уровне (даны правильные ответы на 75-100% вопросов/задач)
2	Задачи и ситуационные задания выполнены на низком уровне (даны правильные ответы на 50-74% вопросов/задач)
1	Задачи и ситуационные задания выполнены на очень низком уровне (даны правильные ответы на 25-49% вопросов/задач)
0	Задачи и ситуационные задания выполнены на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-24% вопросов/задач)

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»
по темам смысловых модулей**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Процент правильных ответов составляет 75-100%
1,5	Процент правильных ответов составляет 35-74%
0	Процент правильных ответов составляет 0-34%

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Разноуровневые задачи и ситуационные задания	а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения практических ситуаций
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену составляет 20 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Бренд-менеджмент» приведена в таблицах критериев и шкал оценивания по оценочным материалам.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины; заинтересованного, творческого выполнения реферата.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью тестов, ситуационных заданий.

Для выполнения ситуационных заданий обучающийся должен пройти предварительную теоретическую подготовку на лекционных занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Тестирование по темам смысловых модулей проводится согласно графику проведения модульного контроля.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проводят два человека - лектор курса и ассистент. Преподаватель должен иметь экзаменационную программу, билеты, протокол качества, рецензию, выписку из протокола заседания кафедры об утверждении соответствующих экзаменационных документов, чистую бумагу формата А4 со штампом кафедры для ответов обучающихся.

Начинается экзамен со вступительного слова преподавателя, который напоминает порядок проведения экзамена, правила поведения обучающихся на экзамене.

Билет должен состоять из 6 вопросов: тестовое задание, четыре теоретических вопроса, практическое задание по смысловым модулям курса. Каждый вопрос оценивается в рамках 10 баллов.

Время, выделенное для подготовки обучающегося, должно быть достаточным для полного освещения поставленных в экзаменационном билете вопросов. Обычно оно находится в пределах 60 минут. В аудитории, где проводится экзамен, должны находиться только те обучающиеся, которые готовятся к ответу.

В результате экзамена обучающийся может набрать 60 баллов, которые добавляются к уже набранным на протяжении семестра баллам.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Модуль 1

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3		Текущий контроль	Экзамен	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
5	5	5	7	8	5	5	40	60	

Примечание. T1, T2, ... T7 номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличноотличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошов целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошов целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительнонеплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительновыполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

1. По оценочному материалу «Тест»:

- Что такое логистика?
 - Управление финансами
 - Процесс планирования, реализации и контроля эффективного движения и хранения товаров.
 - Разработка новых продуктов
 - Управление человеческими ресурсами
- Какой из следующих элементов не является частью логистической цепи?
 - Складирование

- В) Транспортировка
 - С) Производство
 - Д) Маркетинг
3. Что такое "управление запасами"?
- А) Процесс контроля за качеством продукции
 - В) Процесс управления товарными запасами для минимизации затрат
 - С) Процесс разработки новых товаров
 - Д) Процесс управления персоналом
4. Какой из следующих факторов не влияет на выбор транспортного средства?
- А) Стоимость перевозки
 - В) Время доставки
 - С) Размер склада
 - Д) Тип груза
5. Что такое "3PL" в логистике?
- А) Третий уровень поставок
 - В) Третья партия логистики
 - С) Поставщик логистических услуг третьей стороны
 - Д) Третий план логистики
6. Какой метод прогнозирования спроса основывается на исторических данных?
- А) Качественный метод
 - В) Количественный метод
 - С) Метод сценариев
 - Д) Метод экспертных оценок
7. Какой из следующих показателей используется для оценки эффективности логистики?
- А) ROI (возврат на инвестиции)
 - В) ОЕЕ (общая эффективность оборудования)
 - С) OTIF (вовремя и в полном объеме)
 - Д) EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации)
8. Что такое "дистрибуция"?
- А) Производственный процесс
 - В) Процесс доставки продукции конечному потребителю
 - С) Управление персоналом
 - Д) Финансовый анализ
9. Какой из следующих типов складов используется для временного хранения товаров?
- А) Основной склад
 - В) Перерабатывающий склад
 - С) Транзитный склад
 - Д) Специализированный склад
10. Какой из следующих терминов описывает время, необходимое для выполнения заказа?
- А) Время выполнения заказа
 - В) Время обработки заказа
 - С) Время доставки
 - Д) Время обработки поставки
11. Что такое "инвентаризация"?
- А) Процесс управления персоналом
 - В) Процесс учета товарных запасов
 - С) Процесс планирования производства
 - Д) Процесс анализа рынка
12. Какой из следующих принципов не относится к управлению цепочками поставок?
- А) Сотрудничество между участниками цепи
 - В) Оптимизация запасов
 - С) Игнорирование потребностей клиентов

- D) Устойчивость цепочки поставок
13. Что такое "логистическая аутсорсинг"?
- A) Передача всех функций логистики внешнему подрядчику
 - B) Управление логистикой внутри компании
 - C) Упрощение логистических процессов
 - D) Разработка новых логистических технологий
14. Какой из следующих методов используется для анализа затрат в логистике?
- A) SWOT-анализ
 - B) ABC-анализ
 - C) PEST-анализ
 - D) Стратегический анализ
15. Что означает термин "складская логистика"?
- A) Управление производственными процессами на складе
 - B) Процесс хранения и распределения товаров на складе
 - C) Управление финансами склада
 - D) Процесс разработки новых складских технологий
16. Какой из следующих факторов может повлиять на уровень сервиса в логистике?
- A) Качество упаковки товара
 - B) Количество сотрудников в компании
 - C) Местоположение офиса
 - D) Стратегия маркетинга
17. Что такое "кросс-докинг"?
- A) Хранение товаров на складе длительное время
 - B) Прямое распределение товаров без хранения на складе
 - C) Упаковка товаров для дальнейшей транспортировки
 - D) Анализ рынка для определения спроса
18. Что такое "управление рисками в логистике"?
- A) Процесс оценки и минимизации потенциальных рисков в логистической цепи
 - B) Процесс увеличения затрат на логистику
 - C) Процесс разработки новых продуктов
 - D) Процесс управления персоналом
19. Какой из следующих инструментов используется для оптимизации маршрутов доставки?
- A) CRM-система
 - B) GPS-навигация
 - C) ERP-система
 - D) Система управления запасами
20. Что такое "логистика последней мили"?
- A) Процесс хранения товаров на складе
 - B) Этап доставки товара от распределительного центра до конечного потребителя
 - C) Управление производственными процессами
 - D) Анализ рынка для определения спроса

2. По оценочному материалу «Разноуровневые задачи и ситуационные задания»:

1. Задача на понимание основ логистики

–Определите, что такое логистика. Приведите три примера логистических процессов в компании, занимающейся производством.

2. Задача на анализ данных

В таблице приведены данные о запасах товара А на складе за последние 6 месяцев:

- Январь: 500 единиц
- Февраль: 450 единиц
- Март: 600 единиц
- Апрель: 550 единиц
- Май: 700 единиц
- Июнь: 650 единиц

Рассчитайте среднее значение запасов за указанный период и определите тенденцию изменения запасов.

3. Ситуационное задание на принятие решений

Ваша компания получила заказ на поставку товара в срочном порядке. Однако, один из поставщиков задерживает доставку необходимых материалов. Каковы ваши действия в данной ситуации? Опишите возможные варианты решения проблемы.

4. Задача на расчет затрат

– Рассчитайте общую стоимость доставки груза весом 1000 кг на расстояние 200 км, если стоимость перевозки составляет 5 рублей за километр. Учитывайте также дополнительные расходы: упаковка – 200 рублей, страхование – 150 рублей.

5. Ситуационное задание на управление запасами

Ваша компания сталкивается с проблемой избытка запасов, что приводит к увеличению затрат на хранение. Какие меры вы можете предпринять для оптимизации управления запасами? Приведите не менее трех рекомендаций.

6. Задача на оптимизацию маршрутов

Вам необходимо спланировать маршрут для доставки товаров в три точки: А, В и С. Расстояния между точками следующие:

- А до В: 50 км
- А до С: 70 км
- В до С: 30 км

Определите оптимальный маршрут, чтобы минимизировать общее расстояние.

7. Ситуационное задание на работу с клиентами

Один из ваших клиентов недоволен качеством обслуживания и задержкой доставки. Как вы будете работать с клиентом, чтобы восстановить его доверие? Опишите шаги, которые вы предпримете для разрешения ситуации.

8. Задача на анализ рисков

Ваша компания планирует расширение на новый рынок. Какие потенциальные риски могут возникнуть в процессе логистического

обеспечения? Перечислите не менее четырех рисков и предложите меры по их минимизации.

9. Ситуационное задание на внедрение технологий

Ваша компания рассматривает возможность внедрения новой системы управления складом (WMS). Какие преимущества может дать эта система? Приведите три основных преимущества и объясните, как они повлияют на эффективность логистических процессов.

10. Задача на разработку стратегии)

Ваша компания хочет улучшить уровень сервиса и удовлетворенность клиентов в области логистики. Разработайте стратегию, которая включает не менее трех ключевых инициатив, направленных на повышение качества обслуживания клиентов и оптимизацию логистических процессов.