Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Васильевна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 07:47:50
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce592f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	13.00.00 Электро- и теплоэнергетика, 38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	13.03.03 Энергетическое машиностроение, 38.03.01 Экономика (код, наименование)
Профиль	Инженерная экономика (код, наименование)
Институт	пищевых производств; институт экономики и управления
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение, 38.03.01 Экономика, профилю: Инженерная экономика разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Защук Марина Сергеевна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 11 » февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (фамилия, инициалы)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Директор института пищевых производств

_____ Д.К. Кулешов
(подпись) (фамилия, инициалы)

ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Дата « 24 » февраля 2026 года

Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (фамилия, инициалы)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Защук М.С., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
13.00.00 Электро- и теплоэнергетика
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение
38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль
Инженерная экономика</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>2-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 3;
самостоятельной работы обучающегося –1,86</td><td>16 час.</td><td>час.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>29,8 час.</td><td>час</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>-</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения –48/29,8

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов глубоких теоретических знаний о принципах, инструментариях и методик разработки стратегий предприятия и помощь в овладении навыками стратегического мышления и о процессе разработки стратегий предприятия.

Задачи дисциплины:

овладение студентами методологических основ и методик разработки различных видов стратегий предприятия; приобретение навыков стратегического мышления и аналитического обоснования оптимальных путей решения стратегических проблем; получение практических навыков для самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах исследования, анализа, разработки, реализации и контроля в рамках общего процесса разработки стратегий предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.В.13 «Стратегия предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения курса «Стратегия предприятия» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Статистика».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Конкурентоспособность предприятия», «Бизнес-планирование», «Экономика предприятия», «Моделирование экономических процессов».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-12. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения	ИДК-1$_{ПК-12}$ Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений. ИДК-2$_{ПК-12}$ Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений.
ПК-14. Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	ИДК-1$_{ПК-14}$ Применяет различные методы исследования рынка для обоснования целесообразности создания предпринимательской структуры. ИДК-2$_{ПК-14}$ Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию. ИДК-3$_{ПК-14}$ Организовывает процесс создания предпринимательских структур. ИДК-4$_{ПК-14}$ Обеспечивает соответствие предприниматель-ской деятельности нормам действующего законодательства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: нормативные правовые акты, регулирующие условия функционирования субъектов хозяйственной деятельности; сущность и виды стратегии; виды целей и подходы к формированию миссии и дерева целей предприятия; последовательность проведения стратегического анализа; общие методы диагностики; основные факторы влияния внешней и внутренней среды; основные матричные методы выбора стратегии; сущность и последовательность стратегического планирования; механизм реализации стратегии и тому подобное.
уметь: провести стратегический анализ внешней среды и внутренней среды; оценить конкурентоспособность предприятия и стратегических бизнес-единиц; проанализировать стратегический потенциал предприятия; сформировать стратегический набор предприятия; использовать матричные методы для обоснования деловых стратегий; разработать меры контроля реализации стратегии и тому подобное
владеть: навыками проведения анализа влияния факторов макро- и микросреды; навыками анализа и стратегического планирования основных показателей; навыками анализа и мониторинга сильных и слабых сторон предприятия; навыками сбора информации для обоснования стратегического набора предприятия; навыками использования матричных инструментариев для выбора необходимой стратегии; навыками контроля за реализацией стратегии.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Концепции стратегии предприятия
Тема 1. Стратегический контекст предприятия.
Тема 2. Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции.
Тема 3. Виды стратегий и их характеристика.
Тема 4. Видение, миссия и цели.
Смысловой модуль 2. Стратегическая диагностика: сущность процесса и методы
Тема 5. Сущность процесса стратегического анализа.
Тема 6. Анализ факторов макросреды.
Тема 7. Виды, факторы и диагностика микросреды.
Тема 8. Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала предприятия.
Тема 9. Балансовые методы стратегической диагностики.
Смысловой модуль 3. Методы разработки и механизм реализации стратегий.
Тема 10. Общие методы выбора стратегии.
Тема 11. Матричные методы выбора стратегий и их оценка.
Тема 12. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР[4]	Пр[5]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Стратегия предприятия												
Смысловой модуль 1. Концепции стратегии предприятия												
Тема 1. Стратегический контекст предприятия	5	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции	5,5	1	2	-	2,5	-	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Виды стратегий и их характеристика	8,5	2	4	-	2,5	-	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Видение, миссия и цели	5,5	1	2	-	2,5	-	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловому модулю 1	24,5	5	10	-	9,5	-	-	-	-	-	-	-
Смысловой модуль 2. Стратегическая диагностика: сущность процесса и методы												
Тема 5. Сущность процесса стратегического анализа	5	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Анализ факторов макросреды	8,5	2	4	-	2,5	-	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Виды, факторы и диагностика микросреды	5,5	1	2	-	2,5	-	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала фирмы	5	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Балансовые методы стратегической диагностики.	5	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловому модулю 2	29	6	12	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Смысловой модуль 3. Методы разработки и механизм реализации стратегий												
Тема 10. Общие методы выбора стратегии	9,3	2	4	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Матричные методы выбора стратегий и их оценка	9	2	4	-	3	-	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии	6	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловому модулю 3	24,3	5	10	-	9,3	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов	**77,8**	**16**	**32**	-	**29,8**	-	-	-	-	-	-	-
Катт	***0,8***	-	-	-	-	***0,8***	-	-	-	-	-	-
СРэк		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	***2***	-	-	-	-	***2***	-	-	-	-	-	-
Каттэк	***0,4***	-	-	-	-	***0,4***	-	-	-	-	-	-
Контроль	***27***	-	-	-	-	***27***	-	-	-	-	-	-
Итого	**108**	**16**	**32**		***29,8***	***30,2***	-	-	-	-	-	-

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Стратегический контекст предприятия	2	-
2	Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции	2	-
3	Виды стратегий и их характеристика	4	-
4	Видение, миссия и цели	2	-
5	Сущность процесса стратегического анализа	2	-
6	Анализ факторов макросреды	4	-
7	Виды, факторы и диагностика микросреды	2	-
8	Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала фирмы	2	-
9	Балансовые методы стратегической диагностики	2	-
10	Общие методы выбора стратегии	4	-
11	Матричные методы выбора стратегий и их оценка	4	-
12	Сущность, механизм и контроль реализации стратегии	2	-
Всего:		32	

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Стратегический контекст предприятия	2	-
2	Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции	2,5	-
3	Виды стратегий и их характеристика	2,5	-
4	Видение, миссия и цели	2,5	-
5	Сущность процесса стратегического анализа	2	-
6	Анализ факторов макросреды	2,5	-
7	Виды, факторы и диагностика микросреды	2,5	-
8	Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала фирмы	2	-

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
9	Балансовые методы стратегической диагностики	2	-
10	Общие методы выбора стратегии	3,3	-
11	Матричные методы выбора стратегий и их оценка	3	-
12	Сущность, механизм и контроль реализации стратегии	3	-
Всего:		29,8	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (темы 1-10) - тестирование (темы 1-9) - разноуровневые задачи и задания (темы 1-12) - контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2,3)	 1 1 1 3	 10 9 12 9
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену

1. Сущность стратегии и основные подходы к ее пониманию.
2. Основные концепции стратегии и ее роль.
3. Процесс обоснования стратегии предприятия.
4. Концепция управления предприятием.
5. Стадии жизненного цикла предприятия, их характеристика.
6. Понятие и выделение стратегической бизнес-единицы, стратегической зоны хозяйствования.
7. Характеристика стратегической пирамиды предприятия.
8. Характеристика корпоративной стратегии, виды и назначение.
9. Характеристика деловой стратегии, виды и назначение.
10. Характеристика функциональной стратегии, виды и назначение.
11. Сущность, особенности и виды стратегии роста.
12. Сущность, особенности и виды стратегии стабилизации.
13. Сущность, особенности и виды стратегии сокращения.
14. Характеристика инновационных стратегий предприятия.
15. Характеристика производственных и социальных стратегий предприятия.
16. Сущность и составляющие миссии предприятия.
17. Цели предприятия: требования и виды.
18. Характеристика показателей по видам целей.
19. Методология построения «дерево целей»: последовательность и назначение.
20. Сущность и этапы стратегической диагностики.
21. Характеристика методов стратегической диагностики.
22. Сущность функционально-целевого анализа предприятия.
23. Сущность и этапы стратегического управления предприятием.
24. Стратегический анализ: понятие, цель, функции и принципы.
25. Сущность стратегической проблемы, ее основные виды и инструменты анализа.
26. Методология построения «дерево проблем» и диаграммы Исикавы: последовательность и назначение.
27. Методология построения «дерево решений» и диаграммы Омае: последовательность и назначение.
28. Характеристика внешней среды косвенного влияния: основные факторы и свойства.
29. Методология использования стратегического инструмента T.E.M.P.L.E.S.: сущность, назначение и последовательность.
30. Методология использования стратегического инструмента PEST-анализ сущность, назначение и последовательность.
31. Сущность и назначение Pims-анализа.

32. Методология использования стратегического инструмента «национальный ромб»: сущность, назначение и последовательность.

33. Характеристика привлекательности отрасли.

34. Методология оценки привлекательности СЗХ по методу Дельфи: сущность, назначение и последовательность.

35. Сущность и особенности рыночных барьеров входа и выхода из отрасли. Матрица привлекательности СЗХ.

36. Особенности оценки потребителей продукции предприятия.

37. Особенности оценки влияния поставщиков предприятия.

38. Сущность и составляющие внутренней среды предприятия.

39. Методология использования стратегического инструмента SNW-анализ: сущность, назначение и последовательность.

40. Сущность, характеристика и принципы стратегического потенциала.

41. Особенности и инструменты оценки стратегического потенциала предприятия.

42. Основные подходы к определению производственного потенциала предприятия.

43. Методология оценки производственного потенциала предприятия.

44. Сущность и последовательность применения SWOT-анализа предприятия.

45. Характеристика основных подходов к формулированию стратегии. Матрица основных методов установления стратегии. Модели разработки стратегии

46. Характеристика матрицы И.Ансоффа «Товар-рынок»

47. Характеристика матриц по размеру предприятия.

48. Характеристика матрицы «Издержки-потребительская ценность».

49. Характеристика матриц БКГ и Маккинзи.

50. Характеристика матрицы АДЛ.

51. Характеристика стратегического планирования: сущность, этапы, принципы.

52. Сущность и методология стратегического плана по «стратегическим разрывом».

53. Сущность и виды стратегической программы предприятия.

54. Виды планов и их характеристика.

55. Основные задачи и сложности реализации стратегии предприятия.

56. Этапы реализации стратегии предприятия.

57. Сущность бюджетирования и характеристика основных видов бюджетов.

58. Контроль реализации стратегии: сущность и основные составляющие.

59. Типы контроля и методология определения оптимального.

60.Характеристика стратегического и оперативного контроля. Мероприятия по реализации эффективного контроля.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу												**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль № 2**					**Смысловой модуль № 3**			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	40	60	100
3	3	3	6	3	3	3	3	6	2	1	4			

Примечание. Т1, Т2, ... Т12– номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Защук, М.С. Стратегия предприятия : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и очно-заочной формы обучения / М.С. Защук ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом . - Донецк : ДОННУЭТ, 2025. - 284 с. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Кравченко, Е.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, оч. и заоч. форм обучения / Е. С. Кравченко, Н.В. Ващенко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Кравченко Е.С. Планирование и контроль на предприятии: учебное пособие для студентов укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), ОП Бакалавриат, очная и заочная формы обучения ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2023. – 387 с. – Режим доступа: Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. – Текст : электронный.

2. Смирнов, Е.Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. Н. Смирнов ; Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Кожухова, А.В. Организация производства : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Цифровая трансформация экономики предприятий и организаций, очной формы обучения / А.В. Кожухова, Е.Н. Смирнов ; Донецкий национальный университет экономики и торговли им.М.Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : ДОННУЭТ, 2025. — 199 с.

4. Кравченко Е.С. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, ОП Бакалавриат, очная и заочная формы обучения / Е.С. Кравченко ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : ДОННУЭТ, 2022. — 372 с. — URL: http://catalog.donnuet.ru/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Защук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, оч. и заоч. форм обучения / М. С. Защук

ФГБОУ ВО "ДонНУЭТ", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2023 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Бакунов, А.А. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : рекомендации по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия)», оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, М. С. Защук ; ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2023 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL: http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL: https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://]iber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

1. 16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Защук Марина Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 011118.	1. Удостоверение о повышении квалификации 612400025713, регистрационный номер 1-13202, с 12 сентября 2022 г. по 14 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
				государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 2. Удостоверение о повышении квалификации 612400036371, регистрационный номер 1-13361, с 5 сентября 2023 г. по 8 сентября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управления», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 3. Удостоверение о повышении квалификации 782422163848, регистрационный номер 28983, с 21.11.202г. по 31.03.2025 г., «Тренды и новации современного образования», 72 часа, ЧПОУ «ЦДПО ЛАНЬ», г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.13 СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика
Профиль Инженерная экономика
Трудоемкость дисциплины 3 з.е.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: нормативные правовые акты, регулирующие условия функционирования субъектов хозяйственной деятельности; сущность и виды стратегии; виды целей и подходы к формированию миссии и дерева целей предприятия; последовательность проведения стратегического анализа; общие методы диагностики; основные факторы влияния внешней и внутренней среды; основные матричные методы выбора стратегии; сущность и последовательность стратегического планирования; механизм реализации стратегии и тому подобное.

уметь: провести стратегический анализ внешней среды и внутренней среды; оценить конкурентоспособность предприятия и стратегических бизнес-единиц; проанализировать стратегический потенциал предприятия; сформировать стратегический набор предприятия; использовать матричные методы для обоснования деловых стратегий; разработать меры контроля реализации стратегии и тому подобное.

владеть: навыками проведения анализа влияния факторов макро- и микросреды; навыками анализа и стратегического планирования основных показателей; навыками анализа и мониторинга сильных и слабых сторон предприятия; навыками сбора информации для обоснования стратегического набора предприятия; навыками использования матричных инструментариев для выбора необходимой стратегии; навыками контроля за реализацией стратегии.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-12. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения	ИДК-1$_{ПК-12}$ Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений. ИДК-2$_{ПК-12}$ Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений.
ПК-14. Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	ИДК-1$_{ПК-14}$ Применяет различные методы исследования рынка для обоснования целесообразности создания предпринимательской структуры. ИДК-2$_{ПК-14}$ Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию. ИДК-3$_{ПК-14}$ Организовывает процесс создания предпринимательских структур. ИДК-4$_{ПК-14}$ Обеспечивает соответствие предпринимать-ской деятельности нормам действующего законодательства.

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Концепции стратегии предприятия

Тема 1. Стратегический контекст предприятия.

Тема 2. Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции.

Тема 3. Виды стратегий и их характеристика.
Тема 4. Видение, миссия и цели.

Смысловой модуль 2. Стратегическая диагностика: сущность процесса и методы

Тема 5. Сущность процесса стратегического анализа.
Тема 6. Анализ факторов макросреды.
Тема 7. Виды, факторы и диагностика микросреды.
Тема 8. Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала предприятия.
Тема 9. Балансовые методы стратегической диагностики.

Смысловой модуль 3. Методы разработки и механизм реализации стратегий.

Тема 10. Общие методы выбора стратегии.
Тема 11. Матричные методы выбора стратегий и их оценка.
Тема 12. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:
Защук Марина Сергеевна
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

(подпись)