

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2024 13:04:05
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

02 2024 г.

38.04.04

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Программа магистратуры: Административный менеджмент
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 1000 от 13.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	политико-административный
+	административно-технологический
+	консультационный и информационно-аналитический
+	проектный
+	научно-исследовательский
+	педагогический
+	коммуникационный
+	контрольно-надзорный

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

/ Крылова Л.В./

директор

/ Стельмашенко Е.В./

заведующий кафедрой

/ Балабанова Л.В./

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Calendar grid for 2024-2025 showing months from September to August, with days of the week and specific dates. Includes a second section for the academic calendar with letters (К, Э, У, *).

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Calendar grid for 2025-2026 showing months from September to August, with days of the week and specific dates. Includes a second section for the academic calendar with letters (К, Э, У, П, Пд, Г, Д).

Сводные данные

Summary table for educational activities, listing categories like 'Теоретическое обучение', 'Экзаменационные сессии', 'Учебная практика', and 'Производственная практика' with associated numerical values for each semester and total.

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративная социальная ответственность		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление корпоративной культурой		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		3			4	4	144	144	35.15	34	108.85					4	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Стратегический маркетинг		3			4	4	144	144	35.15	34	108.85					4	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управленческое консультирование		3			4	4	144	144	35.15	34	108.85					4	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Блок 2.Практика							27	27	972	972	88		884				3		24		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	27	972	972	88		884					3		24	
+	Б2.В.01(У)	Учебная научно-исследовательская практика		2			3	3	108	108	72		36				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.02(П)	Производственная профессиональная практика по профилю деятельности		4			12	12	432	432	8		424					12	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа		4			12	12	432	432	8		424					12	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	54	10	270						9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Управление государственными и муниципальными проектами и программами, Кадровая политика и аудит, Управление изменениями, Инновационный менеджмент)	4				2	2	72	72	14	10	58					2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				7	7	252	252	40		212					7	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	70.3	68	73.7				2		2		
+	ФТД.01	Руководство административной службой		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	ФТД.02	Современные технологии управления производством и качеством. Инструментальные средства в управлении.		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	