

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2024 21:01:16
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент организаций
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

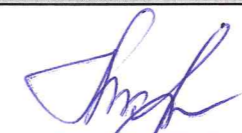
Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ


Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	педагогический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

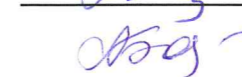
проректор по учебно-методической работе

 / Крылова Л.В./

директор

 / Стельмашенко Е.В./

заведующий кафедрой

 / Балабанова Л.В./

УТВЕРЖДАЮ

ректор

 Дрожжина С.В.

 2024 г.



-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
				Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)									216	216	8208	8208	3809.6	3640	3623.9			30	27	28	29	29	25	29	19		
Б1.О. Обязательная часть									106	106	4248	4248	2092.55	2004	1757.95			14	13	22	14	10	18	7	8		
+	Б1.О.01	Философия	Б1.О	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5			4							15	Кафедра философии		
+	Б1.О.02	История России	Б1.О	2				4	4	144	144	131.1	126	9.6				4						53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О	3	2			6	6	216	216	72.65	70	119.15				3	3					16	Кафедра иностранных языков		
+	Б1.О.04	Высшая математика	Б1.О	2	1			5	5	180	180	74.45	70	74.35			2	3						25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.05	Теория статистики	Б1.О	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5			4							24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.06	Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.О		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.07	Информационные технологии в менеджменте	Б1.О		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.08	Социально-экономическая статистика	Б1.О		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2					24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О		6			2	2	72	72	35.15	34	36.85						2				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт	Б1.О		1234567			2	2	504	504	491.75	490	12.25			2							43	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.10.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	70.25	70	1.75			2							43	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		234567					432	432	421.5	420	10.5										43	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.11	История управленческой мысли	Б1.О		2			3	3	108	108	53.15	52	54.85				3						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.12	Международные экономические отношения	Б1.О	3				3	3	108	108	37.3	34	46.5					3					13	Кафедра международной экономики		
+	Б1.О.13	Финансовый учет	Б1.О		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					21	Кафедра бухгалтерского учёта		
+	Б1.О.14	Маркетинг	Б1.О	4				3	3	108	108	39.3	36	44.5						3				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		4			2	2	72	72	35.15	34	36.85						2				34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности		
+	Б1.О.16	Бизнес-планирование	Б1.О		4			4	4	144	144	35.15	34	108.85					4					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом		
+	Б1.О.17	Теория организации	Б1.О		5			4	4	144	144	53.15	52	90.85					4					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.18	Финансовый анализ	Б1.О	5				3	3	108	108	39.3	36	44.5					3					24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.19	Корпоративная социальная ответственность	Б1.О	5				3	3	108	108	39.3	36	44.5					3					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.20	Организационное поведение	Б1.О	6				3	3	108	108	57.3	54	26.5						3				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.21	Финансовый менеджмент	Б1.О		6			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					22	Кафедра финансов и экономической безопасности		
+	Б1.О.22	Управление человеческими ресурсами	Б1.О	7				3	3	108	108	76.2	72	7.6							3			12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.23	Логистика	Б1.О		6			3	3	108	108	53.15	52	54.85					3					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.24	Операционный менеджмент	Б1.О	6				3	3	108	108	57.3	54	26.5					3					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.25	Стратегический менеджмент	Б1.О	6			6	4	4	144	144	42.3	36	77.5					4					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.26	Управление проектами	Б1.О		8			3	3	108	108	34.85	34	73.15									3	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.27	Основы управления качеством	Б1.О		8			2	2	72	72	34.85	34	37.15									2	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.28	Менеджмент	Б1.О	34			4	10	10	360	360	155.4	144	156.2				5	5					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.29	Маркетинг предприятия	Б1.О	78			8	7	7	252	252	100.8	90	102.8							4	3	12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.30	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	53.15	52	18.85			2							15	Кафедра философии		
Б1.В.1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений									110	110	3960	3960	1717.05	1636	1865.95			16	14	6	15	19	7	22	11		
+	Б1.В.1.01	Русский язык и культура речи	Б1.В.1	3	12			8	8	288	288	145.6	140	118.2			3	3	2					64	Кафедра лингводидактики		
+	Б1.В.1.02	Правоведение	Б1.В.1		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2							53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.В.1.03	Этика и эстетика	Б1.В.1		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2						15	Кафедра философии		
+	Б1.В.1.04	Политология	Б1.В.1	2				3	3	108	108	39.3	36	37.5				3						53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.В.1.05	Интеллектуальная собственность	Б1.В.1		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3						53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.В.1.06	Социология	Б1.В.1		1			3	3	108	108	34.9	34	73.1			3							15	Кафедра философии		
+	Б1.В.1.07	Методы научных исследований. Прикладные методы в управлении	Б1.В.1	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5			4							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.1.08	Социология рынка	Б1.В.1		4			4	4	144	144	72.05	70	71.95						4				12	Кафедра маркетингового менеджмента		

+	Б1.В.1.09	Государственное и региональное управление	Б1.В.1	2				3	3	108	108	39.3	36	37.5				3						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.10	Брендинг	Б1.В.1	4				4	4	144	144	37.3	34	82.5					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.11	Нейромаркетинг	Б1.В.1	4				3	3	108	108	39.3	36	44.5					3						12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.12	Бенчмаркинг	Б1.В.1		5			4	4	144	144	53.15	52	90.85							4				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.13	Самоменеджмент	Б1.В.1	5				4	4	144	144	76.2	72	43.6							4				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.14	Экономика предприятия	Б1.В.1	5				4	4	144	144	76.2	72	43.6							4				11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом
+	Б1.В.1.15	Мерчандайзинг	Б1.В.1		5			4	4	144	144	35.15	34	108.85							4				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.16	Маркетинговые исследования	Б1.В.1	6				4	4	144	144	76.2	72	43.6								4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.17	Менеджмент предприятия	Б1.В.1	78				6	6	216	216	97.8	90	69.8									4	2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.18	Рекламный менеджмент	Б1.В.1		7			4	4	144	144	72.05	70	71.95									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.19	Управление лояльностью потребителей	Б1.В.1		7			3	3	108	108	36.15	34	71.85									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.20	Административный менеджмент	Б1.В.1	7				4	4	144	144	76.2	72	43.6									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.21	Контролинг	Б1.В.1	8				2	2	72	72	39	36	8.8										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В.1	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5				4							52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.1.ДВ.01.01	Информационные системы и технологии	Б1.В.1	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5				4							52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.1.ДВ.01.02	Компьютерные сети и телекоммуникации	Б1.В.1	1				4	4	144	144	57.3	54	62.5				4							52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.1.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Б1.В.1	3				4	4	144	144	72.05	70	71.95					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.02.01	Профессиональная этика и этикет	Б1.В.1	3				4	4	144	144	72.05	70	71.95					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.1.ДВ.02.02	Этика бизнеса	Б1.В.1	3				4	4	144	144	72.05	70	71.95					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	Б1.В.1	4				4	4	144	144	72.05	70	71.95						4					12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.03.01	Управление офисом	Б1.В.1	4				4	4	144	144	72.05	70	71.95						4					12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.1.ДВ.03.02	Делопроизводство	Б1.В.1	4				4	4	144	144	72.05	70	71.95						4					12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	Б1.В.1	5				3	3	108	108	53.15	52	54.85								3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.04.01	Креативный менеджмент	Б1.В.1	5				3	3	108	108	53.15	52	54.85								3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.1.ДВ.04.02	Имиджелогия	Б1.В.1	5				3	3	108	108	53.15	52	54.85								3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	Б1.В.1	6				3	3	108	108	35.15	34	72.85									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.05.01	Управление безопасностью бизнеса	Б1.В.1	6				3	3	108	108	35.15	34	72.85									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.1.ДВ.05.02	Реструктуризация предприятия	Б1.В.1	6				3	3	108	108	35.15	34	72.85									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	Б1.В.1	7				3	3	108	108	53.15	52	54.85									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.06.01	Организация проведения деловых переговоров	Б1.В.1	7				3	3	108	108	53.15	52	54.85									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.1.ДВ.06.02	Стратегическое развитие и исследование рынков	Б1.В.1	7				3	3	108	108	53.15	52	54.85									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	Б1.В.1	7				4	4	144	144	72.05	70	71.95									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.07.01	Электронный маркетинг	Б1.В.1	7				4	4	144	144	72.05	70	71.95									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.1.ДВ.07.02	Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления	Б1.В.1	7				4	4	144	144	72.05	70	71.95									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	Б1.В.1	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.08.01	Социальный менеджмент	Б1.В.1	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.1.ДВ.08.02	Управление товарной политикой	Б1.В.1	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15									2		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	Б1.В.1	8				1	1	36	36	22.85	22	13.15										1	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.09.01	Оптово-посреднический менеджмент	Б1.В.1	8				1	1	36	36	22.85	22	13.15									1		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.1.ДВ.09.02	Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Б1.В.1	8				1	1	36	36	22.85	22	13.15									1		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	Б1.В.1	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.1.ДВ.10.01	Моделирование управленческих решений	Б1.В.1	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15									2		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.1.ДВ.10.02	Управление сбытовой политикой	Б1.В.1	8				2	2	72	72	22.85	22	49.15									2		12	Кафедра маркетингового менеджмента

+	Б1.В.1.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	Б1.В.1	8				2	2	72	72	25	22	22.8								2	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.1.ДВ.11.01	Управление рисками	Б1.В.1	8				2	2	72	72	25	22	22.8								2	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
-	Б1.В.1.ДВ.11.02	Маркетинг отношений	Б1.В.1	8				2	2	72	72	25	22	22.8								2	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
Блок 2. Практика								15	15	540	540	116		424				3		3		6		3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15	540	540	116		424				3		3		6		3		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.В			2		3	3	108	108	108						3					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика технологическая (управленческо-ознакомительная) практика	Б2.В			4		3	3	108	108	2		106						3			12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика технологическая (управленческая) практика	Б2.В			6		6	6	216	216	4		212							6		12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	Б2.В			8		3	3	108	108	2		106								3	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	38	10	286									9			
+	Б3.01	Подготовка и сдача государственного экзамена (Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Менеджмент предприятия, Маркетинг предприятия)	Б3	8				2	2	72	72	14	10	58									2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8				7	7	252	252	24		228									7	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
ФТД. Факультативные дисциплины								6	6	216	216	105.45	102	110.55					2		2	2				
+	ФТД.01	Деловые игры	ФТД		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	ФТД.02	Современные технологии менеджмента	ФТД		5			2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта	ФТД		6			2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		52	Кафедра информационных систем и технологий управления		