Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.11.2026 14:22:05
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____Л.В.Крылова
« 26 » февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом

Магистерские программы: -

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 2 курс
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
– в 2025 г. – для очной формы обучения
– в 2025 г. – для заочной формы обучения

Разработчик: Защук Марина Сергеевна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от «6» февраля 2025 года № 13

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

_____ А.А. Бакунов
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Ученым советом института экономики и управления
Протокол от « 24 » февраля 2025 года № 7

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «26» февраля 2025 года № 7
Председатель_____ Л.В.Крылова
(подпись)

© Защук М.С., 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Модулей – 2</td><td rowspan="6">Магистерские программы:

-</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Смысловых модулей – 2</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 108</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 2,27</td><td rowspan="12">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>—</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>42,8 часа</td><td>81,7 часа</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2ТМК, КР</td><td>2ТМК, КР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 32 / 42,8

для заочной формы обучения – 12/81,7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у специалистов знаний по теории и практике разработки и реализации социально-ответственных проектов и программ и получения ими соответствующих профессиональных компетенций, обеспечивающих устойчивое развитие бизнес-структуры.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение методологическими основами и методиками разработки и реализации программ корпоративной социальной ответственности на предприятиях;
- приобретение навыков социально ориентированного мышления и поиска оптимальных путей решения социальных проблем коллектива предприятия, общества в целом;
- формирование навыки по выделению приоритетных стейкхолдеров, их оценки, анализу с помощью различных методических инструментов;
- получение практических навыков самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах обоснования и контроля за реализацией мероприятий в сфере КСО, КСО-стратегий и программ;
- получение компетенций по составлению и анализу нефинансовой отчетности в соответствии с различными международными форматами;
- овладение методологическими подходами к формированию системы оценки результативности реализации социальноотвественной программы.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.15 «Корпоративная социальная ответственность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО. Изучается в 3 семестре, вид контроля – экзамен.

Для изучения курса «Корпоративная социальная ответственность» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Современный стратегический анализ управления персоналом», «Стратегическое управление человеческими ресурсами».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо знаниями, производственная практика.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен осуществлять операционное управление персоналом и организовывать работу структурного подразделения	ИДК-2$_{ПК-1}$ Разрабатывает предложения по обеспечению персоналом, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальным программам и социальной политике
ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации	ИДК-4$_{ПК-2}$ Разрабатывает корпоративную культуру и социальную политику, системы мотивации и развития персонала, оценивает их эффективность с учетом стратегических целей организации ИДК-5$_{ПК-2}$ Разрабатывает корпоративную политику, планы, программы, процедуры и технологии по управлению персоналом

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы интеграции стратегии КСО в стратегию развития предприятия; методологию разработки показателей оценки открытости и эффективности социально-ответственного бизнеса с учетом индивидуального подхода к предприятию

(отрасли); современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере КСО; методические основы апробации и внедрения в деятельность предприятий с учетом необходимой коррекции программы социальной ответственности; основные подходы к реализации политики в сфере КСО; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и ведения прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления; методические подходы к оценке результативности программ КСО в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

уметь: интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования;

генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели КСО на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования; разрабатывать пакет документов по определению и нормативному закреплению базовых приоритетов в сфере КСО компании; создавать структуры управления, соответствующие требованиям КСО; оценивать эффективность социальных инвестиций и их результативность.

владеть: концептуальными основами социальной ответственности бизнеса (термины, сфера проявления, преимущества, региональные особенности); навыками социально ориентированного экономического мышления на уровне предприятия и общества в целом; методами разработки и реализации программ КСО в отношениях предприятия с работниками, участниками микросреды, государством, международным сообществом); инструментами взаимодействия со стейкхолдерами; практическими навыками оценки информационной политики предприятий; навыками разработки этического кодекса с учетом отраслевой принадлежности предприятия; методами оценки эффективности социальных инвестиций

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Корпоративная социальная ответственность

Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами

Тема 3 Формирование программы корпоративной социальной ответственности

Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения

Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере КСО

Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий

Тема 6. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС
Модуль 1 Корпоративная социальная ответственность												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности												
Тема 1.	12	3	2	-	-	7	15	1	1	-	-	13

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС
Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности.												
Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами	14	3	4	-	-	7	15	1	1	-	-	13
Тема 3. Формирование программы корпоративной социальной ответственности	13	3	3	-	-	7	15	1	1	-	-	13
Итого по смысловому модулю 1	*39*	*9*	*9*	-	-	*21*	45	3	3	-	-	39
Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения												
Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере КСО	11	2	2	-	-	7	15	1	1	-	-	13
Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий	11	2	2	-	-	7	15	1	1	-	-	13
Тема 6. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности	13,8	3	3	-	-	7,8	18,7	1	1	-	-	16,7
Итого по смысловому модулю 2	35,8	7	9	-	-	20,8	48,7	3	3	-	-	42,7
Всего по смысловым модулям:	74,8	16	16	-	-	42,8	93,7	6	6	-	-	81,7
Катт	2,9	-	-	-	2,8	-	-	-	-	-	2,9	-
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-
КЭ	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-
Каттэк	0,4	-	-	-	0,4	-	-	-	-	-	0,4	-
Контроль	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-	8	-

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС
Всего часов	108	16	16	-	33,2	42,8	-	6	6	-	14,3	81,7

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	2	1
2	Основные положения диалога со стейкхолдерами	4	1
3	Формирование программы корпоративной социальной ответственности	3	1
4	Информационная политика предприятий в сфере КСО	2	1
5	Инструменты оценки информационной политики предприятий	2	1
6	Оценка результативности корпоративной социальной ответственности	3	1
Всего:		16	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	7	13
2	Основные положения диалога со стейкхолдерами	7	13
3	Формирование программы корпоративной социальной ответственности	7	13
4	Информационная политика предприятий в сфере КСО	7	13
5	Инструменты оценки информационной политики предприятий	7	13
6	Оценка результативности корпоративной социальной ответственности	7,8	16,7
Всего:		42,8	81,7

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тематика курсовых работ:

1. Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры предприятия.
2. Социальный отчет как основной инструмент информационной политики предприятия.
3. Формирование программы социальной ответственности предприятия перед потребителями.
4. Социальная ответственность в бизнесе как фактор привлечения финансовых ресурсов предприятия.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
6. Формирование программы социальной ответственности предприятия перед персоналом.
7. Социальное инвестирование: сущность, возможности и факторы эффективности.
8. Диалог со стейкхолдерами как форма реализации корпоративной социальной ответственности.
9. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.
10. Механизмы повышения социальной ответственности бизнеса путем совершенствования взаимоотношений предприятия со стейкхолдерами.
11. Основные направления государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.
12. Механизм формирования социальной ответственности бизнеса как фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
13. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости бизнеса.
14. Модели социальной ответственности бизнеса.
15. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы

16. Репутационный контроль как составляющая в повышении социальной ответственности бизнеса.
17. Социальная стратегия развития предприятия.
18. Оценка эффективности информационной политики предприятия.
19. Разработка эффективной программы социальной ответственности предприятия.
20. Развитие персонала как основное направление социальной программы предприятия.
21. Формирование лояльности персонала предприятия через реализацию программы социальной ответственности бизнеса.
22. Финансовые ресурсы предприятия и социальная ответственность бизнеса.
23. Конкурентоспособность предприятия и социальная ответственность бизнеса: взаимовлияние и взаимосвязь.
24. Трудовые ресурсы как основная группа стейкхолдера предприятия.
25. Социальная ответственность бизнеса – современный подход к управлению предприятием.
26. Социальная ответственность бизнеса в рамках стратегии развития предприятия.

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Сколько процентов от прожиточного минимума должен составлять минимальная зарплата?
2. Как сопоставимо понятие «благотворительность» с понятием «корпоративная социальная ответственность»?
3. В рамках какого подхода к концепции корпоративной социальной ответственности предполагается, что предприятие выступает инструментом для создания богатства, а вся его социальная деятельность направлена на достижение экономического результата?
4. Соблюдение техники безопасности - это элемент КСО, который следует рассматривать при формировании взаимоотношений:
5. В рамках какого теоретического подхода к концепции корпоративной социальной ответственности предполагается, что социальная ответственность бизнеса охватывает экономические, правовые, этические и другие ожидания общества от организаций в каждый конкретный момент времени?
6. Принцип транспарентности включает в себя:
7. Кто несет ответственность за социальную справедливость в сфере распределения доходов?
8. Социально-обструкционистские корпорации - это те, которые
9. Теоретические подходы не относятся к теориям взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности предприятия:
10. Предоставление информации о товарах и технологию их изготовления - это элемент КСО, который следует рассматривать при формировании взаимоотношений: \
11. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
12. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
13. История становления и развития социальной ответственности.
14. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
16. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
17. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
18. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
19. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.

23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.
32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-4)	1	4
- тестирование (темы 1-6)	2	12
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-6)	2	12
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	6	12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по учебной дисциплине по заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-4)	1	4
- тестирование (темы 1-6)	2	12
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-6)	2	12
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	6	12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.
4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.
32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.

44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СВБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в РФ.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.
50. Содержательное наполнение категорий «эффективность» и «результативность» по оценке КСО-программ.
51. Количественные показатель и оценки эффективности КСО - программ.
52. Требования к показателям эффективности (результативности) КСО-программ.
53. Сущность и виды социальных инвестиций.
54. Комплексный показатель (индекс) эффективности социальных инвестиций.
55. Количественные индексы социальных инвестиций.
56. Качественные индексы социальных инвестиций.
57. Система оценки социальных инвестиций соотношение "социальные инвестиции / полезный результат от заинтересованной стороны".
58. Социальный аудит.
59. Модель «Лондонской группы сравнительного анализа» и особенности ее использования.
60. Мониторинг эффективности деятельности по организации КСО.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

<table>
<tr><th colspan="6">Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу</th><th>Текущий контроль</th><th>Экзамен</th><th>Все виды учебной деятельности</th></tr>
<tr><td colspan="3">Смысловой модуль N 1</td><td colspan="3">Смысловой модуль N 2</td><td rowspan="3">40</td><td rowspan="3">60</td><td rowspan="3">100</td></tr>
<tr><td>Т.1</td><td>Т.2</td><td>Т.3</td><td>Т.4</td><td>Т.5</td><td>Т.6</td></tr>
<tr><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>6</td><td>6</td></tr>
</table>

Примечание. Т1, Т2, ... Т6– номера тем соответствующих смысловых модулей

Курсовая работа

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма, балл
20	20	60	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Защук М.С. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / М.С.Защук. ─ ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия, 2024. – 180 с. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса: учеб. пособие / М.С.Защук. ─ М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия, 2022. – 149 с. Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Бакунов А.А., Защук М.С. Корпоративная социальная ответственность: метод. рек. по выпол. и оформ. курс. работы для очн. и заочн. форм обучения / А.А. Бакунов, М.С.Защук. – ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», Каф. экономики предприятия и управления персоналом, 2023. – 48 с. Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Иванченко, А.В. Социально-ответственный маркетинг : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 30.03.01 «Экономика» : очной и заочной форм обучения / А.В. Иванченко. – Барнаул : Новый формат, 2022. – 166, [1] с.. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

2. Донец Л.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Л.И. Донец, Т.В. Лиходедова. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2022. – 236 с.

3. Лебеденко Е.А. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / Е.А.Лебеденко, М.С.Защук – Донецк: ДонНУЭТ, 2025. – 122 с.

4. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса: учеб-метод. пособие / М.С.Защук. ─ ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия, 2023. – 180 с. Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

5. Закирова, М.И. Анализ экономического потенциала хозяйствующего субъекта : учебное пособие / М.И. Закирова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2023. – 264 с. –

6. Управление персоналом современного предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Н.Н. Суздалева, Н.В. Островская, В.Р. Кобылецкий [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербургский филиал, Кафедра

менеджмента. – Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2021. – 74 с ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Бакунов А.А., Защук М.С. Корпоративная социальная ответственность: метод. рек. по выпол. и оформ. курс. работы для очн. и заочн. форм обучения / А.А. Бакунов, М.С.Защук. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», Каф. экономики предприятия и управления персоналом, 2023. – 48 с.
2. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: конспект лекций / М.С.Защук. – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2024. – 170 с.
3. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной и заочной форм обучения / М.С.Защук. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – Режим доступа: http://distant.donnuet.education.
4. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной и заочной форм обучения / М.С.Защук. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Защук Марина Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 011118.	1. Справка о прохождении стажировки №39-54 от 28.12.2020г., «Совершенствование методики преподавания дисциплин по направлению подготовки Управление персоналом», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», кафедра управления бизнесом и персоналом. 2. Удостоверение о повышении квалификации 612400025713, регистрационный номер 1-13202, с 12 сентября 2022 г. по 14 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 3. Удостоверение о повышении квалификации 612400036371, регистрационный номер 1-13361, с 5 сентября 2023 г. по 8 сентября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управления», 36 часов, ФГБОУ ВО

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
				«Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.15 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом
Магистерская программа:
Трудоемкость учебной дисциплины 3 з.е.
Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические основы интеграции стратегии КСО в стратегию развития предприятия; методологию разработки показателей оценки открытости и эффективности социально-ответственного бизнеса с учетом индивидуального подхода к предприятию (отрасли); современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере КСО; методические основы апробации и внедрения в деятельность предприятий с учетом необходимой коррекции программы социальной ответственности; основные подходы к реализации политики в сфере КСО; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и ведения прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления; методические подходы к оценке результативности программ КСО в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

уметь: интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели КСО на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования; разрабатывать пакет документов по определению и нормативному закреплению базовых приоритетов в сфере КСО компании; создавать структуры управления, соответствующие требованиям КСО; оценивать эффективность социальных инвестиций и их результативность.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен осуществлять операционное управление персоналом и организовывать работу структурного подразделения	ИДК-2$_{ПК-1}$ Разрабатывает предложения по обеспечению персоналом, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальным программам и социальной политике
ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации	ИДК-4$_{ПК-2}$ Разрабатывает корпоративную культуру и социальную политику, системы мотивации и развития персонала, оценивает их эффективность с учетом стратегических целей организации ИДК-5$_{ПК-2}$ Разрабатывает корпоративную политику, планы, программы, процедуры и технологии по управлению персоналом

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами.

Тема 3. Формирование программы корпоративной социальной ответственности

Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения

Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере КСО

Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий

Тема 6. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:
Защук Марина Сергеевна
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой:
Бакунов Александр Алексеевич
профессор кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., профессор

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

(подпись)