Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 13:22:10
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международной экономики

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.15 Международная конкурентная политика
(шифр и наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Туризм и экономика международных отношений
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

доцент _____ Кузьменко Светлана Сергеевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Международная конкурентная политика
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-11. Способен понимать институциональную среду международного бизнеса, анализировать деятельность различных международных торгово-экономических организаций	Тема 1. Теория анализа отраслевой конкуренции.	7
		Тема 2. Теоретические основы конкурентной политики государства.	7
		Тема 3. Международное регулирование конкурентных отношений.	7
		Тема 4. Перспективы многостороннего регулирования в области конкуренции.	7
		Тема 5. Правовое регулирование конкуренции в ЕС.	7
		Тема 6. Особенности международной конкурентной политики США.	7
		Тема 7. Международная конкурентная политика Японии.	7
		Тема 8. Специфика конкурентной политики Российской Федерации.	7
		Тема 9. Конъюнктурные аспекты реализации конкурентной политики частично признанных республик и государств в современных условиях.	7
		Тема 10. Особенности реализации конкурентной политики Донецкой Народной Республики в условиях конъюнктурных изменений.	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-11. Способен понимать институциональную среду международного бизнеса, анализировать деятельность различных международных торгово-экономических организаций	ИДК-1$_{ПК-11}$ Оценивает благоприятность институциональной среды международного бизнеса	Тема 1. Теория анализа отраслевой конкуренции.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 2. Теоретические основы конкурентной политики государства.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 3. Международное регулирование конкурентных отношений.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 4. Перспективы	Тест,

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
			многостороннего регулирования в области конкуренции.	контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 5. Правовое регулирование конкуренции в ЕС.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 6. Особенности международной конкурентной политики США.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 7. Международная конкурентная политика Японии.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 8. Специфика конкурентной политики Российской Федерации.	Тест, контрольная работа (ТМК 2)
			Тема 9. Конъюнктурные аспекты реализации конкурентной политики частично признанных республик и государств в современных условиях.	Тест
			Тема 10. Особенности реализации конкурентной политики Донецкой Народной Республики в условиях конъюнктурных изменений.	Тест, контрольная работа (ТМК 3)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4,1-5,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
3,1-4,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
1,1-3,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0-1,0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3,1-4,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2,1-3,0	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-2,0	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю» (ТМК 1, ТМК 2, ТМК 3)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
9,1-10,0	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
7,1-9,0	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
5,1-7,0	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-5,0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплин
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Международная конкурентная политика» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) и рабочей программой дисциплины «Международная конкурентная политика».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Международная конкурентная политика» ориентирована на формирование системы теоретико-прикладных знаний о современной роли, функциональном наполнении и инструментарии международной конкурентной политики.

Структура дисциплины «Международная конкурентная политика» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Конкурентная политика и основы международно-правового регулирования конкуренции»; смысловой модуль 2 «Вариативность моделей конкуренции и конкурентной политики государств в условиях глобализации»; смысловой модуль 3 «Конъюнктурные диспропорции реализации конкурентной политики частично признанных республик и государств».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Международная конкурентная политика» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы и сущность государственного регулирования ВЭД»	15	16	10	41
Смысловой модуль 2 «Вариативность моделей конкуренции и конкурентной политики государств в условиях глобализации»	15	16	10	41
Смысловой модуль 3 «Конъюнктурные диспропорции реализации конкурентной политики частично признанных республик и государств»	-	8	10	18
Итого:	30	40	30	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного) по отдельным темам дисциплины и тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 5 баллов по темам 1-3, 5-7.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 4 балла по каждой теме.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 10 баллов по ТМК 1, ТМК 2 и ТМК 3.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международная конкурентная политика» осуществляется в форме зачета.

В результате зачета обучающийся может набрать максимально 100 баллов, а минимально – 60 баллов на протяжении семестра (таблицы 2,3).

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль №1				**Смысловой модуль №2**				**Смысловой модуль №3**		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	
9	9	9	14	9	9	9	14	4	14	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1. По оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. Что изучает теория анализа отраслевой конкуренции?
2. Назовите 3–4 ключевых фактора, определяющих уровень конкуренции в отрасли.
3. В чём состоит основная цель конкурентной политики государства?
4. Какие инструменты использует государство для реализации конкурентной политики?
5. Какие международные организации участвуют в регулировании конкурентных отношений?
6. Каковы основные препятствия на пути многостороннего регулирования конкуренции?
7. Назовите ключевой нормативно-правовой акт ЕС, регулирующий конкуренцию.
8. В чём особенность подхода ЕС к регулированию монополий и доминирующих компаний?
9. Какой орган в США отвечает за антимонопольное регулирование?
10. В чём специфика конкурентной политики США по отношению к крупным корпорациям?
11. Какую роль играют «кейрецу» (keiretsu) в конкурентной политике Японии?
12. Как японская модель конкурентной политики сочетает поддержку малого бизнеса и крупных холдингов?
13. Какой орган в РФ отвечает за реализацию конкурентной политики?
14. Назовите 2–3 ключевых нормативно-правовых акта РФ в сфере регулирования конкуренции.

15. В чём состоят основные вызовы для конкурентной политики РФ в современных условиях?
16. Какие особенности характерны для конкурентной политики частично признанных республик?
17. Какие внешние факторы сильнее всего влияют на конкурентную политику частично признанных государств?
18. Какие экономические и политические ограничения влияют на реализацию конкурентной политики в ДНР?
19. Какие меры по развитию конкуренции могут быть наиболее эффективны в ДНР в текущих условиях?
20. Приведите 1–2 примера отраслей в ДНР, где развитие конкуренции может дать наибольший экономический эффект.

2. По оценочному материалу «Тест»

1. Теория анализа отраслевой конкуренции изучает:
а) взаимодействие фирм внутри отрасли и факторы, влияющие на уровень конкуренции;
б) только макроэкономические показатели страны;
в) исключительно поведение потребителей на рынке;
г) только ценовую политику монополий.
Правильный ответ: а.

2. К ключевым факторам, определяющим уровень конкуренции в отрасли, НЕ относится:
а) барьеры входа на рынок;
б) количество и размер конкурентов;
в) личные предпочтения генерального директора одной из компаний;
г) степень дифференциации продукции.
Правильный ответ: в.

3. Основная цель конкурентной политики государства — это:
а) полное устранение конкуренции для снижения издержек;
б) обеспечение и поддержание здоровой конкуренции для повышения эффективности экономики;
в) поддержка монополий для стабильности рынка;
г) запрет на создание новых предприятий.
Правильный ответ: б.

4. К инструментам государственного регулирования конкуренции НЕ относится:
а) антимонопольное законодательство;
б) прямое установление цен на все товары и услуги;
в) лицензирование отдельных видов деятельности;
г) контроль за слияниями и поглощениями компаний.
Правильный ответ: б.

5. Международная организация, активно участвующая в координации конкурентной политики, — это:
а) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ);
б) Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО);
в) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);
г) Международная организация труда (МОТ).
Правильный ответ: в.

6. Препятствием на пути многостороннего регулирования конкуренции является:
а) различия в национальных законодательствах и интересах государств;
б) единство антимонопольных законов во всех странах;
в) полное совпадение экономических моделей стран;
г) отсутствие транснациональных корпораций.
Правильный ответ: а.

7. Ключевой нормативно-правовой акт ЕС, регулирующий конкуренцию, — это:
а) Шенгенское соглашение;
б) Договор о функционировании Европейского Союза (статьи 101 и 102);
в) Маастрихтский договор в части валютного союза;
г) Европейская конвенция по правам человека.
Правильный ответ: б.

8. Особенность подхода ЕС к регулированию монополий заключается в:
а) полном запрете любых крупных компаний;
б) отсутствии каких-либо ограничений для крупных корпораций;
в) поддержке монополий для повышения экспортного потенциала;
г) запрете злоупотребления доминирующим положением на рынке.
Правильный ответ: г.

9. Орган США, отвечающий за антимонопольное регулирование, — это:
а) Федеральная торговая комиссия (FTC) и Антимонопольное подразделение Министерства юстиции;
б) Министерство финансов США;
в) Федеральная резервная система;
г) Агентство по охране окружающей среды.
Правильный ответ: а.

10. Специфика конкурентной политики США по отношению к крупным корпорациям включает:
а) обязательную национализацию крупных корпораций;
б) полный запрет крупных компаний;
в) контроль за антиконкурентными практиками, такими как картели и злоупотребление доминированием;

г) отсутствие какого-либо регулирования.
Правильный ответ: в.

11. «Кейрецу» (keiretsu) в Японии — это:
а) вид налоговой льготы для малого бизнеса;
б) система взаимосвязанных компаний, объединённых долгосрочными связями;
в) форма государственного регулирования цен;
г) название антимонопольного органа.
Правильный ответ: б.

12. Японская модель конкурентной политики сочетает:
а) жёсткий запрет любых холдингов;
б) обязательное разделение всех крупных компаний;
в) поддержку малого и среднего бизнеса наряду с развитием крупных промышленных групп;
г) полную свободу действий для крупных корпораций без ограничений.
Правильный ответ: в.

13. Орган РФ, отвечающий за реализацию конкурентной политики, — это:
а) Министерство финансов РФ;
б) Центральный банк РФ;
в) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России);
г) Министерство промышленности и торговли.
Правильный ответ: в.

14. Ключевой нормативно-правовой акт РФ в сфере регулирования конкуренции — это:
а) Трудовой кодекс РФ;
б) Налоговый кодекс РФ;
в) Земельный кодекс РФ;
г) Федеральный закон «О защите конкуренции».
Правильный ответ: г.

15. Основной вызов для конкурентной политики РФ в современных условиях — это:
а) слишком жёсткое антимонопольное законодательство;
б) высокая доля государственного сектора и естественные монополии;
в) избыток конкуренции во всех отраслях;
г) отсутствие крупных компаний на рынке.
Правильный ответ: б.

16. Особенностью конкурентной политики частично признанных республик является:
а) автоматическое применение стандартов ЕС;
б) полная интеграция в международные антимонопольные структуры;

в) ограниченный доступ к международным финансовым рынкам и технологиям;

г) отсутствие каких-либо барьеров для иностранных инвестиций.

Правильный ответ: в.

17. Внешний фактор, сильнее всего влияющий на конкурентную политику частично признанных государств, — это:
а) погодные условия соседних стран;
б) международные санкции и ограничения;
в) курс национальной валюты развитых стран;
г) внутренняя налоговая политика крупных корпораций.
Правильный ответ: б.

18. Мера по развитию конкуренции, наиболее эффективная в ДНР в текущих условиях, — это:
а) установление фиксированных цен на все товары;
б) полный запрет импорта всех товаров;
в) национализация всех частных предприятий;
г) поддержка малого и среднего предпринимательства, упрощение процедур регистрации бизнеса.
Правильный ответ: г.

19. Отрасль в ДНР, где развитие конкуренции может дать наибольший экономический эффект, — это:
а) добыча редкоземельных металлов;
б) сельское хозяйство и пищевая промышленность;
в) производство суперкомпьютеров;
г) космическая промышленность.
Правильный ответ: б.

20. Что из перечисленного НЕ является формой антиконкурентного поведения?
а) картельные соглашения;
б) демпинг с целью вытеснения конкурентов;
в) добросовестная конкуренция через улучшение качества продукции;
г) злоупотребление доминирующим положением.
Правильный ответ: в.

3. По оценочному материалу «Контрольная работа»

Вариант 1

Задание 1. Тест (выберите правильный ответ)

1. Теория анализа отраслевой конкуренции в наибольшей степени связана с моделью:

а) пяти сил Портера;

б) жизненного цикла продукта;

в) кривой опыта;
г) матрицы БКГ.
Правильный ответ: а.

2. Основной целью конкурентной политики государства является:
а) поддержка монополий для стабильности рынка;
б) обеспечение здоровой конкуренции для повышения эффективности экономики;
в) ограничение международной торговли;
г) национализация частных предприятий.
Правильный ответ: б.

3. В ЕС основным нормативно-правовым актом, регулирующим конкуренцию, является:
а) Шенгенское соглашение;
б) Договор о функционировании Европейского Союза (ст. 101 и 102);
в) Маастрихтский договор;
г) Европейская конвенция по правам человека.
Правильный ответ: б.

4. К барьерам входа на рынок НЕ относится:
а) высокие капитальные затраты;
б) лояльность потребителей к существующим брендам;
в) низкая концентрация производства в отрасли;
г) законодательные ограничения.
Правильный ответ: в.

Задание 2. Дайте определения следующим терминам:
1. Антимонопольное регулирование.
2. Транснациональная корпорация (ТНК).
3. Конкурентная политика государства.

Задание 3.
Охарактеризуйте особенности конкурентной политики США. В ответе раскройте:
основные законодательные акты, регулирующие конкуренцию в США;
ключевые органы, отвечающие за антимонопольное регулирование;
специфику подхода США к крупным корпорациям и цифровым платформам;
1–2 примера известных антимонопольных дел в США и их последствия.

Вариант 2
Задание 1. Тест (выберите правильный ответ)
1. Модель пяти сил Портера используется для анализа:
а) финансового состояния компании;

б) отраслевой конкуренции;
в) макроэкономических тенденций;
г) кадровой политики предприятия.
Правильный ответ: б.

2. Ключевым органом РФ, отвечающим за реализацию конкурентной политики, является:
а) Центральный банк РФ;
б) Министерство финансов РФ;
в) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России);
г) Министерство экономического развития РФ.
Правильный ответ: в.

3. В Японии «кейрецу» (keiretsu) представляют собой:
а) систему взаимосвязанных компаний с долгосрочными связями;
б) государственные монополии;
в) независимые малые предприятия;
г) международные корпорации.
Правильный ответ: а.

4. Многостороннее регулирование конкуренции затруднено из-за:
а) единства антимонопольных законов во всех странах;
б) различий в национальных законодательствах и интересах государств;
в) отсутствия транснациональных корпораций;
г) полного совпадения экономических моделей стран.
Правильный ответ: б.

Задание 2. Дайте определения следующим терминам:
1. Глобализация конкуренции.
2. Естественная монополия.
3. Дискриминационные практики в конкуренции.

Задание 3.
Проанализируйте специфику конкурентной политики Российской Федерации. В ответе:

назовите основные нормативно-правовые акты РФ в сфере регулирования конкуренции;

опишите ключевые вызовы для конкурентной политики РФ в современных условиях;

приведите 2 примера крупных антимонопольных дел, рассмотренных ФАС России, и их результаты;

сформулируйте 2–3 предложения по совершенствованию конкурентной политики в РФ.