Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иванченко Александр Валерьевич
Должность: Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе
Дата подписания: 27.10.2026 12:28:11
Уникальный программный ключ:
2224b68ea8725260a405c249d79d0aa72e003888

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе
_____ А.В. Иванченко
«26» 02 2025 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций)
(год начала подготовки – 2025)

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации воспитательного компонента государственных образовательных стандартов	постоянно	Директор Института экономики и управления
1.2	Проведение собраний кураторов института экономики и управления по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента
1.3	Проведение кураторских часов (по отдельным планам кураторов)	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
1.4	Мониторинг исполнения планов работы кураторов, проведения кураторских часов	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры маркетингового менеджмента	1 раз в семестр	Директор института экономики и управления, заведующий кафедры маркетингового менеджмента

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1.6	Проверка журналов кураторов	1 раз в семестр	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе
1.7	Проведение конкурса «Лучший куратор»	1 раз в год	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента
1.8	Участие студентов в мероприятиях в сфере воспитательной деятельности, проводимых библиотекой (по отдельному плану)	в течение года	Директор библиотеки, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор, кураторы кафедры маркетингового менеджмента
1.9	Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета института	постоянно	Директор института экономики и управления
1.10	Развитие традиций Университета, (студенческое самоуправление, символика, музей истории, информационные стенды об известных выпускниках, ежегодные воспитательные мероприятия, мероприятия и др.)	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.11	Реализация программы адаптации первокурсников к университетской среде	первый семестр	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
1.12	Размещение актуальной информации для участников воспитательного процесса на стендах, сайтах, в социальных сетях, распространение тематических памяток	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.13	Применение разнообразных средств защиты студенческой молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.14	Ознакомление студентов 1-го курса с сайтом университета и института, «студенческим порталом», со страницами студенческого самоуправления в социальных сетях	сентябрь	Директор института экономики и управления, органы студенческого самоуправления

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1.15	Совершенствование сетевого взаимодействия Университета и заинтересованных представителей общественности в сфере воспитания	постоянно	Директор института экономики и управления, органы студенческого самоуправления
1.16	Обеспечение выполнения плана мероприятий по реализации группы мероприятий «Молодежная политика» Программы развития университета	в течение года, в соответствии с отдельным планом	Ответственные исполнители
1.17	Мониторинг занятости студентов во внеурочное время	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
1.18	Содействие полноценному использованию воспитательного потенциала основных образовательных программ	постоянно	Директор института экономики и управления, органы студенческого самоуправления
1.19	Организация и проведение инструктивно-методических, научно-практических мероприятий для заместителей директоров по воспитательной работе, кураторского корпуса по вопросам осуществления воспитания студенческой молодежи	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ Направлено на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической информационной культуры			
Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях общества			
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодёжи	ежегодно	Директор института экономики и управления, органы студенческого самоуправления
2.2	Участие в проведении республиканских мероприятий патриотической направленности	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
2.3	Ознакомление первокурсников с Книгой Памяти ДонНУЭТ.	сентябрь – октябрь	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
2.4	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, Дню вывода войск из Афганистана и т.д., в том числе с приглашением участников войны Донецкой Народной Республики за независимость 2014-2022 гг., участников СВО, Великой Отечественной войны, детей войны, воинов-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
2.5	Реализация модуля «Основы российской государственности»	в течение года, в соответствии с учебным планом	Кафедра философии и русской филологии
2.6	Реализация модуля «Великая Отечественная война: без срока давности»	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
2.7	Реализация образовательной методики «Обучение служением»	в течение года	Директор института экономики и управления, зав. кафедрой маркетингового менеджмента
2.8	Формирование самосознания молодежи на лучших образцах истории: проведение бесед, лекций, «круглых столов», посещение выставок, театральных постановок	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
2.9	Реализация мероприятий по недопущению фальсификации истории	постоянно	Кафедра правовых и политических наук
2.10	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	ежегодно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
2.11	Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции	постоянно	Директор института экономики и управления

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
2.12	Проведение цикла бесед, лекций, семинаров по истории России, ее государственной символике	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
2.13	Реализация плана мероприятий по профилактике и борьбе с проявлениями экстремизма и терроризма	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
2.14	Встречи студентов со знаменитыми людьми Донбасса	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор института экономики и управления, кураторы
2.15	Реализация мероприятий по профилактике деструктивного поведения студенческой молодежи	постоянно	В соответствии с утвержденным планом
2.16	Проведение конкурсов, выставок и других мероприятий, направленных на укрепление единства народов России	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор института экономики и управления, кураторы
2.17	Расширение связей со студентами вузов Российской Федерации в сфере воспитательной деятельности	постоянно	Директор института экономики и управления
2.18	Участие в Республиканской научно-практической конференции «От патриотического воспитания к гражданскому согласию и общественной безопасности»	постоянно	Кафедра правовых и политических наук
3. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ Направлено на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры, формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи чувства достоинства, чести и честности, уважения к родителям, педагогам, старшему поколению, сверстникам, другим людям; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания; поддержка семейного воспитания, направленного на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
3.1	Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах	ежегодно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
3.2	Проведение мероприятий (конкурсов, конференций, выставок и пр.), направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы
3.3	Работа со студентами по воспитанию почтительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
3.4	Проведение мероприятий, направленных на разъяснение причин и последствий появления в современном российском обществе чуждых традиций и ценностных установок	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, философии и русской филологии, кафедра правовых и политических наук, кураторы
3.5	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы, органы студенческого самоуправления
3.6	Анализ и распространение лучших практик и технологий духовно-нравственного, в том числе семейного воспитания студентов	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
3.7	Организация и проведение мероприятий с психологическими службами структур и ведомств Донецкой Народной Республики по формированию у молодежи позитивного отношения к ответственному родительству	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
3.8	Содействие укреплению связей между поколениями, родственных связей, возрождению традиционной значимости больших семейных династий	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
3.9	Реализация программы поддержки студенческих семей	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы
3.10	Организация встреч студентов с представителями традиционных религий Донбасса	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
3.11	Содействие участию родительской общественности в конкурсах, днях открытых дверей, спортивных праздниках и др.	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы, органы студенческого самоуправления
4. КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ Направлено на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.; формирование эстетического вкуса, чувства прекрасного; формирование ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время			
Цель: создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей			
4.1	Проведение собраний в институте, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах директора	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе
4.3	Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму	постоянно	Директор института экономики и управления
4.4	Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности.	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
4.5	Организация конкурсов на лучший этаж, комнату, кухню для проживающих в общежитии	2 семестр	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
4.6	Работа кураторов со студентами, которые проживают в общежитиях (индивидуальные беседы, групповые формы работы, проведение массовых воспитательных мероприятий) по отдельным планам работы кураторов	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
4.7	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, конференции, выставки) по поликультурному, эстетическому воспитанию, воспитанию культуры быта и досуга студенческой молодежи	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
4.8	Подготовка и проведение традиционных студенческих мероприятий (торжественной церемонии «Посвящение в студенты»), фестиваля «Студенческая осень», конкурса «Дебют первокурсника», новогоднего концерта, конкурса «Юморина», торжественной церемонии вручения дипломов лучшим выпускникам	в течение года	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе
4.9	Участие в республиканских, городских, межвузовских культурно-массовых творческих мероприятиях.	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
4.10	Участие в городских и республиканских программах, фестивалях молодежного творчества	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
4.11	Организация интерактивных лекций по тематике п. 4.4. силами преподавателей кафедры маркетингового менеджмента.	в течение года	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
5. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ Направлено на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору, развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности			
Цель: воспитание у студенческой молодежи уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры труда, содействие их профессиональному росту			
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современными технологиями менеджмента	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе
5.3	Организация участия студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций во Всероссийском студенческом научном конкурсе «Менеджер будущего»	2 семестр	Директор института экономики и управления, заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
5.4	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», различных профессиональных конкурсов для учащихся общеобразовательных организаций и др.	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе
5.5	Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками	постоянно	Директор института экономики и управления, заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
5.6	Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Директор института экономики и управления, заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
5.7	Организация ежедневного контроля за посещением студентами занятий, за соблюдением правил организации обучения по индивидуальному графику, пропускного режима и правил поведения.	постоянно	Директор института экономики и управления

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
5.8	Организация участия студентов учебных групп направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций в интегрированном практическом занятии в рамках дисциплины «История управленческой мысли»	2 семестр	Директор института экономики и управления, заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
6. НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ Направлено на понимание научно-образовательной деятельности как личностной и социальной ценности, развитие научной грамотности, основ управленческой культуры			
Цель: воспитание у студенческой молодежи уважения к научному труду, людям науки, научным достижениям; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры научного труда, содействие их гармоничному росту			
6.1	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций	в течение года	Директор института экономики и управления, заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
6.2	Организация участия студентов учебных групп направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций в ежегодной студенческой научной конференции "Экономика и управление: взгляд молодых исследователей"	2 семестр	Директор института экономики и управления, заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
6.3	Организация участия студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций во Всероссийском студенческом научном конкурсе «Менеджер будущего»	2 семестр	Директор института экономики и управления, заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
6.4	Развитие системы наставничества с целью вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность	постоянно	Директор института экономики и управления, заведующий кафедрой маркетингового менеджмента, кураторы
6.5	Привлечение студентов к выполнению научно-исследовательских работы кафедры маркетингового менеджмента	постоянно	Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
6.6	Проведение встреч, открытых диалогов с ведущими российскими учеными, ведущими учеными из числа выпускников ДОННУЭТ	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
6.7	Обеспечение участия студентов во всероссийских и региональных студенческих научных форумах, научно-практических конференциях	постоянно	Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента, кураторы
6.8	Привлечение студентов к участию в образовательных акциях (тематические диктанты)	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
7. МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ Направлено на формирование коммуникационной компетентности личности, формирование психологической устойчивости			
Цель: содействие всестороннему и гармоничному развитию социально зрелой, творческой личности, усвоению студентами гуманистических ценностей, идеологии Донецкой Народной Республики и Российской Федерации, культурных и духовных традиций своего многонационального Народа			
7.1	Создание в институте гуманной воспитывающей среды и образовательного пространства; условий, направленных на развитие эмоционально-ценностной сферы личности, формирование умений и навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; развитие коммуникативных способностей; коррекция личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания и самосовершенствования, стремления к самореализации, в том числе проведение интерактивных тренингов, деловых и ролевых игр, дискуссий и т.п.; проведение психологического просвещения и диагностики, способствующих самопознанию и саморазвитию	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы, органы студенческого самоуправления
7.2	Проведение встреч и бесед с родителями первокурсников об индивидуальных особенностях каждого студента, творческих способностях, чертах характера; проведение анкетирования первокурсников, анализ анкет. Формирование студактива учебных группа первокурсников	сентябрь	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
7.3	Индивидуальная работа кураторов со студентами учебных групп и их родителями.	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
7.4	Проведение встреч директора института экономики и управления с представителями студенческого самоуправления	ежесеместрово	Директор института экономики и управления
7.5	Проведение тематических воспитательных мероприятий по безопасности в сети Интернет	в течение года	Кураторы
7.6	Широкое привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях и объединениях.	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе
7.7	Работа по формированию лидерских качеств представителей студенческого самоуправления (участие в тренингах, семинарах и т.п.).	в течение года	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе
7.8	Проведение мероприятий, направленных на развитие творческих способностей и поддержку одаренных студентов	в течение года	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
8. ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ Направлено на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование			
Цель: формирование у молодого поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни; создание равных условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студенческой молодежи, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации			
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старший куратор кафедры маркетингового менеджмента, кураторы
8.2	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли.	в течение года	Кураторы
8.3	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе
8.4	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодёжной среде; мероприятий, направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов.	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
8.5	Размещение информации по безопасности жизнедеятельности на стендах, сайтах Университета	в течение года	Директор института экономики и управления
8.6	Совершенствование форм воспитательной работы со студентами по вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности, обучения навыкам безопасного поведения.	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента Л.В. Балабанова